

Consumidor

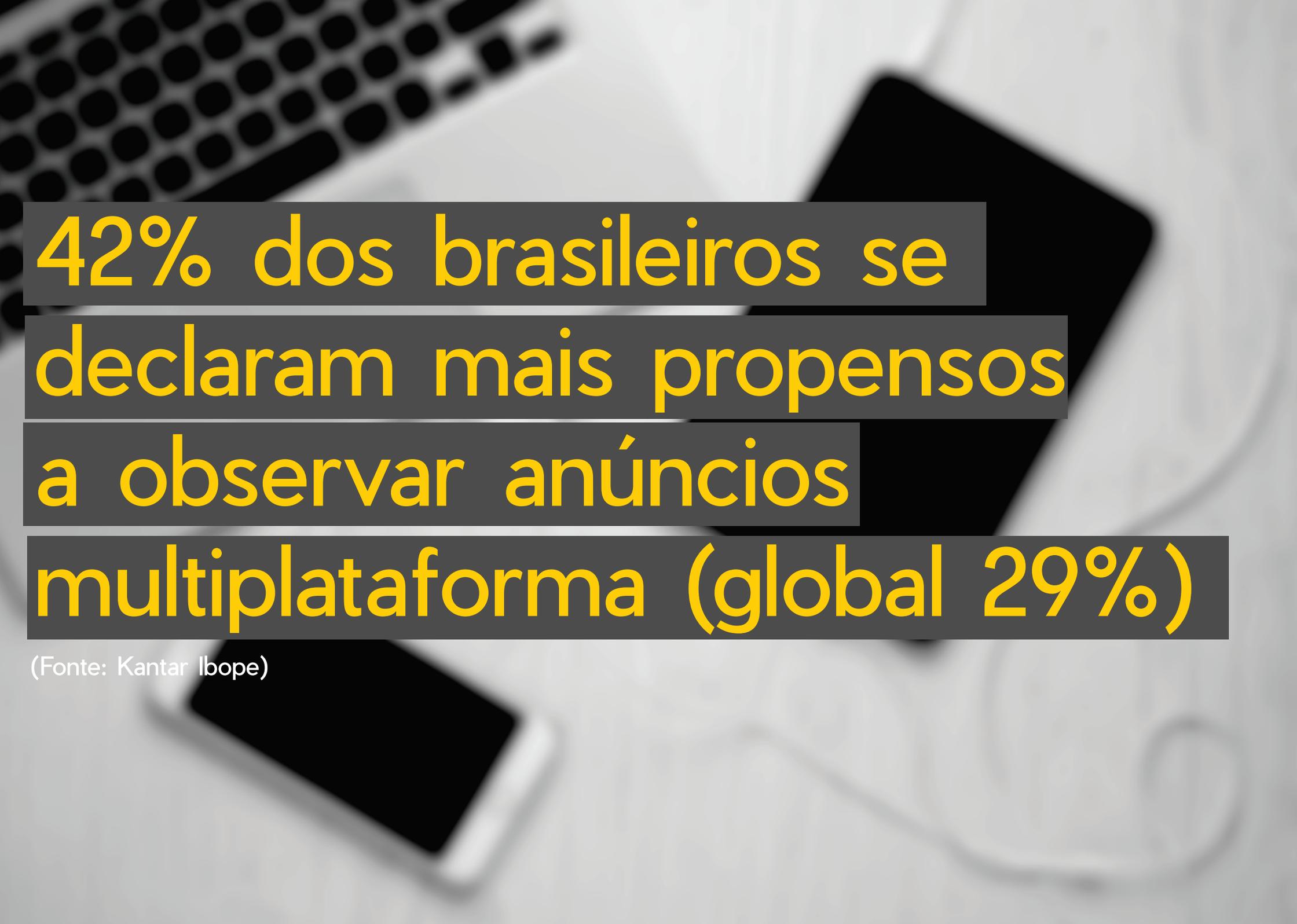
Multimídia

As transformações na forma de produzir conteúdo  
e planejar mídia.



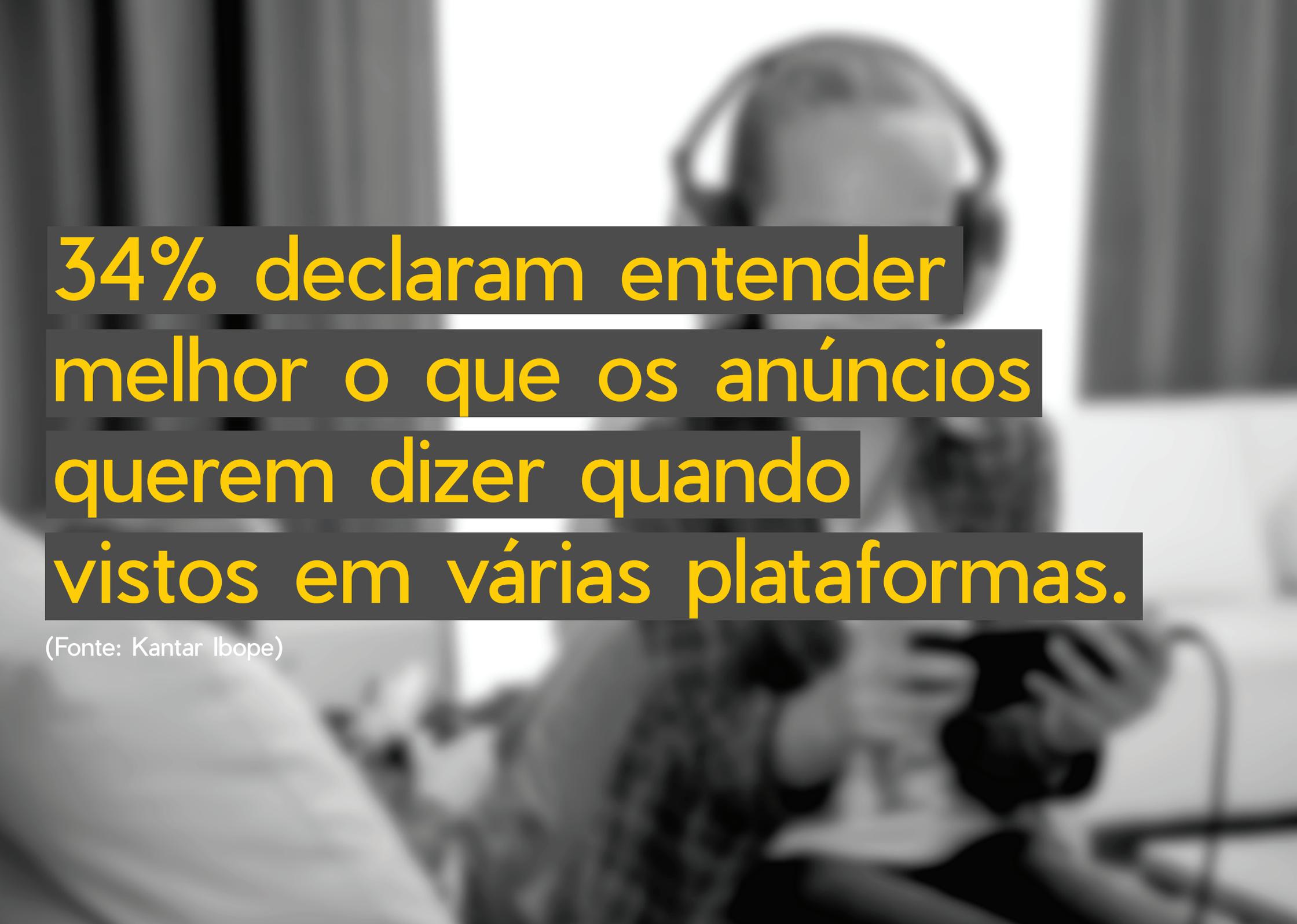
98% dos brasileiros declaram  
ter notado publicidade de  
uma mesma marca em  
diversos meios (global 85%)

(Fonte: Kantar Ibope)



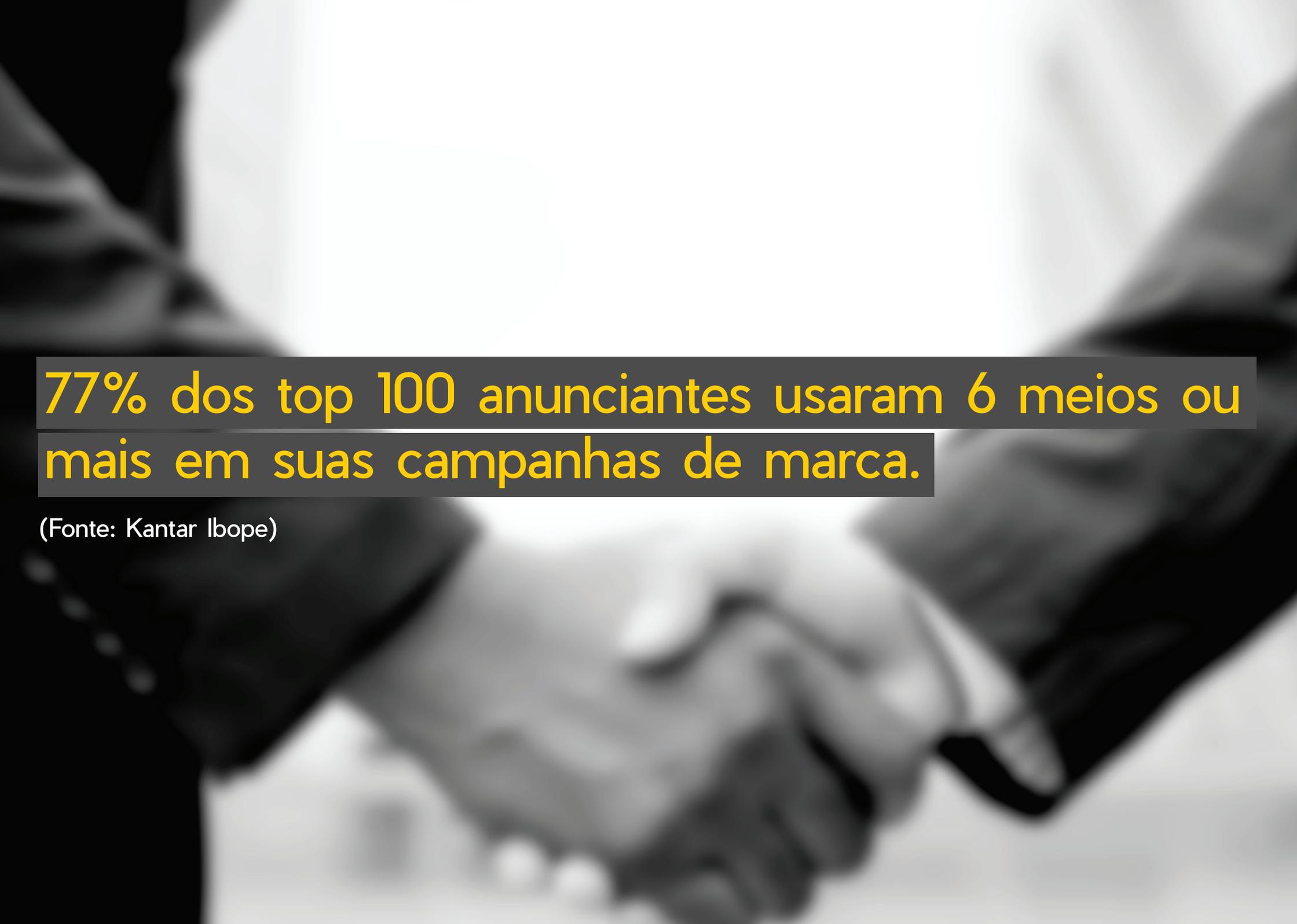
**42% dos brasileiros se  
declaram mais propensos  
a observar anúncios  
multiplataforma (global 29%)**

(Fonte: Kantar Ibope)



**34% declaram entender  
melhor o que os anúncios  
querem dizer quando  
vistos em várias plataformas.**

(Fonte: Kantar Ibope)



**77% dos top 100 anunciantes usaram 6 meios ou mais em suas campanhas de marca.**

(Fonte: Kantar Ibope)

Para o consumidor, não existem canais, no plural.

Para ele, marca é marca, a empresa é uma só.

É preciso ter fluidez na comunicação.

**Consistência é a palavra.**

**Com vocês,**

**Jussara Calife**

**Gerente de Marketing | Cervejaria Devassa**