



ab60
anos
marketing
in RIO

A mudança de eixo

OFFICINA SOPHIA
Minds & Hearts



> TUDO MUDA

MERCADOS
MUDAM

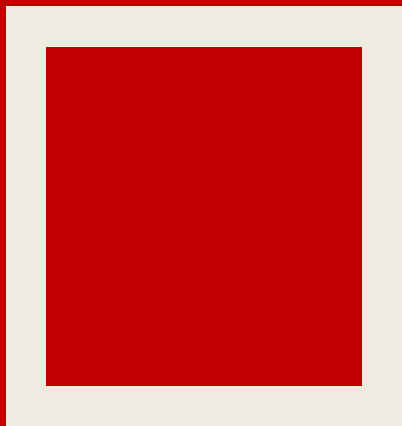
TECNOLOGIAS
MUDAM

CONSUMIDORES
MUDAM

SOCIEDADES
MUDAM

MUDA O EIXO QUE NOS ORIENTA

ANTES, TUDO SE ORGANIZAVA EM FUNÇÃO DO ESPAÇO....
AGORA, É TEMPO



**O DESAFIO É COMO TRAFEGAR NESSA
VELOCIDADE EXPONENCIAL**

>NOVAS FORMAS DE GERIR NEGÓCIOS

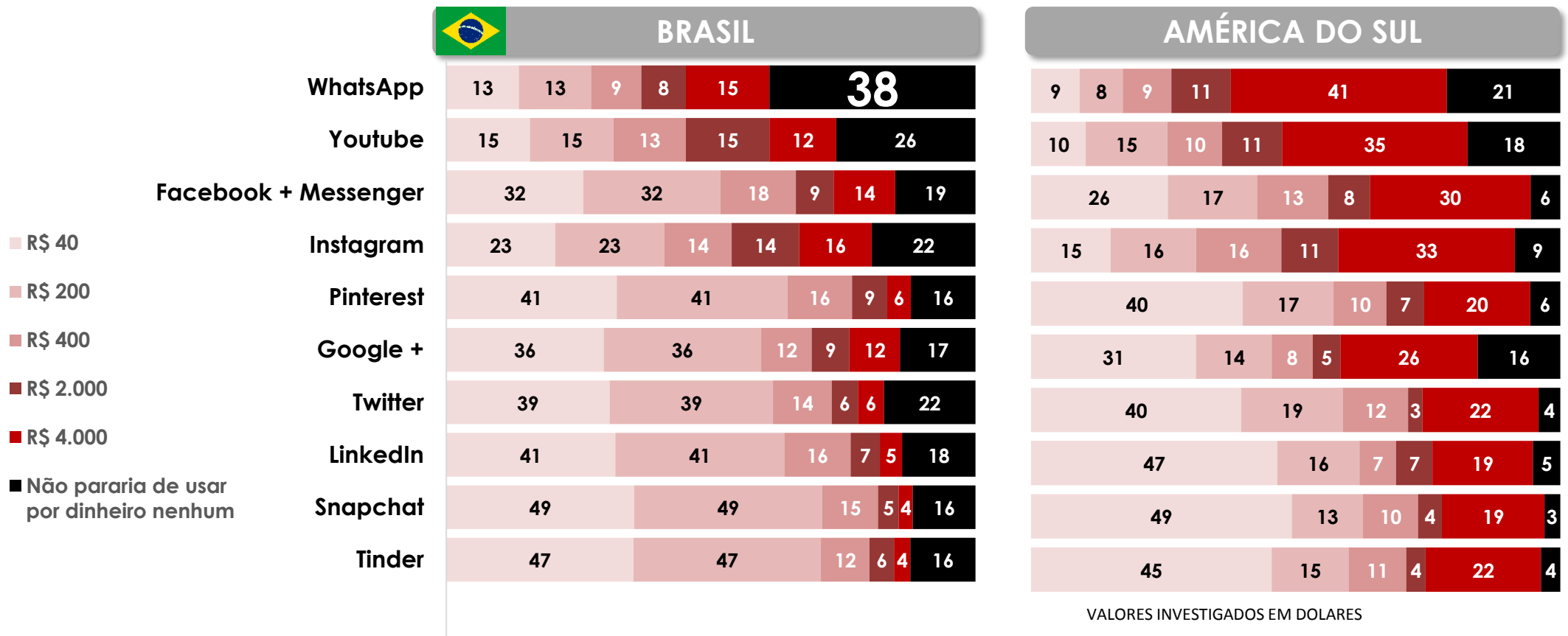
CICLOS DE INOVAÇÃO **MAIS** CURTOS

DECISÕES **MAIS** RÁPIDAS

MAIS INTERAÇÃO ENTRE TODOS ENVOLVIDOS NO NEGÓCIO

> NOVOS INDIVÍDUOS... CONECTADOS E DEPENDENTES

Por quanto \$\$ ACEITARIA PARAR de usar o APP POR 30 DIAS?



- AMÉRICA DO SUL
- ARGENTINA
 - COLÔMBIA
 - CHILE
 - PERU
 - URUGUAI

VALORES INVESTIGADOS EM DOLARES

Bases: 519, 526
FONTE: HSR

Tempos ansiosos +
velocidade:
...vamos
desenvolvendo
**limites cada
vez menores**

*índices de concorda + concorda
muito



O QUE ESTÁ POR TRÁS DISSO?



**MUDA UM OUTRO EIXO QUE NOS
SUSTENTAVA**

TANGÍVEL



INTANGÍVEL



BX brand experience

EX employee experience

customer experience **CX**

DX digital experience

product experience **PX**

PESSOAS

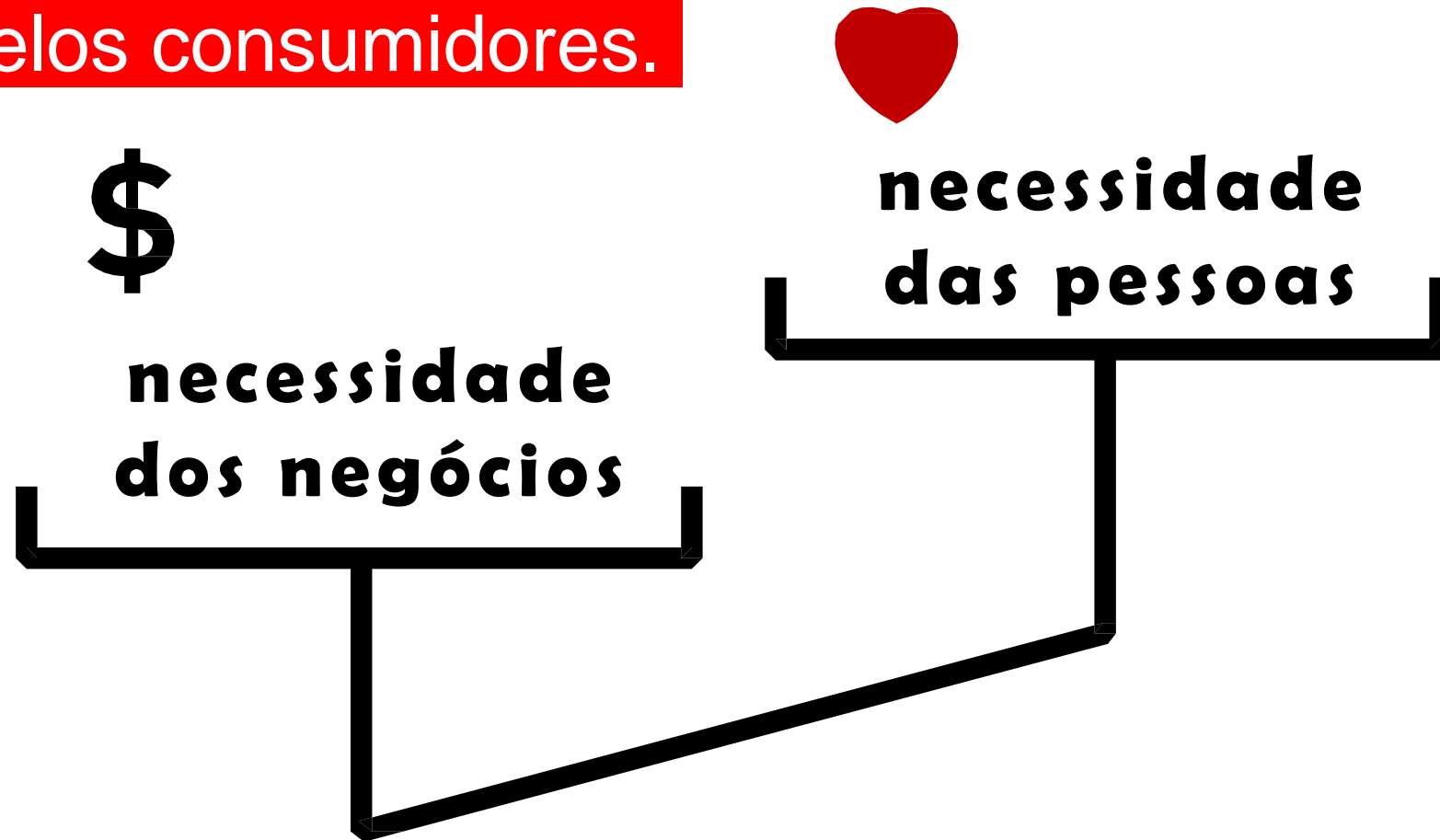
DX discovery experience

user experience **UX**

SX shopper experience

> NOVOS INDIVÍDUOS.... EMPODERADOS


O poder muda de mão e o "valor" dos produtos passa a ser definido pelos consumidores.



E PARA
FINALIZAR....

NUNCA PARE DE APRENDER

Todo mundo aprende, todo mundo ensina. Toda hora.
Precisamos **trazer novos conhecimentos e descobrir novas formas de resolver os problemas.**






MUITO OBRIGADA!

ADRIANA BAHIA

adriana.bahia@bradescoseguros.com.br

 21.99182-9152

abab6o
marketing **anos**
in **RIO**