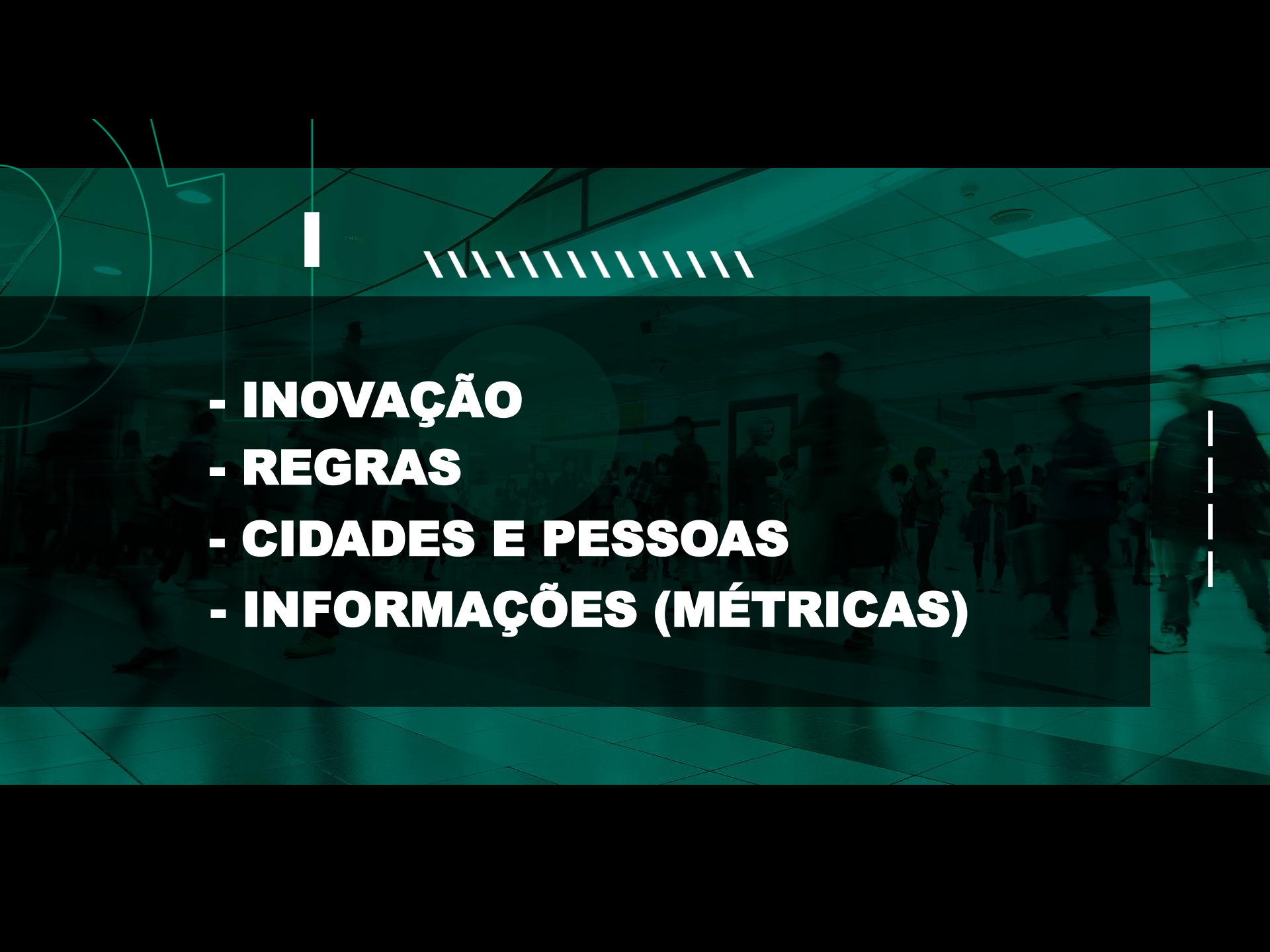




**QUE MEIO É  
ESSE?**



- 
- **INOVAÇÃO**
  - **REGRAS**
  - **CIDADES E PESSOAS**
  - **INFORMAÇÕES (MÉTRICAS)**





**EFICÁCIA?**

**CIDADE (1/1/2007)**

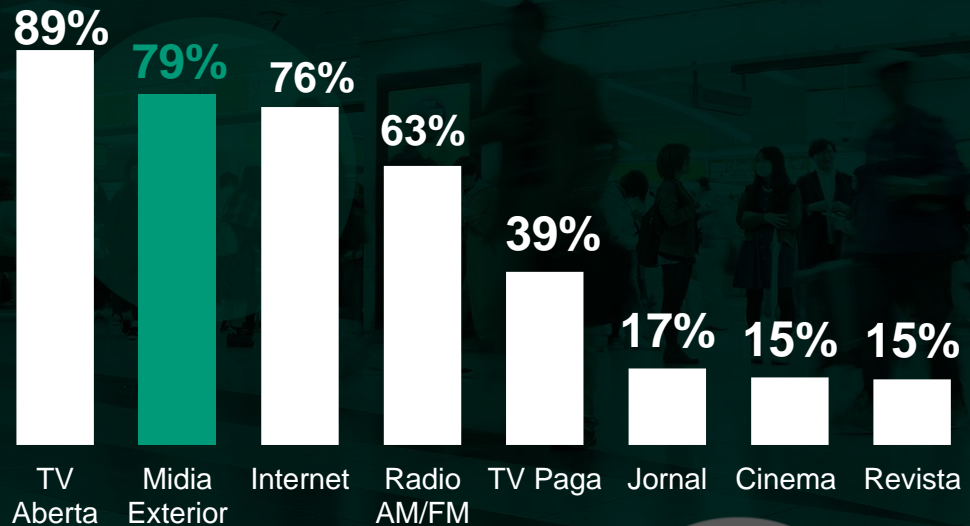
**LIMPA**



**RESUMINDO EM**  
**PILARES**

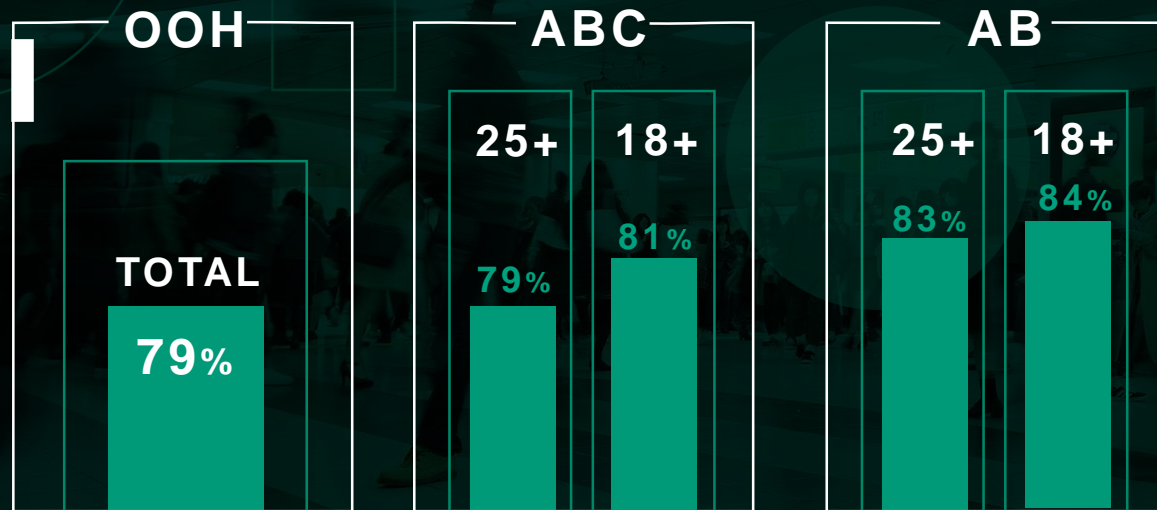
# PENETRAÇÃO

PENETRAÇÃO OOH (BRASIL)  
2ª MAIOR DO PAÍS





# PENETRAÇÃO



QUANTO MAIS  
QUALIFICADO  
E JOVEM,  
MAIS CRESCE

01



# CAPILARIDADE

SETOR DE EXIBIÇÃO

AEROPORTOS



EDIFÍCIOS



ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS



GRANDES FORMATOS



MOBILIÁRIO URBANO



TRANSPORTES



02



# CAPILARIDADE



MAIS DE  
180 MIL FACES\*



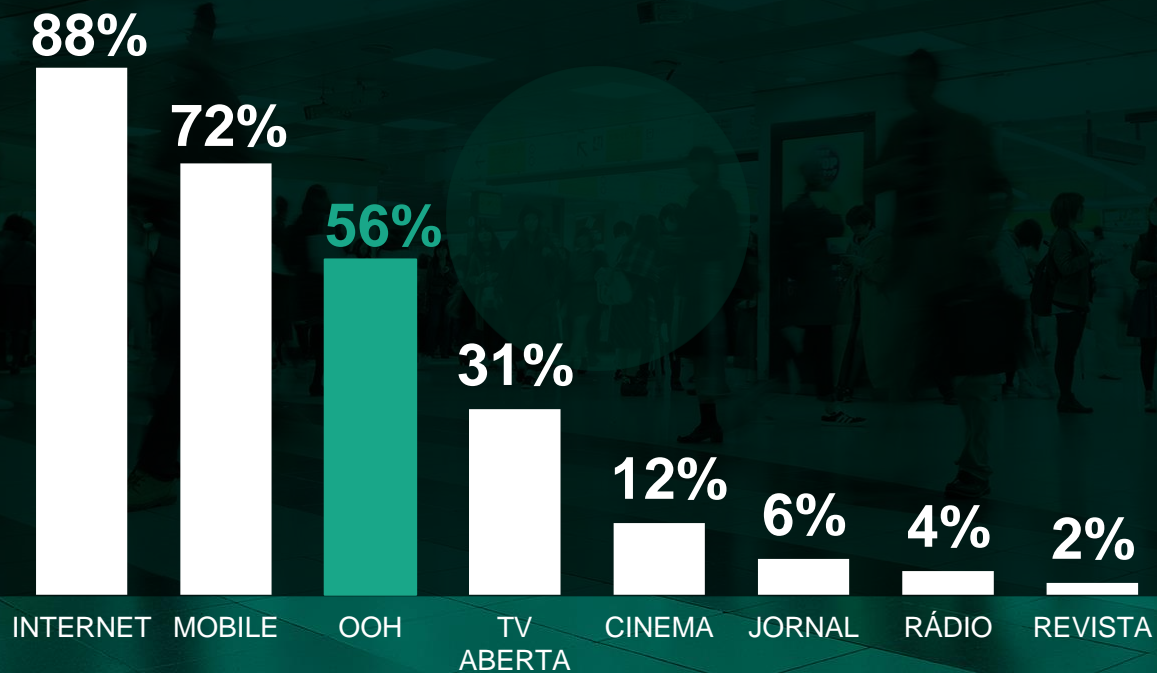
PRESENTE NOS  
200 PRINCIPAIS  
CENTROS  
URBANOS\*\*

02

\*Associados ABOOH/IVC/Central do  
Outdoor  
\*\* Associados ABOOH

## Intenção de aumentar investimentos em 2019 ANUNCIANTES

## ADEQUAÇÃO





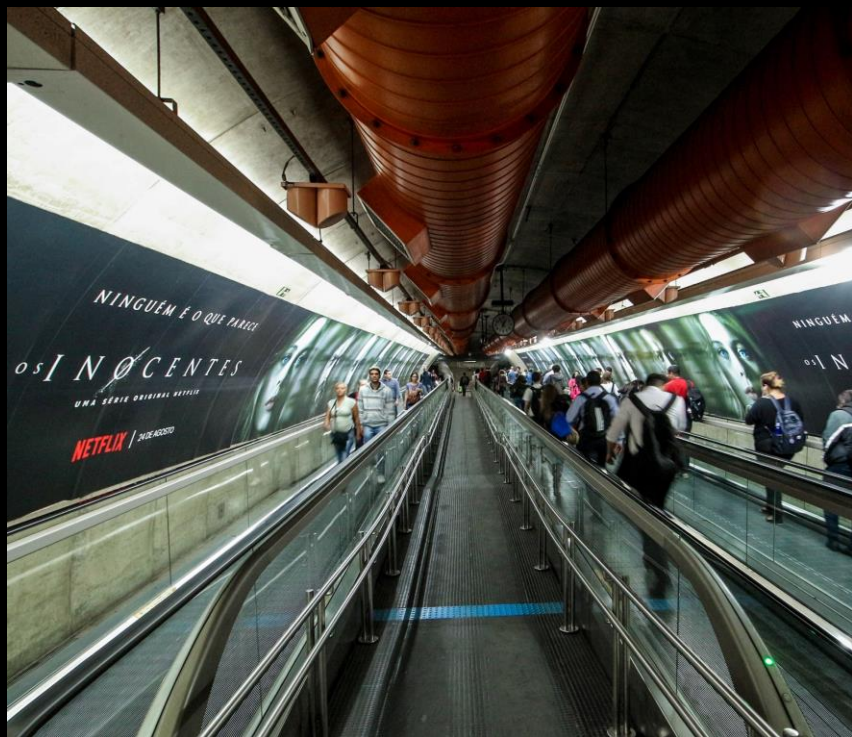
# Top Ten Most Valuable US Brands - Invest in OOH

## NORTH AMERICA TOP 10

Rank	Brand	Category	Country of Origin	Global Top 100 Rank	Brand Value 2018 \$ Million	Brand Value 2017 \$ Million	Brand Value % Change 2018 vs. 2017
1	 Google	Technology		1	302,063	245,581	+23%
2	 Apple	Technology		2	300,595	234,671	+28%
3	 amazon	Retail		3	207,594	139,286	+49%
4	 Microsoft	Technology		4	200,987	143,222	+40%
5	 facebook	Technology		6	162,106	129,800	+25%
6	 VISA	Payments		7	145,611	110,999	+31%
7	 McDonald's	Fast Food		8	126,044	97,723	+29%
8	 AT&T	Telecom Providers		10	106,698	115,112	-7%
9	 IBM	Technology		11	96,269	102,088	-6%
10	 verizon <sup>✓</sup>	Telecom Providers		12	84,897	89,279	-5%

Source: BrandZ™ / Kantar Millward Brown (including data from Bloomberg)



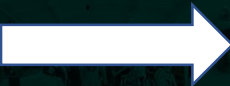






Partidas 08:57				RESORTS DE ESTRELAS ALL INCLUSIVE				Partidas 08:57			
09:00	Puerto Alegre	4200	-	Cancelled	10:05	Brejeira	2054	08	10:05	Check-in Open	
09:00	Campes	5208	-	Cancelled	10:05	Goiania	2744	08	10:05	Check-in Open	
09:00	Brejeira	5222	08	09:00 Last Call	10:18	Carolina	2892	07	10:30	Check-in Open	
09:00	Goiania	3424	08	09:00 Flight Closed	10:20	São Paulo	3072	08	10:30	Check-in Open	
09:18	São Paulo	5011	A	09:10 Flight Closed	10:30	Guarulhos	4020	-	-	Cancelled	
09:18	São Paulo	4532	02	09:15 Last Call	10:40	Puerto Alegre	2142	08	10:40	Check-in Open	
09:20	Aracaju	3722	A	09:00 Boarded in Gate	10:45	São Paulo	3019	01	10:45	Check-in Open	
09:20	Aracaju	1981	A	09:20 Boarding	11:00	Puerto Alegre	2222	-	-	Cancelled	
09:20	São Paulo	3020	08	09:20 Check-in Open	11:00	São Paulo	3219	08	-	Cancelled	
09:20	Carolina	4880	04	09:20 Check-in Open	11:00	Goiania	3020	08	-	Cancelled	
09:20	Goiania	3072	8	09:20 Check-in Open	11:18	São Paulo	3021	02	-	Cancelled	
09:40	São Paulo	3015	07	09:40 Check-in Open	11:18	Carolina	3180	08	-	Cancelled	
09:40	Carolina	3001	-	-	11:18	Aracaju	3270	08	-	Cancelled	
09:40	São Paulo	3020	08	09:40 Check-in Open							

**FACES**



**TELAS**



# MÉTRICAS

81%

DAS PESSOAS SAEM TODOS OS DIAS DE CASA PARA TRABALHAR, ESTUDAR, FAZER COMPRAS, ENCONTRAR PESSOAS, SE DIVERTIR.

04

04

Datafolha - Base: Total de 423 entrevistas. PF2. Com que frequência você costuma sair de casa e circular pelas ruas de S. Paulo, seja a pé, de carro ou de transporte coletivo? Você diria que costuma sair \_\_\_\_\_:

# MÉTRICAS



## AUDIÊNCIA DE OUT OF HOME

12 meses de pesquisa  
14 mil entrevistas  
70 mil faces

GRP  
ALCANCE  
FREQUÊNCIA

SÃO PAULO E  
RIO DE JANEIRO



# MÉTRICAS



## PRÓXIMOS PASSOS

**METRÔS  
TRENS  
MALLS**

**NOVOS  
EXIBIDORES**

**NOVAS  
PRAÇAS**

04

# MÉTRICAS

Instituto  
Verificador de  
Comunicação

**IVC**

# MÉTRICAS

KANTAR IBOPE MEDIA

04





# TRABALHO EM EQUIPE

**BRMALLS**

**Clear Channel**  
Where brands meet people



**ELEMIDIA**

**eletromidia**

**GM7**  
MÍDIA DIGITAL DOB

**helloo**  
MÍDIA DIGITAL EM ELEVADORES RESIDENCIAIS

**JCDecaux**

**Kallas**  
MÍDIA OOH



**LEDCHANNEL**  
mídia digital

**LedWave**  
inovando experiências

**onbus**  
DIGITAL

**otima**

**urbana**  
mídia do mundo real

06

05

# CONEXÃO

FLIGHT	STATUS	OPERATOR	STATUS
00-00 Porto Alegre	4400	-	Canceled
00-00 Campinas	5000	-	Canceled
00-00 Curitiba	6000	00	00:00: Last Call
00-00 São Paulo	8000	00	00:00: Flight Closed
00-00 Belo Horizonte	1000	00	00:10: Flight Closed
00-00 São Paulo	4533	02	00:15: Last Call

FLIGHT	STATUS	OPERATOR	STATUS
11-00 Porto Alegre	1000	00	Cancelled
11-00 Campinas	2000	00	Cancelled
11-00 Curitiba	3000	00	Cancelled
11-00 São Paulo	4000	00	Cancelled
11-00 Belo Horizonte	5000	00	Cancelled
11-00 Brasília	6000	00	Cancelled
11-00 Manaus	7000	00	Cancelled



COM AS  
PESSOAS



COM A  
CIDADE



COM A  
TECNOLOGIA



COM O  
FUTURO



06

05



**CENF**

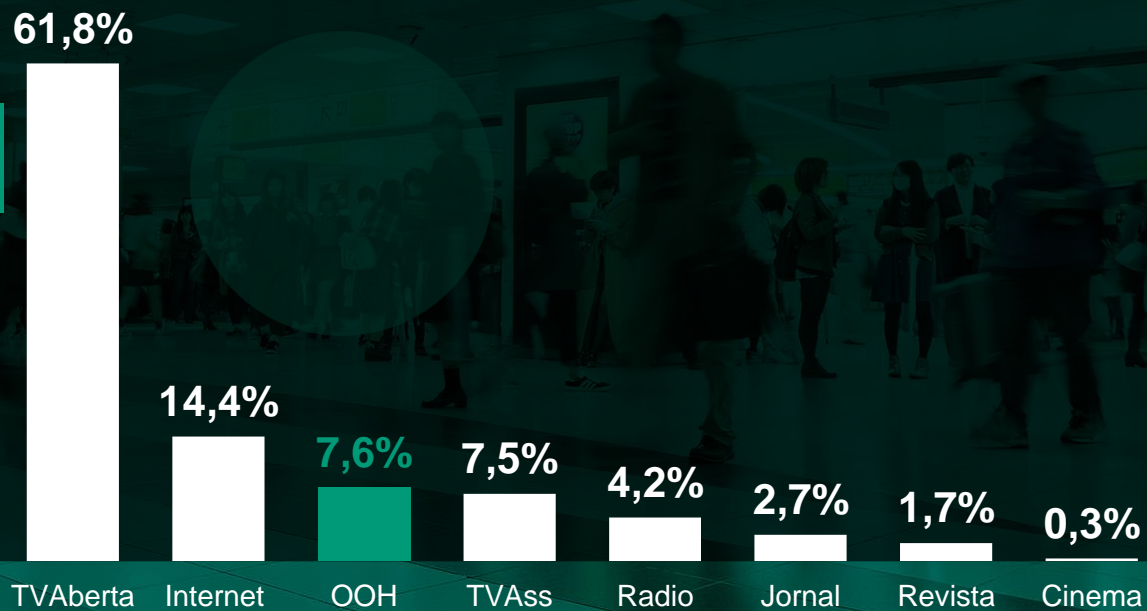
Conselho Executivo das Normas-Padrão





# BOLO PUBLICITÁRIO CENP

## INVESTIMENTO POR MEIO 1º SEM/18





Partidas 08:57				Partidas 06:57									
08:50	Puerto Alegre	PVT	-	Cancelled	06:55	Guarulhos	PTM	3054	08	10:05	Check-in Open		
08:50	Campanha	PVT	-	Cancelled	06:55	Guarulhos	PVT	2744	08	10:05	Check-in Open		
08:50	Brejo Velho	ATA	9220	08	09:05	Last Call	06:55	Guarulhos	PVT	2892	07	10:30	Check-in Open
08:50	Guarulhos	ATA	3424	08	09:05	Flight Closed	06:55	Guarulhos	PVT	3072	08	10:30	Check-in Open
08:50	São Paulo	GAL	1011	A	09:10	Flight Closed	06:55	Guarulhos	PVT	4020	-	-	Cancelled
08:50	São Paulo	GAL	4532	03	09:15	Last Call	06:55	Puerto Alegre	PVT	2142	05	10:40	Check-in Open
08:50	Vitória	GAL	2182	04	09:20	Proceed to Gate	06:55	São Paulo	PVT	3019	01	10:45	Check-in Open
08:50	Guarulhos	GAL	1083	A	09:20	New Boarding	06:55	Puerto Seguro	PVT	6978	E	-	Estimated
08:50	São Paulo	GAL	1013	08	09:20	Check-in Open	06:55	Barraqueiras	PVT	2598	08	-	Estimated
08:50	Campanha	GAL	4882	01	09:40	Check-in Open	06:55	São Paulo	GAL	1019	04	-	Estimated
08:50	Campanha	PVT	3013	E	09:40	Check-in Open	06:55	Barraqueiras	ATA	6253	03	-	Estimated
08:50	São Paulo	ATA	3913	07	09:40	Check-in Open	06:55	São Paulo	PVT	3021	02	-	Estimated
08:50	Campanha	PVT	3013	-	-	Cancelled	06:55	Campanha	PVT	0130	E	-	Estimated
08:50	São Paulo	ATA	6019	03	10:00	Check-in Open	06:55	Guarulhos	PVT	0270	08	-	Estimated

# OBRIGADO

[paulo.stephan@abooh.com.br](mailto:paulo.stephan@abooh.com.br)

