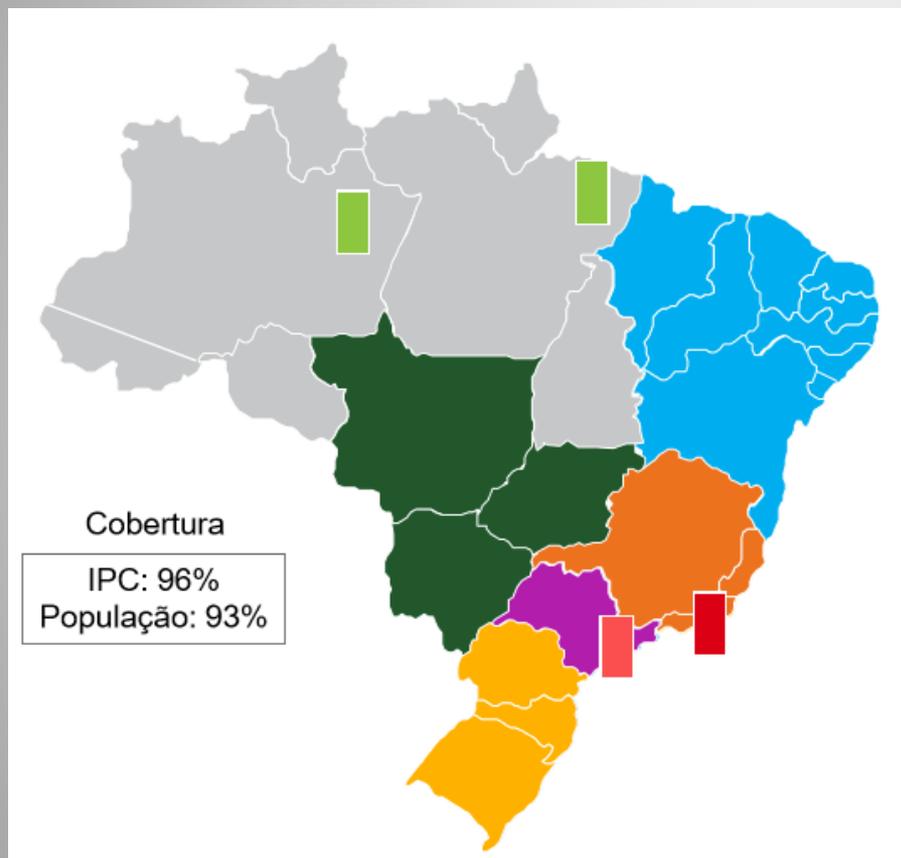




DIRETOR DE VENDAS E MARKETING
ASA INDÚSTRIA
wagner.m.ribeiro@hotmail.com

A expansão das Marcas regionais para o Mercado Nacional.



Área I: NE

Municípios: 1.794

PDVs: 175.184

Área II: MG, ES e Int do RJ

Municípios: 1.023

PDVs: 76.247

Área III: Grande RJ

Municípios: 92

PDVs: 25.911

Área IV: Grande SP

PDVs: 33.386

Área V: Interior de SP

Municípios: 645

PDVs: 50.453

Área VI: SUL

Municípios: 1.191

PDVs: 81.686

Área VII: CENTRO OESTE

Municípios: 466

PDVs: 34.059

Conectando sua marca com diversos sotaques e hábitos locais.



**Qualidade acima de tudo.
O conhecimento é global.**



É importante saber chegar ...



Disputa de Marcas: regional x local x multinacional



Produto: exposição, preço



É PRECISO: calma , respeito e adaptação



OBRIGADO!
