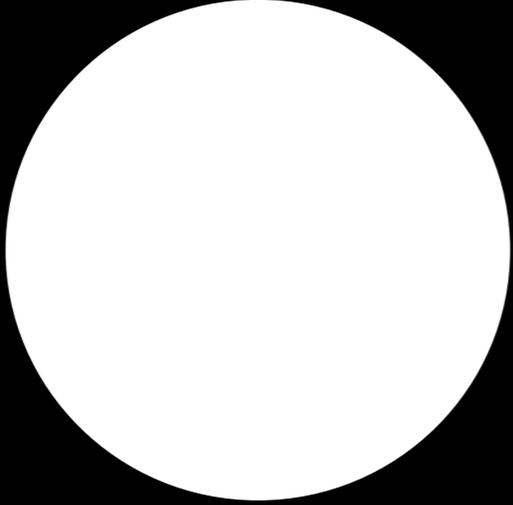
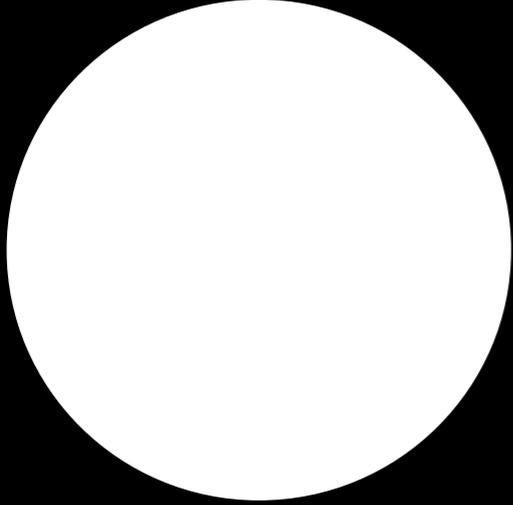
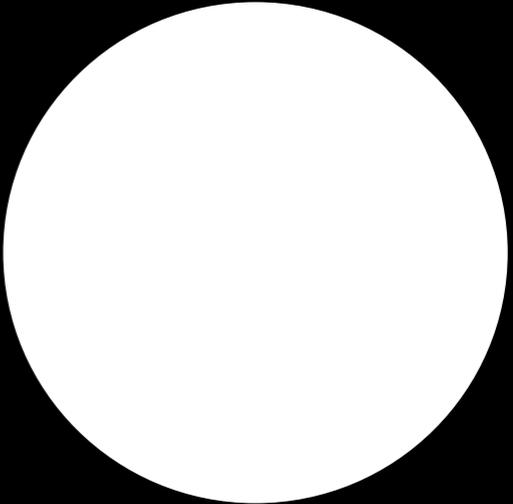
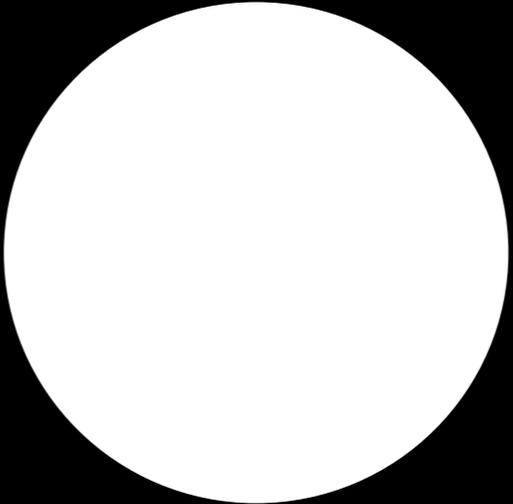
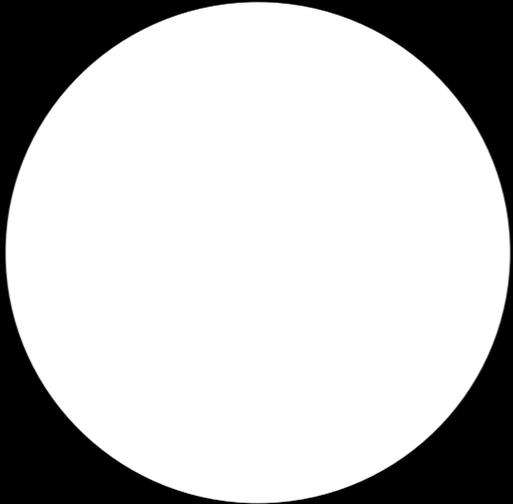
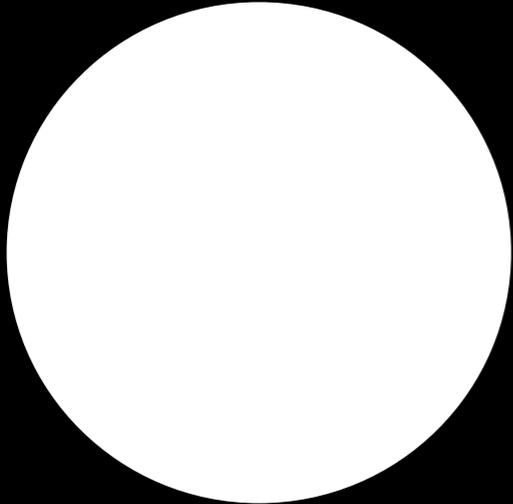


A IMPORTÂNCIA DO OOH PARA A INFLUÊNCIA DO CONSUMO

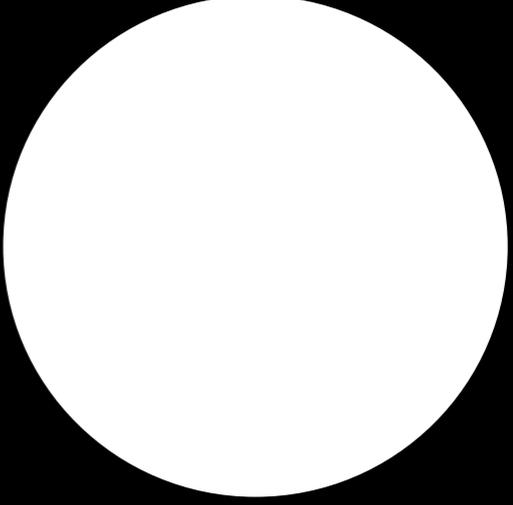
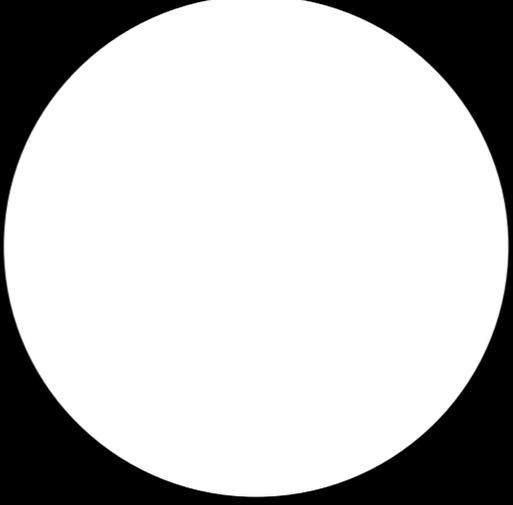
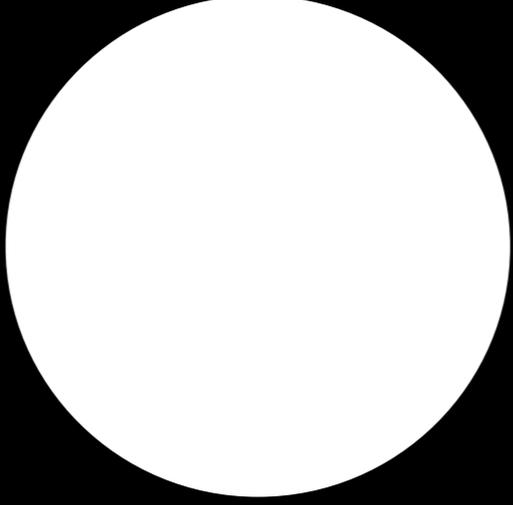
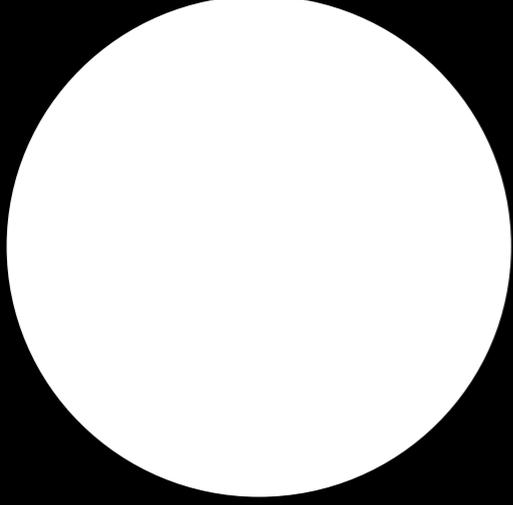
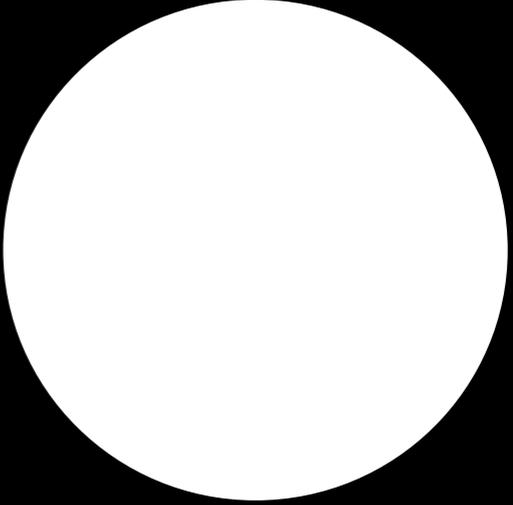
**SOULDILA** 

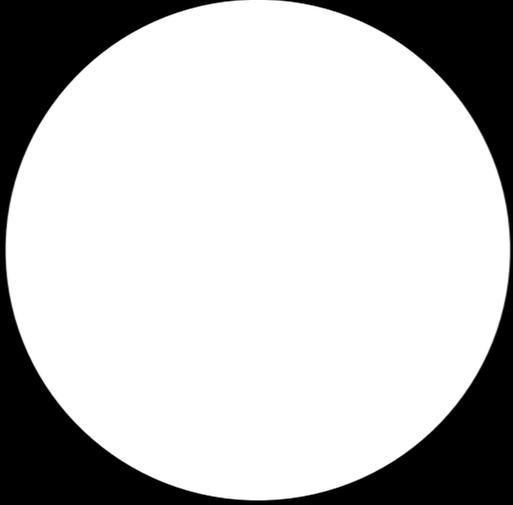
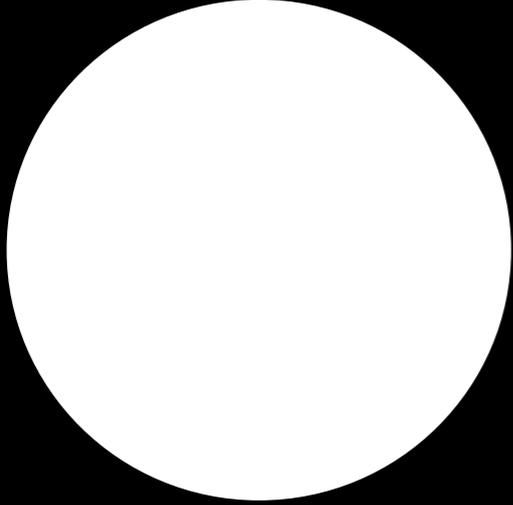
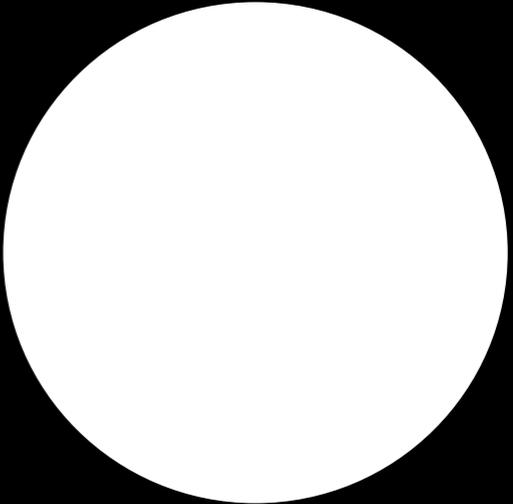
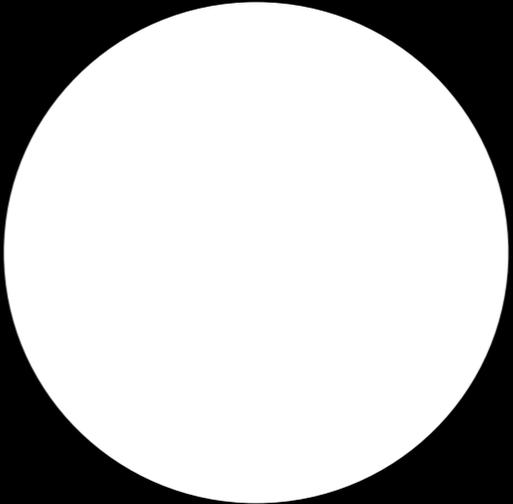
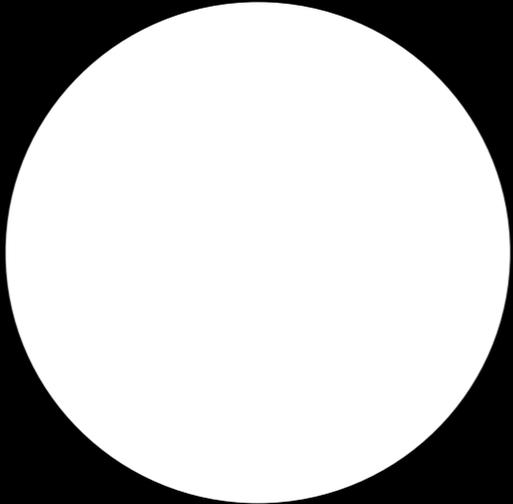
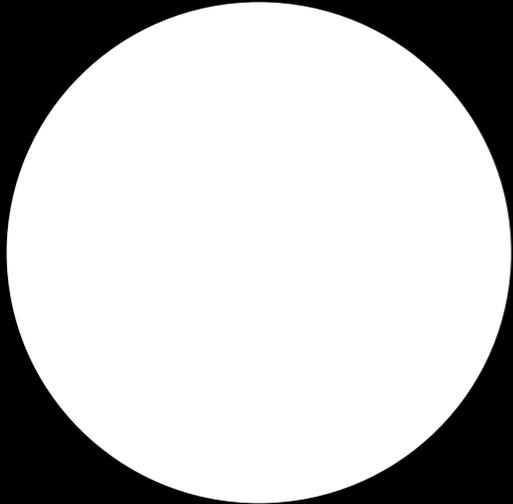


**MOBILIDADE**

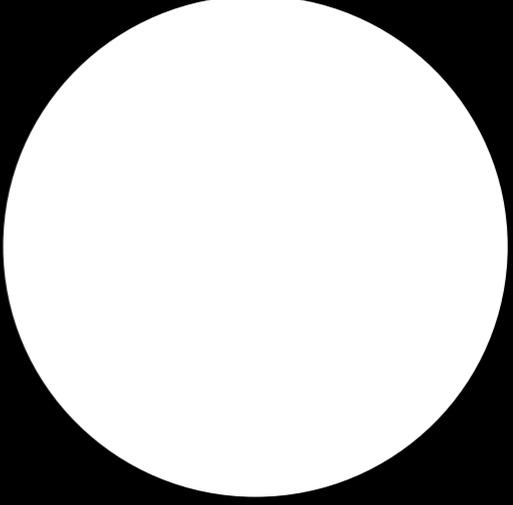
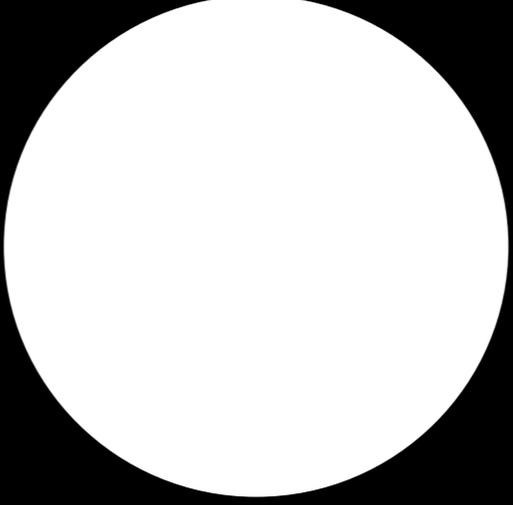
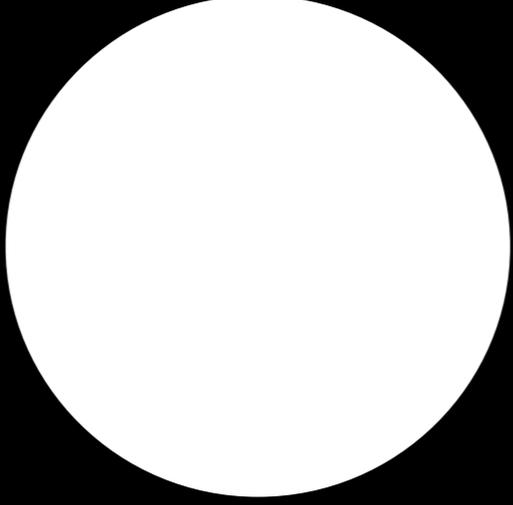
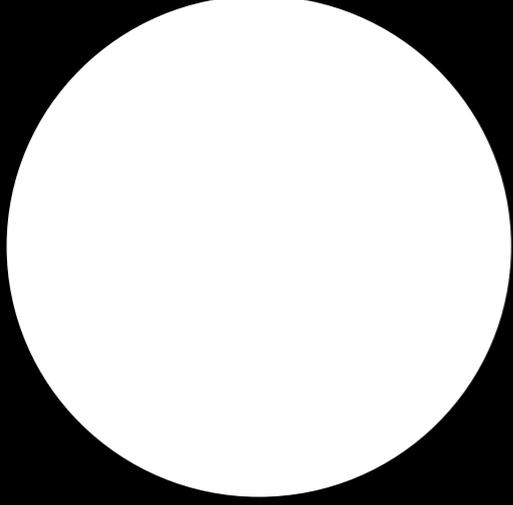
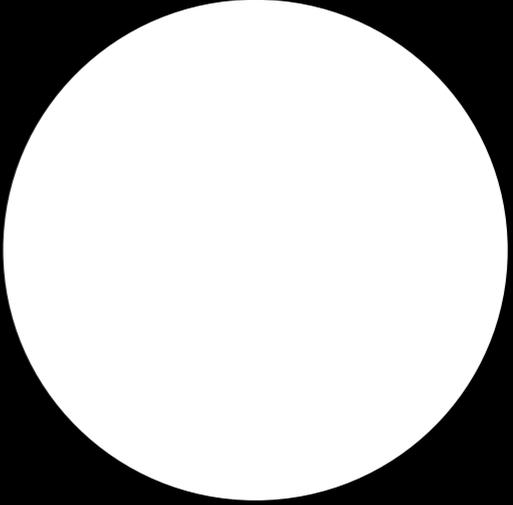


COMPARTI  
LHAMENTO





MOBILIDADE  
■  
COMPARTI  
LHAMENTO



12 min • 

Hoje peguei um trem lotado pra ir trabalhar. Cada um tentando arrumar um cantinho pra respirar, sem espaços para botar as mãos, e confiando na força dos ombros alheios pra se apoiar. Eis que vejo que alguém está ouvindo música no viva voz, o que já é irritante antes das 9 da manhã. Alias, a qualquer hora. E Já era a terceira vez nas últimas 2 semanas que pegava um vagão com um inconveniente. Como tendo a ser otimista na vida, vi o lado bom... pelo menos tava ouvindo Caetano Veloso. Menos irritante, mas um pouco ainda. Na quarta música percebo que a playlist parecia com a minha. Na quinta, percebo que o meu celular é que estava tocando alto e irritando todo mundo. Ao tirar o fone, não silenciava. Me dei conta que provavelmente eu que estava ouvindo música alta nas outras vezes. Dei uma de "não é comigo", ouvi mais uma música, sai na estação Berrini, e agradei a Deus por não estar ouvindo É o Tchan ou Roupa Nova. **#gratidao #pas**

como a  
**JORNADA**  
tem impacto  
na audiência

como a  
**JORNADA**  
tem impacto  
na audiência  
**no**

**consumo**

**D**IGITAL

**E**

**T**

**O**

**X**

**64%**



# **sinestesia**

**sensações, sentidos, experiências, emoções**

**VOZES**

→ linguagem sinestésica → linguagem verbal

linguagem sinestésica ← linguagem verbal ←

**publício**

OXENTE



reggae

do  
**OOH**

para  
**OOH VÉI**

**O**ff  
on  
omni



relações humanas

O  
off  
on  
omni



relações humanas

# relações humanas



fonte de customização do consumo

**Marcelo Ladeiro**

**SOULDILA** 