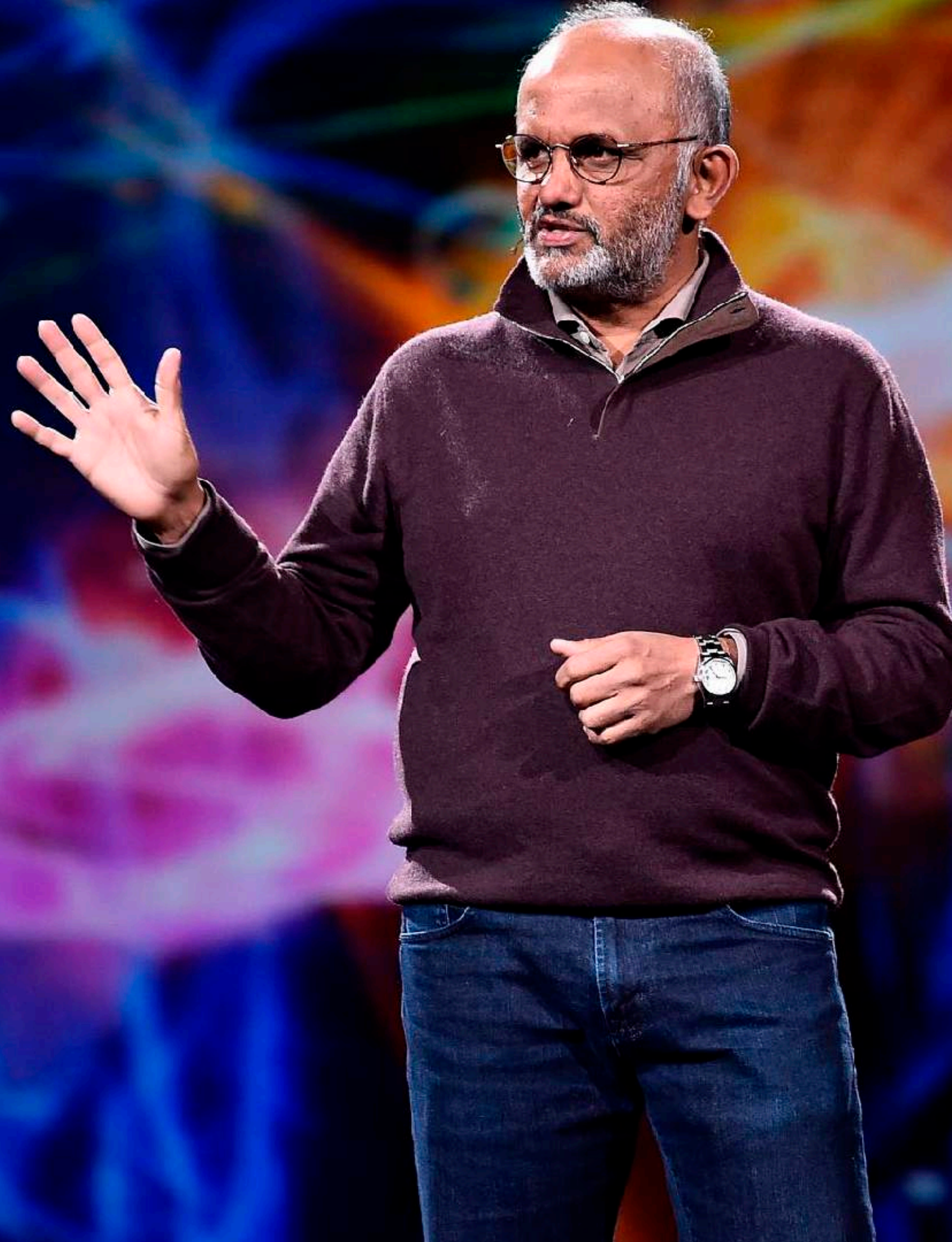


# Marketing Insights 2018

**GoAd**  
MEDIA





**“As pessoas não  
compram produtos.  
Compram  
experiências”**

**Shantanu Narayen**

CEO da Adobe



# **Experience Business**

**Delta envia SMS para passageiros sobre malas despachadas**

**Marriott transforma smartphone em chave digital**

**Vans e Adidas permitem a personalização do tênis**

**NRF Big Show - Varejo**

**A empresa é a  
experiência**



The image features the Amazon Go logo in white, centered over a blurred background of a grocery store aisle. The logo consists of the words "amazon go" in a lowercase, sans-serif font, with the Amazon smile arrow integrated under the letter 'a'. The background shows rows of shelves stocked with various products, and a person wearing an orange shirt is visible in the aisle, slightly out of focus.

amazon go



**Mobile World Congress**

**Mobilidade não é  
sobre devices.  
É sobre  
experiências**

My Starbucks® Barista

**SXSW**

**Impacto das  
tecnologias nas  
experiências**





**Experience Business**

**Transformação**



**“Necessidade de digitalizar negócios fez com que silos fossem quebrados e isso uniu marketing e tecnologia”**

**Jessi Laskaris**

Head global de dados e plataformas de marketing da Samsung





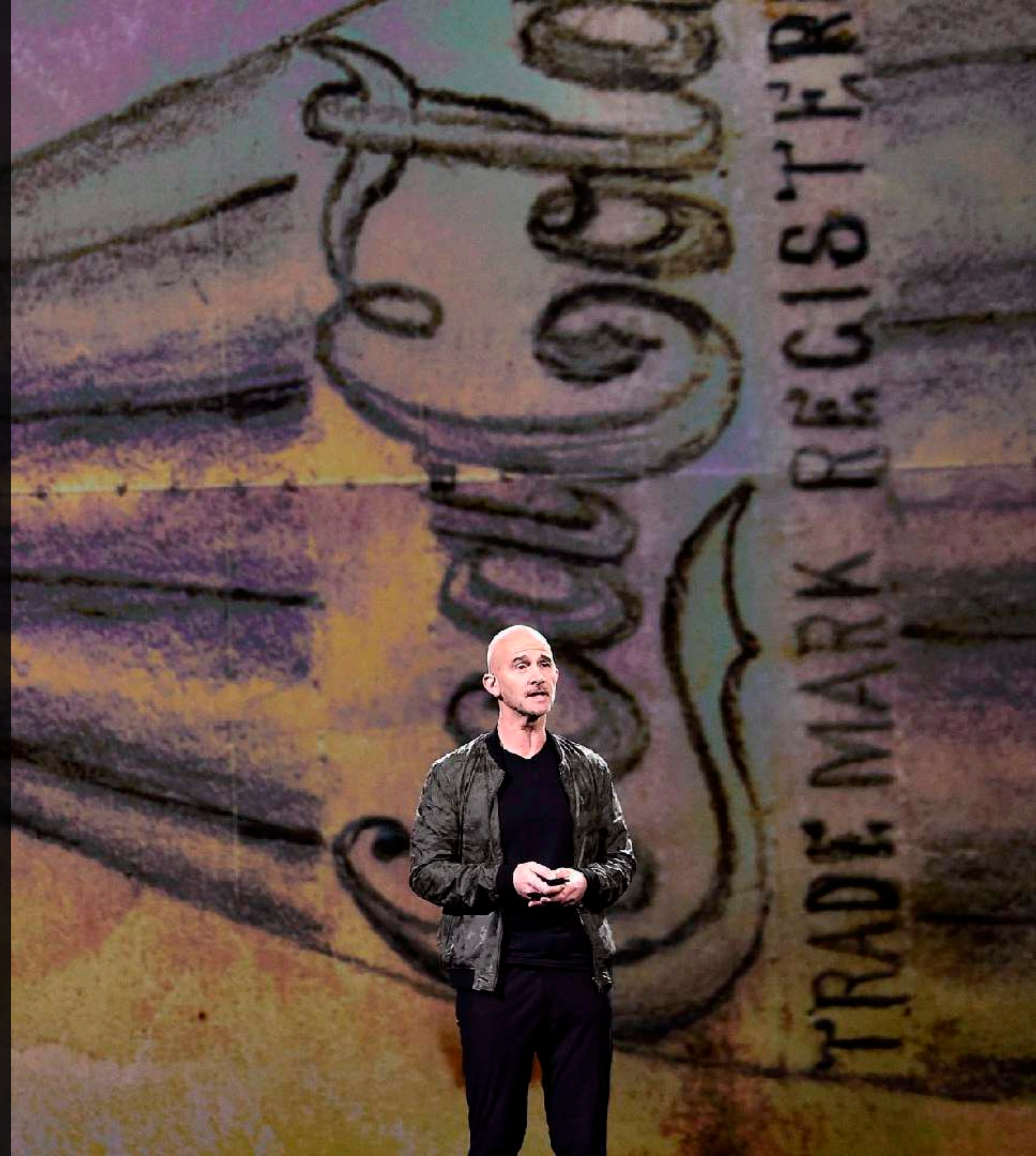
**Digital não é só  
ferramenta.  
É cultura.**



**“O digital fez com  
que as pessoas  
pudessem  
participar e cocriar  
as experiências  
que levamos ao  
mercado”**

**James Sommerville**

VP de global design da Coca-Cola





# Cocriação e personalização



**Tecnologia**

**Pessoas**



**Experience Business**

**Experience  
makers**



**Futuro das empresas**

**Que decisões  
tomadas hoje  
podem nos levar  
a um melhor  
amanhã?**



**Obrigado :-)**

[saad@goadmedia.com.br](mailto:saad@goadmedia.com.br)

**GoAd**  
MEDIA