

ONDE ESTÁ A AUDIÊNCIA?

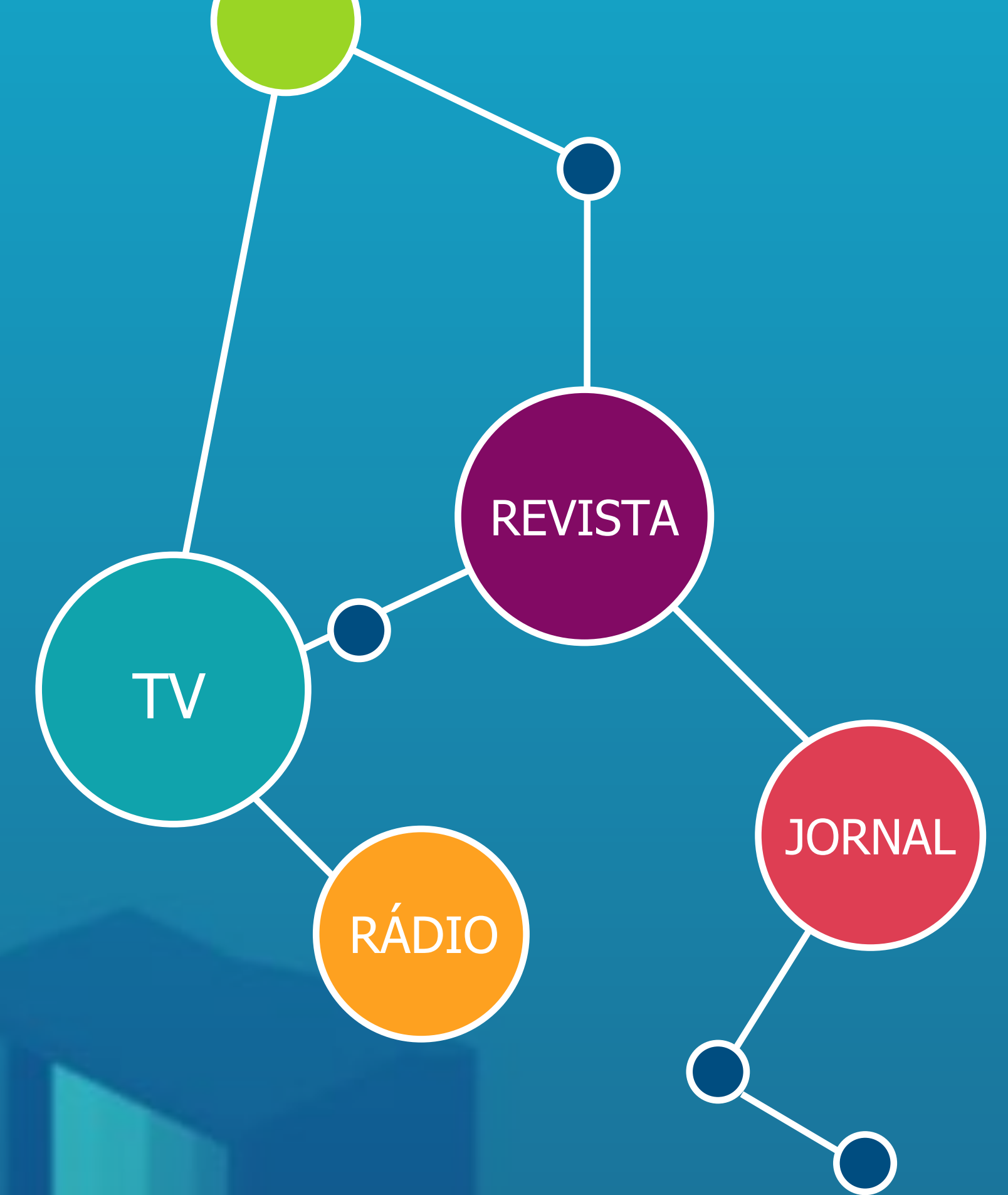
ABA MÍDIA 2018

GLOBALSAT



t t w e

O CONSUMO DE CONTEÚDO ESTÁ EM CONSTANTE EVOLUÇÃO



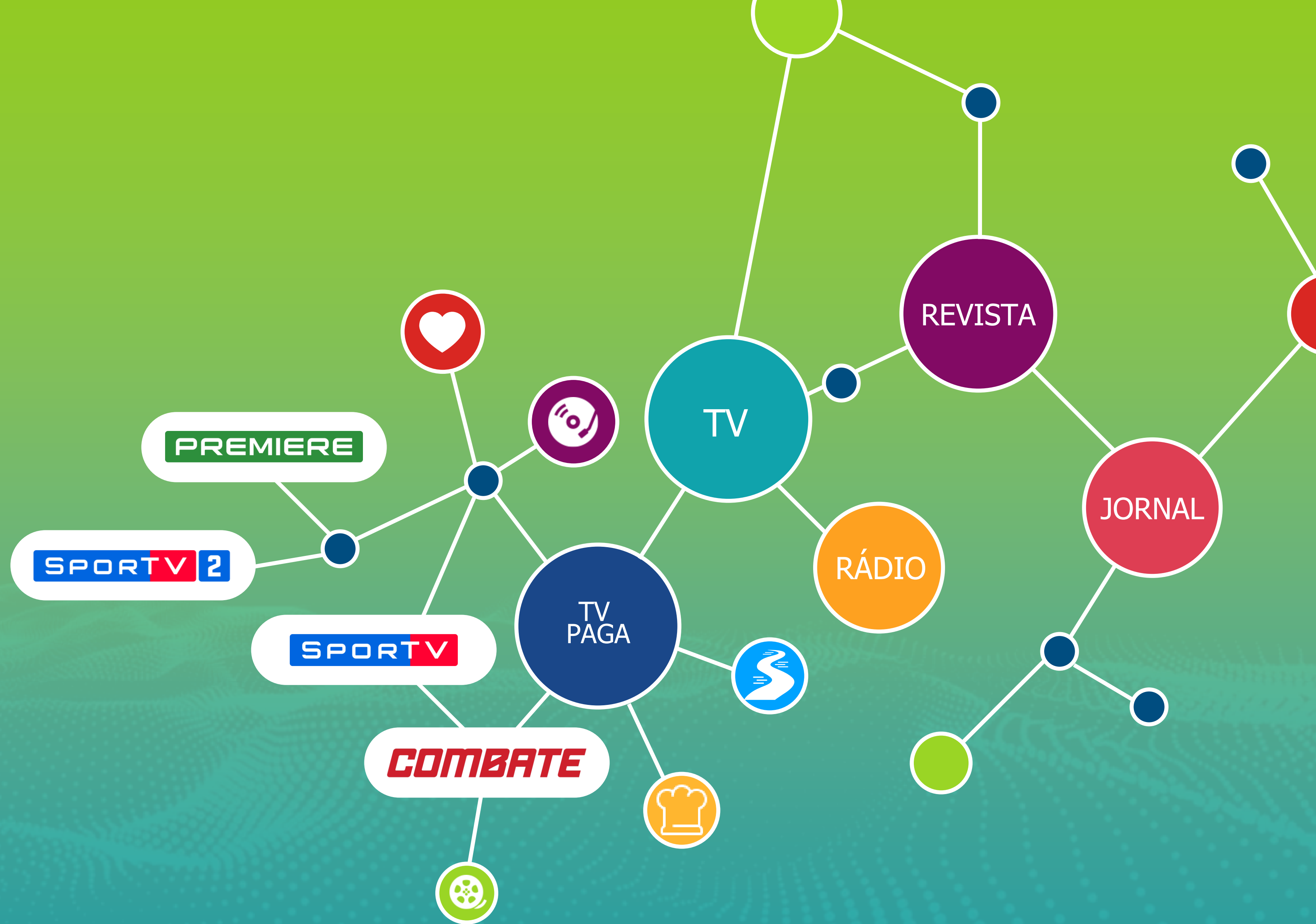
A ENTRADA DA TV PAGA TROUXE UMA MUDANÇA DE COMPORTAMENTO



GÊNEROS DE CONTEÚDO NA PROGRAMAÇÃO



MAIOR OFERTA DE CONTEUDO ESPORTIVO



COBERTURAS COMPLETAS DOS EVENTOS

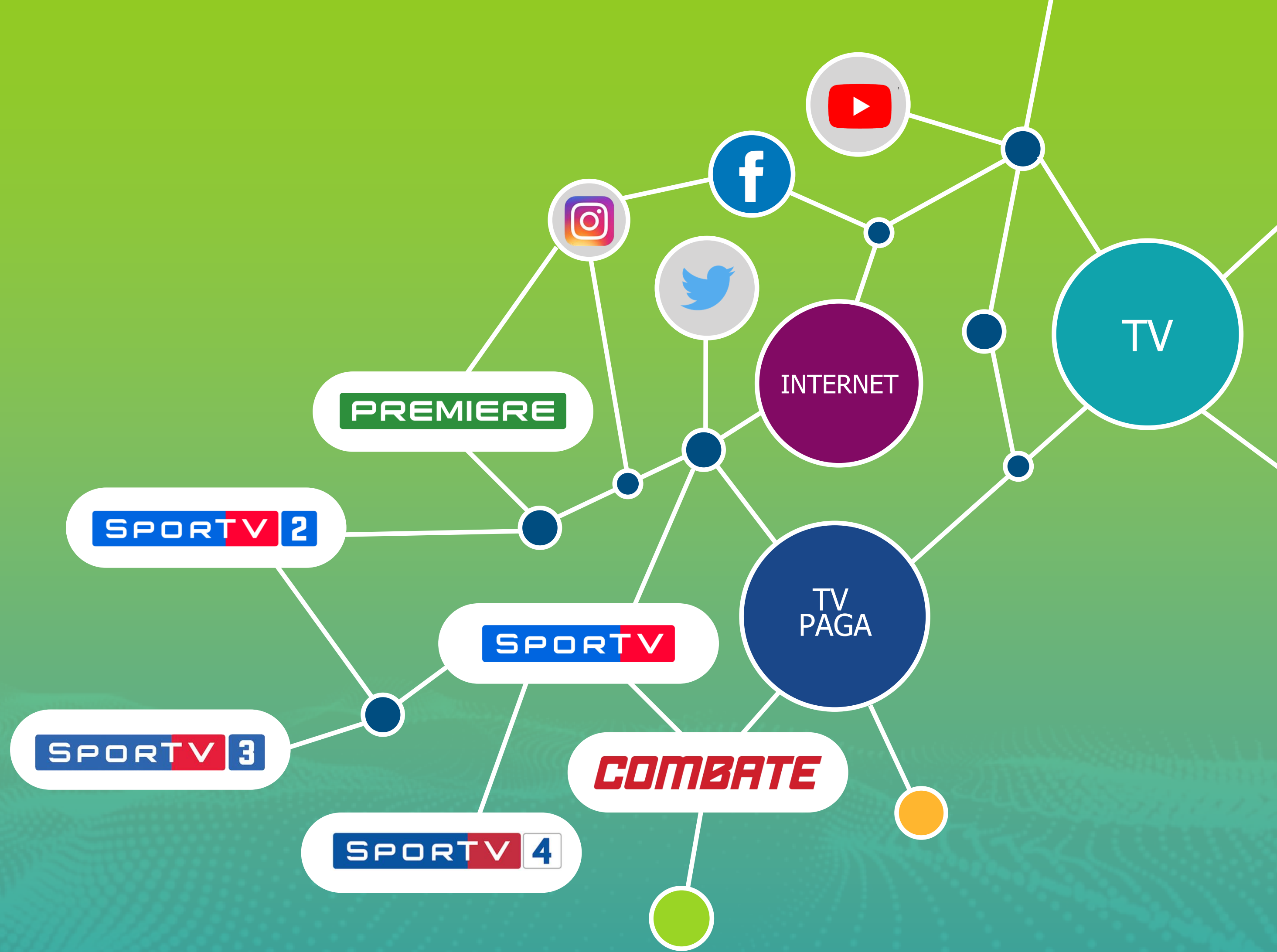


+500 PROFISSIONAIS

E MEDALHISTAS OLÍMPICOS
NO TIME DE COMENTARISTAS
DOS JOGOS DE **LONDRES 2012**



AUMENTO DO
ALCANCE
ORGÂNICO DO
CONTEÚDO
ATRAVÉS DAS
REDES SOCIAIS





 38 MILHÕES NA TV

 12 MILHÕES NO SITE

 3 MILHÕES NO PLAY

 1,2 MILHÃO NO APP

CONTAR AS MELHORES HISTÓRIAS

56

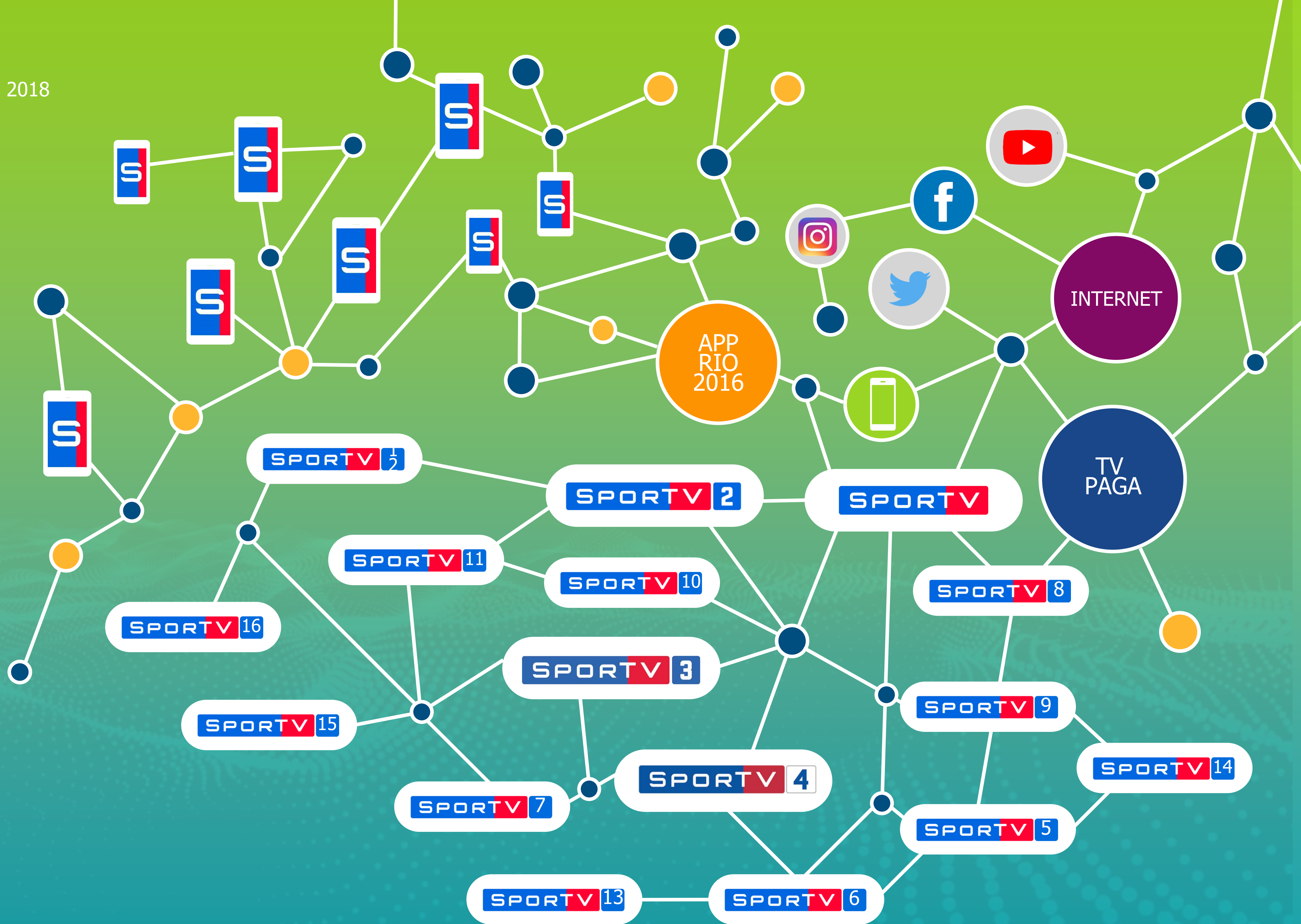
SINAIS

16

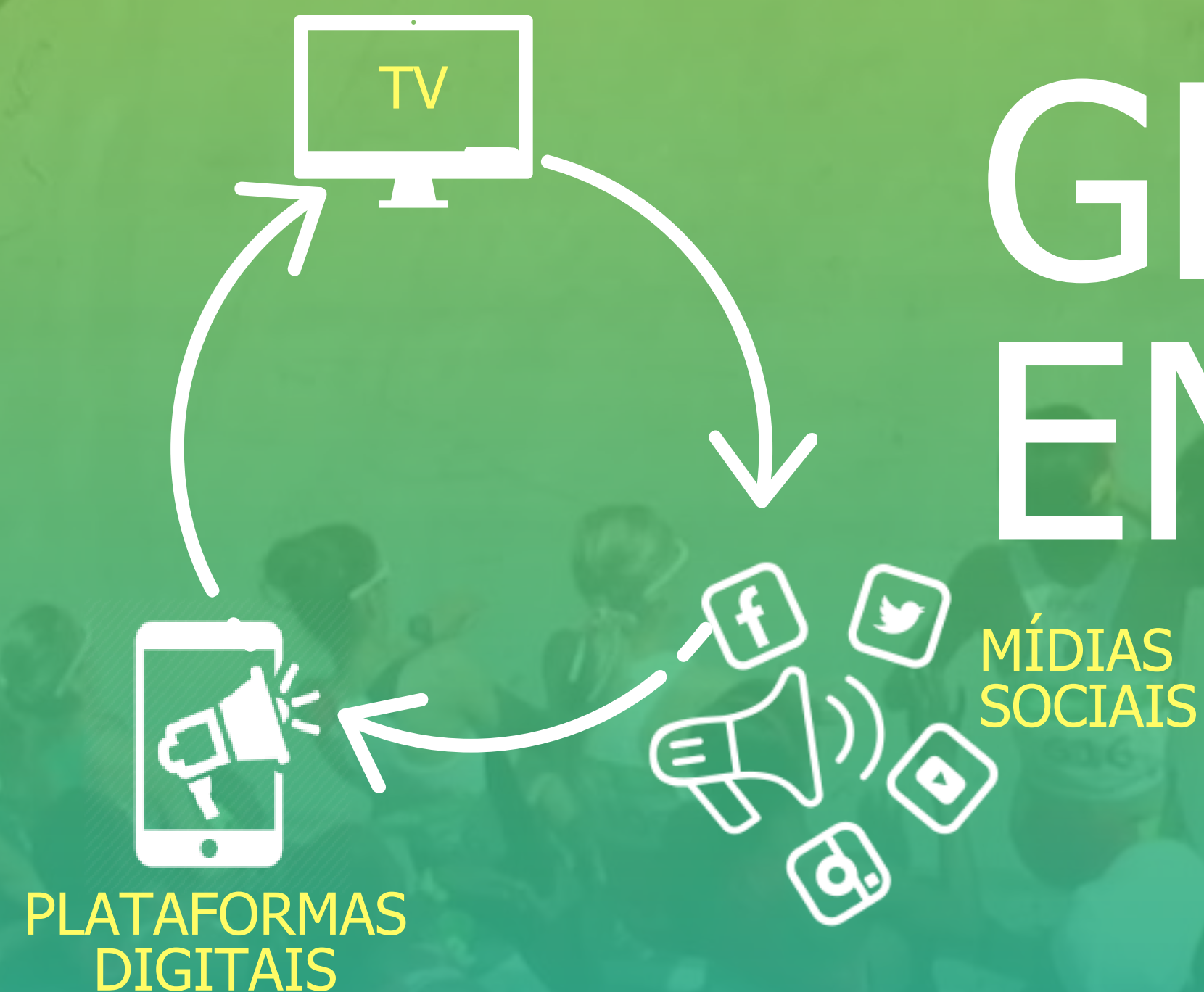
CANAIS
EM HD

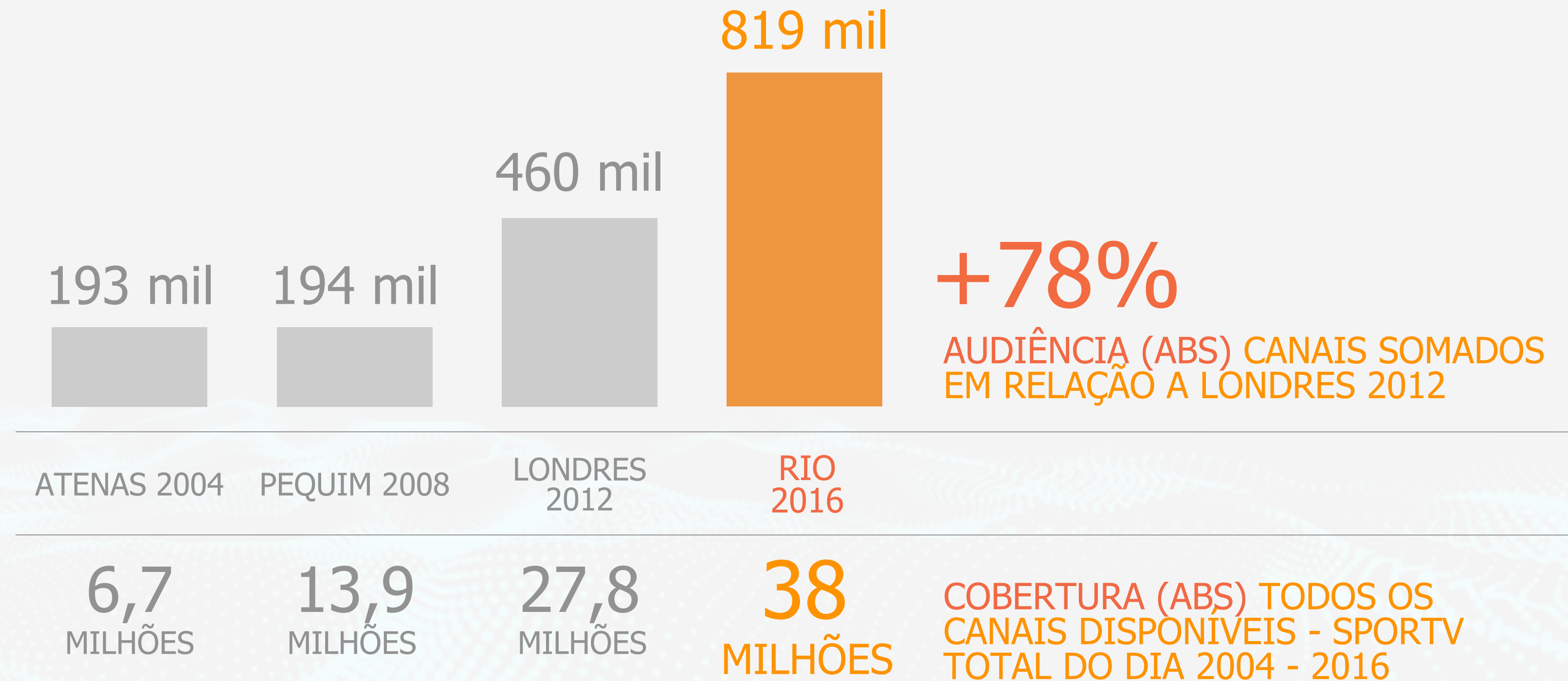
72

TELAS
NO APP



GERAR ENGAJAMENTO







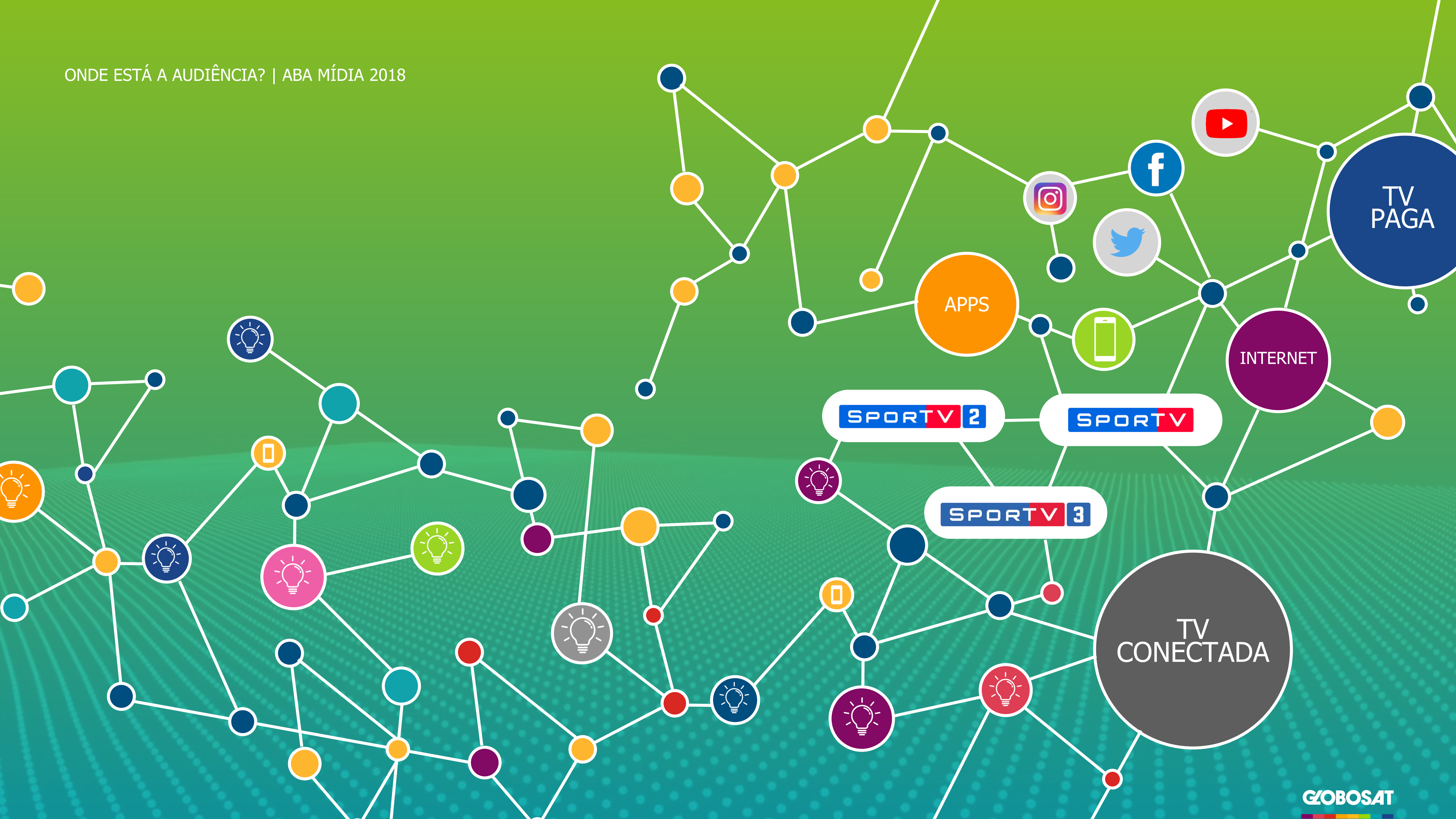
 29 MILHÕES NA TV

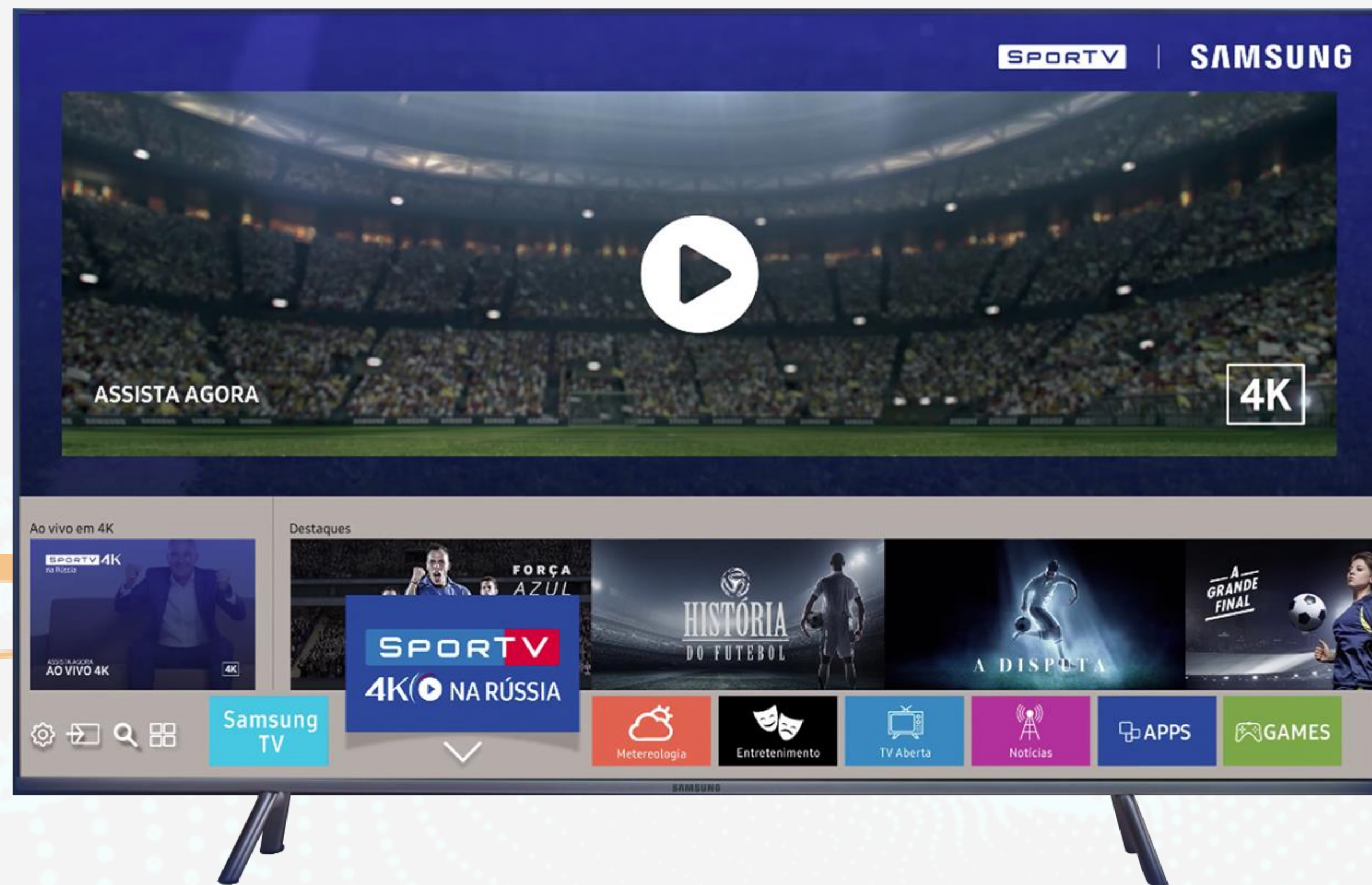
 16 MILHÕES NO SITE

 12 MILHÕES NO SPORTV
PLAY | WEB

 11 MILHÕES NO SPORTV
PLAY | APP

A MAIOR COBERTURA DA COPA DO MUNDO





APP SAMSUNG 4K

5.7 MM
VISITAS TOTAIS

138 MIL
VISITAS DIÁRIAS
EM MEDIA

800 MIL
USUÁRIOS ÚNICOS

84 MIL
USUÁRIOS ASSISTINDO
SIMULTANEAMENTE
DURANTE A PARTIDA

HÁ MUITO
CONTEÚDO
PARA SER
PRODUZIDO

COMO PENSAR ESSE CONTEÚDO DE FORMAS DIFERENTES?



CRIAR PENSANDO EM MÚLTIPLAS PLATAFORMAS



AMPLIAR AS POSSIBILIDADES COM NOVOS TALENTOS



ENTENDER COMPORTAMENTO E DIALOGAR COM O PÚBLICO

PRÊMIO MULTI SHOW 2017

MULTISHOW.COM



VOTAÇÃO
DESTAQUES

**+50K
HORAS**

CONSUMIDAS

CANAL MSW



PREMIAÇÃO

**+2,1MM
HORAS**

CONSUMIDAS

MULTISHOW PLAY



PREMIAÇÃO E ANOS
ANTERIORES

**+100K
HORAS**

CONSUMIDAS

REDES SOCIAIS



LIVES
ENTREVISTAS
COMENTÁRIOS

**+1,2MM
HORAS**

DE VÍDEO CONSUMIDAS

MAIS DO QUE NO CONSUMO DE MÍDIA...

PRÊMIO MULTI SHOW 2017

2 TRANSMISSÕES



PRÊMIO NA TV



SEGUNDA TELA NO YOUTUBE

O FOCO DEVE SER NA ENTREGA DA MELHOR EXPERIÊNCIA

LOLLAPALOOZA 2018

FESTIVAL DE LIVES

+60

HORAS
NO LINEAR

+90

HORAS
NO DIGITAL

4 LIVES NO YOUTUBE

ENTRETENIMENTO

MODA

MÚSICA

HUMOR



36,7 MILHÕES VIEWS



250 MILHÕES IMPRESSÕES



77 MIL INTERAÇÕES

CRESCIMENTO DE HORAS CONSUMIDAS



FOCO NOS JOVENS

39%



70%



82%



Complementaridade etária do consumo de indivíduos abaixo de 25 anos

AFINAL, E OS DÁDOS?

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO



CRIA
TIVI
DA
DE

SENS
IBILI
DAD
E

IN
SIGH
TS

COMPARTILHAR O CONHECIMENTO ACUMULADO

Nova plataforma
compartilhada de
INSIGHTS

Pesquisas atualizadas;

**Hábitos e comportamentos
dos brasileiros;**

Acesso livre e fácil;

gente
UMA CONEXÃO **GLOBOSAT**

globosat.com.br/gente

GLOBOSAT

PESQUISAS REALIZADAS

gente

O CAMINHAR DAS GERAÇÕES

OPINIÕES GERACIONAIS DELIMITAM IDENTIDADES E AJUDAM A CATEGORIZAR A CONSTRUÇÃO DE INDIVIDUALIDADES NO BRASIL

globeosat

gente

NUNCA SE FALOU TANTO SOBRE MÚSICA

A AMPLIAÇÃO DO ACESSO E A MULTIPLICIDADE DE OPÇÕES DA ERA DIGITAL TRANSFORMAM O MODO COMO A MÚSICA É CONSUMIDA

multishow

gente

TORCEDORES DO BRASIL

UMA ANÁLISE DA RELAÇÃO DO BRASILEIRO COM A CORA DO MUNDO DEBEMDA COMO O MAIOR EVENTO DO ESPORTE GLOBAL E COMO O CONSUMO DE MÍDIAS E PASSA O TEMPO

sportv

gente

INFÂNCIAS

FORMAÇÃO COM MAIS AUTONOMIA E ESTÍMULO PARA INFÂNCIAS COM O USO DE TECNOLOGIA, O QUE IMPULSIONA O CRESCIMENTO E O DESENVOLVIMENTO PARA O FUTURO

globeosat

gente

SAMSUNG

MUITO MAIS DO QUE FUTEBOL

O PERÍODO DA COPA MEXE COM COTIDIANO DAS PESSOAS. PARAMOS AS NOSSAS PREOCUPAÇÕES POR NOVENTA MINUTOS E DAMOS UM JEITO DE ACOMPANHAR OS GRANDES JOGOS

globeosat

gente

POR TRÁS DO CONSUMO DE VÍDEOS

video

17 set 2018

▶ GNT

MEIA PALAVRA

O PODER DA COMUNICAÇÃO HUMANA E SUAS NUANCES NOS AJUDAM A DESVENDAR AS RAÍZES DOS DESENTENDIMENTOS CONTEMPORÂNEOS, INVESTIGAR A QUALIDADE DAS TROCAS HUMANAS E O REFLEXO DISSO NA FORMA COMO ENXERGAMOS O MUNDO

TRABALHO COLABORATIVO

GLOBOSAT
LAB

COMPARTILHAR APRENDIZADO DE CRIAÇÃO



PESSOAS



PROCESSOS



ESTRUTURA

ONDE ESTÁ A AUDIÊNCIA?

NÃO EXISTE
UMA
RESPOSTA....



EXISTEM MUITAS.

NOVOS TALENTOS *EFICIÊNCIA*
EVOLUÇÃO PAIXÃO POR CONTEÚDO
COMPARTILHAR
DIÁLOGOS SURPREENDER
ENGAJAMENTO *MELHOR EXPERIÊNCIA*
INOVAR COCRIAÇÃO MELHORES
COLABORAÇÃO RESULTADO HISTÓRIAS
CRIATIVIDADE COMPORTAMENTO



GLOBOSAT

Vamos nos conectar?

Herbert Zeizer

✉ hzeizer@globosat.com.br

☎ 11 . 99912 . 4018