



# O FUTURO JÁ COMEÇOU.

Por Drebes Jr.

Lojas  
**Lebes**

Veste você.  
veste sua casa.





**PREPARE-SE!**  
**PARA O**  
**NOVO**  
**CONSUMIDOR**  
**EM 10**  
**HIGHLIGHTS**



# #1 PROPÓSITO





# Tesla

**“No futuro, nenhum carro no planeta irá precisar de combustível fóssil. Nisso que acreditamos”.**

*Vendedor da Tesla*





# Whole Foods Market



- 📍 Não vendem Coca-Cola.
- 📍 Incentivam fornecedores locais.
- 📍 Faturamento de U\$ 11 Bi / ano
- 📍 Vendida para Amazon em 2017 por U\$ 13.7 Bi
- 📍 Entrega mercadorias em até 3 horas (depende do local)







# Whole Foods Market



- 📍 Não vendem Coca-Cola.
- 📍 Incentivam fornecedores locais.
- 📍 Faturamento de U\$ 11 Bi / ano
- 📍 Vendida para Amazon em 2017 por U\$ 13.7 Bi
- 📍 Entrega mercadorias em até 3 horas (depende do local)

# Tommy Hilfiger

**“As empresas são como seres vivos. Você precisa nutri-los diariamente para que tenham vida!”**

*Tommy Hilfiger, Fundador da Tommy Hilfiger*







- 📍 Não vendem Coca-Cola.
- 📍 Incentivam fornecedores locais.
- 📍 Faturamento de US\$ 11 Bi / ano
- 📍 Venda para Amazon em 2017 por US\$ 13.7 Bi
- 📍 Entrega mercadorias em até 3 horas (depende do local)

**“As empresas são como seres vivos. Você precisa nutri-los diariamente para que tenham vida!”**

*Tommy Hilfiger, Fundador da Tommy Hilfiger*





A hand holding a magnifying glass over a document. The text "#2 TRANSPARÊNCIA" is centered within the lens of the magnifying glass. The background is a blurred document with some text and a table structure visible.

## **#2 TRANSPARÊNCIA**



NOBODY IS PERFECT,  
NOT EVEN EATALY

IF YOU DON'T TELL US WHAT YOU'D LIKE TO SEE IMPROVED,  
WE'LL NEVER KNOW WHAT YOU'RE THINKING.

PLEASE SHARE YOUR SUGGESTIONS WITH US, WE'RE GOOD LISTENERS  
WHO CARE WHAT'S ON YOUR MIND.

*Nessuno è perfetto, nemmeno Eataly. Diciteli dove abbiamo sbagliato e ci impegneremo per migliorare.*



“Ninguém é perfeito,  
nem mesmo o Eataly.”

“Se você não nos contar o que  
gostaria que fizéssemos melhor, nós nunca  
vamos saber.”

**“Por favor, divida sua opinião conosco, somos bons  
ouvintes e que se importam com o que você está  
pensando.”**



**“Fomos atrás de  
nossos clientes para  
ouvir o que  
estávamos fazendo  
errado e buscar  
alternativas para  
melhorar.”**





## #3 PHIGITAL







## HINTS

- Faturamento: U\$117Bi e 24% de Market share nos EUA;
- Clientes Prime pagam anuidade de U\$ 99,90;
- 70% dos clientes são do clube Prime;
- Operações “cashless”. Pagamento somente pelo APP;
- Curadores de produto em loja;



-  **Pay with the Amazon App**
1. Tap  in the app
  2. Scan code on right 
  3. Show phone to associate





**“O cliente é novo ponto de venda.  
Ele que escolhe onde, quando e  
como quer comprar.”**



Lee McCabe  
Alibaba Group

**NRF** | 2018  
RETAIL'S BIG SHOW

amazonlocker  
order online, pick up here



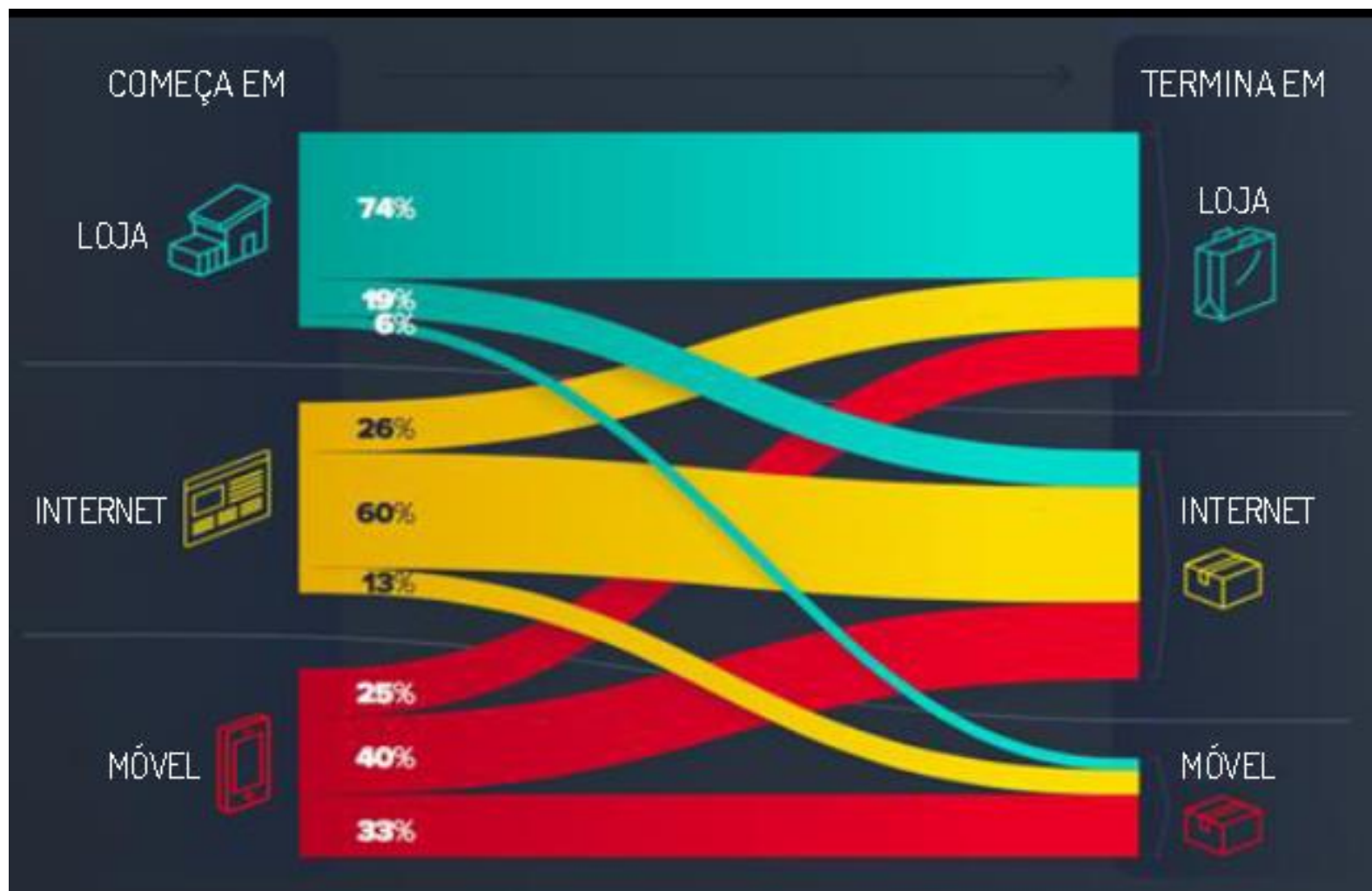


# WHOLE FOODS MKT

Compre online e  
receba em casa

ORDER ONLINE  
fresh groceries,  
to your home.  
[DELIVERY.WFM.COM](http://DELIVERY.WFM.COM)





Fonte: foresee-US retail2016 | Fonte: Euromonitor IFB



# MACRO PROCESOS OMNI

**Product  
availability  
In store**

**Click & collect**

**Buy online >  
pickup in store  
(BOPIS)**

**Buy online >  
shop from store  
(BOSFR)**

**Buy online >  
return in store**

**Infinite aisle  
(Showrooming)**

**Buy online >  
ship to home**

**Marketplace  
sales**



Fonte: Linx Sistemas

# NEW STORE ROI MODEL

## **Old**

*Quantatative*

**YOY SALES  
FOOTFALLS  
CONVERSION  
AVERAGE SALES**

## **New**

*Qualitatative*

**BRAND AWARENESS  
SOCIAL & PRESS IMPRESSIONS  
CONVENIENCE & PROXIMITY  
ENTERTAINMENT & SOCIAL INTERACTION  
ONLINE SALES LIFT IN GEOGRAPHIC MARKET**





**#4**

**Partnership**


Google





# 双十一 VR 购物产品 BUY+ 产品测试记录

No.2016100807



**De 4 em 4  
semanas  
alteram o layout**

**Temas da  
atualidade**

**Agilidade /  
Novidade**

**80% do estoque  
consignado de  
fornecedores**



# #5 MEMBERSHIP







## #6 EXPERIENCE





**“You’ve got to be  
simple in the front,  
and sophisticated in  
the back”**

*James Curleigh, CEO Levi's  
Jeans*







Problema: dificuldade do cliente em escolher dentre 200.000 SKU's.





Ferramenta  
de filtro que  
**FACILITA** a  
escolha do  
cliente



 American Girl®











## #7 PESSOAS



**“Não se pode ter medo do fracasso. Precisamos incentivar, tentar rápido, ensaiar, experimentar o erro. Só assim a inovação acontece.”**

Beth Comstock, Vice Chair da GE



**“Líderes precisam investir em pessoas com apetite ao risco”**

Tommy Hilfiger, Fundador da Tommy





**“Os empregados são a cara do seu negócio. Qual a cara do seu?”**

Doug McMillon, CEO Walmart

## # 8 ECONOMIA DA ATENÇÃO





**“Sabemos que 60% das compras são influenciadas pela internet, onde o cliente passa a maior parte de seu tempo. Você está se comunicando com ele corretamente? Você precisa ir onde ele está!””**

**“75% do tráfego de dados em 2020 será vídeo. Vídeos convertem mais vendas que imagem estáticas.”**



**Martin Barthel**  
Global Head of Ecommerce & retail  
strategy do facebook







Google



# #10 TECNOLOGIA







**Etiqueta  
Preço Digital**

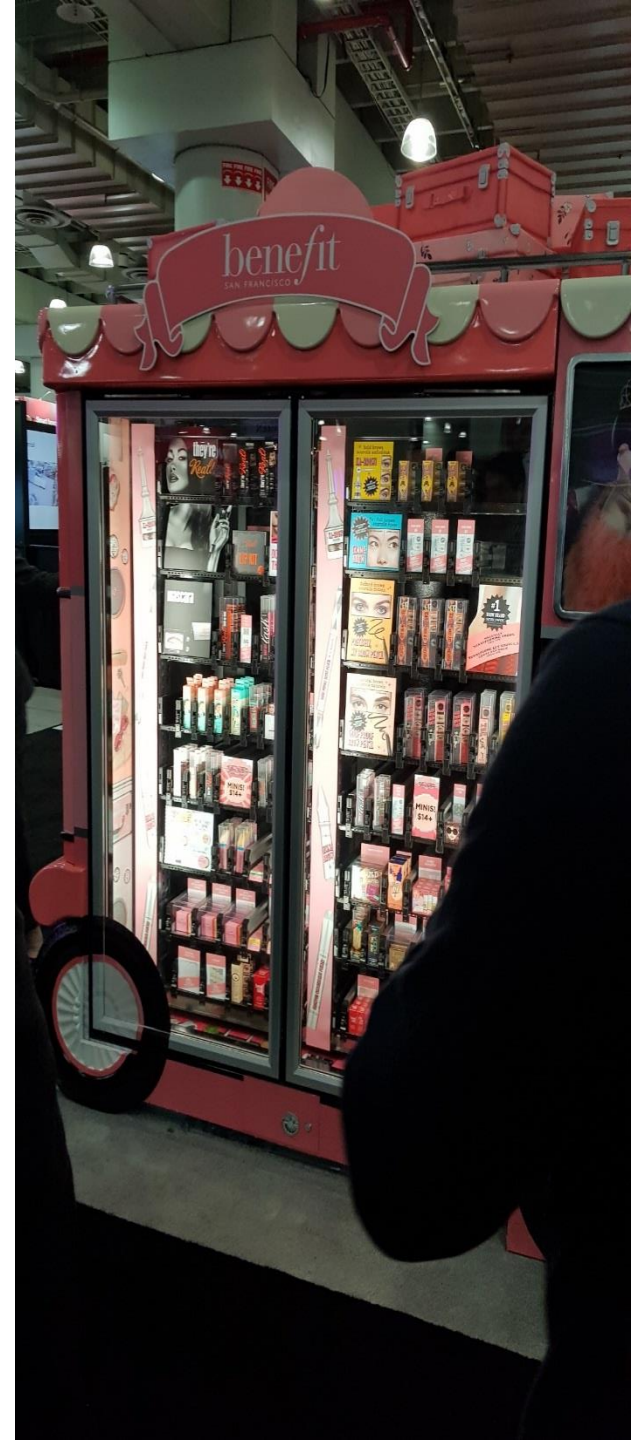
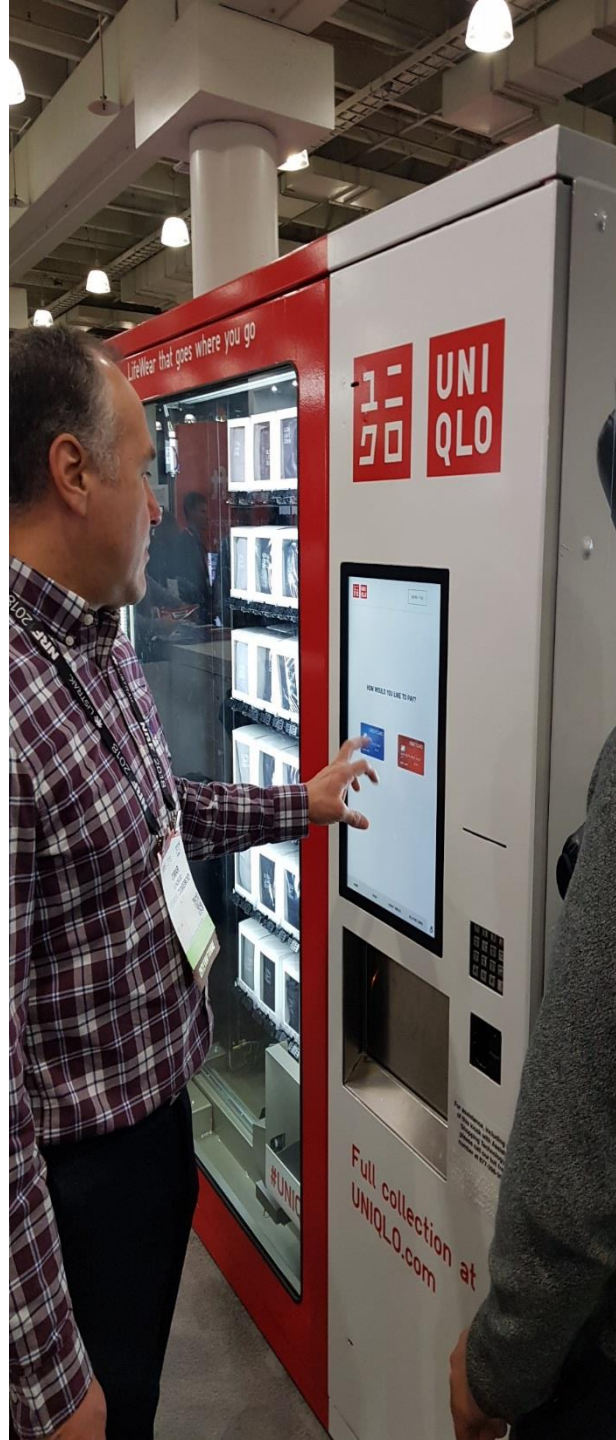


**Exposição Phigital**

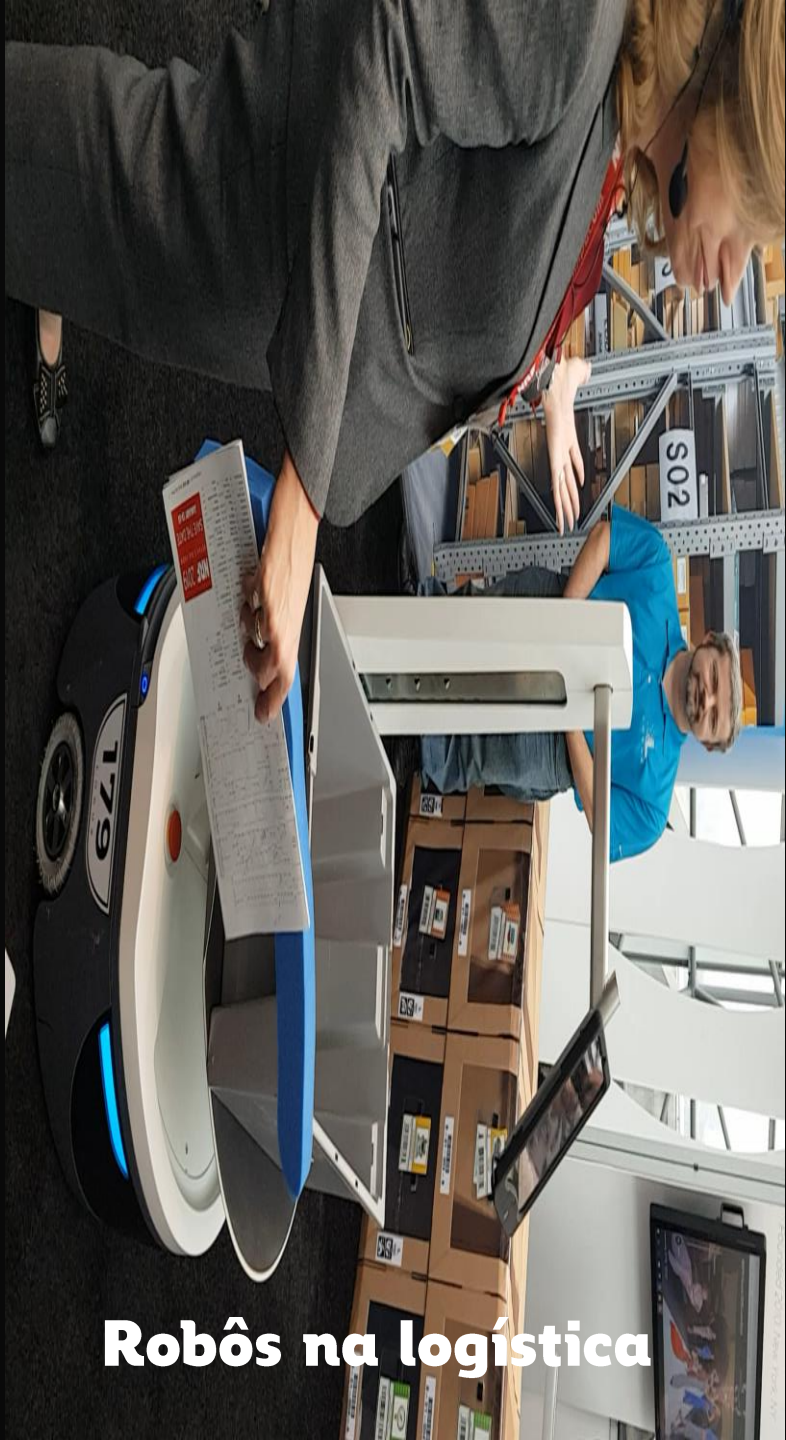


**Segurança**









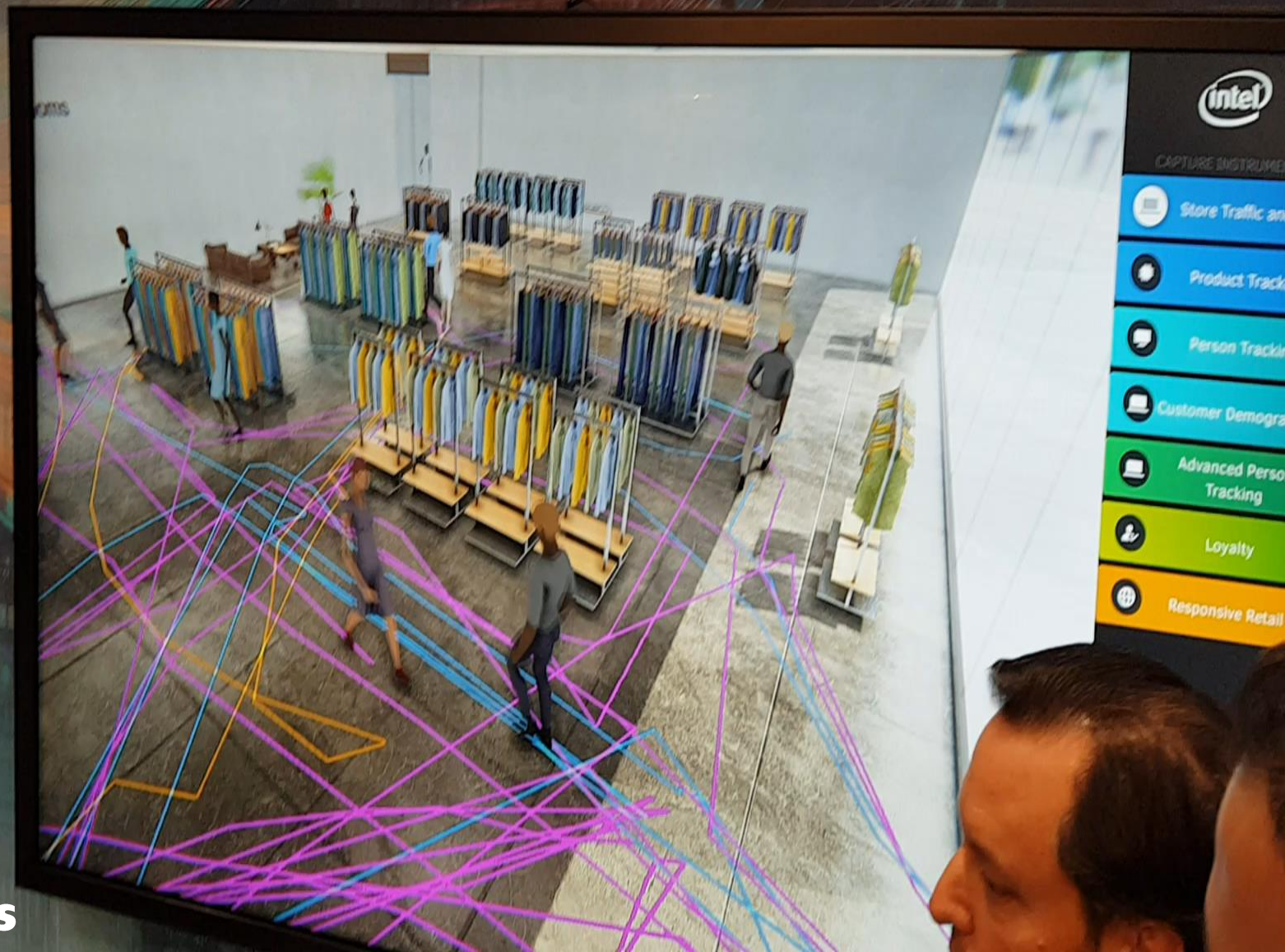
**Robôs na logística**



**Impressora 3D como  
ferramenta de fidelização**



# THE FUTURE OF RETAIL STARTS HERE



**Câmeras  
Inteligentes**





**Obrigado!**