

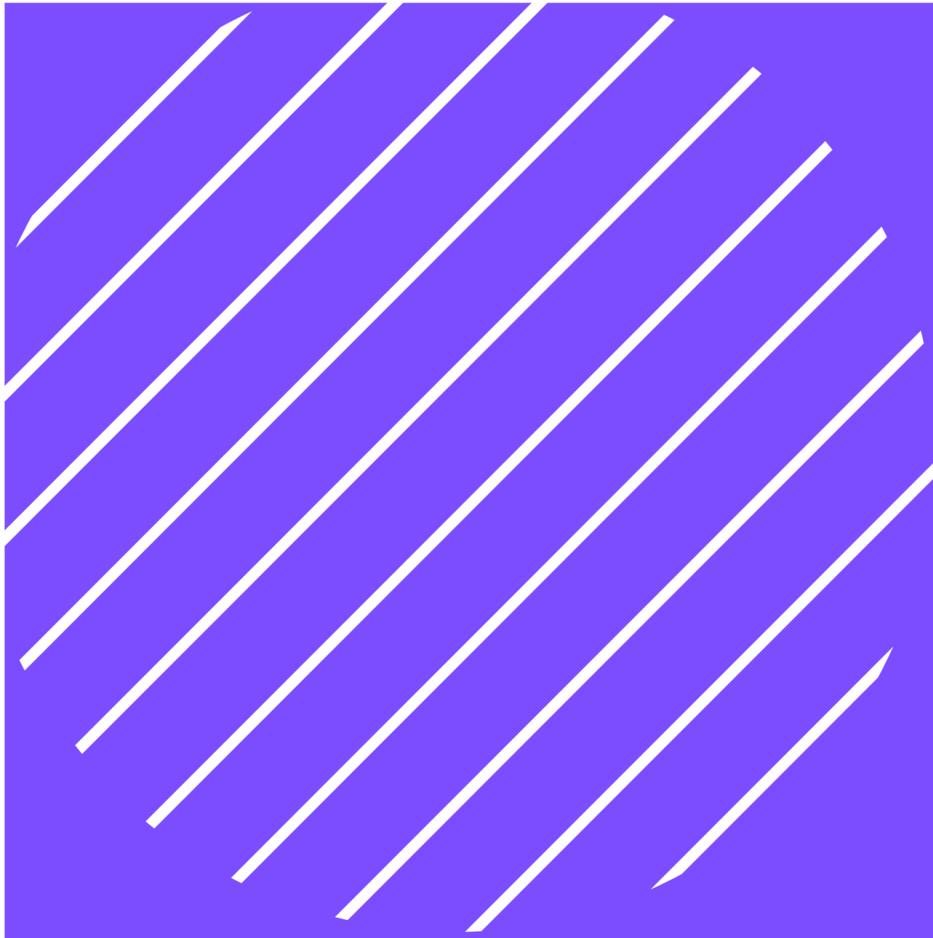
20

18



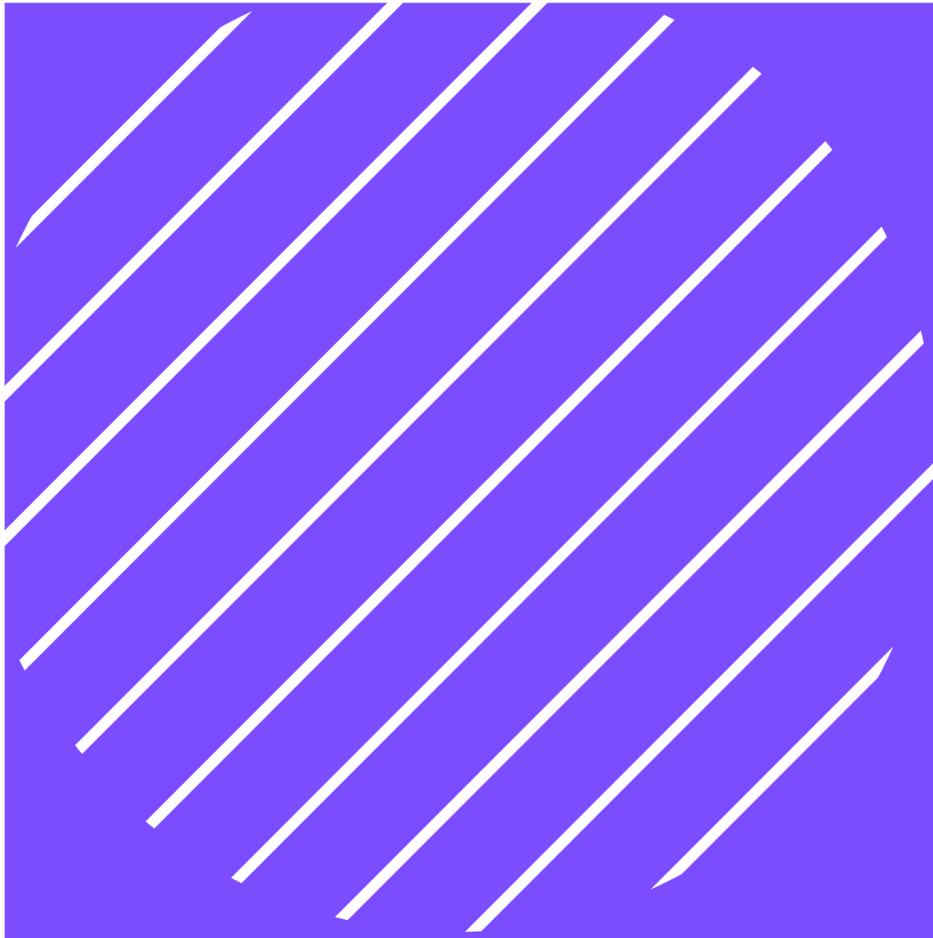
creative's data





▶ ▶ ▶ **hipótese:**
temos poucos
cases premiados
com inovação
tecnológica





▶ ▶ ▶ **hipótese:**
temos ~~poucos~~
cases premiados
com inovação
tecnológica



101
LEÕES

55
CAMPANHAS

32.7%
CAMPANHAS

46.5%
LEÕES

18
INOVAÇÃO
TECH

47
LEÕES

100%
GRAND PRIX

creative effectiveness

1.8X
MAIS LEÕES

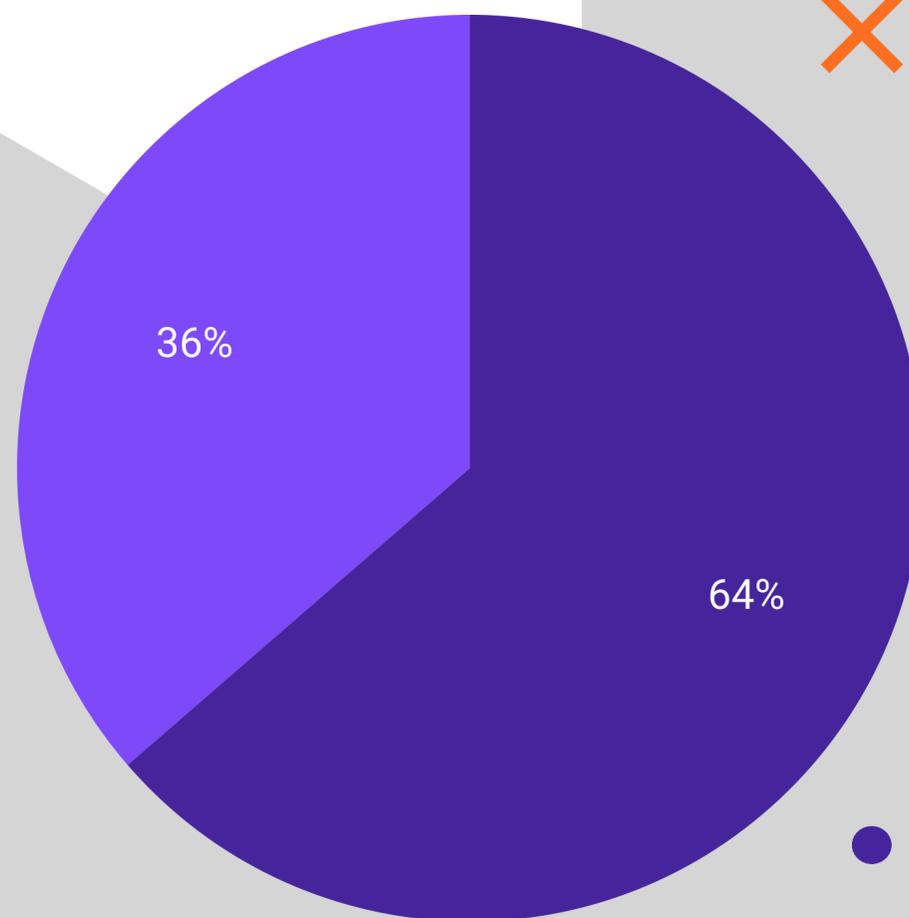
+80%
EFICÁZES

2.6
LEÕES/CAMP.
(versus 1.4 sem tech)



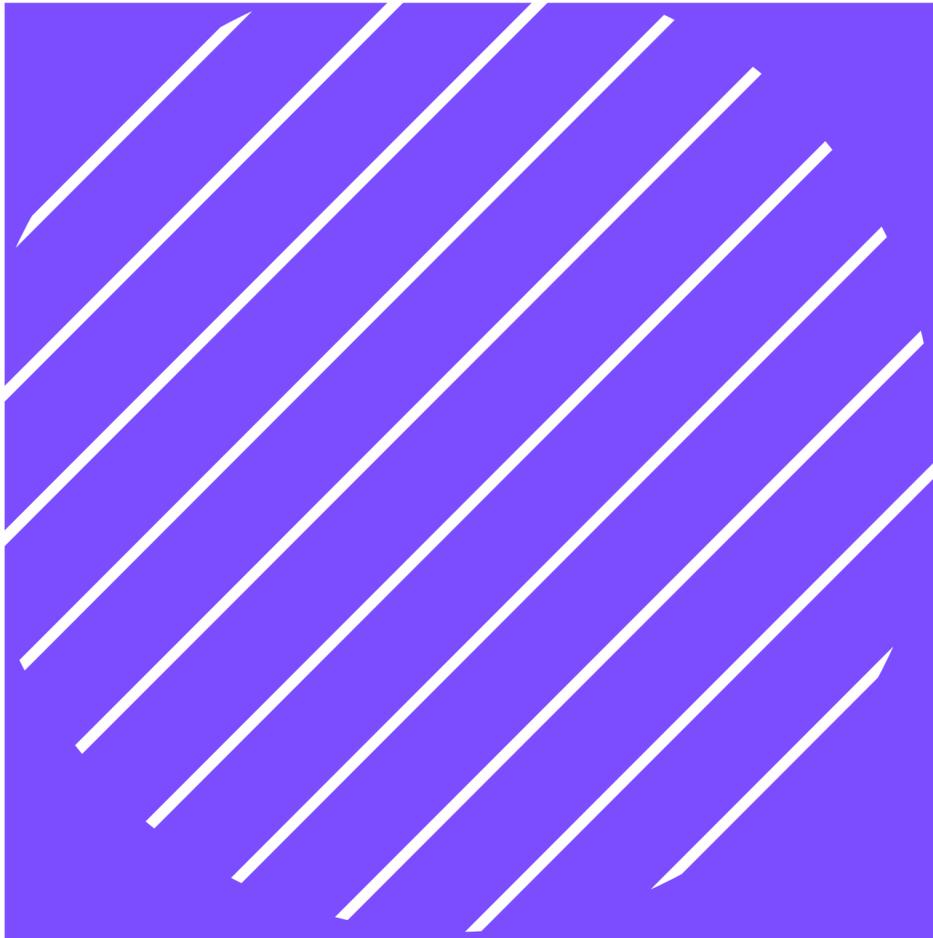
grand prix

Dos 11 Grand Prix que o Brasil ganhou em toda sua história, 7 envolvem inovações tecnológicas.



● Digitais

● Offline



▶ ▶ ▶ **conclusão:**
campanhas com
usos inovadores
de tecnologia
ganham mais
prêmios



20

18



obrigado

malinoski@goole.com

