



painel
comunitário

Precisamos entender que exposição aos meios, influencia dos meios e o **envolvimento com os meios** de comunicação são coisas diferentes.





o consumidor é muito mais que um número
MAS, é um número.

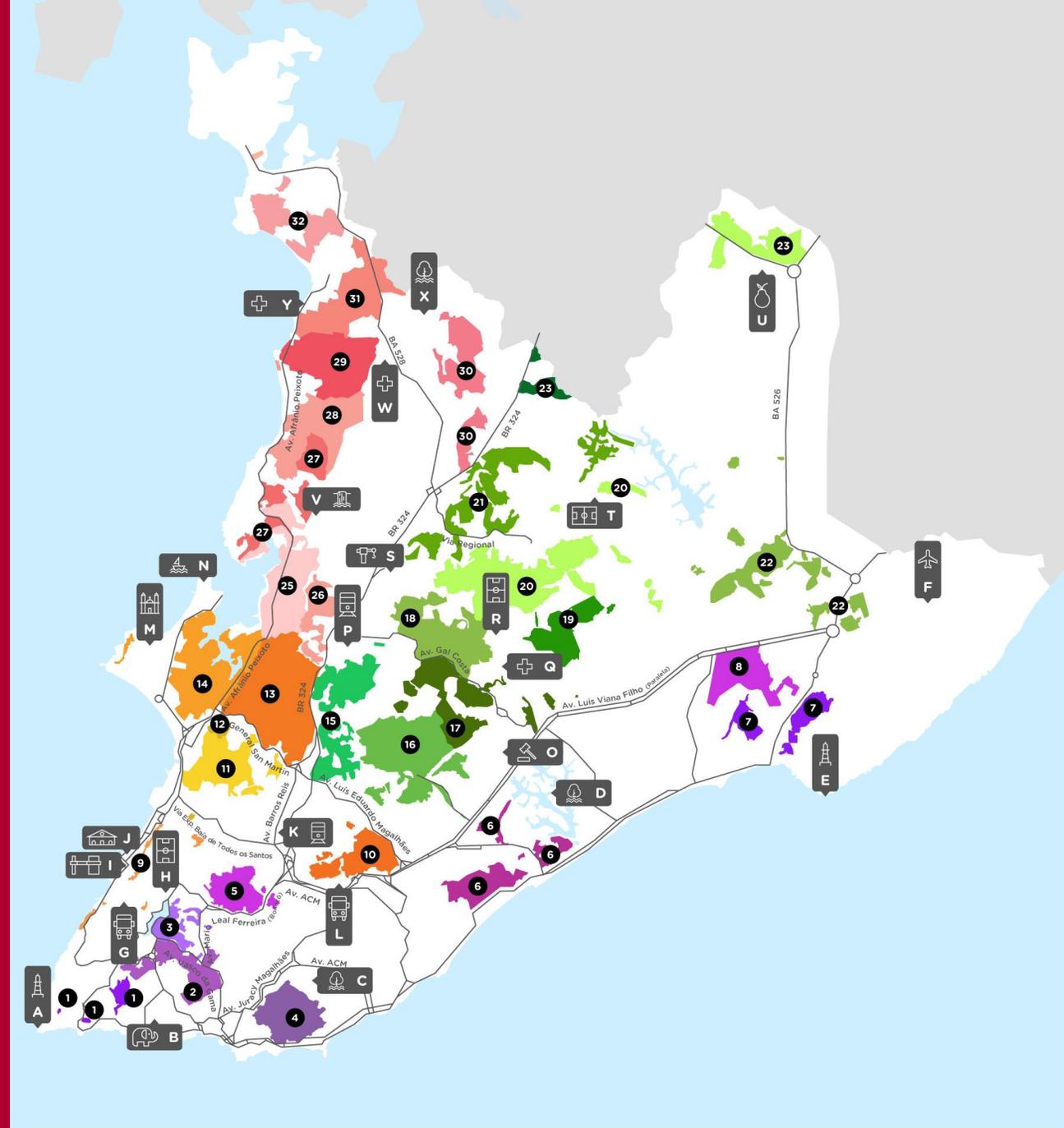


SOMOS SEGUNDO O IBGE

Brasil **+209** milhões

Bahia **+15** milhões

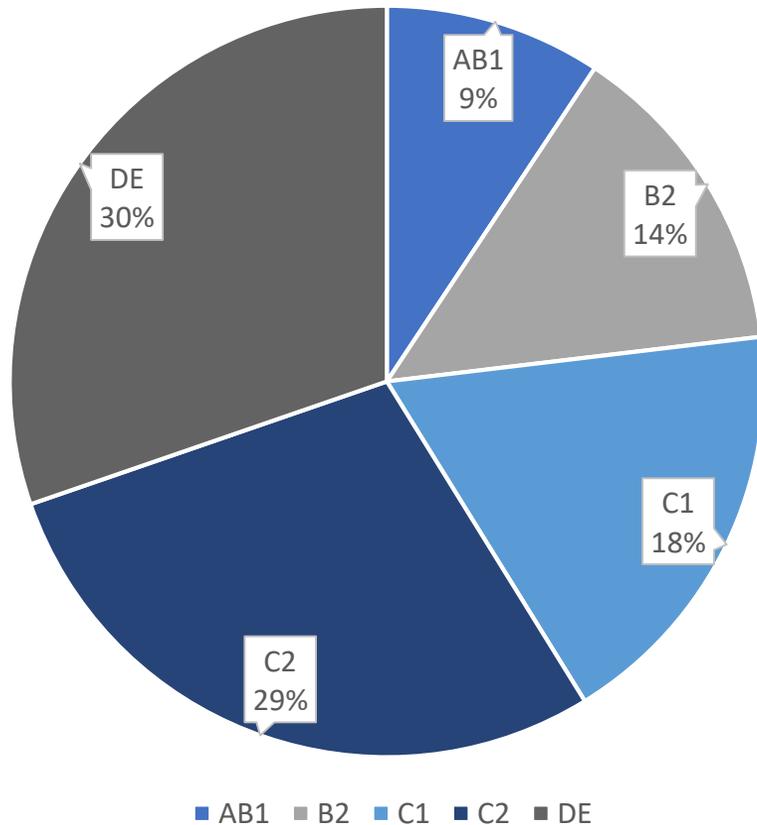
Salvador **+2,6** milhões



FAZEMOS PARTE

SEGUNDO O CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA

CLASSES ECONÔMICAS – GRANDE SALVADOR



Salvador **+2** milhões

Classes C1, C2, D e E



FALAR COM A PESSOA NO MOMENTO CERTO

As pessoas passam a maior parte do tempo fora de casa, ficando mais expostas aos estímulos da mídia OOH.

As pessoas, residentes das comunidades, buscam informações, fazem suas compras, se relacionam, se divertem e se comunicam dentro de suas comunidades.

Dentro das comunidades existe uma pirâmide social e comportamental e a relação com marcas e meios de comunicação vão além do simples ato da compra.



**O OLHAR DO CIDADÃO É O PONTO DE
CONTATO NA SINERGIA COM OUTROS
MEIOS DE COMUNICAÇÃO – ELE QUE
GERA O FAMOSO BOCA A BOCA COM
VIZINHOS E AMIGOS + DIGITAL.**



PROPÓSITO

Fazemos parte da **rotina da comunidade**. A comunidade **trabalha** conosco.
Os pontos para divulgação das campanhas foram e são selecionados por um time local e **todos são beneficiados**.



