



Edelman Trust Barometer 2018

Brasil

#TrustBarometer





Edelman Trust Barometer 2018

Metodologia

Pesquisa on-line em 28 países

18 anos de dados

+33.000 entrevistados

Trabalho de campo realizado entre
28 de outubro e 20 de novembro de 2017

Margem de erro global de dados em 28 países: público total +/- 0,6% (N=32.200), público informado +/- 1,2% (N=6.200), público geral +/- 0,6% (26.000+), metade da amostra do público total on-line +/- 0,8 (N=16.100).

Margem de erro dos dados específicos de cada país: público total +/- 2,9% (N=1.150), público informado +/- 6,9% (N = mín. 200, varia de acordo com o país), China e EUA +/- 4,4% (N=500), público geral +/- 3,0% a 3,6% (N = mín. 740, varia de acordo com o país).

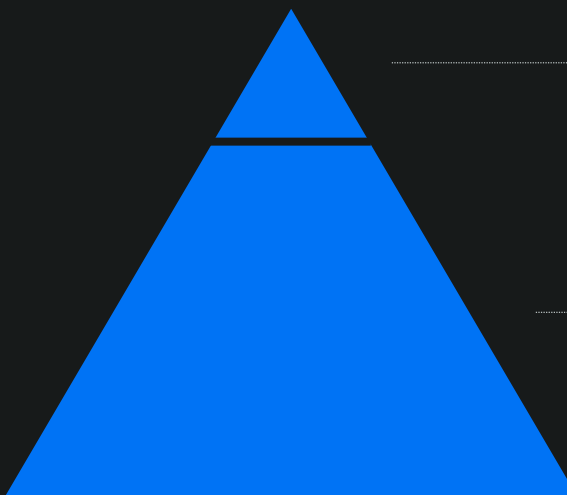
Público Total On-line

7 anos em +25 países

Idade +18

1.150 entrevistados por país

Todos os slides mostram dados do público total on-line, exceto quando indicado de outra forma



Público Informado

10 anos em +20 países

Representa 15% do público total

500 entrevistados nos EUA e na China; 200 em todos os outros países

4 critérios:

Faixa etária entre 25 e 64 anos

Formação universitária

Estar entre os 25% de maior renda familiar por grupo etário em cada país

Relatar consumo significativo de mídia e engajamento em notícias de negócios

Público Geral

O público total, excluído o público informado

Representa 85% do público total



Polarização da confiança

Índice de Confiança

O mundo está desconfiado

Confiança média nas instituições,
População Total, 2017 X 2018

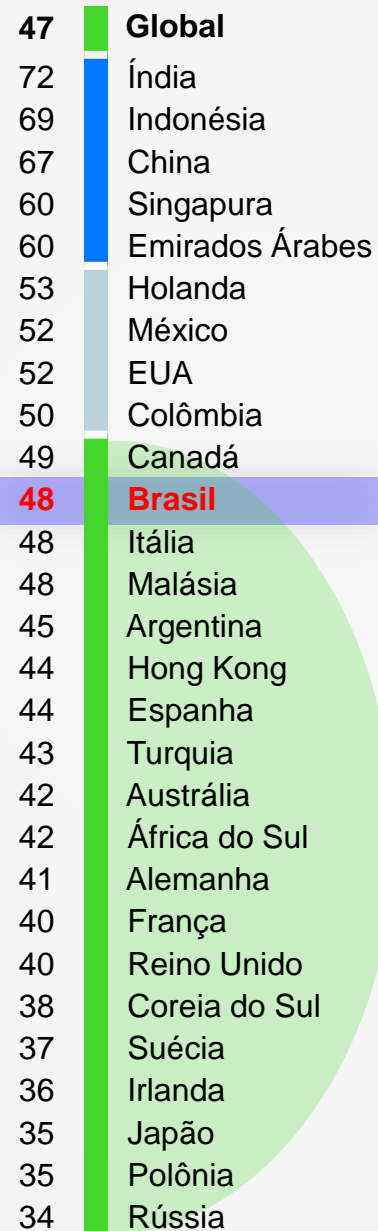


Índice de Confiança global permanece no nível de “desconfiança”

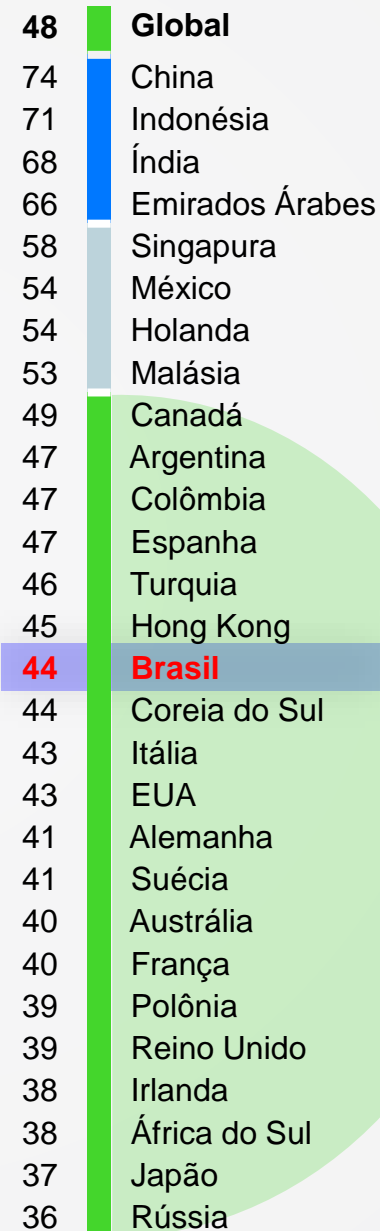
20 de 28 países são desconfiados, um a mais que em 2017

Fonte: Edelman Trust Barometer 2018.
O Índice de Confiança é a média da confiança de um país nas instituições Governo, Empresas, Mídia e ONGs. Público Total de 28 países.

▲ 2017
Público Total



▲ 2018
Público Total



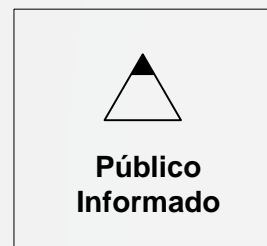
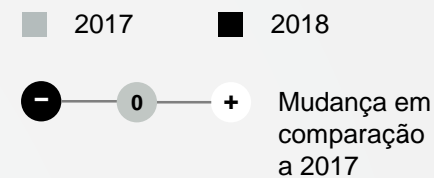
Maiores mudanças



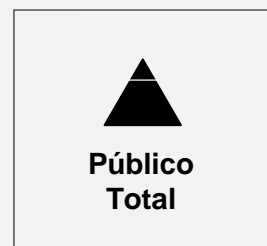
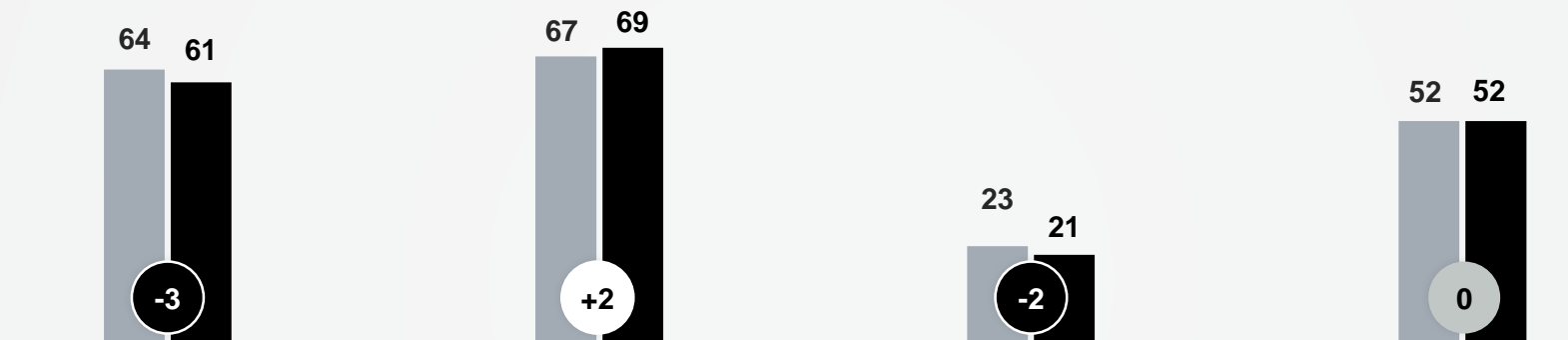
Queda da confiança nos EUA é a mais acentuada já mensurada

Confiança em declínio

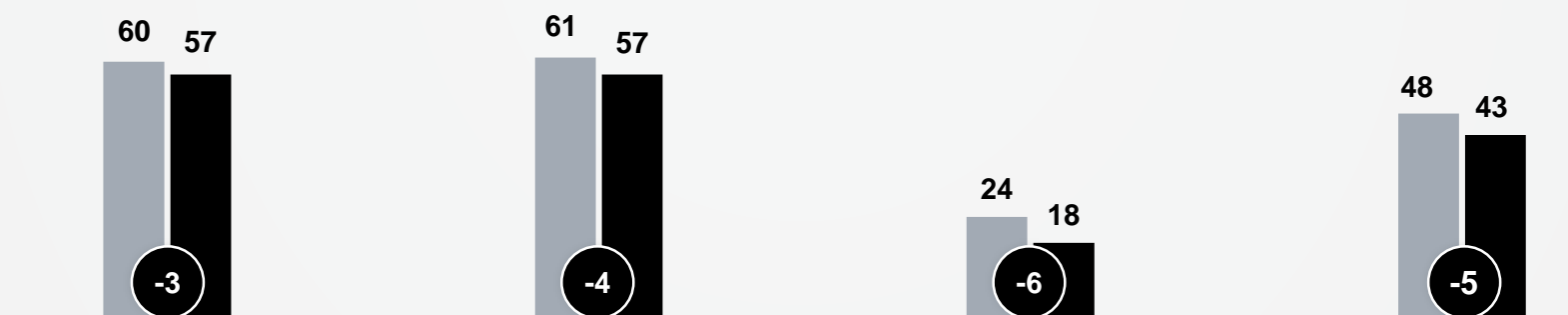
Porcentagem de confiança em cada instituição, e mudança de 2017 para 2018, no Brasil



Público Informado



Público Total



ONGs

Empresas

Governo

Mídia

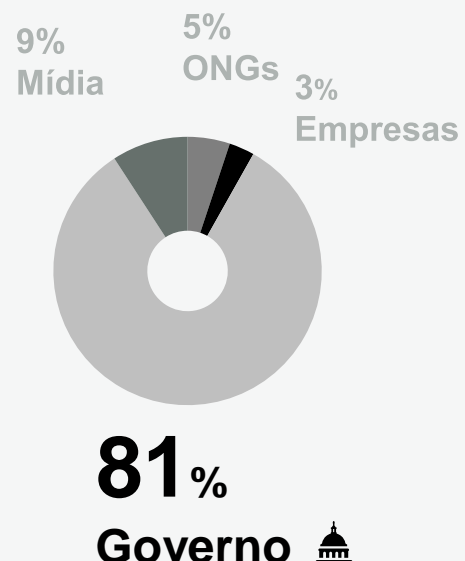
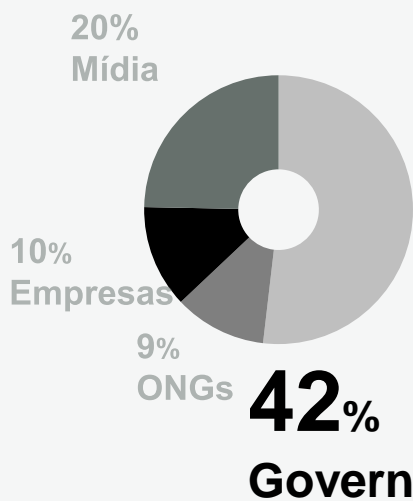
Fonte: Edelman Trust Barometer 2018. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente, utilizando uma escala de nove pontos, em que um significa que você “não confia de forma alguma” e nove significa que “confia bastante” (4 primeiros, Confiança). Público Informado e Público Total, Brasil.



Governo é o mais corrompido no Brasil

Qual instituição está mais corrompida?

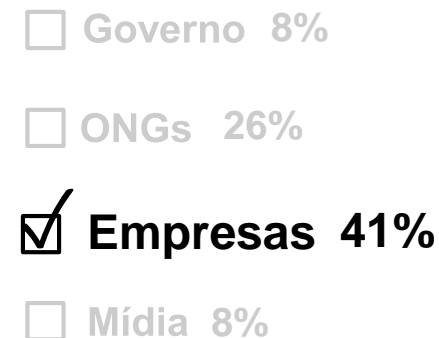
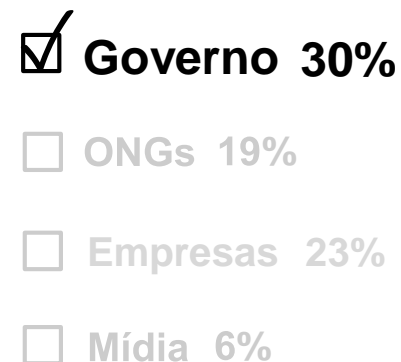
Global



Empresas são o caminho para um futuro melhor no Brasil

Qual instituição é mais provável que conduza a um futuro melhor?

Global

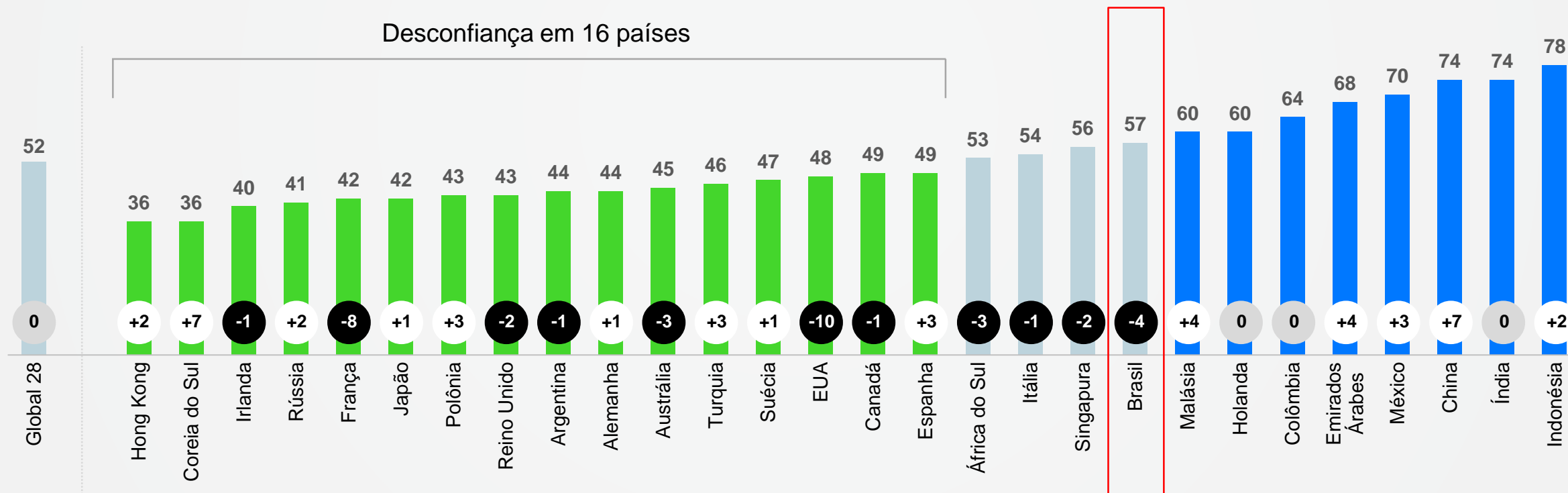


Confiança nas Empresas aumenta em 14 de 28 países

Porcentagem de confiança nas Empresas, e mudança de 2017 para 2018

■ Desconfiança ■ Neutralidade ■ Confiança

● - ● 0 ● + Mudança em comparação a 2017

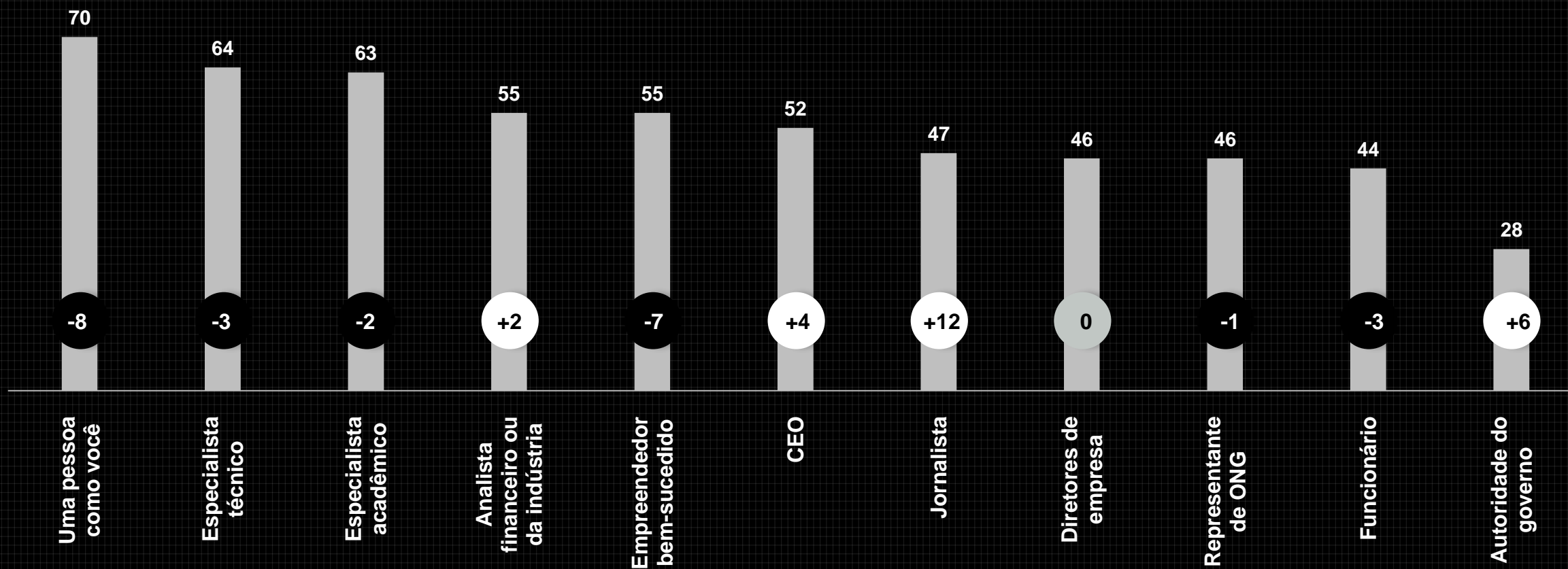


Fonte: Edelman Trust Barometer 2018. TRU_INS. [EMPRESAS EM GERAL] Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente, utilizando uma escala de nove pontos, em que um significa que você “não confia de forma alguma” e nove significa que “confia bastante” (4 primeiros, Confiança). Público Total de 28 países.

Pessoa comum mantém liderança

Porcentagem dos que classificam cada porta-voz como muito/extremamente confiável, e mudança de 2017 para 2018, no Brasil

— 0 + Mudança em comparação a 2017

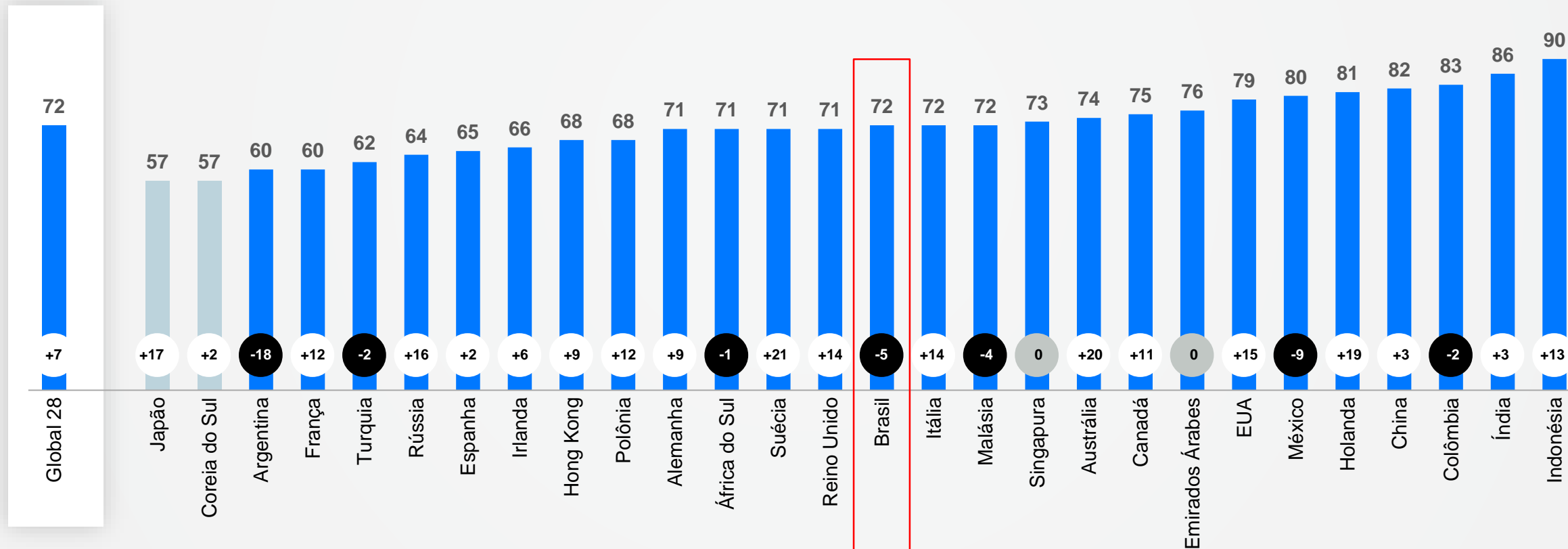
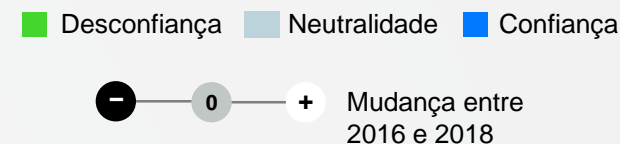


Fonte: Edelman Trust Barometer 2018. CRE_PPL. Segue abaixo uma lista de pessoas. Em geral, ao formar opinião sobre uma companhia, se você recebesse informações sobre essa companhia de cada pessoa, qual seria seu nível de confiança na informação – extremamente confiável, muito confiável, pouco confiável ou nada confiável? (2 primeiros, Muito/extremamente confiável), pergunta feita a metade da amostra. Público Total, Brasil.



Confiança das pessoas em seus empregadores é fenômeno global

Porcentagem de confiança nos empregadores, e mudança de 2016 para 2018



Fonte: Edelman Trust Barometer 2018. TRU_INS. [SEU EMPREGADOR] Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atue corretamente, utilizando uma escala de nove pontos, em que um significa que você “não confia de forma alguma” e nove significa que “confia bastante” (4 primeiros, Confiança). Público Total de 28 países.

Observação: os dados de 2016 foram extraídos das perguntas Q525-526. Pensando em sua empresa e nas outras companhias de seu setor, indique o quanto você confia em cada uma para fazer o que é certo, utilizando uma escala de nove pontos, em que um significa que você “não confia de forma alguma” e nove significa que “confia muito” (4 primeiros, Confiança), pergunta feita a metade da amostra. Público Total de 28 países.

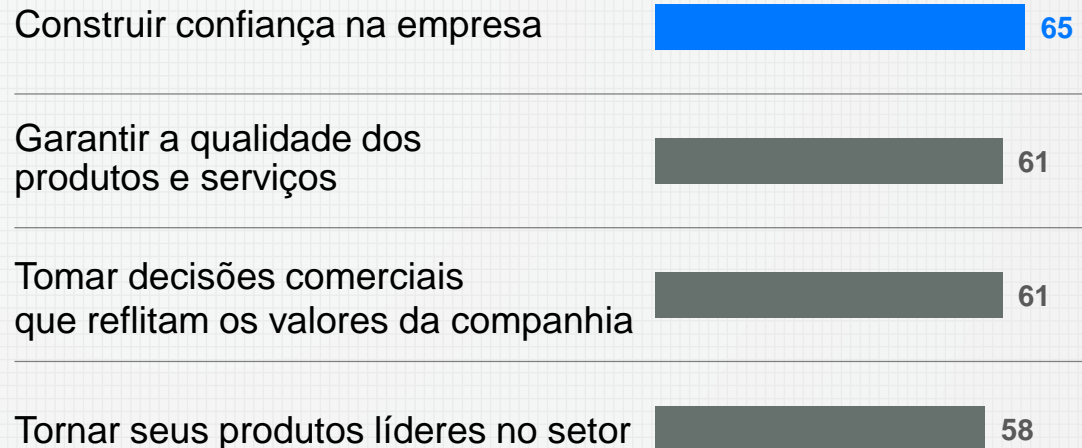
Espera-se que empresas liderem

Porcentagem dos que concordam e porcentagem dos que indicam cada expectativa como sendo a mais importante que têm em relação a um CEO, no Brasil

Porcentagem dos que afirmam que os CEOs devem liderar mudanças ao invés de esperar que o governo as imponha

60%

Principais responsabilidades dos CEOs

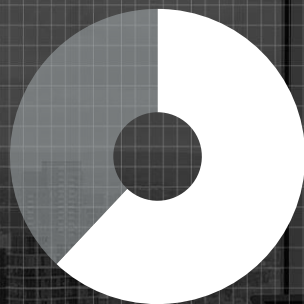


Fonte: Edelman Trust Barometer 2018. CEO_AGR. Pensando nos CEOs, o quanto você concorda ou discorda das seguintes afirmações? (4 primeiros, Concordo), pergunta feita a metade da amostra. CEO_EXP. Segue abaixo uma lista de possíveis expectativas que talvez você tenha em relação ao CEO de uma companhia. Pensando nos CEOs em geral, independentemente de serem CEOs globais ou um CEO que supervisiona um país específico, como você caracteriza cada responsabilidade, utilizando a seguinte escala de três pontos? (Responsabilidade mais importante, código 3), pergunta feita a metade da amostra. Público Total, Brasil.



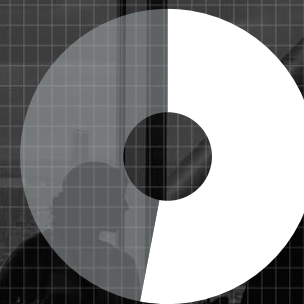
Empresas devem mostrar comprometimento de longo prazo

Porcentagem dos que concordam que...



62%

Companhias que só
pensam em si mesmas
e em seus lucros estão
destinadas ao fracasso



53%

CEOs são motivados mais
pela ganância do que pelo
desejo de fazer uma
diferença positiva no mundo

Fonte: Edelman Trust Barometer 2018. TMA_SIE_SHV. Indique o quanto você concorda ou discorda das seguintes afirmações (4 primeiros, Concordo), pergunta feita a metade da amostra. CEO_AGR. Pensando nos CEOs, o quanto você concorda ou discorda das seguintes afirmações (4 primeiros, Concordo), pergunta feita a metade da amostra. Público Total, Brasil.



