



abap

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

Marketing de Entretenimento

ABA Marketing in Salvador 2018

Americo Neto

O que os jovens
estão assistindo?

abap

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

Profissão Perigo Publicitário?

The logo consists of the lowercase letters 'abap' in a white, elegant, cursive script font, set against a solid green square background.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

Como gerar conteúdo e aproveitar os momentos de lazer?

Atratividade
Pertinência
Interação
Inovação

abap

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE



Galinha Pintadinha lava a mão com Lifebuoy em ação no Youtube

29 de Agosto de 2011 16h - Atualizado às 16:30



A Lifebuoy firmou uma parceria com o canal do Youtube, Galinha Pintadinha, com o objetivo de engajar os pequenos internautas e suas mães para a questão da lavagem das mãos. O canal é popular do Youtube em todas as categorias e possui mais de 260 milhões de visualizações desde sua criação. Com o vídeo "Lava a Mão", a marca espera incentivar as crianças a cultivar o hábito de enxaguar as mãos com água e sabão e evitar a propagação de germes e bactérias.

Com muita interatividade, o vídeo de um minuto e meio utiliza os já conhecidos personagens sapo, barata, borboletinha e pintinho amarelinho, para reforçar o hábito de lavagem das mãos antes das refeições, depois de ir ao banheiro, de brincar no chão e ao chegar da rua. A animação é colorida, com traços delicados e a letra da música pode ser facilmente acompanhada pelas crianças pela bolinha que pinga em cima das palavras, seguindo a melodia.

Criada em parceria com a agência F.biz, alcançou em menos de três semanas mais de 350 mil de visualizações, já é o vídeo mais visto no país na categoria filmes e desenhos e ocupa a 65ª posição no ranking global em todas as categorias. Ele po

abap

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

O vídeoclípe ressurgiu.

abap

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

Jennifer Lopez e Swarovski

27 Maio 2013 | Categoria: Óptica no Mundo



COMENTAR 

TAMANHO DO TEXTO A - A +

Novidades Swarovski Eyewear

A cantora lançou o seu último single "Live it up", interpretado com Pitbull, e a abrir o vídeo-clip, Jennifer usa o modelo SK 0002 col. 01B da Swarovski Eyewear (Marcolin).

Lançado para a Primavera/Verão deste ano, o modelo SK 0002 col. 01B da Swarovski Eyewear apresenta a nova cor 08B. O modelo foi escolhido e usado pela cantora norte-americana no vídeo-clip de uma nova música, "Live it up", interpretado com Pitbull.



abap

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE



Omo e Manual do Mundo - #LivreParaDescobrir 2

907.846 visualizações

👍 240 💬 332 ➔ COMPARTILHAR ⋮



omobrasil

Publicado em 26 de set de 2016

INSCREVER-SE 43 MIL

Assista a série especial para aprender experiências, invenções e brincadeiras para fazer em casa e se divertir muito!

SÉRIE: LIVRES PARA DESCOBRIR -6 VÍDEOS

abap

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

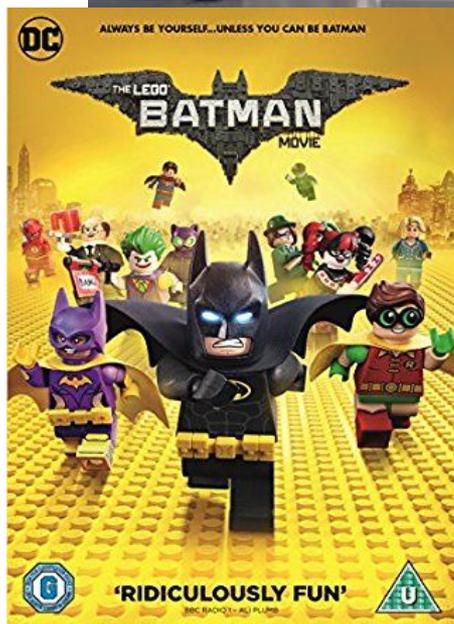


Maquete do Rio com quase um milhão de peças de lego será doada à cidade

Minutura tem ícones importantes como Cristo Redentor e Arcos da Lapa



Maquete do Rio feita com 947 mil pecinhas de Lego - Divulgação



abap

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE



Mine Train presented by SAMSUNG GEAR VR

Red Bull



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE



abap

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE



RACE CALENDAR 2018



REDBULLAIRRACE.COM



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE



abap

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE



abap

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

Para fechar e para pensar...

abap

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE





O MECANISMO

CUECA DOLEIRA

abap

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE
