



# O FUTURO JÁ COMEÇOU.

Por Drebés Jr.

Lojas  
**Lebes**  
Veste você  
Veste sua casa.



**PREPARE-SE!**

**PARA O  
NOVO  
CONSUMIDOR  
EM 10  
HIGHLIGHTS**

# #1 PROPÓSITO



# Tesla

**“No futuro, nenhum carro no planeta irá precisar de combustível fóssil. Nisso que acreditamos”.**

*Vendedor da Tesla*



# Whole Foods Market



- 📍 Não vendem Coca-Cola.
- 📍 Incentivam fornecedores locais.
- 📍 Faturamento de U\$ 11 Bi / ano
- 📍 Vendida para Amazon em 2017 por U\$ 13.7 Bi
- 📍 Entrega mercadorias em até 3 horas  
(depende do local)



# Whole Foods Market



- 📍 Não vendem Coca-Cola.
- 📍 Incentivam fornecedores locais.
- 📍 Faturamento de U\$ 11 Bi / ano
- 📍 Vendida para Amazon em 2017 por U\$ 13.7 Bi
- 📍 Entrega mercadorias em até 3 horas (depende do local)

# Tommy Hilfiger

**“As empresas são como seres vivos. Você precisa nutri-los diariamente para que tenham vida!”**

*Tommy Hilfiger, Fundador da Tommy Hilfiger*





- 📍 Não vendem Coca-Cola.
- 📍 Incentivam fornecedores locais.
- 📍 Faturamento de U\$ 11 Bi / ano
- 📍 Vendida para Amazon em 2017 por U\$ 13.7 Bi
- 📍 Entrega mercadorias em até 3 horas (depende do local)

**“As empresas são como seres vivos. Você precisa nutri-los diariamente para que tenham vida!”**

*Tommy Hilfiger, Fundador da Tommy Hilfiger*





**#2 TRANSPARÊNCIA**



“Ninguém é perfeito,  
nem mesmo o Eataly.”

“Se você não nos contar o que  
gostaria que fizéssemos melhor, nós nunca  
vamos saber.”

**“Por favor, divida sua opinião conosco, somos bons  
ouvintes e que se importam com o que você está  
pensando.”**

**“Fomos atrás de nossos clientes para ouvir o que estávamos fazendo errado e buscar alternativas para melhorar.”**



**#3 PHIGITAL**





## HINTS

- Faturamento: U\$117Bi e 24% de Market share nos EUA;
- Clientes Prime pagam anuidade de U\$ 99,90;
- 70% dos clientes são do clube Prime;
- Operações “cashless”. Pagamento somente pelo APP;
- Curadores de produto em loja;



# Pay with the Amazon App

1. Tap  in the app
2. Scan code on right >
3. Show phone to associate



Prismacolor Premier  
Colored Pencils, Soft Core  
4.7 stars, 10258 reviews



**“O cliente é novo ponto de venda.  
Ele que escolhe onde, quando e  
como quer comprar.”**

Lee McCabe  
Alibaba Group

**NRF | 2018**

RETAIL'S BIG SHOW

amazon locker  
order online, pick up here



amazon locker  
by baltoro  
amazon.com/amazonlocker

Nachos 3<sup>rd</sup>

Free Chili & Cheese

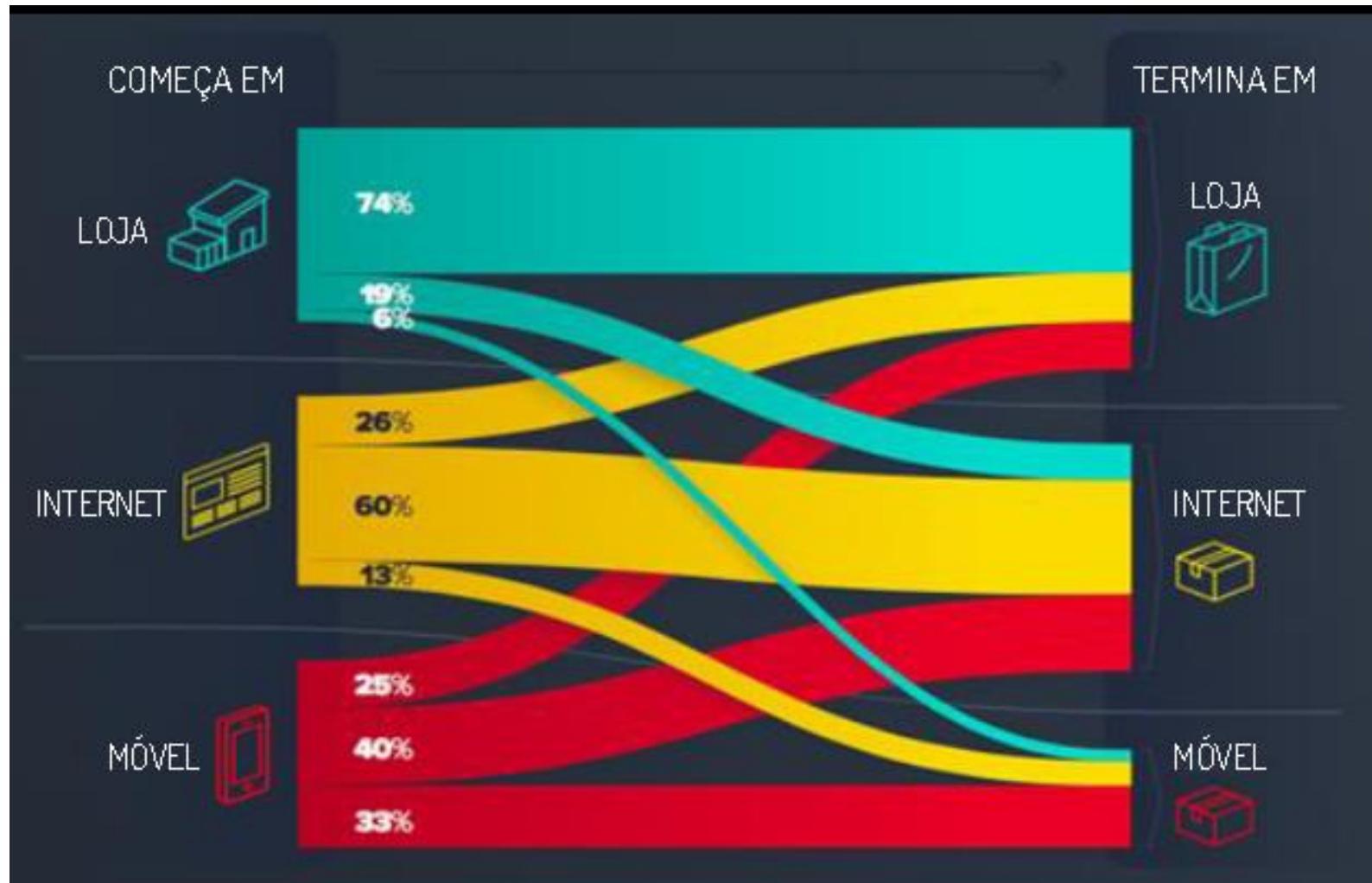
Nachos 3<sup>rd</sup>

Nachos 3<sup>rd</sup>



# WHOLE FOODS MKT





Fonte: foresee-US retail2016 | Fonte: Euromonitor IFB

# MACRO PROCESOS OMNI

**Product  
availability  
in store**

**Click & collect**

**Buy online >  
pickup in store  
(BOPIS)**

**Buy online >  
shop from store  
(BOSFR)**

**Buy online >  
return in store**

**Infinite aisle  
(Showrooming)**

**Buy online >  
ship to home**

**Marketplace  
sales**



Fonte: Linx Sistemas

# NEW STORE ROI MODEL

**Old**

*Quantitative*

**YOY SALES  
FOOTFALLS  
CONVERSION  
AVERAGE SALES**

**New**

*Qualitative*

**BRAND AWARENESS  
SOCIAL & PRESS IMPRESSIONS  
CONVENIENCE & PROXIMITY  
ENTERTAINMENT & SOCIAL INTERACTION  
ONLINE SALES LIFT IN GEOGRAPHIC MARKET**



#4

Partnership



# 双十一 VR 购物产品 BUY+ 产品测试记录

No.2016100807



De 4 em 4  
semanas  
alteram o layout

Temas da  
atualidade

Agilidade /  
Nouidade

80% do estoque  
consignado de  
fornecedores

# #5 MEMBERSHIP



# amazon.com Prime



## #6 EXPERIENCE





**“You've got to be  
simple in the front,  
and sofisticated in  
the back”**

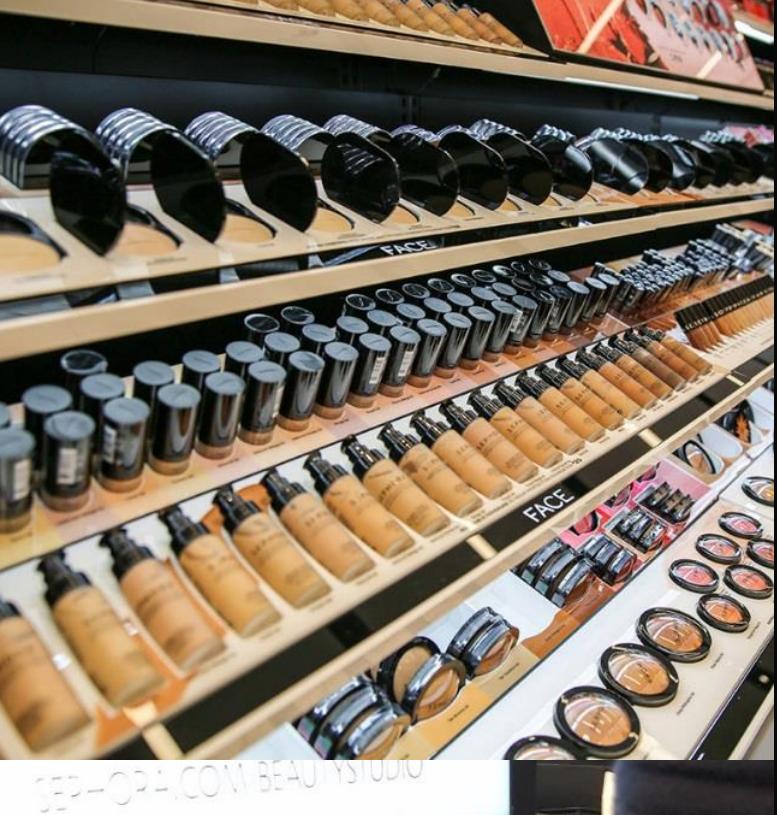
James Curleigh, CEO Levi's  
Jeans



# SEPHORA



**Problema:** dificuldade do cliente em escolher dentre 200.000 SKU's.



SEP-CPA.COM BEAUTY STUDIO



Ferramenta  
de filtro que  
**FACILITA** a  
escolha do  
cliente









# #7 PESSOAS



**“Não se pode ter medo do fracasso. Precisamos incentivar, tentar rápido, ensaiar, experimentar o erro. Só assim a inovação acontece.”**

Beth Comstock, Vice Chair da GE



**“Líderes precisam investir em pessoas com apetite ao risco”**

Tommy Hilfiger, Fundador da Tommy



**“Os empregados são a cara do seu negócio. Qual a cara do seu?”**

Doug McMillon, CEO Walmart

## # 8 ECONOMIA DA ATENÇÃO



**“Sabemos que 60% das compras são influenciadas pela internet, onde o cliente passa a maior parte de seu tempo. Você está se comunicando com ele corretamente? Você precisa ir onde ele está!””**

**“75% do tráfego de dados em 2020 será vídeo. Vídeos convertem mais vendas que imagem estáticas.”**



**Martin Barthel**  
Global Head of Ecommerce & retail  
strategy do facebook

# #9

# BIG ONE

# DATA

DESKTOP  
DIMENTY  
E  
VIDEO  
PRESENTATIONS  
CAPACITY  
TENS  
PRACTITIONERS  
NEW  
WIDGETS

# TERABYTES OF COMPLEX RESEARCH DATA

# DIFFICULTY TARGET ABILITY SETS EXAMPLES



Google



# #10 TECNOLOGIA

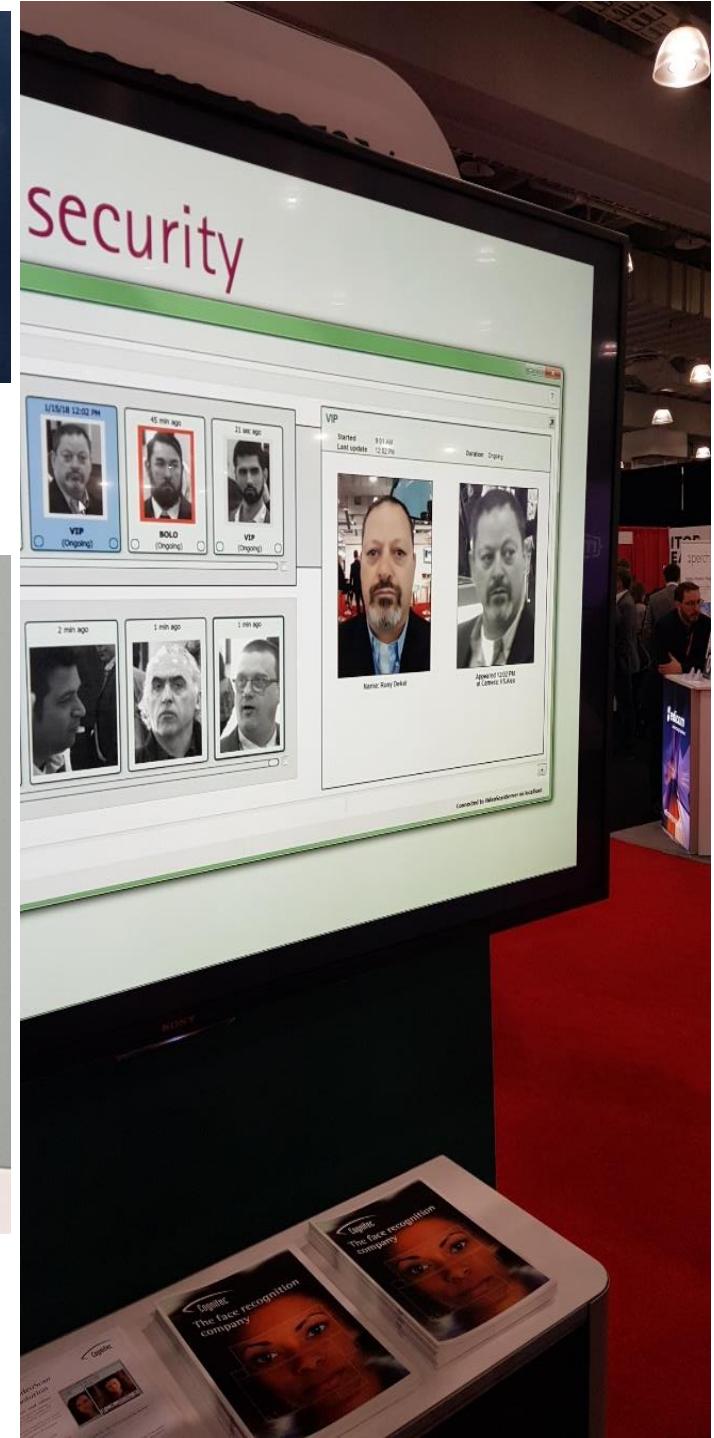




**Etiqueta  
Preço Digital**

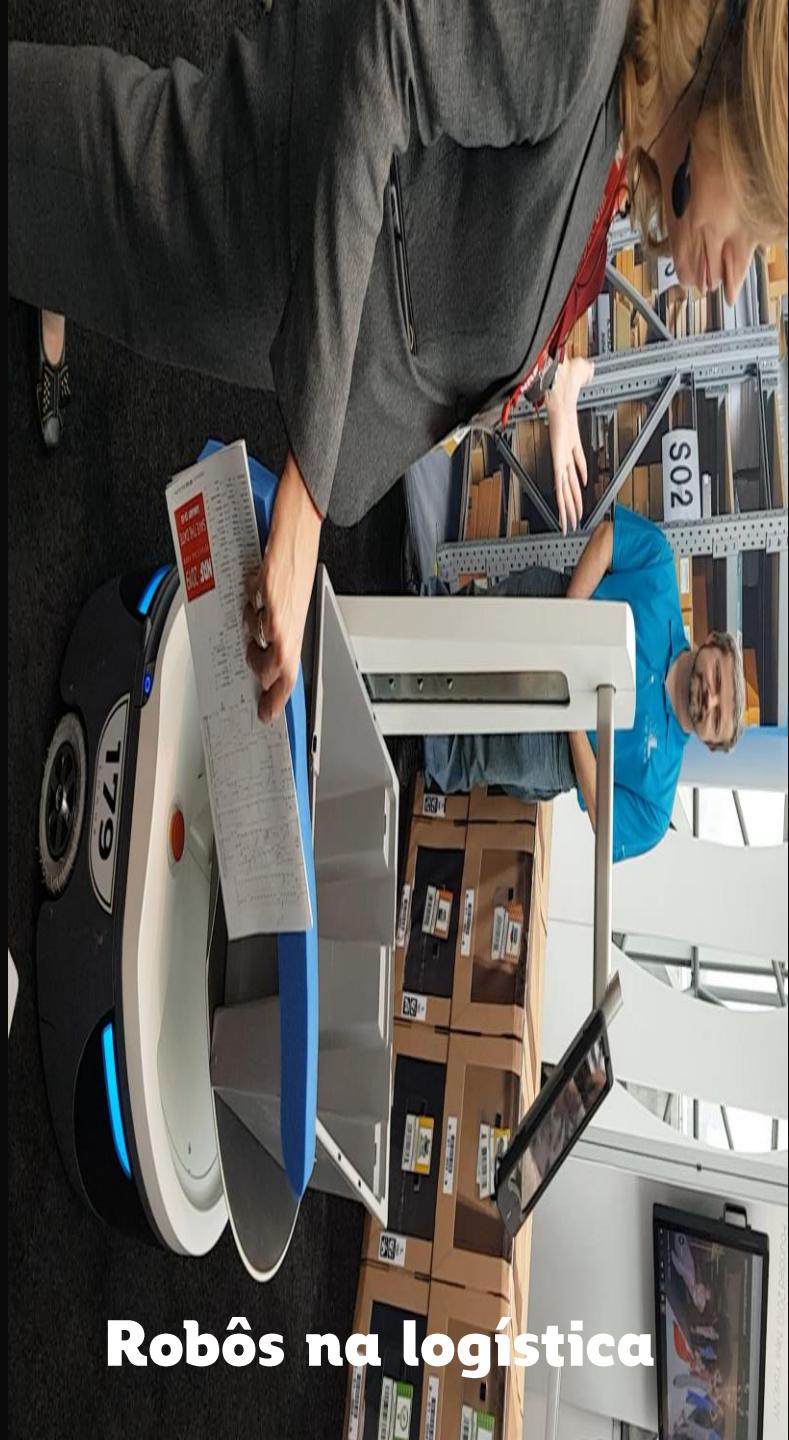


**Exposição Phigital**

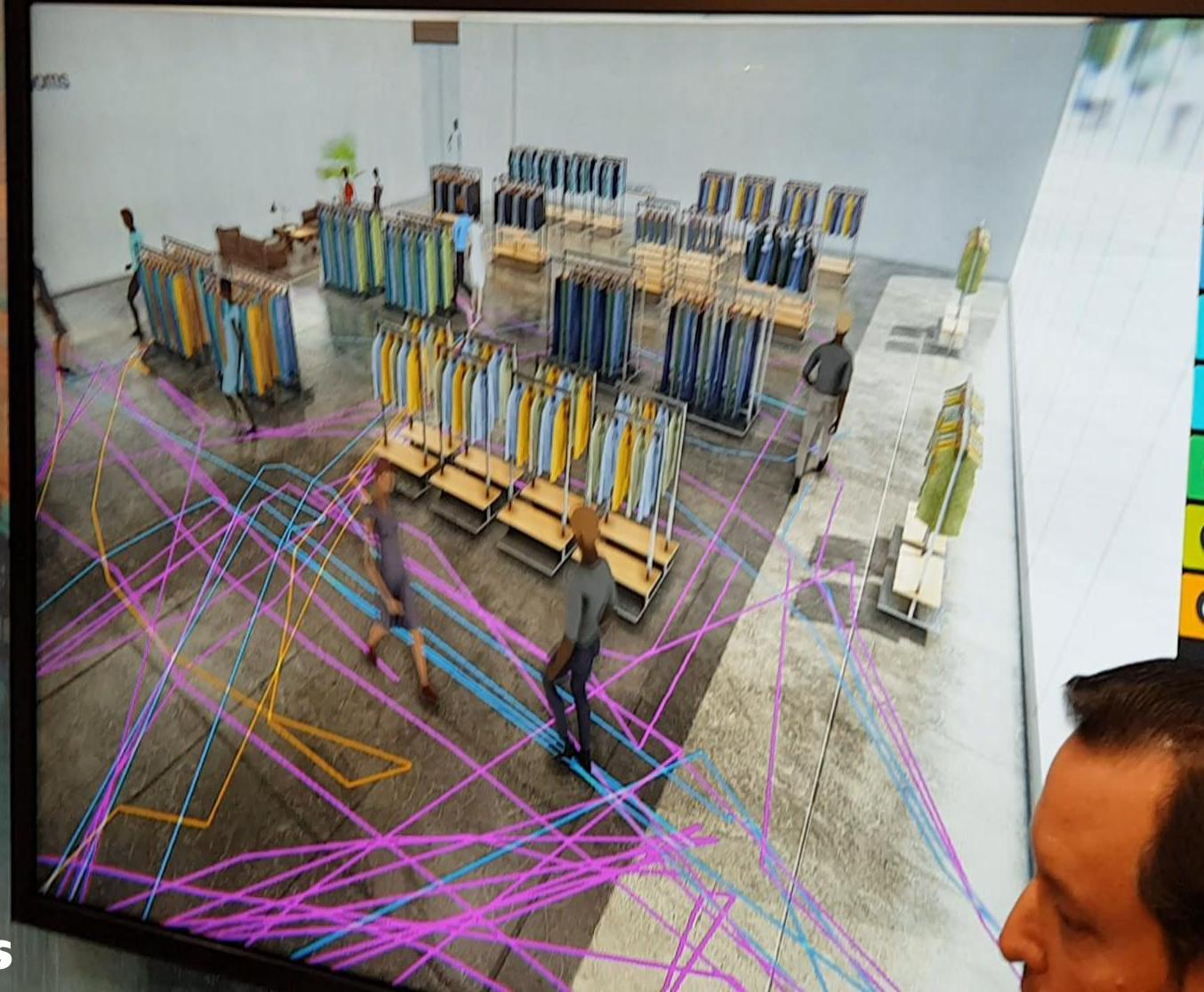


**Segurança**





# THE FUTURE OF RETAIL STARTS HERE



intel

CAPTURE INSTRUMENTS

Store Traffic analysis

Product Tracking

Person Tracking

Customer Demographics

Advanced Person Tracking

Loyalty

Responsive Retail

**Câmeras  
Inteligentes**



# Obrigado!