

Consumidor

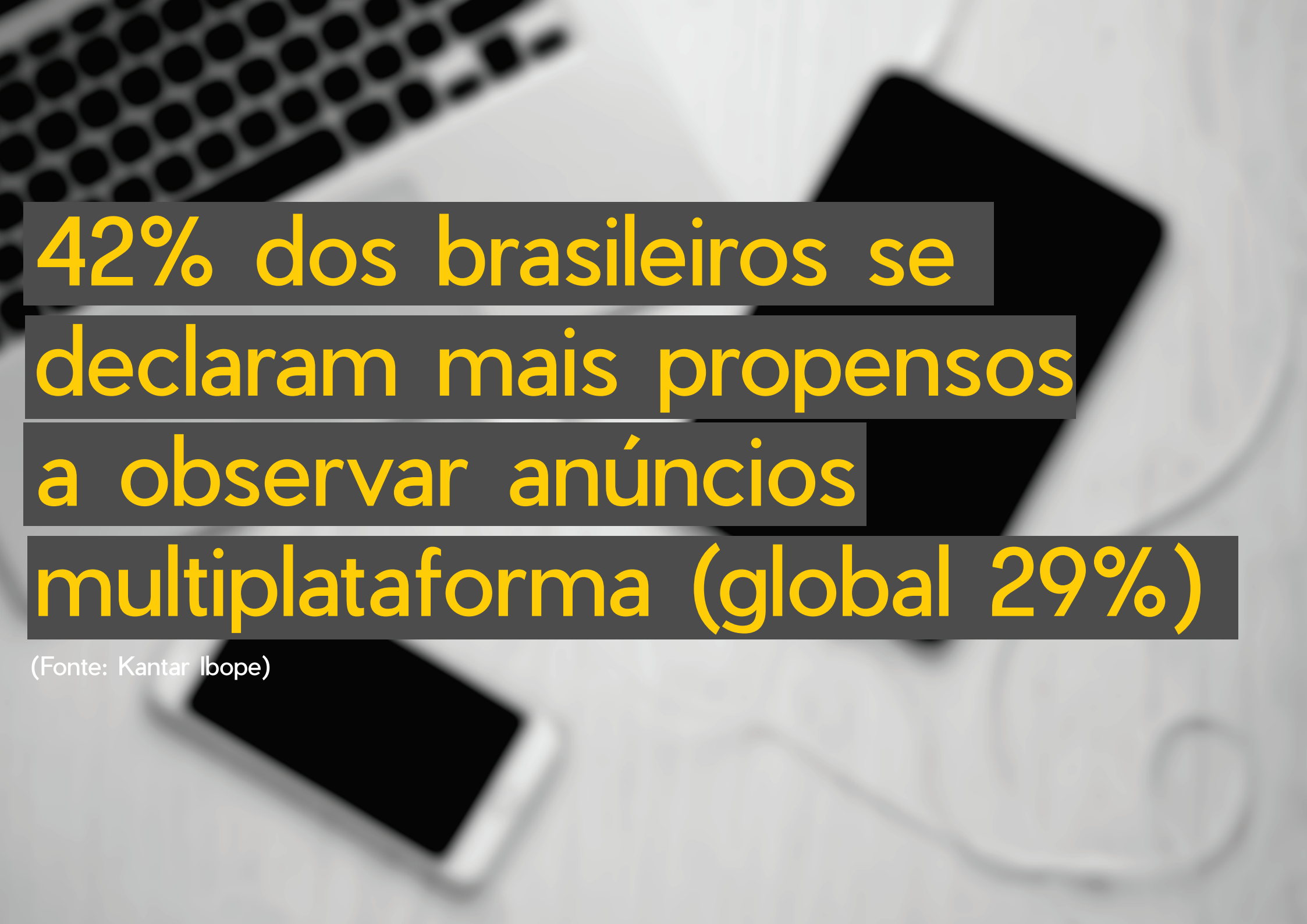
Multimídia

As transformações na forma de produzir conteúdo
e planejar mídia.



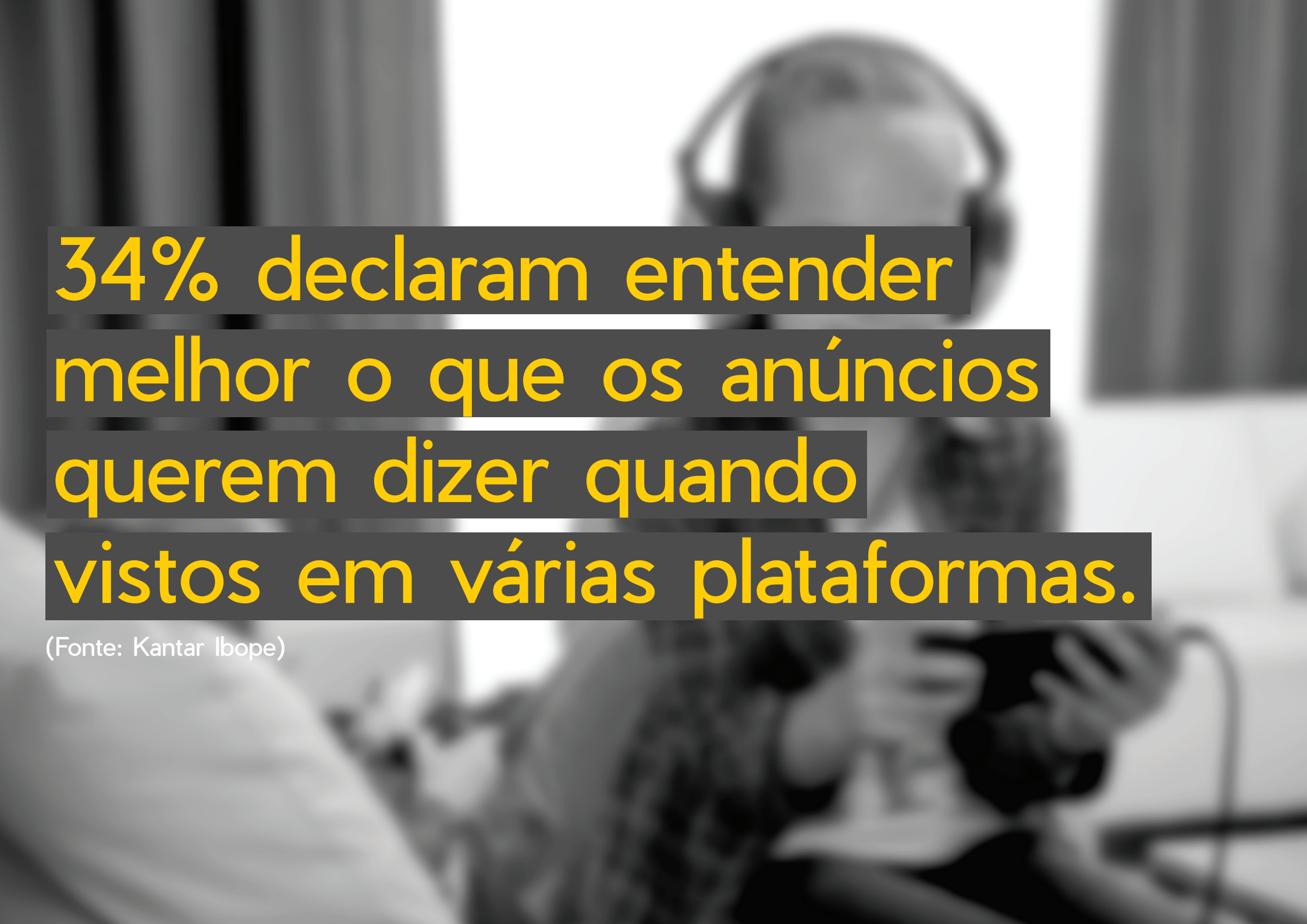
98% dos brasileiros declaram
ter notado publicidade de
uma mesma marca em
diversos meios (global 85%)

(Fonte: Kantar Ibope)



**42% dos brasileiros se
declaram mais propensos
a observar anúncios
multiplataforma (global 29%)**

(Fonte: Kantar Ibope)



**34% declaram entender
melhor o que os anúncios
querem dizer quando
vistos em várias plataformas.**

(Fonte: Kantar Ibope)



77% dos top 100 anunciantes usaram 6 meios ou mais em suas campanhas de marca.

(Fonte: Kantar Ibope)

Para o consumidor, não existem canais, no plural.

Para ele, marca é marca, a empresa é uma só.

É preciso ter fluidez na comunicação.

Consistência é a palavra.

Com vocês,

Jussara Calife

Gerente de Marketing | Cervejaria Devassa