****

 **RELATÓRIO DE REUNIÃO – 22 DE AGOSTO DE 2018**

Sheila Vieira, Gerente de Compras Indiretas do McDonald’s e Carolina Miana, Commerce Procurement da Heineken Brasil, respectivamente Presidente e Vice-Presidente do Comitê de Sourcing, iniciaram a reunião agradecendo a presença de todos.

Em sequência, **Roberto Coltro, Director – LATAM da Proco Global**, foi recebido pelos integrantes do Comitê de Sourcing para apresentar sobre o tema **“Perfil do Profissional de Procurement do Futuro”.**

[A apresentação completa pode ser encontrada aqui.](https://drive.google.com/file/d/1bOS0nuKhI8pQtHkzTlq3bR4YSMP0Y4o-/view?usp=sharing)

Os principais destaques da apresentação feita foram:

* Roberto Coltro iniciou a apresentação contextualizando a História da área de Compras, que teve início durante a Revolução Industrial nos anos 80, quando a Indústria, extremamente protegida, contava com economia fechada e pouco competitiva. O momento era de hiperinflação e o papel da área de Compras era administrativo e operacional.
* A abertura comercial dos anos 90 e a estabilidade da economia transformou o papel da área de Suprimentos, passando a garantir a melhor solução, mais competitiva, mais eficiente, diferenciada da concorrência.
* A área de Procurement continua mudando até 2016 e assume posição cada vez mais estratégica: Apresentar a melhor solução de negócio, antecipar-se às necessidades e tendências, vender soluções e eficiência.
* O perfil do comprador atual é consultivo, polivalente, sinérgico (com visão ampla da cadeia), possui forte relacionamento interpessoal com todos os níveis, foco em inovações e altamente especializado.
* É esperado pela corporação que o comprador entregue:
* Redução de custos -> Aumento direto da Lucratividade!
* Reduzir a complexidade da área
* Velocidade -> Entrega rápida das necessidades
* Com o objetivo de responder à pergunta **“O que um recrutador busca em um Profissional de Compras?”**, foram citadas e debatidas as características abaixo:
* Dinamicidade
* Compreensão real do negócio
* Antecipação de demandas
* Perfil estratégico
* Boa Influência interna/externa
* Capacidade de trabalho em equipe
* Planejamento / Organização
* Inglês fluente
* Terceira Lingua (Espanhol principalmente)
* Roberto Coltro prevê que o futuro da Área de Compras implicará em:
* Função Puramente Estratégica: todo funcionário, independente da área, será responsável pelas compras da sua área utilizando Portais/Sistemas construídos, desenhados e parametrizados pela área de compras.
* Perfis mais polivalentes
* Multinacionais e sinergias globais
* Área com função/visão global
* Foco em soluções mais sustentáveis
* O profissional de Procurement do futuro deverá apresentar sólidos conhecimentos em:
* Gerenciamento de Operações / Supply Chain
* Gerenciamento da Cadeia de Valor
* Metodologias de “Strategic Sourcing”
* Técnicas de Negociação
* Línguas – Inglês + Terceira Língua (sendo Espanhol a mais utilizada, considerando o crescente escopo LATAM das organizações)
* O profissional de Procurement do futuro deverá também apresentar habilidades em:
* Orquestrar mudanças
* Mobilizar times
* Engajar “Stakeholders”
* Desenvolver bom Networking (interno e externo)
* Desenvolver credibilidade dentro da organização
* Ter uma visão clara de mercado X necessidades internas

Finalmente, Sheila Vieira e Carolina Miana agradecem a participação de Roberto Coltro e passam a palavra aos integrantes do Comitê para últimas considerações.

Camila Ferro Girardi, da Mondelez, compartilhou sugestão de leitura com os presentes: Buying Less for Less, How to avoid the Marketing Procurement dilemma, de Gerry Preece. [O livro pode ser encontrado neste link](https://www.amazon.com/Buying-Less-Marketing-Procurement-dilemma/dp/0985442743). Sendo esta a única manifestação, foi considerada encerrada a reunião.

**PRÓXIMA DATAS**

24 de outubro

**PRESENTES**

Sheila Vieira - McDonald´s

Carolina Miana - Heineken

Adriano Tavares - Avon

Aline Martin - Heineken

Aline Rabboni - Natura

Camila Girardi - Mondelez

Cinthia Silva - Pirelli

Conrado Bianchi - BRF

Fabrício Amaral - Ferrero

Felipe Cabral - Heineken

Juliana Olivato - 3M

Kevin Gomez - Ferrero

Larissa Baldassari - Heineken

Leonardo Scara - Unilever

Luiz Ricardo - Grupo
Boticário

Maria Fernanda - McDonald´s

Mariana Collaco - Danone

Mariana Kamakura - Heineken

Miriam /bianchi - Samsung

Rafaela Jorge - Unilever

Simone Mori - Ferrero

**CONVIDADOS PRESENTES**

Claudia Troca - Proco Global

Roberto Coltro – Proco Global

**RESPONSÁVEL ABA –** Jéssica Ribeiro