



2 0 1 8 F E R N A N D O G U N T O V I T C H





Brand Experience e Activation

Monitoramento constante para minimizar fraudes

+ de 3.000 cases online

4 dias de deliberação

+ de 230 cases

1 dia de deliberação final

130 cases no shortlist

30 bronzes, 21 pratas e 12 ouros

O JÚRI



IN BUSINESS IN ACTIVITIES IN ACTIVITIES IN ACTIVITIES IN ACTIVITIES IN ACTIVITIES IN ACTIVITIES IN ACTIVITIES IN ACTIVITIES IN ACTIVITIES IN ACTIVITIES

WORLD - SMART ELECTRIC DRIVE EXPRESSO



TRABALHO
É **DIFERENTE**
DE CASE

1 INFORMAÇÃO



BUDAPEST

IDEIAS

- TECNOLÓGICAS
- INUSITADAS
- COLABORATIVAS
- COLETIVAS

Todas nascem de informação e visão.



ENTENDIMENTO DO TARGET

ENTENDIMENTO DA MARCA

ENTENDIMENTO DO CONTEXTO

(SOCIAL E NOVAS OPORTUNIDADES)

ENTENDIMENTO DO TARGET

Ouvir
mais

Buscar mais
pesquisas

Criar um
ambiente
que propicia
o aprendizado

ENTENDIMENTO DA MARCA

Missão,
valores,
atitude

Conhecimento
do produto |
serviço

Estar atento
a todos os pontos
de contato da
marca

ENTENDIMENTO DO CONTEXTO

(SOCIAL E NOVAS OPORTUNIDADES)

Referências
Notícias

Diversidade

Fomentar a
troca e a visão
multidisciplinar

2 SINER GIA



COMUNICAÇÃO



COMUNICAÇÃO



ESTREITAR LAÇOS



3 NARRA TIVA



**QUAL HISTÓRIA É
CONTADA E COMO
ELA É CONTADA?**

**QUAL HISTÓRIA É
CONTADA E COMO
ELA É CONTADA?**

**POR QUE ELA
É CONTADA?**

PROPÓSITO

FIN
AL



2 0 1 8 F E R N A N D O G U N T O V I T C H