

Desafios para manter a confiança do consumidor



WAGNER MENDES

Agosto, 2019

O que pensar?

Como fazer?

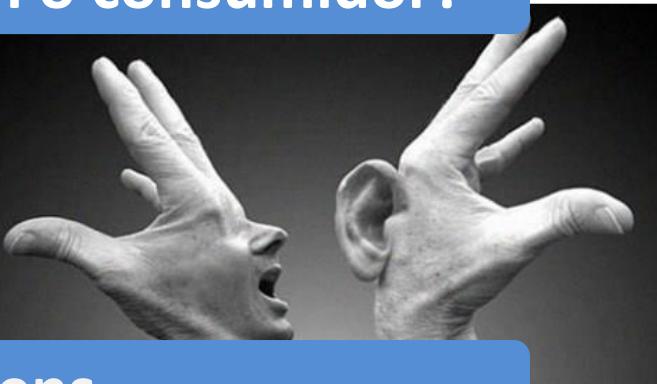
Como vencer?

Marcas, Décadas, Gerações...





Como conversar com o consumidor?



Linguagens





MUDANÇA
DE
MARCAS



NOVAS
TECNOLOGIAS



NOVOS
HÁBITOS

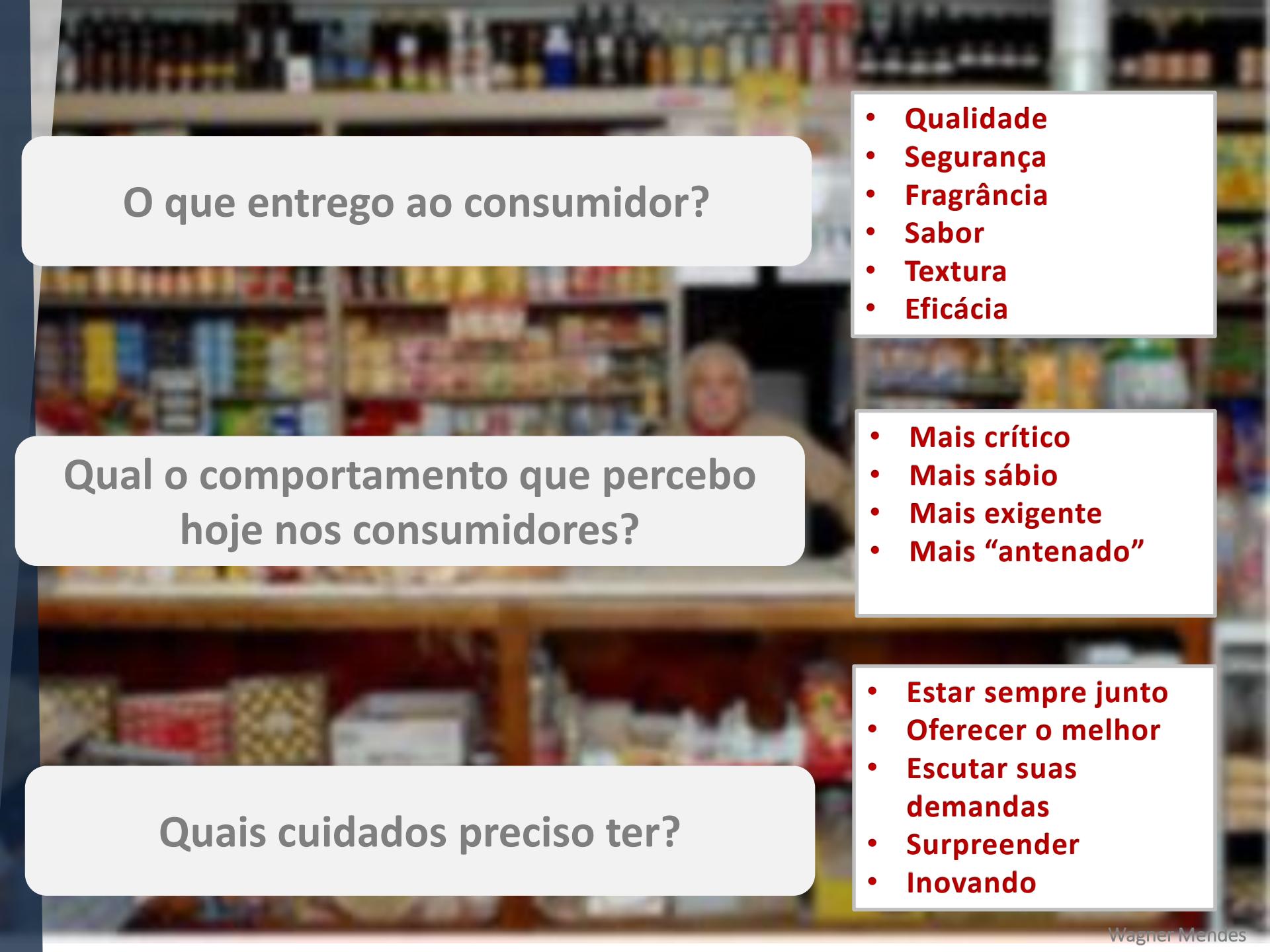


NOVOS
MODELOS DE CONSUMO



É preciso entender que o **modelo mental** do consumidor evolui





O que entrego ao consumidor?

- Qualidade
- Segurança
- FrAGRâNCIA
- Sabor
- Textura
- Eficácia

Qual o comportamento que percebo hoje nos consumidores?

- Mais crítico
- Mais sábio
- Mais exigente
- Mais “antenado”

Quais cuidados preciso ter?

- Estar sempre junto
- Oferecer o melhor
- Escutar suas demandas
- Surpreender
- Inovando

A satisfação do consumidor
é o maior ativo que uma
marca pode ter.

Respeito e confiança é a base de tudo







Obrigado!

Wagner Mendes

wagner.m.ribeiro@hotmail.com

wagnerm@asanet.com.br

Linkedin: Wagner Mendes