



Pernod Ricard Brasil

GABRIEL FERNANDES
HEAD OF DIGITAL BUSINESS UNIT



ABSOLUT.



ORLOFF.

JAMESON



El Ron de Cuba



BEEFEATER
LONDON



Ron
MONTILLA

UM MUNDO ABERTO

DIGITAL

- **SEM FRONTEIRAS**
- **COLABORATIVO**
- **INOVADOR**
- **RELACIONAL**



UM MUNDO ABERTO

DIGITAL

- **HIPER-EXPOSIÇÃO**
- **SUPERFICIALIDADE**
- **MUNDO LÍQUIDO**
- **SEM FILTROS**



**UM MUNDO QUE
AO MESMO TEMPO
QUE APROXIMA AS
PESSOAS, ABALA AS
BASES DOS NOSSOS
RELACIONAMENTOS**

RELACIONAMENTOS

O FACEBOOK É CITADO EM
1 A CADA 5 DIVÓRCIOS NA
INGLATERRA E NOS EUA.

Academia Americana de Advogados, Baltimore (AAMI)

FAMÍLIA

54% DAS CRIANÇAS PERGUNTAM 1º
AO GOOGLE E DEPOIS AOS SEUS PAIS.

Fonte: Hershman Sciences City

**FAKE
NEWS**

A magnifying glass is positioned over a computer keyboard, with the words "FAKE NEWS" clearly visible through the lens. The background shows various keys on the keyboard, including "P", "é", "è", "ç", "õ@", "ã#", and "fn".

NEOCÓRTEX É O ÓRGÃO RESPONSÁVEL PELA NOSSA CAPACIDADE DE SOCIALIZAÇÃO E COOPERAÇÃO COM OUTROS SERES HUMANOS



HÁ MAIS DE 1 MILHÃO DE ANOS ELE SE MANTÉM INALTERADO.

**DUMBAR'S NUMBER:
150**

Nosso cérebro suporta apenas 150 relacionamentos que envolvam confiança e compromisso.



Alguém com 150 amigos no Facebook demonstra, em média, interesse por 19 pessoas, comunica-se com 7 e obtém respostas de apenas 5.

FONTE: Cameron Marlow Research

UM MUNDO ABERTO

DIGITAL

DESAFIA DIARIAMENTE NOSSA CONFIANÇA



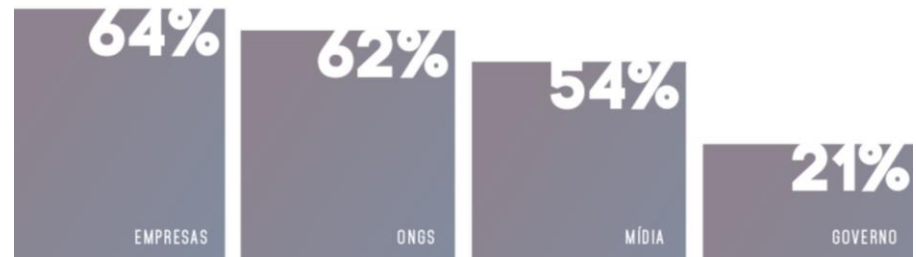


**KEEP
CALM
WE HAVE
GOOD
NEWS**

A SOCIEDADE DEPOSITA SUAS ESPERANÇAS NAS EMPRESAS E SEUS LÍDERES

**TRUST BAROMETER:
ÍNDICE DE CONFIANÇA BRASIL**

FONTE: EDELMAN TRUST BAROMETER 2010



“Business: from license to operate to license to lead”.

Edelman Trust Barometer

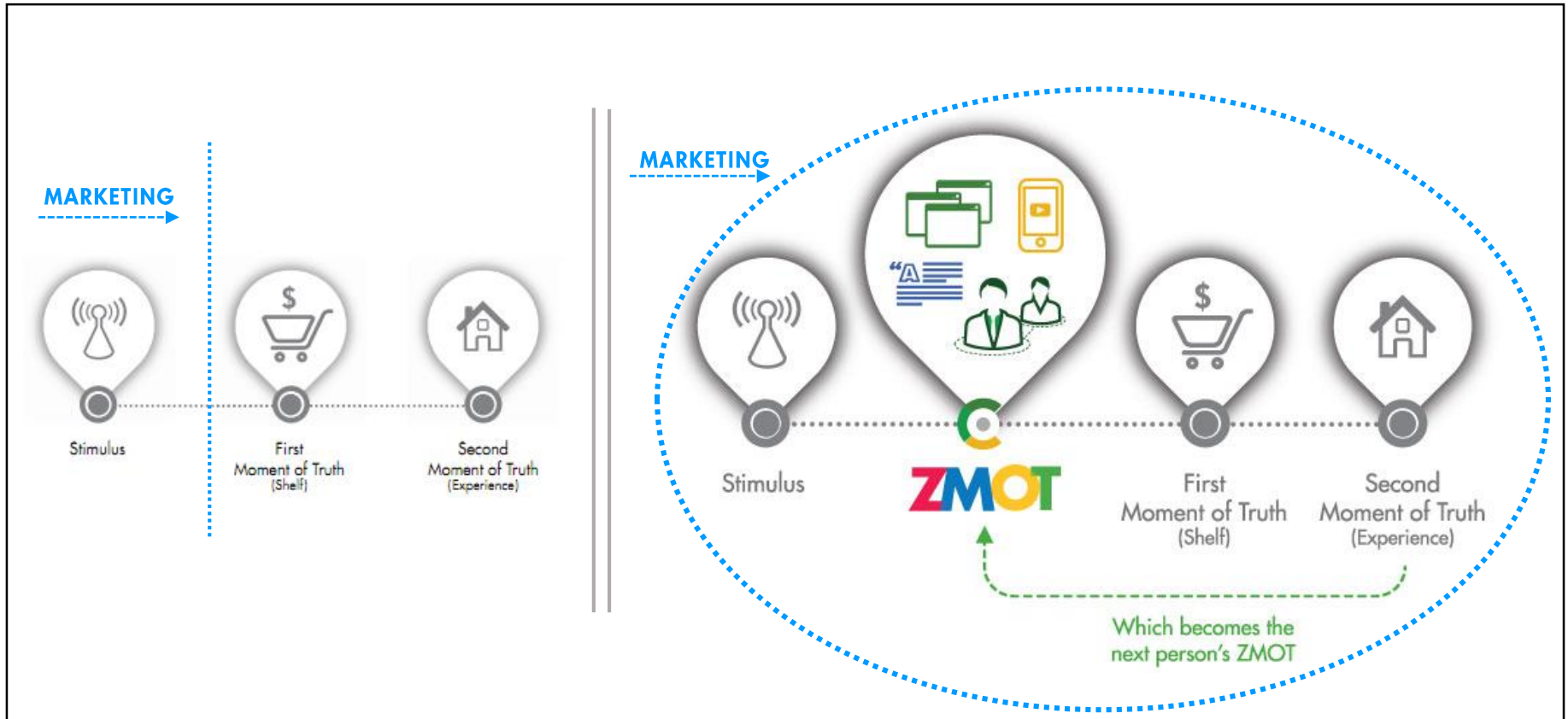
O DILEMA DAS MARCAS HOJE:

**MAIS DO QUE APENAS
"MATER A RELEVÂNCIA"**

**CRIAR E GERIR
CANAIS DE CONFIANÇA**



NUM CONTEXTO DE EXPANSÃO DOS CANAIS DE ATUAÇÃO



"BRETAIL": BRANDING + RETAIL

ARQUITETURA DE UM CONTEXTO DE PROXIMIDADE

5Cs

- CONNECT
- CONVINCE
- CONVERT
- CONSUME
- CONTINUE

PARCEIROS COMERCIAIS



CANAIS PRÓPRIOS

- DRINKS & BUSINESS
- & CO
- & CLUBS
- & COMMUNITY
- MARKETSPLACES
- DIRECT TO CONSUMERS
- BUSINESS TO BUSINESS / F&F



LANÇAMENTO EM NOVEMBRO:
DRINKS & COMMUNITY

FUNCIONÁRIOS EMPRESAS CADASTRADAS:
DE 20% A 40% OFF [RSP]

NOVOS CADASTROS [OUT]:
GABRIEL.FERNANDES @ PERNOD-RICARD.COM

Trust
yourself

GABRIEL.FERNANDES @ PERNOD-RICARD.COM