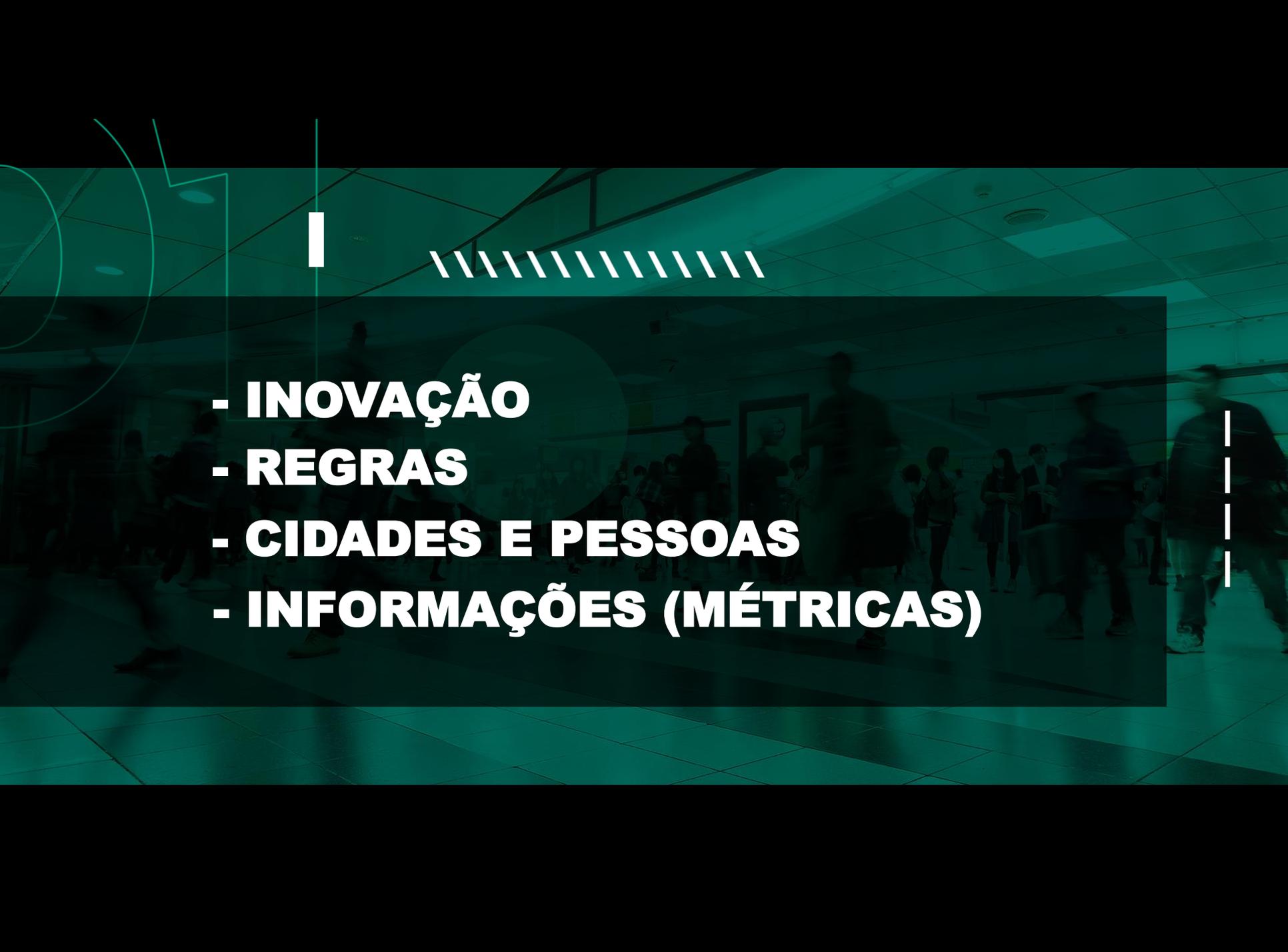
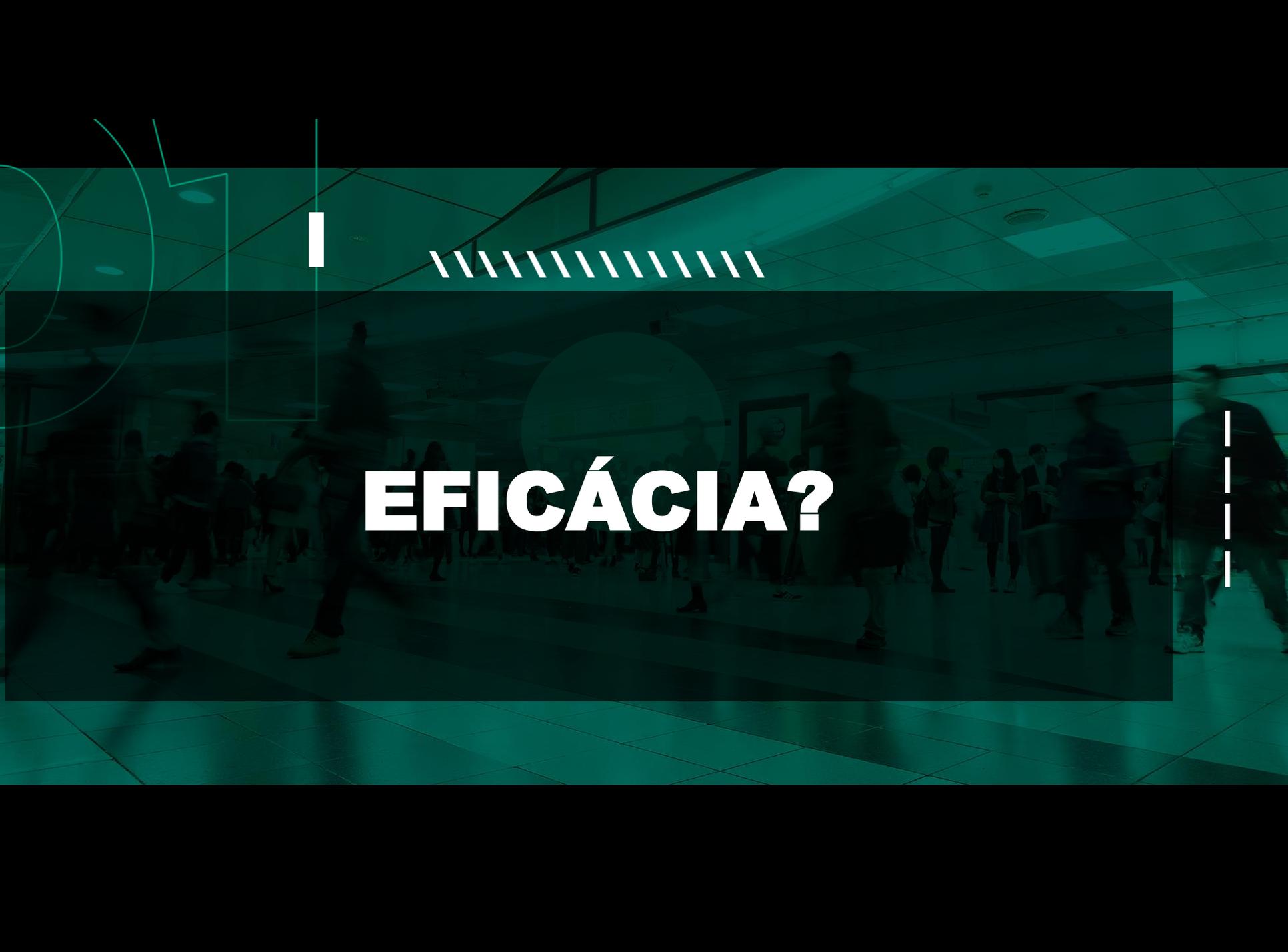


QUE MEIO É ESSE?



- 
- **INOVAÇÃO**
 - **REGRAS**
 - **CIDADES E PESSOAS**
 - **INFORMAÇÕES (MÉTRICAS)**



EFICÁCIA?

CIDADE (1/1/2007)

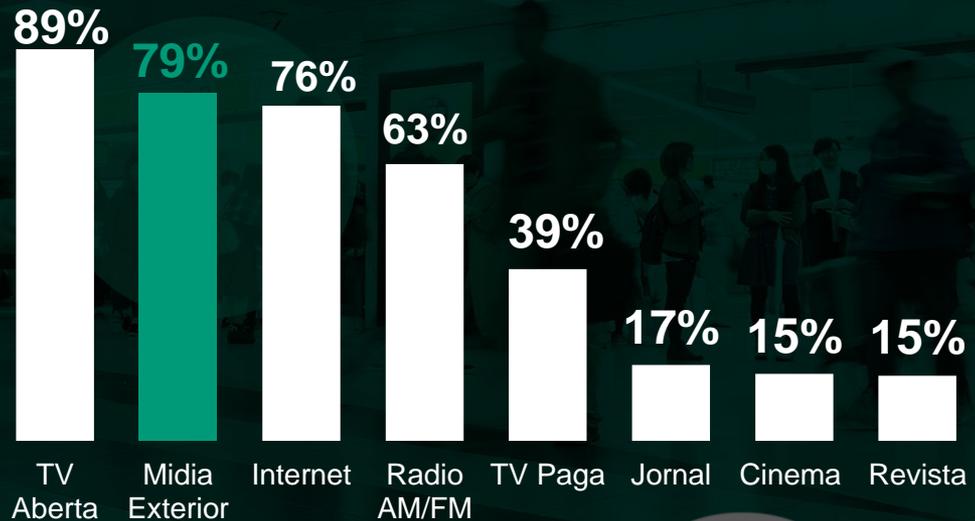
LIMPA



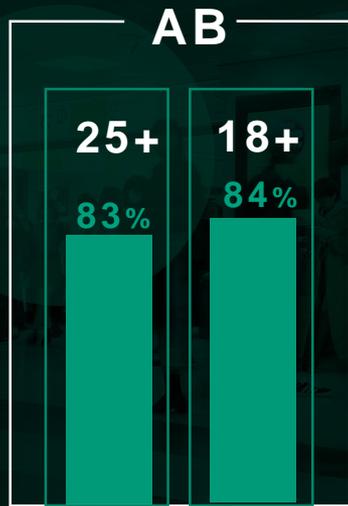
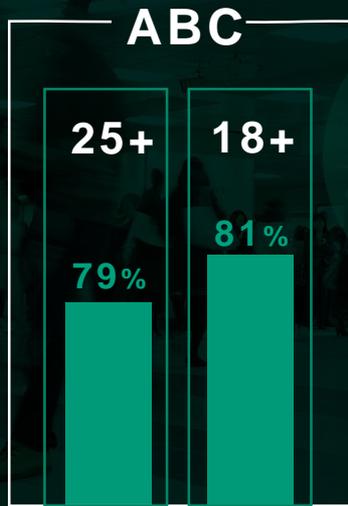
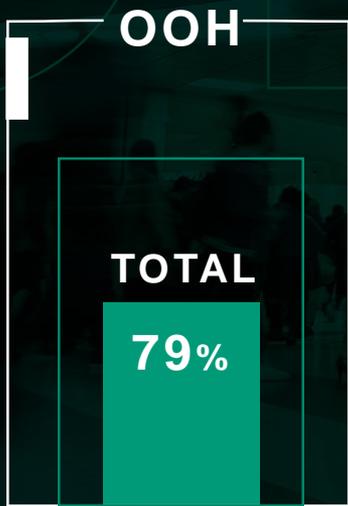
RESUMINDO EM
PILARES

PENETRAÇÃO

PENETRAÇÃO OOH (BRASIL)
2ª MAIOR DO PAÍS



PENETRAÇÃO



QUANTO MAIS
QUALIFICADO
E JOVEM,
MAIS CRESCE

01

Fonte: Target Group Index – BR TG 2017 II (2016 2s + 2017 1s)
Pessoas vs. BR 17 w1 + w2 (Ago15 – Jun 16) - Pessoas

CAPILARIDADE

SETOR DE EXIBIÇÃO

AEROPORTOS



EDIFÍCIOS



ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS



GRANDES FORMATOS



MOBILIÁRIO URBANO



TRANSPORTES



02



CAPILARIDADE



MAIS DE
180 MIL FACES*



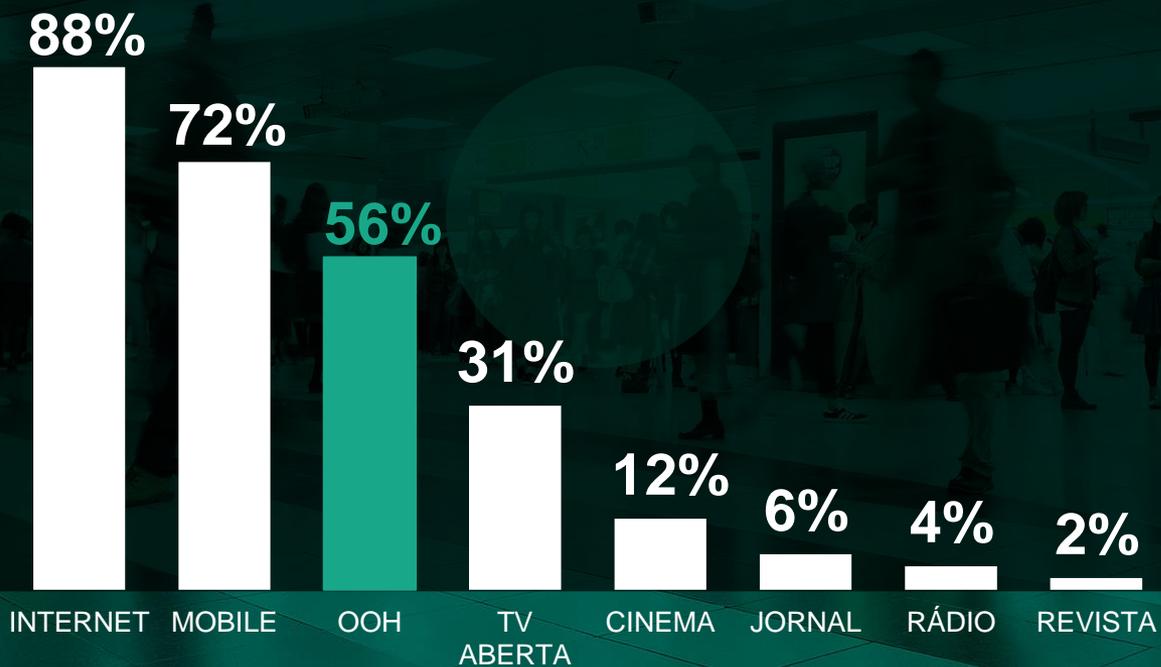
PRESENTE NOS
200 PRINCIPAIS
CENTROS
URBANOS**

02

*Associados ABOOH/IVC/Central do
Outdoor
** Associados ABOOH

Intenção de aumentar investimentos em 2019 ANUNCIANTES

ADEQUAÇÃO



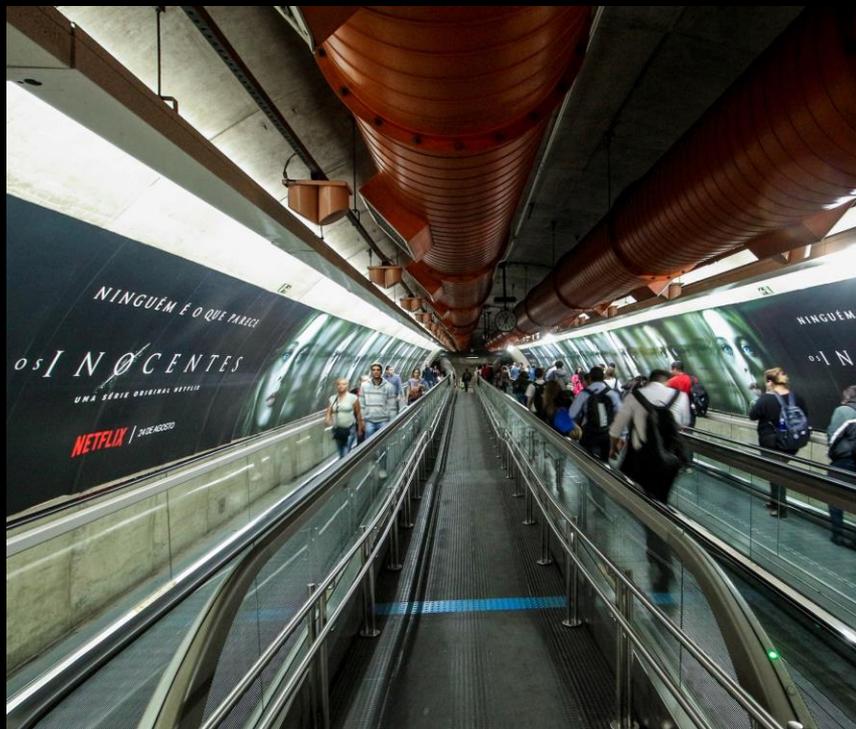
Top Ten Most Valuable US Brands - Invest in OOH

NORTH AMERICA TOP 10

Rank	Brand	Category	Country of Origin	Global Top 100 Rank	Brand Value 2018 \$ Million	Brand Value 2017 \$ Million	Brand Value % Change 2018 vs. 2017
1	 Google	Technology		1	302,063	245,581	+23%
2	 Apple	Technology		2	300,595	234,671	+28%
3	 amazon	Retail		3	207,594	139,286	+49%
4	 Microsoft	Technology		4	200,987	143,222	+40%
5	 facebook	Technology		6	162,106	129,800	+25%
6	 VISA	Payments		7	145,611	110,999	+31%
7	 McDonald's	Fast Food		8	126,044	97,723	+29%
8	 AT&T	Telecom Providers		10	106,698	115,112	-7%
9	 IBM	Technology		11	96,269	102,088	-6%
10	 verizon [✓]	Telecom Providers		12	84,897	89,279	-5%

Source: BrandZ™ / Kantar Millward Brown (including data from Bloomberg)

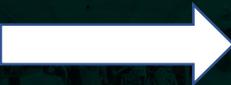






Partidas 08:57				RESORTS DE ESTRELAS ALL INCLUSIVE				Partidas 08:57			
10:00	Puerto Alegre	4200	-	Cancelled	10:00	Brejeira	2054	08	10:00	Check-in Open	
10:00	Campos	5208	-	Cancelled	10:00	Goiania	2744	08	10:00	Check-in Open	
10:00	Brejeira	5222	08	09:00 Last Call	10:18	Carolina	2892	07	10:30	Check-in Open	
10:00	Goiania	3424	08	09:00 Flight Closed	10:20	São Paulo	3072	08	10:30	Check-in Open	
10:18	São Paulo	5011	A	09:10 Flight Closed	10:30	Guarulhos	4020	-	Cancelled		
10:18	São Paulo	4532	02	09:15 Last Call	10:40	Puerto Alegre	2142	08	10:40	Check-in Open	
10:20	Campos	5222	08	09:00	Received in Gate	10:45	São Paulo	3019	01	10:45	Check-in Open
10:20	Guarulhos	3072	A	09:20	Plane Rejected	11:00	Puerto Alegre	2222	07	Cancelled	
10:20	Goiania	3424	08	09:20	Check-in Open	11:00	São Paulo	3072	08	Cancelled	
10:20	Carolina	2892	07	09:20	Check-in Open	11:00	Goiania	3424	08	Cancelled	
10:20	São Paulo	3072	08	09:20	Check-in Open	11:18	São Paulo	3021	02	Cancelled	
10:40	Puerto Alegre	2142	08	09:40	Check-in Open	11:18	Carolina	2892	07	Cancelled	
10:45	São Paulo	3019	01	10:45	Check-in Open	11:18	Goiania	3424	08	Cancelled	

FACES



TELAS



MÉTRICAS

81%

DAS PESSOAS SAEM TODOS OS DIAS DE CASA PARA TRABALHAR, ESTUDAR, FAZER COMPRAS, ENCONTRAR PESSOAS, SE DIVERTIR.

04

04

Datafolha - Base: Total de 423 entrevistas. PF2. Com que frequência você costuma sair de casa e circular pelas ruas de S. Paulo, seja a pé, de carro ou de transporte coletivo? Você diria que costuma sair _____:

MÉTRICAS



AUDIÊNCIA DE OUT OF HOME

12 meses de pesquisa
14 mil entrevistas
70 mil faces

GRP
ALCANCE
FREQUÊNCIA

SÃO PAULO E
RIO DE JANEIRO

MÉTRICAS



PRÓXIMOS PASSOS

**METRÔS
TRENS
MALLS**

**NOVOS
EXIBIDORES**

**NOVAS
PRAÇAS**

04

MÉTRICAS

Instituto
Verificador de
Comunicação

IVC

MÉTRICAS

KANTAR IBOPE MEDIA

04



TRABALHO EM EQUIPE

BRMALLS

Clear Channel
Where brands meet people



ELEMEDIA

eletromidia

GM7
MÍDIA DIGITAL DOB

helloo
MÍDIA DIGITAL EM ELEVADORES RESIDENCIAIS

JCDecaux

Kallas
MÍDIA OOH



LEDCHANNEL
mídia digital

LedWave
inovando experiências

onbus
DIGITAL

otima

urbana
mídia do mundo real

06

05

CONEXÃO

FLIGHT	STATUS	OPERATOR	STATUS
00-00 Porto Alegre	4400	-	Canceled
00-00 Campinas	5000	-	Canceled
00-00 Curitiba	6000	00	00:00: Last Call
00-00 São Paulo	8000	00	00:00: Flight Closed
00-10 São Paulo	1011	00	00:10: Flight Closed
00-10 São Paulo	4533	02	00:10: Last Call

FLIGHT	STATUS	OPERATOR	STATUS
11-00 Porto Alegre	0000	00	Cancelled
11-00 Campinas	0000	00	Cancelled
11-00 Curitiba	0000	00	Cancelled
11-00 São Paulo	0000	00	Cancelled
11-10 São Paulo	0000	00	Cancelled
11-10 Curitiba	0000	00	Cancelled
11-10 São Paulo	0000	00	Cancelled



COM AS
PESSOAS



COM A
CIDADE



COM A
TECNOLOGIA



COM O
FUTURO



06

05

A blurred, black and white photograph of a large crowd of people walking in a public space, possibly a transit station or a busy street. The motion blur gives a sense of a busy, active environment.

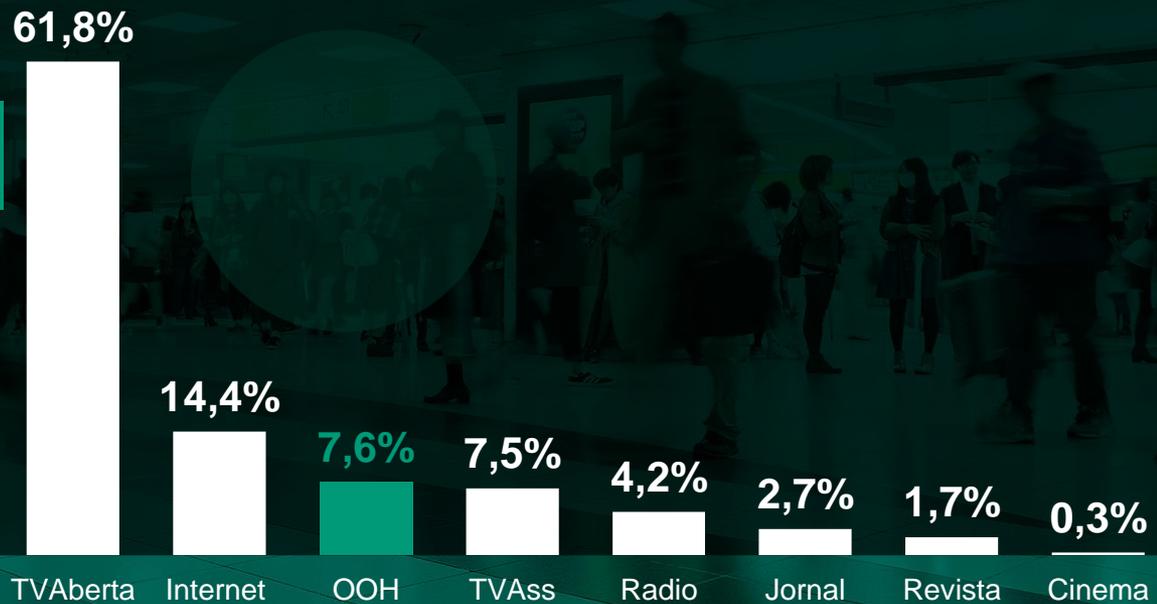
CENF

Conselho Executivo das Normas-Padrão



BOLO PUBLICITÁRIO CENP

INVESTIMENTO POR MEIO 1º SEM/18



Partidas 08:57				Partidas 06:57									
08:50	Puerto Alegre	PVT	-	Cancelled	06:55	Guarulhos	GAL	5054	08	10:05	Check-In Open		
08:50	Campanha	PVT	-	Cancelled	06:55	Guarulhos	PVT	2744	08	10:05	Check-In Open		
08:50	Brejo Velho	ATA	9220	08	09:05	Last Call	06:55	Guarulhos	PVT	2892	07	10:30	Check-In Open
08:50	Guarulhos	ATA	3424	08	09:05	Flight Closed	06:55	Guarulhos	PVT	3072	08	10:30	Check-In Open
08:50	São Paulo	GAL	5011	A	09:10	Flight Closed	06:55	Guarulhos	PVT	4020	-	-	Cancelled
08:50	São Paulo	GAL	4532	03	09:15	Last Call	06:55	Puerto Alegre	GAL	2142	05	10:40	Check-In Open
08:50	Vitória	GAL	2182	04	09:20	Proceed to Gate	06:55	São Paulo	PVT	3019	01	10:45	Check-In Open
08:50	Guarulhos	GAL	1883	A	09:25	New Boarding	06:55	Puerto Seguro	PVT	6978	E	-	Estimated
08:50	São Paulo	GAL	5013	08	09:30	Check-In Open	06:55	Barraqueiras	PVT	2595	08	-	Estimated
08:50	Campanha	GAL	4882	01	09:40	Check-In Open	06:55	São Paulo	GAL	1019	04	-	Estimated
08:50	Campanha	PVT	5012	E	09:40	Check-In Open	06:55	Barraqueiras	ATA	6252	03	-	Estimated
08:50	São Paulo	PVT	3913	07	09:40	Check-In Open	06:55	São Paulo	PVT	3021	02	-	Estimated
08:50	Campanha	PVT	2601	-	-	Cancelled	06:55	Campanha	PVT	6130	E	-	Estimated
08:50	São Paulo	ATA	6019	03	10:00	Check-In Open	06:55	Guarulhos	PVT	6270	06	-	Estimated

OBRIGADO

paulo.stephan@abooh.com.br

