



*abap*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

# Marketing de Entretenimento

ABA Marketing in Salvador 2018

Americo Neto

O que os jovens  
estão assistindo?

*abap*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

# Profissão Perigo Publicitário?



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

# Como gerar conteúdo e aproveitar os momentos de lazer?

Atratividade  
Pertinência  
Interação  
Inovação

*abap*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE



# Galinha Pintadinha lava a mão com Lifebuoy em ação no Youtube

29 de Agosto de 2011 16h - Atualizado às 16:30



A Lifebuoy firmou uma parceria com o canal do Youtube, Galinha Pintadinha, com o objetivo de engajar os pequenos internautas e suas mães para a questão da lavagem das mãos. O canal é popular do Youtube em todas as categorias e possui mais de 260 milhões de visualizações desde sua criação. Com o vídeo "Lava a Mão", a marca espera incentivar as crianças a cultivar o hábito de enxaguar as mãos com água e sabão e evitar a propagação de germes e bactérias.

Com muita interatividade, o vídeo de um minuto e meio utiliza os já conhecidos personagens sapo, barata, borboletinha e pintinho amarelinho, para reforçar o hábito de lavagem das mãos antes das refeições, depois de ir ao banheiro, de brincar no chão e ao chegar da rua. A animação é colorida, com traços delicados e a letra da música pode ser facilmente acompanhada pelas crianças pela bolinha que pinga em cima das palavras, seguindo a melodia.

Criada em parceria com a agência F.biz, alcançou em menos de três semanas mais de 350 mil de visualizações, já é o vídeo mais visto no país na categoria filmes e desenhos e ocupa a 65ª posição no ranking global em todas as categorias. Ele po

*abap*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

O vídeoclipe ressurgiu.

*abap*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

# Jennifer Lopez e Swarovski

27 Maio 2013 | Categoria: Óptica no Mundo



COMENTAR 

TAMANHO DO TEXTO A - A +

## *Novidades Swarovski Eyewear*

A cantora lançou o seu último single "Live it up", interpretado com Pitbull, e a abrir o vídeo-clip, Jennifer usa o modelo SK 0002 col. 01B da Swarovski Eyewear (Marcolin).

Lançado para a Primavera/Verão deste ano, o modelo SK 0002 col. 01B da Swarovski Eyewear apresenta a nova cor 08B. O modelo foi escolhido e usado pela cantora norte-americana no vídeo-clip de uma nova música, "Live it up", interpretado com Pitbull.



*abap*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE





## Omo e Manual do Mundo - #LivreParaDescobrir 2

907.846 visualizações

👍 240    💬 332    ➔ COMPARTILHAR    ⋮



**omobrasil**

Publicado em 26 de set de 2016

**INSCREVER-SE 43 MIL**

Assista a série especial para aprender experiências, invenções e brincadeiras para fazer em casa e se divertir muito!

# SÉRIE: LIVRES PARA DESCOBRIR -6 VÍDEOS

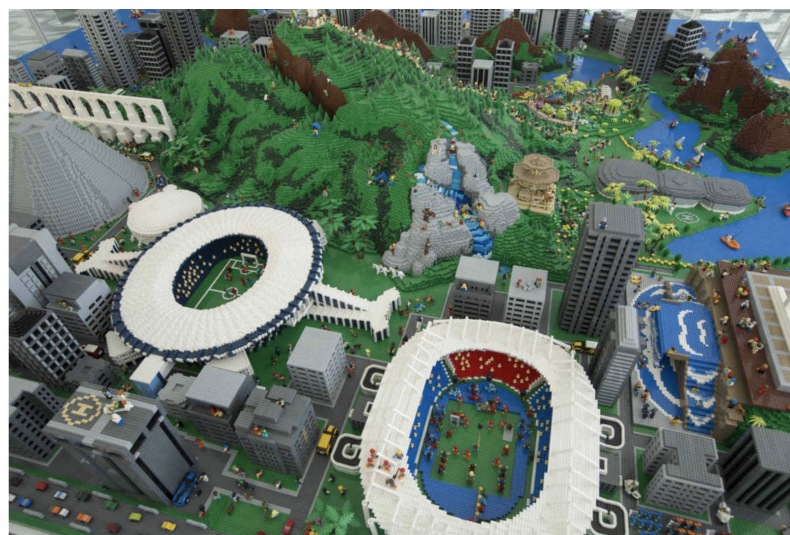


ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

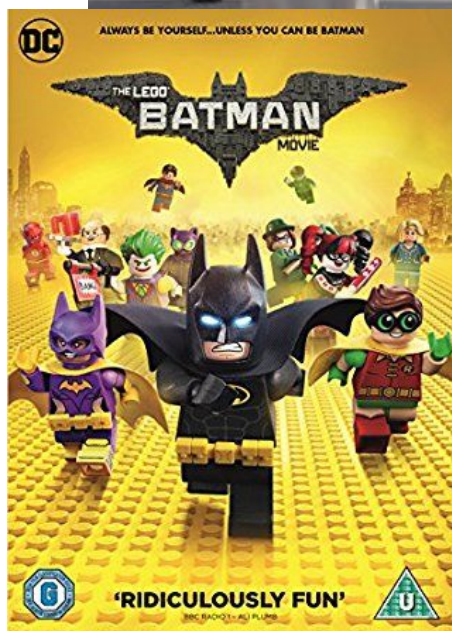


## Maquete do Rio com quase um milhão de peças de lego será doada à cidade

Minutura tem ícones importantes como Cristo Redentor e Arcos da Lapa



Maquete do Rio feita com 947 mil pecinhas de Lego - Divulgação



abap

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE



*Mine Train presented by SAMSUNG GEAR VR*

# Red Bull



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE



**RED BULL RB6**



**TORO ROSSO STR5**



## RACE CALENDAR 2018



[REDBULLAIRRACE.COM](http://REDBULLAIRRACE.COM)



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE



*abap*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE



abap

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE



Para fechar e para pensar...

*abap*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE



O MECANISMO

CUECA DOLEIRA

*abap*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

---