



O FUTURO É AGORA: QUEM ESTÁ PREPARADO PARA ELE?

ABA Marketing in Brasília 2018

.: A SECOM

A Secom é o órgão central do Executivo Federal responsável pelo **cumprimento das diretrizes de comunicação** e pela **coordenação das ações de divulgação dos órgãos entidades** do Sicom (Sistema que integra todos os órgãos da administração pública federal com gestão da Comunicação Pública);

Atua, também, como anunciante **gerindo campanhas de interesse público** - publicidade dos atos e programas da Presidência da República.

Além disso, **coordena os processos de licitação para os contratos de publicidade** dos órgãos e entidades do poder executivo federal – da elaboração do briefing ao modelo de edital

:: MIDIACAD

A Secom é a gestora do cadastro de Mídia

MEIO	CADASTROS ATIVOS
RÁDIO	2.339
INTERNET	1.793
REVISTA	1.015
TELEVISÃO	961
JORNAL	782
OOH	502
CINEMA	426
DOOH	248
REDE DE RÁDIO	39
TOTAL	8.105



...O FUTURO É AGORA!

- A **nova jornada do consumidor** - A mudança dos hábitos de consumo de mídia da população brasileira
- Segmentos de públicos cada vez mais distintos – *clusters*;
- Sociedade com **mais poder de opinião** e com mais sensibilidade sobre os aspectos da mensagem publicitária - **senso crítico apurado**.

...E O GOVERNO FEDERAL?

A Secom está sensível aos *inputs* do mercado publicitário:

- Aos Novos veículos com formatos híbridos – conectividade:
 - Convergência dos meios de comunicação/*cross media*;
 - *Branded content*;
 - Internet das coisas (*conexão de aparelhos eletrodoméstico, equipamentos urbanos, etc.*)

...COMO ATUAR?

A principal característica das campanhas da Secom é diversificar:

O teor da mensagem

- o cidadão brasileiro e suas características culturais e étnicas;
- conteúdos relevantes para a população brasileira;

Meios e veículos

- visando o alcance de toda a população brasileira,
- dos grandes centros urbanos até o ribeirão;

Atenção

- ao caráter educativo, informativo e de orientação social;
- e à **Legalidade** - responsabilidade na aplicação dos recursos públicos.

⚡ Pesquisas regulares validam os temas abordados nas campanhas do Governo Federal são relevantes e impactam diretamente na vida dos entrevistados.

...E O CONTEÚDO PUBLICITÁRIO?



“Brasil nos Trilhos”

- Polêmica, mas necessária para chamar a atenção das pessoas sobre o comportamento no trânsito;
- Gerou discussões nas redes sociais e reflexões.



“Gente boa também mata”

- Polêmica, mas necessária para chamar a atenção das pessoas sobre o comportamento no trânsito;
- Gerou discussões nas redes sociais e reflexões.



“LGBT”

- Promover o respeito às múltiplas orientações sexuais e identidades de gênero para o filme.



“São Francisco”

- Divulgar o Projeto de Integração do Rio São Francisco e os benefícios de sua implantação para a população ribeirinha



“Mulheres”

- Divulgar a Rede Brasil Mulher e estimular a adesão de novos parceiros privados e da sociedade civil à rede.

GENTE BOA - celular



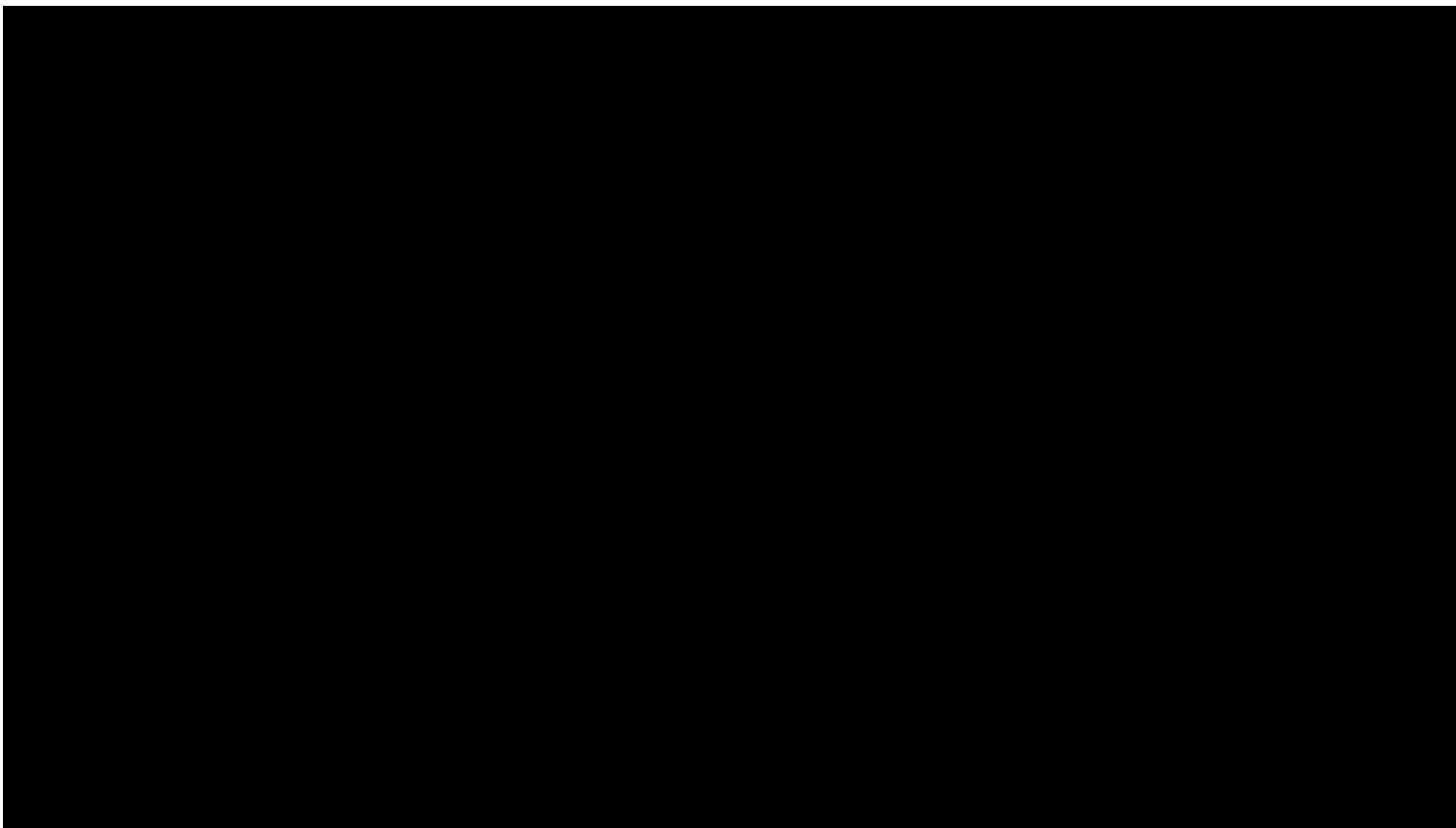
VOLTAR

GENTE BOA - bebida



VOLTAR

LGBT



VOLTAR

SÃO FRANCISCO - lamento



São Francisco, São Francisco



VOLTAR

SÃO FRANCISCO - cordel

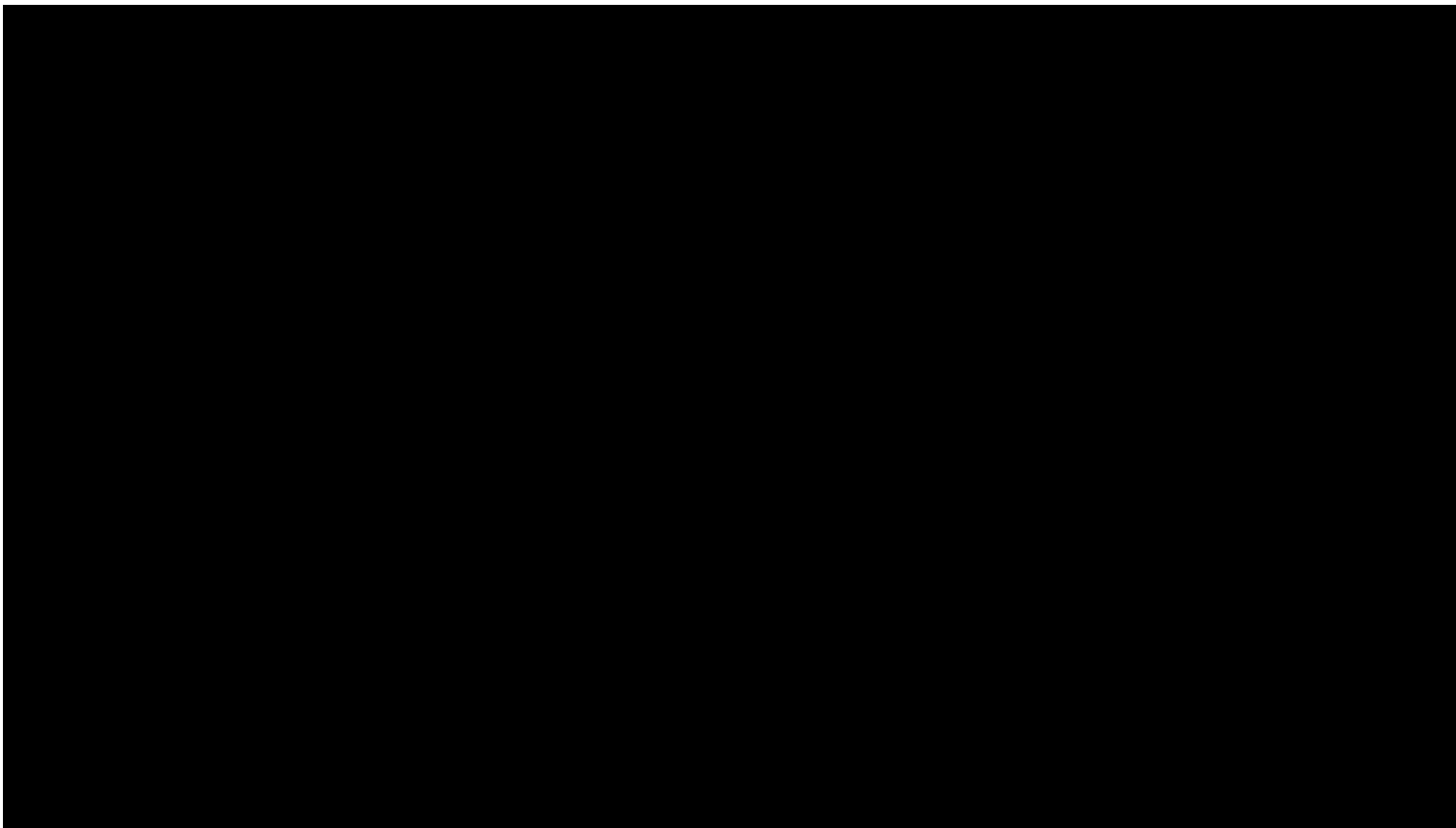


Nasci pras bandas das Gerais.



VOLTAR

REDE BRASIL MULHER



VOLTAR

:: OBRIGADO