



**ZOOMIN TV**

**AS TRANSFORMAÇÕES PELA TECNOLOGIA**



**aba**

**A MÍDIA E A TECNOLOGIA  
EM 50 ANOS**

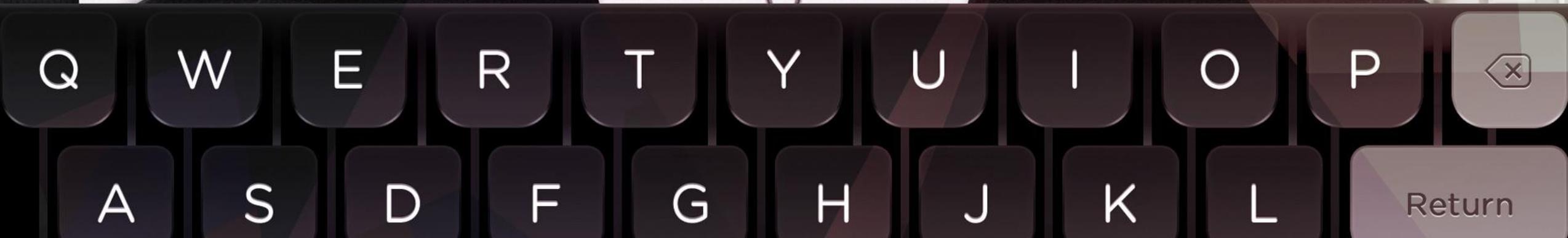
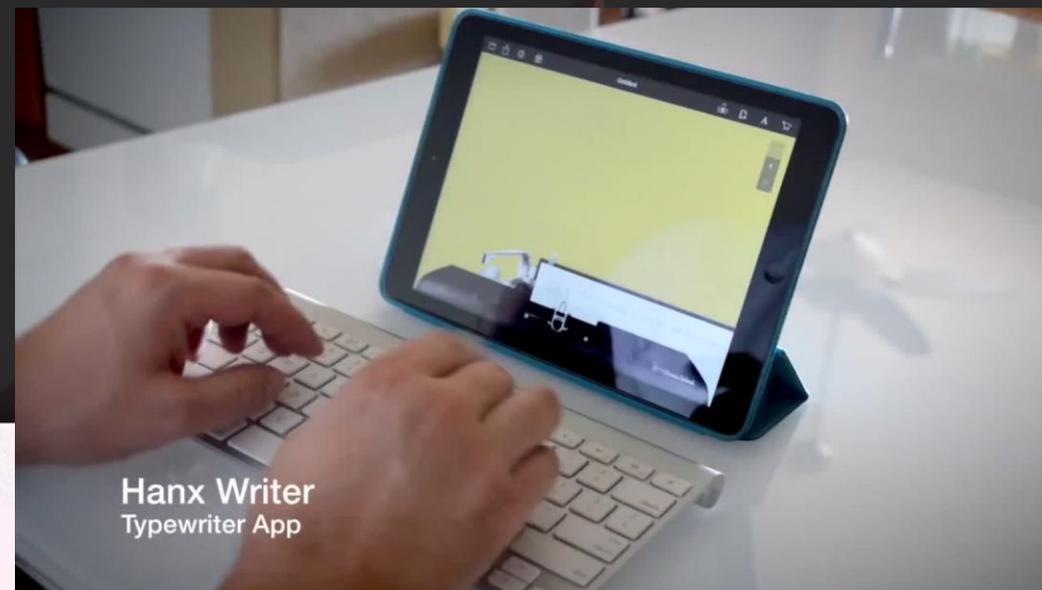
**com PAULO LEAL**



**TV**



1. A Midia Impressa virou Tablet
2. O Radio agora virou Spotify
3. Telex e Fax viraram email
4. Orkut virou Facebook
6. Facebook virou Instagram e Snapchat
7. A Bussola virou Waze
8. A MTV virou Vevo
9. Maquina de escrever virou Hanx Writer





10. Biografia contada no Instagram

11. Email virou Whatsapp

12. Facebook > Snapchat

13. A Vida em Twitter Moments

15. Taxi Vermelho virou Uber

16. Blockbuster virou PayTV

17. PayTV virou Netflix

18. Televisão virou Telavisão

19. Marcas viraram Conteúdo



## O CINEMA COMANDA O YOU TUBE



O You Tube, o Cinema e a Televisão estão ligados!

1. Walt Disney é dona da Maker e Vice
2. Walt Disney comanda a ABC, HBO e ESPN
3. A Warner Bros é dona do YT Warner Music
4. A Sony e a Universal são donas da Vevo
5. A Viacom, dona do Porta dos Fundos
6. O Vale do Silício está perto de Hollywood

**nao por acaso**



## TELA GRANDE INFLUENCIA OS HÁBITOS



As coisas aumentaram de tamanho:

1. Iphone 4 cresceu e virou Iphone 10
2. Macintosh Color 16" virou iMac Pro 27"
3. A TV 29"/ 42, cresceu para SmartTV 70"
4. Ipad 9" aumentou para 17"
5. Carro coupe (1970) virou SUV (2018) e Maven
6. Geladeira GE evoluiu para Side by Side
1. Apartamentos grandes viraram Studio



## O MUNDO DAS PLATAFORMAS

Pessoas e tecnologia, 100% conectadas

Clareza e autenticidade da mensagem

Cumplicidade + que Publicidade

Boa História engaja + Filme 30''



37.799.059 visualizações



# Bom conteúdo não tem duração



O conteúdo bom pode ser longo  
Bom roteiro bem realizado, engaja  
Super produções invadem o YouTube



# Youtubers foram para o Cinema !

Kefera, A Fada

Porta dos Fundos

Fabio Porchat

Totalmente Inocentes – Felipe Neto

Internet O Filme – Chris Figueiredo e Rafinha Bastos

Misfit produção da Zoomin.TV Brasil

**“O CINEMA É UM VIDEO DO YOU TUBE DE 2 HORAS”**



**FAKENEWS E A EXPOSICAO DE PRIVACIDADE**

**FACEBOOK POR ESSENCIA =  
ANTI PRIVACIDADE**

**COMO AS MARCAS E GOVERNOS  
USAM ESSE AMBIENTE EM SEU FAVOR**

**LEGITIMA OU VITIMA ?**



# Publicidade Nativa Envolvente

Conteúdo Branditorial sem Fronteiras



# Publicidade Nativa, melhor que Intrusiva

O conteúdo não interrompe aquilo que as pessoas querem ver e passa a ser o que interessa as pessoas, naturalmente!



libe



# Conclusões

Conteúdo não se altera pela tecnologia

Habitos humanos permanecem

Marcas não comunicam, se expressam

Veículos não vendem, engajam

O GenZ vai comandar o seu mercado





# BA, TCHE, OBRIGADO !

Facebook/Paulo Eduardo Leal  
Facebook/Artepublicidadepropaganda

Twitter @paulinhoal

YT pauloleal

Instagram.com/pauloleal7

Skp pauloleal7

Linkedin.com/pauloleal

Celular 11985183000