

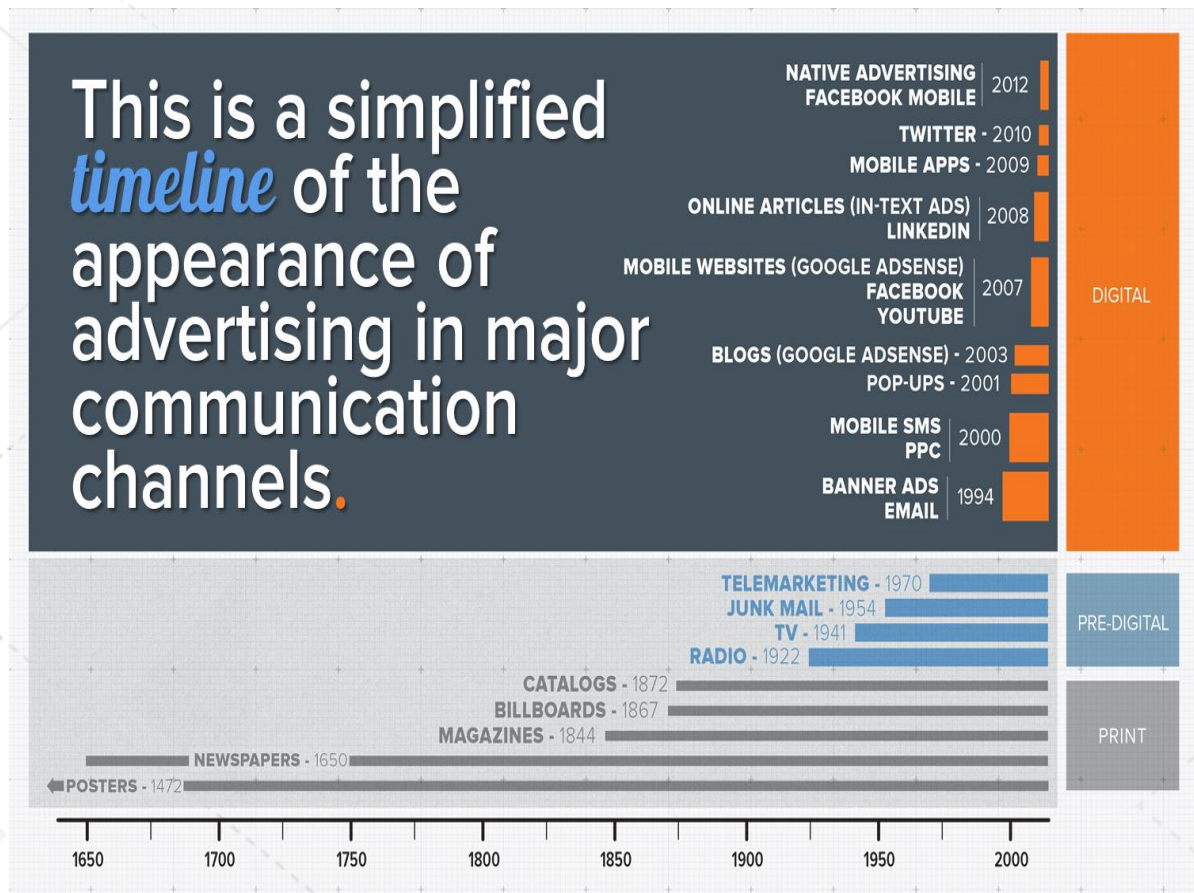
# MÍDIA E CONTEÚDO

*O que vem por aí?*

 PREDICTA

Vamos recordar o

# INÍCIO DA MÍDIA



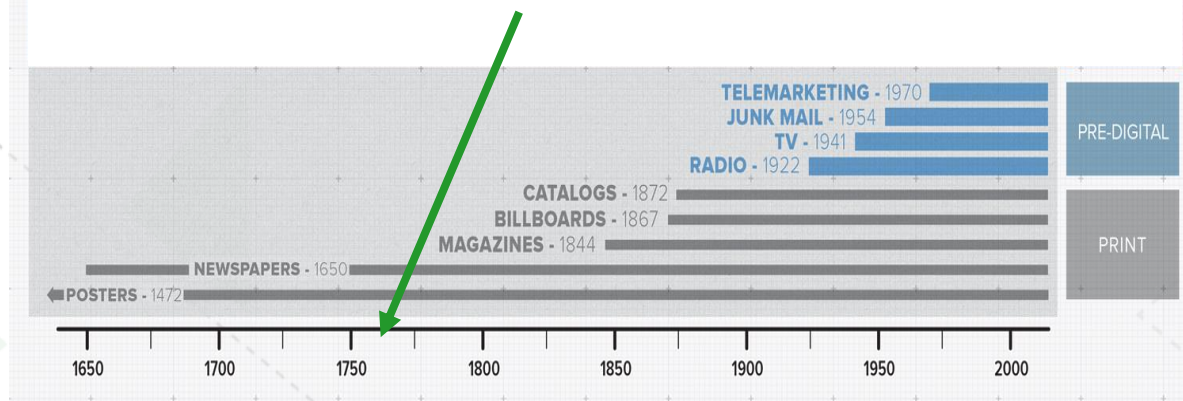
A **evolução tecnológica** permite a **criação de novos canais** de conteúdo e novos formatos de veiculação de **mídia**



Vamos recordar o

# INÍCIO DA MÍDIA

Em 1758, um estudioso chamado Samuel Johnson escreveu: "**As propagandas agora são tão numerosas que são lidas de forma negligente**"



A **evolução tecnológica** permite a **criação de novos canais** de conteúdo e novos formatos de veiculação de **mídia**



Há 24 anos veiculamos o

# PRIMEIRO BANNER AD



A publicidade em banners na web tornou-**de cliques de 44%** e, em vez de direcionar quem clicou para o site da AT&T, o anúncio levava a um tour on-line de sete dos museus de arte mais aclamados do mundo e popular quando a HotWired, o componente on-line da Wired Magazine, vendeu anúncios em banner para a AT&T e outras empresas. O primeiro anúncio da AT&T na HotWired **teve uma taxa**

O que acontecia em 1994...

- Pulp Fiction foi lançado no cinema
- Nelson Mandela eleito primeiro presidente negro na África do Sul
- Suicídio de Kurt Cobain
- Michael Jackson se casa com Lisa Presley
- Startup do Yahoo e Amazon
- Lançamento do Playstation
- Brasil ganha a copa do mundo pela 4a vez



# A Internet é **MOBILE**

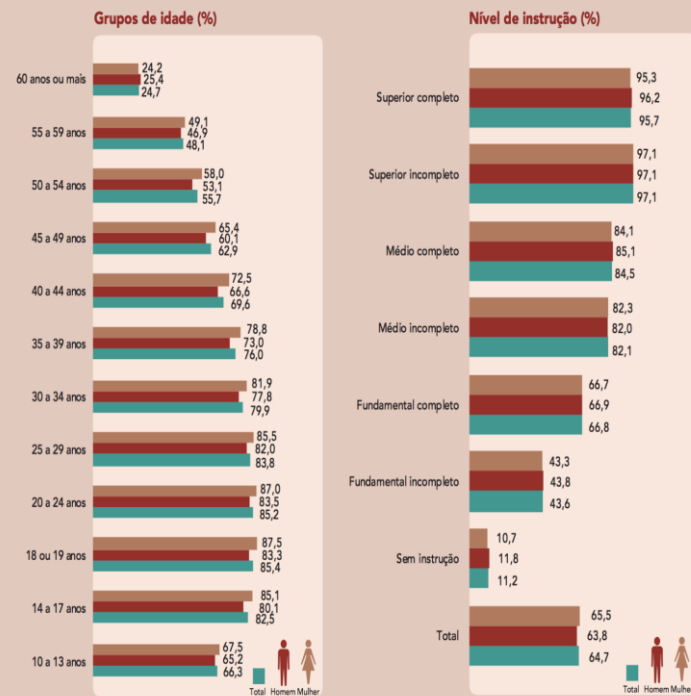
## Utilização da Internet

1. **64,7% das pessoas com mais de 10 anos de idade utilizaram a internet**
2. 75% das pessoas com mais de 10 anos de idade que não acessaram a internet, não o fizeram por não saberem usá-la ou por falta de interesse

## Equipamento utilizado para acessar internet

1. **94,6% Telefone móvel celular**
2. 63,7% Computador
3. 16,4% Tablet

Pessoas que utilizaram a Internet, por sexo



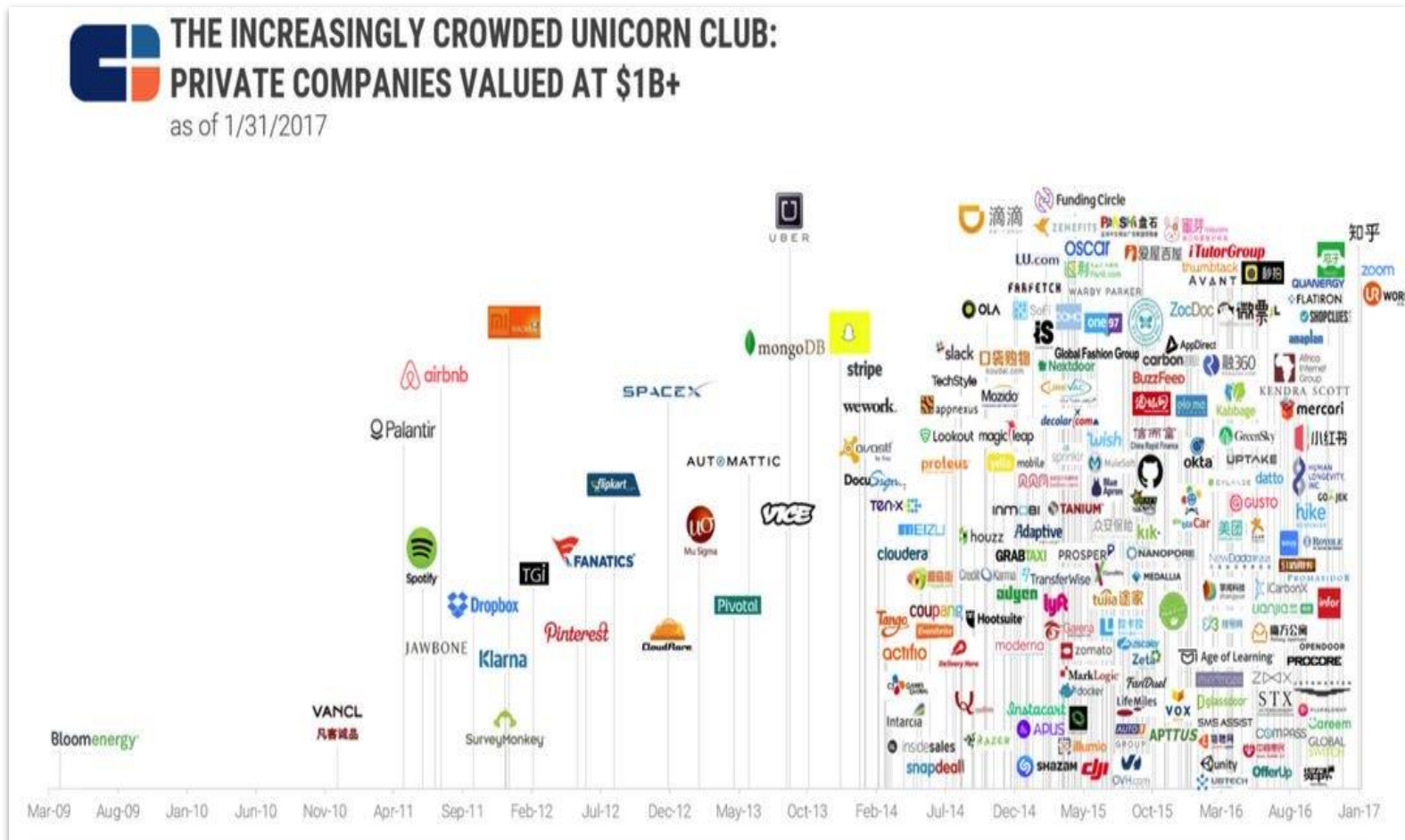
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016.



○ mobile mudou nosso

# COMPORTAMENTO

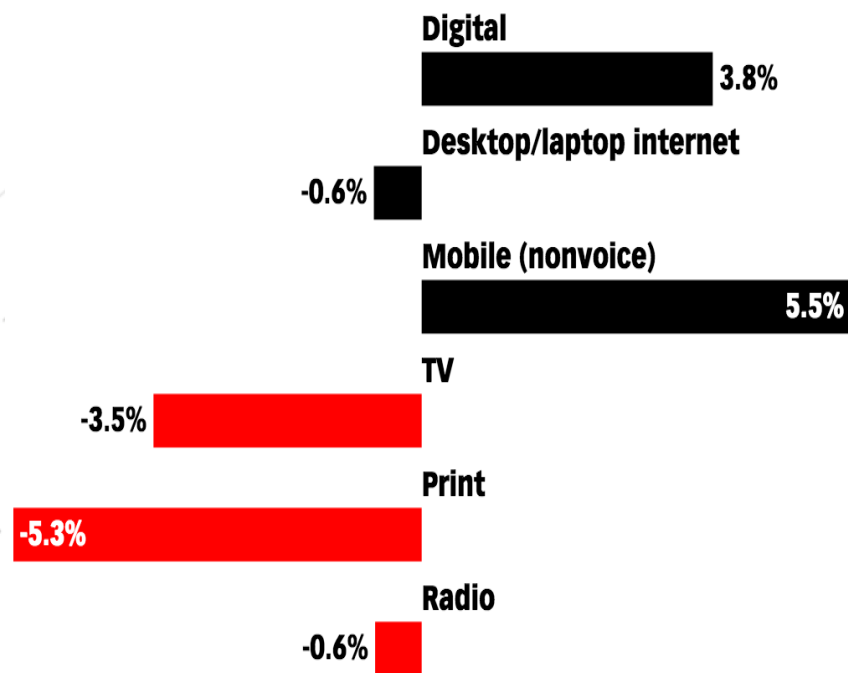
**THE INCREASINGLY CROWDED UNICORN CLUB:**  
**PRIVATE COMPANIES VALUED AT \$1B+**  
as of 1/31/2017



Cada vez mais passamos mais

# TEMPO NO MOBILE

**Growth in Average Time Spent per Day with Media**  
US, 2018, % change



O consumidor está passando cada vez mais tempo nos **dispositivos móveis** consumindo conteúdos.

Source: eMarketer, April 2018



PARA OS  
**PUBLISHERS**

**44%**

dizem estar mais preocupados com o **poder das plataformas** do que estavam ano passado

**72%**

estão implementando **inteligência artificial** para produzir e recomendar conteúdo (robô journalism)





O conteúdo dos veículos é consumido em outras plataformas como

# FACEBOOK

44%

*dos adultos americanos tiveram acesso às notícias através do Facebook na semana passada*

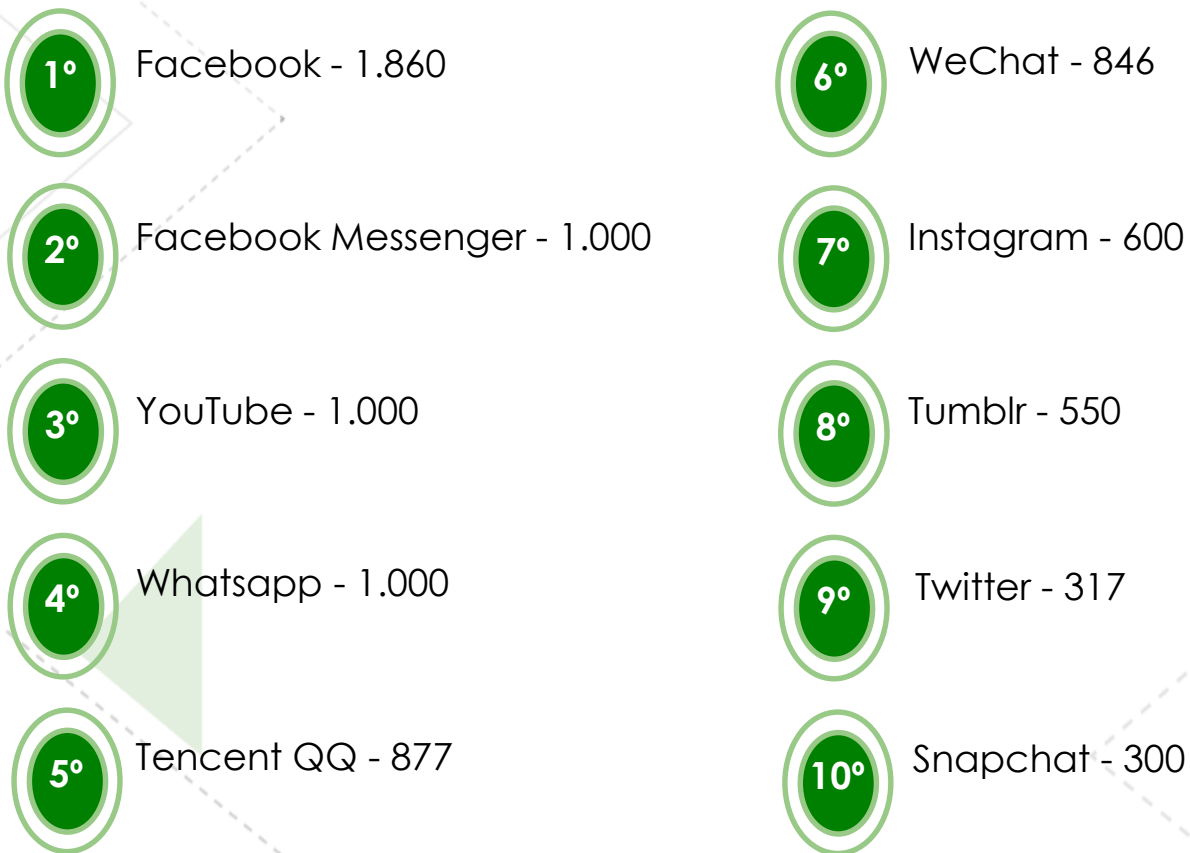
*Fonte: Pew Internet 2016*



As plataformas se tornaram a nova

# MÍDIA DE MASSA

## 10 MAIORES REDES POR MILHÕES DE USUÁRIOS MENSAIS ATIVOS



Fonte: Statista 2017, Company data 2017



Vencedores de audiência concentram os maiores

# INVESTIMENTOS

70%

*Do investimento em publicidade digital  
são direcionados para o Google e  
Facebook nos EUA*

*Fonte: Business Insider Intelligence 2016*



Quem mais captura esse investimento ao longo da

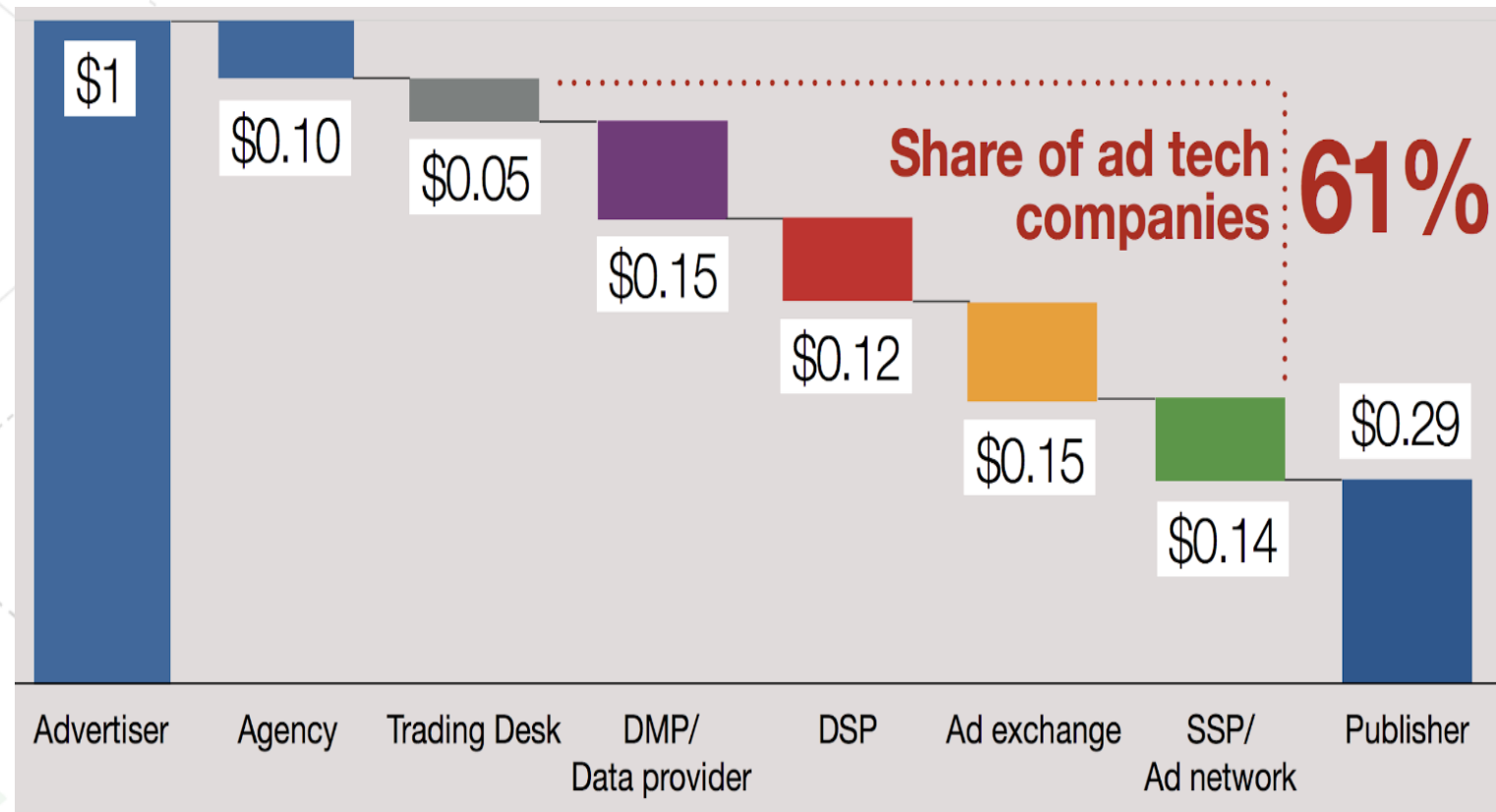
# CADEIA?

*Com os anunciantes desejando cada vez melhores resultados sobre seus investimentos, o cenário tecnológico propiciando soluções e ferramentas que alavancam resultados, e **como ficam os veículos nesse novo ecossistema digital?***



Quem mais captura esse investimento ao longo da

# CADEIA?



Já que não dá para competir, quanto é possível

# OBTER DESSAS PLATAFORMAS?

*Receita média dos 17 maiores veículos dos EUA nas redes sociais*

**\$1.3m**

**Average  
monthly  
platform  
revenue**



advertising revenue share +  
syndication + production fees



E se o Facebook compartilhasse toda sua

# RECEITA?

**\$27.6bn / 50m**

Facebook's ad  
revenue in 2016

Page  
publishers

Source: Facebook 2017

**= \$552**





**QUEM VAI PAGAR**

*pelo conteúdo?*



Antes vamos entender como outras indústrias criaram

# NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO



*Quando a Amazon lançou o Barcode Scanner, a Best Buy viu suas vendas despencarem, porque o consumidor ia até sua loja, checava onde tinha um preço menor e acabava não comprando ali.*

**Solução:**

*Showroom! A Best Buy possui atualmente 1008 lojas. Passaram a cobrar dos fabricantes um melhor posicionamento nas lojas e nas gôndolas.*



Antes, vamos entender como outras indústrias criaram

# NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO



Transporte aéreo é um dos negócios mais difíceis de se obter lucros atualmente. **A Ryanair criou diferentes modelos de negócios adjacentes à venda de bilhetes aéreos.** Começaram a cobrar por tudo, pelo assento, pelo despacho de bagagem, pelo alimento, contratação de seguros. Depois eles começaram a oferecer aluguel de carro, hospedagem em hotéis e etc. Todos esses negócios fizeram da Ryanair lucrativa. Em 2016 lucraram aproximadamente 1 bilhão de euros enquanto que a venda de passagem aérea daria um prejuízo de 100 milhões de euros.



De onde vem o faturamento do

# NEW YORK TIMES

The  
New York  
Times

Faturamento total em 2017: **1.6 bilhões de dólares**

- \$340m em assinaturas digitais
- \$238m em publicidade digital
  - \$60m com branded content
  - \$10m em affiliate marketing
- \$5m em doações

You have 4 free articles remaining.

[Subscribe to The Times](#)

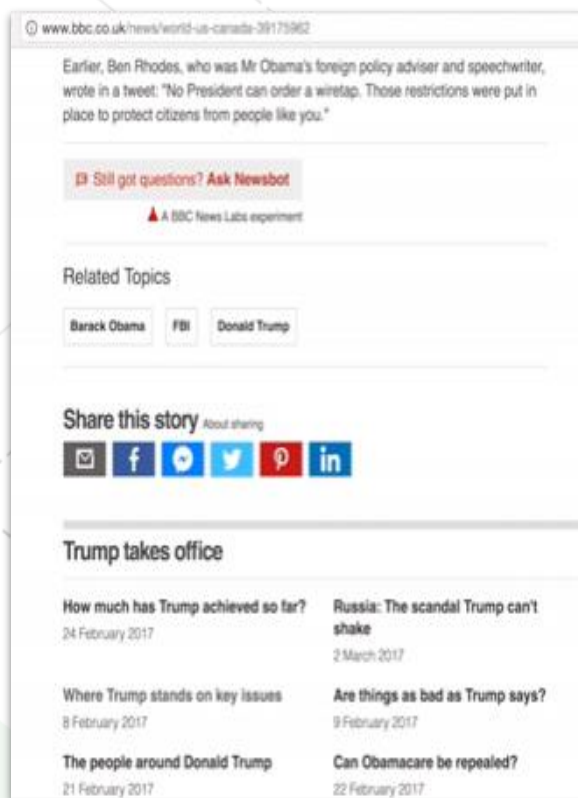


# O QUE VEM POR AÍ...

A tecnologia dita nosso  
comportamento?

# Futuro do Jornalismo

# CHAT BOTS



Nós testamos o primeiro chatbot da BBC adicionando uma interface de conversação à parte inferior das notícias da BBC News. **Isso deu aos leitores a capacidade de descobrir mais sobre um tópico em um estilo mais conversacional.** Para o teste, adicionamos os bots explicadores aos artigos em que o domínio do assunto pode ser mais complexo. As conversas foram baseadas em material pré-script escrito em um formato de múltipla escolha. Depois de um piloto bem-sucedido, adaptamos os chatbots in-article para uso nas eleições gerais do Reino Unido.

-- BBC News Lab

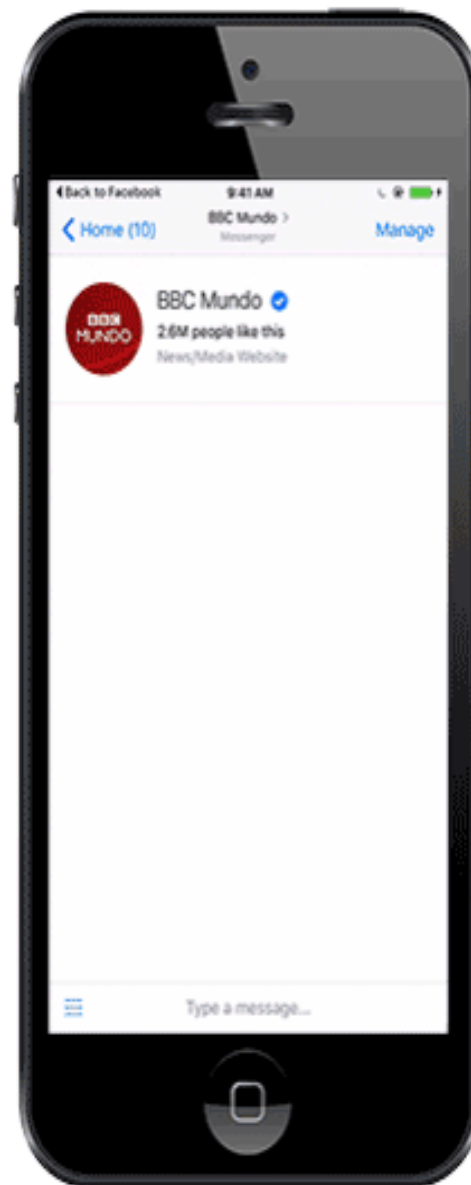


## Futuro do Jornalismo

# CHAT BOTS

O News Labs ajudou a produzir o **primeiro robô de notícias do Messenger** da empresa em colaboração com a BBC Mundo e o World Service. **O bot envia aos assinantes uma lista de manchetes de notícias todos os dias com links para o site do Mundo.** Os usuários podem solicitar mais manchetes ou compartilhar histórias no Messenger. Os editores também podem monitorar as métricas para determinar quanto tráfego o robô direciona de volta para o site da BBC, que pode então ser usado para informar o trabalho futuro na plataforma.

-- BBC News Lab



Futuro do Jornalismo

# JORNALISTA ROBÔ

**O jornalismo de IA e o jornalismo automatizado estão abalando a indústria** e trazendo mudanças dentro da profissão - é provável que o software desempenhe um papel crescente no jornalismo e na mídia.

**Os primeiros exemplos de jornalismo robótico cobrem histórias que podem ser entendidas através de números** - a adoção antecipada pela indústria de mídia se concentrou em melhorias de produtividade e eficiência. Por exemplo, a agência de notícias Associated Press (AP) já usa o software Automated Insights para gerar artigos sobre relatórios de ganhos trimestrais de aproximadamente 3.700 empresas - já que essas empresas não teriam recursos para a cobertura.

À medida que nos movemos para uma sociedade em rede, o software continuará a suplementar os jornalistas e fornecer uma ajuda para as empresas de mídia. Eles trabalharão juntos para fazer um trabalho melhor e maximizar recursos limitados **automatizando processos, realizando trabalhos de rotina, fornecendo presença em vários locais e conduzindo pesquisas de dados** - tudo isso enquanto corta custos e aumenta a margem de lucro para empresas de mídia.



Futuro do Jornalismo

# JORNALISTA ROBÔ

 **WashPost HS Sports**  
@WashPostHS

Landon beat Whitman 34-0; [wapo.st/2wqWCFH](http://wapo.st/2wqWCFH)  
[@LandonSports](#) [@koachkuhn](#)

11:27 PM - Sep 1, 2017



**High school Football this week: Whitman at Landon**  
[washingtonpost.com](http://washingtonpost.com)


5 See WashPost HS Sports's other Tweets

49° New Haven Search

**NEW HAVEN REGISTER** News Sports Business Entertainment Lifestyle Blogs Obituaries Opinion Cars Classifieds

## Douglas Dynamics misses 3Q profit forecasts

Published 6:54 pm, Monday, November 6, 2017



MILWAUKEE (AP) — Douglas Dynamics Inc. (PLOW) on Monday reported third-quarter earnings of \$9.3 million.

On a per-share basis, the Milwaukee-based company said it had net income of 40 cents.


The results missed Wall Street expectations. The average estimate of three analysts surveyed by Zeeko Investment Research was for earnings of 45 cents per share.

The snowplow maker posted revenue of \$125.3 million in the period.

Douglas Dynamics expects full-year earnings to be \$1.20 to \$1.60 per share, with revenue in the range of \$450 million to \$500 million.

Douglas Dynamics shares have climbed 25 percent since the beginning of the year. In the final minutes of trading on Monday, shares hit \$42.15, a rise of 59 percent in the last 12 months.

This story was generated by Automated Insights (<http://automatedinsights.com/ap>) using data from Zeeko Investment Research. Access a Zeeko stock report on PLOW at <https://www.zeeko.com/ap/PLOW>



**Most Popular**

- 1 New Haven police investigating bank robbery
- 2 Freshman Megan Walker steps up in UConn's final preseason game
- 3 3-way mayoral race in West Haven
- 4 Milford police officer hurt after chase, accident
- 5 New brewery on tap for Milford
- 6 Police: New Haven man, 36, dies in rollover crash
- 7 Milford woman spins love of parties into unique business





Novas Interfaces, novas formas de consumir conteúdo

# ASSISTENTES VIRTUAIS



AMAZON'S ALEXA



GOOGLE'S ASSISTANT



APPLE'S SIRI



MICROSOFT'S CORTANA

72%

de pessoas que têm um voice speakers dizem que eles já **fazem parte de sua rotina**

36%

dizem que usam os voice speakers porque eles permitem fazer **coisas mais rápido**

69%

fazem **outras coisas** enquanto falam com os assistentes

FONTE: Google/Peerless Insights



Novas Interfaces, novas formas de consumir conteúdo

# ASSISTENTES VIRTUAIS

Novas Interfaces, novas formas de consumir conteúdo

# CARRO AUTÔNOMO



Novas Interfaces para...

# CONTENT EVERYWHERE



*Muito*  
**OBRIGADO!**

Guilherme Mamede  
guilherme.mamede@predicta.net