



# **O FUTURO É AGORA: QUEM ESTÁ PREPARADO PARA ELE?**

ABA Marketing in Brasília 2018

# .: A SECOM

A Secom é o órgão central do Executivo Federal responsável pelo **cumprimento das diretrizes de comunicação** e pela **coordenação das ações de divulgação dos órgãos entidades** do Sicom (Sistema que integra todos os órgãos da administração pública federal com gestão da Comunicação Pública);

Atua, também, como anunciante **gerindo campanhas de interesse público** - publicidade dos atos e programas da Presidência da República.

Além disso, **coordena os processos de licitação para os contratos de publicidade** dos órgãos e entidades do poder executivo federal – da elaboração do briefing ao modelo de edital

# :: MIDIACAD

A Secom é a gestora do cadastro de Mídia

MEIO	CADASTROS ATIVOS
RÁDIO	2.339
INTERNET	1.793
REVISTA	1.015
TELEVISÃO	961
JORNAL	782
OOH	502
CINEMA	426
DOOH	248
REDE DE RÁDIO	39
<b>TOTAL</b>	<b>8.105</b>



# ...O FUTURO É AGORA!

- A **nova jornada do consumidor** - A mudança dos hábitos de consumo de mídia da população brasileira
- Segmentos de públicos cada vez mais distintos – *clusters*;
- Sociedade com **mais poder de opinião** e com mais sensibilidade sobre os aspectos da mensagem publicitária - **senso crítico apurado**.

# ...E O GOVERNO FEDERAL?

A Secom está sensível aos *inputs* do mercado publicitário:

- Aos Novos veículos com formatos híbridos – conectividade:
  - Convergência dos meios de comunicação/*cross media*;
  - *Branded content*;
  - Internet das coisas (*conexão de aparelhos eletrodoméstico, equipamentos urbanos, etc.*)

# ...COMO ATUAR?

A principal característica das campanhas da Secom é diversificar:

## O teor da mensagem

- o cidadão brasileiro e suas características culturais e étnicas;
- conteúdos relevantes para a população brasileira;

## Meios e veículos

- visando o alcance de toda a população brasileira,
- dos grandes centros urbanos até o ribeirinho;

## Atenção

- ao caráter educativo, informativo e de orientação social;
- e à **Legalidade** - responsabilidade na aplicação dos recursos públicos.

⚡ Pesquisas regulares validam os temas abordados nas campanhas do Governo Federal são relevantes e impactam diretamente na vida dos entrevistados.

# ...E O CONTEÚDO PUBLICITÁRIO?



## “Brasil nos Trilhos”

- Polêmica, mas necessária para chamar a atenção das pessoas sobre o comportamento no trânsito;
- Gerou discussões nas redes sociais e reflexões.



## “Gente boa também mata”

- Polêmica, mas necessária para chamar a atenção das pessoas sobre o comportamento no trânsito;
- Gerou discussões nas redes sociais e reflexões.



## “LGBT”

- Promover o respeito às múltiplas orientações sexuais e identidades de gênero para o filme.



## “São Francisco”

- Divulgar o Projeto de Integração do Rio São Francisco e os benefícios de sua implantação para a população ribeirinha



## “Mulheres”

- Divulgar a Rede Brasil Mulher e estimular a adesão de novos parceiros privados e da sociedade civil à rede.

# GENTE BOA - celular



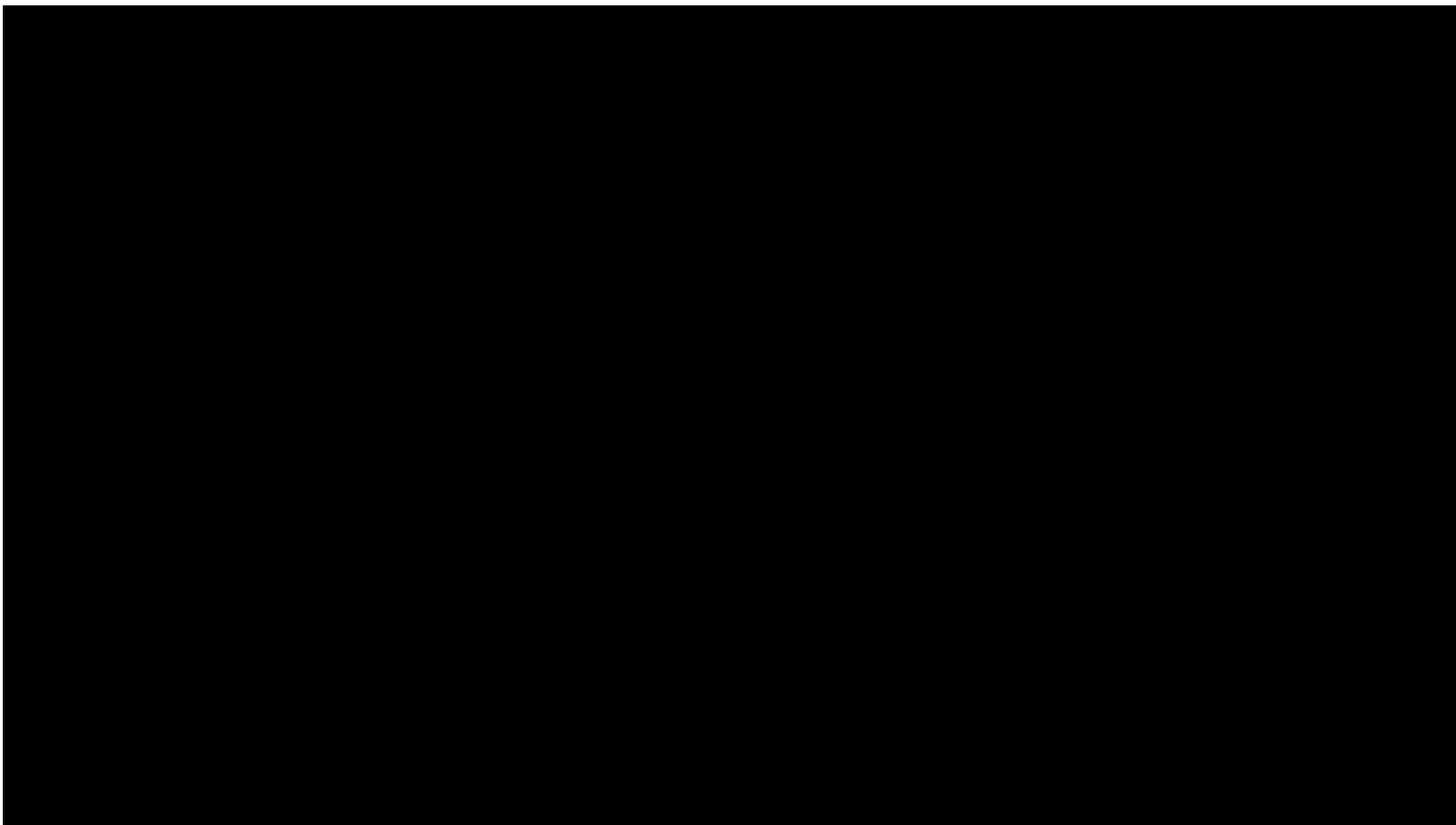
VOLTAR

# GENTE BOA - bebida



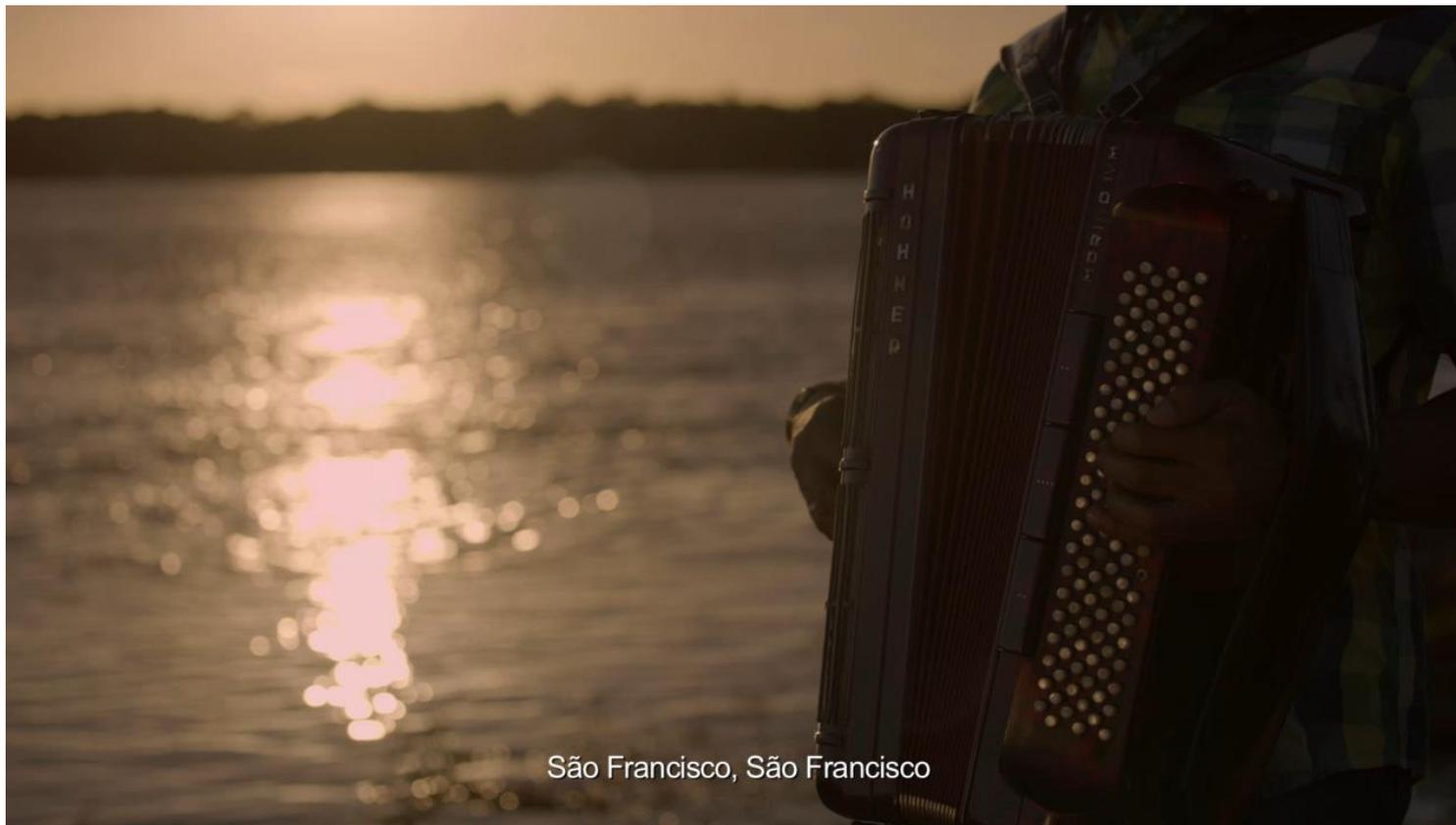
VOLTAR

# LGBT



VOLTAR

# SÃO FRANCISCO - lamento



São Francisco, São Francisco



VOLTAR

# SÃO FRANCISCO - cordel

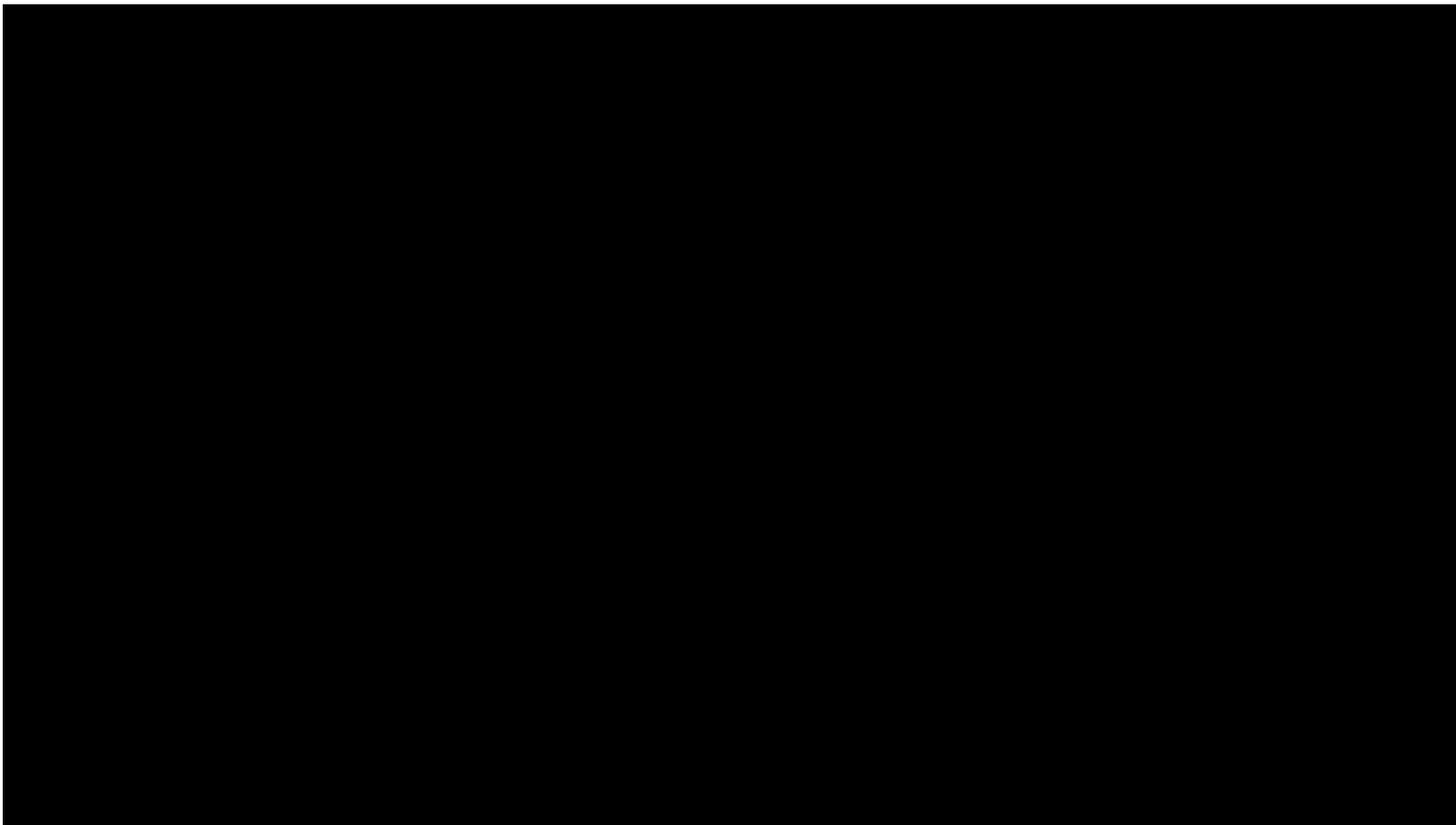


Nasci pras bandas das Gerais.



VOLTAR

# REDE BRASIL MULHER



VOLTAR



**:: OBRIGADO**