



Museu do **Amanhã**

Organização social sem fins
lucrativos especializada na gestão
de centros culturais públicos.

MUSEU DO AMANHÃ (RIO DE JANEIRO, RJ)



O Museu do Amanhã é um museu de ciências diferente. Um ambiente de ideias, explorações e perguntas sobre a época de grandes mudanças em que vivemos e os diferentes caminhos que se abrem para o futuro.

PAÇO DO FREVO (RECIFE, PE)



Centro de referência para ações, projetos e atividades de valorização do frevo, reconhecido como patrimônio cultural e imaterial do Brasil (Iphan).

SUMÁRIO



A — Apresentação do Museu

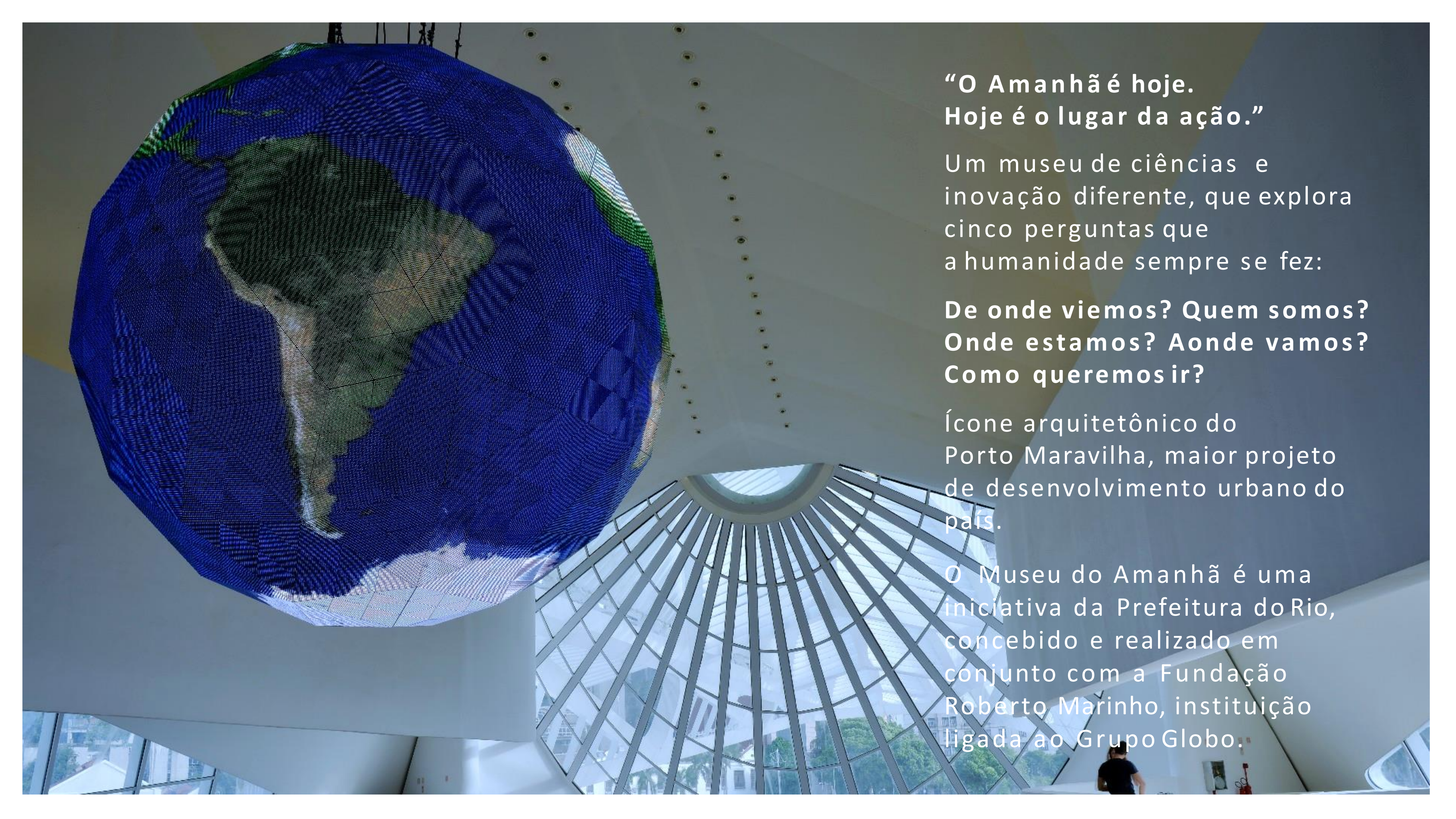
B — Áreas de atuação

C — Museu do Amanhã em números

D — Plataforma de patrocínio

A — APRESENTAÇÃO DO MUSEU





**“O Amanhã é hoje.
Hoje é o lugar da ação.”**

Um museu de ciências e inovação diferente, que explora cinco perguntas que a humanidade sempre se fez:

**De onde viemos? Quem somos?
Onde estamos? Aonde vamos?
Como queremos ir?**

Ícone arquitetônico do Porto Maravilha, maior projeto de desenvolvimento urbano do país.

O Museu do Amanhã é uma iniciativa da Prefeitura do Rio, concebido e realizado em conjunto com a Fundação Roberto Marinho, instituição ligada ao Grupo Globo.

An abstract geometric sculpture composed of numerous wooden beams of varying lengths, arranged in a complex, interlocking pattern that creates a series of triangular and quadrilateral voids. The beams are a warm, reddish-brown color. A single, vertical, dark grey pillar with intricate, swirling carvings stands prominently in the center, contrasting with the lighter wood. The background is a soft, out-of-focus gradient of light green and yellow.

B — ÁREAS DE ATUAÇÃO

LABORATÓRIO DE ATIVIDADES DO AMANHÃ (LAA)





LAA

Área dedicada à inovação e experimentação, com quatro frentes: educação, atividades, programa de residência criativa e exposições.

Quatro grandes exposições. Diversas sessões de experimentação.

Copyright Factory (Dez 15/Abr16) – 60 Oficinas / 900 pessoas

Experimentações tecnológicas (Jan a Abr16) – 24 Oficinas / 1040 pessoas

Dia do Químico no LAA (18 de Jun 16) - Evento único com participação de 612 pessoas

Experimentações com Science Museum (19 de Ago 16) – Três oficinas / 172 pessoas

Exposição Capte-me do LAA (Abr a Out16)
180 mil visitantes

Rolé pelo Rio Hackeado (*Nova exposição*)
1.980 visitantes nos primeiros 15 dias



OBSERVATÓRIO



OBSERVATÓRIO

Radar do Museu, que recebe e repercute informações de centros produtores de conhecimento em ciência, cultura e tecnologia do mundo.

Mais de 30 eventos (palestras e seminários)

- **O Acordo de Paris (04/03):** Sobre os resultados da 21ª Conferência das Partes (COP21);
- **Cúpula Latino Americana de Investimentos em Restauração de Florestas e Paisagens (02/06):** Com o objetivo discutir projetos de restauração de florestas nativas na América Latina.

- **Vozes do Refúgio:** Em parceria com a Cáritas-RJ em ocasião do Dia Mundial do Refugiado (20/06).

- **Textos publicados e palestras:** + de 20 artigos + 30 palestras sobre diferente temáticas.



EDUCATIVO





EDUCAÇÃO

Cerca de 62 mil pessoas atendidas por nossos educadores, em grupos escolares e não-escolares.

Destaques:

- Somos Cultura e Amanhã já quis voar (70 professores)
- IV Semana de Alfabetização com SME (400 professores)
- Visitas com os grupos do Circulando e ações nos abrigos (SMDS) (180 pessoas atendidas)
- Coral Uma Só Voz, com pessoas em situação de rua e acolhidos
- Programa de Voluntários durante as Olimpíadas 38 voluntários de atendimento ao público.

RELAÇÕES COMUNITÁRIAS

O Museu reconhece a Região Portuária e seus moradores como propulsores de mudanças profundas. Por isso, dedica-se a engajá-los na construção coletiva do Amanhã que queremos.

- **Programa de Vizinhos**

2.150 moradores cadastrados da região têm entrada gratuita no Museu

- **Visitas à Obra** (antes da inauguração)

25 visitas / aprox 450 pessoas
(guiadas p/ Luiz Alberto Oliveira e Laura Taves)

- **Abertura do Museu p/ Vizinhos:**

+ de 800 vizinhos

- **Mauá 360:**

Oito encontros de formação no auditório com 380 participantes cada.





CONTEÚDO

Responsável pela atualização constante do conteúdo da Exposição Principal

110 atualizações de conteúdo da Exposição Principal; 30 mostras físicas e virtuais desde a abertura

- **A ciência nos bastidores do Museu:** os cientistas que participaram da elaboração da Exposição Principal em palestras sobre suas pesquisas
- **Porto do Rio:** hotsite interativo com conteúdo multimídia sobre a história da Região Portuária
- **Mostra VerCiência:** documentários sobre inovações tecnológicas, descobertas científicas e mudanças comportamentais (Auditório)

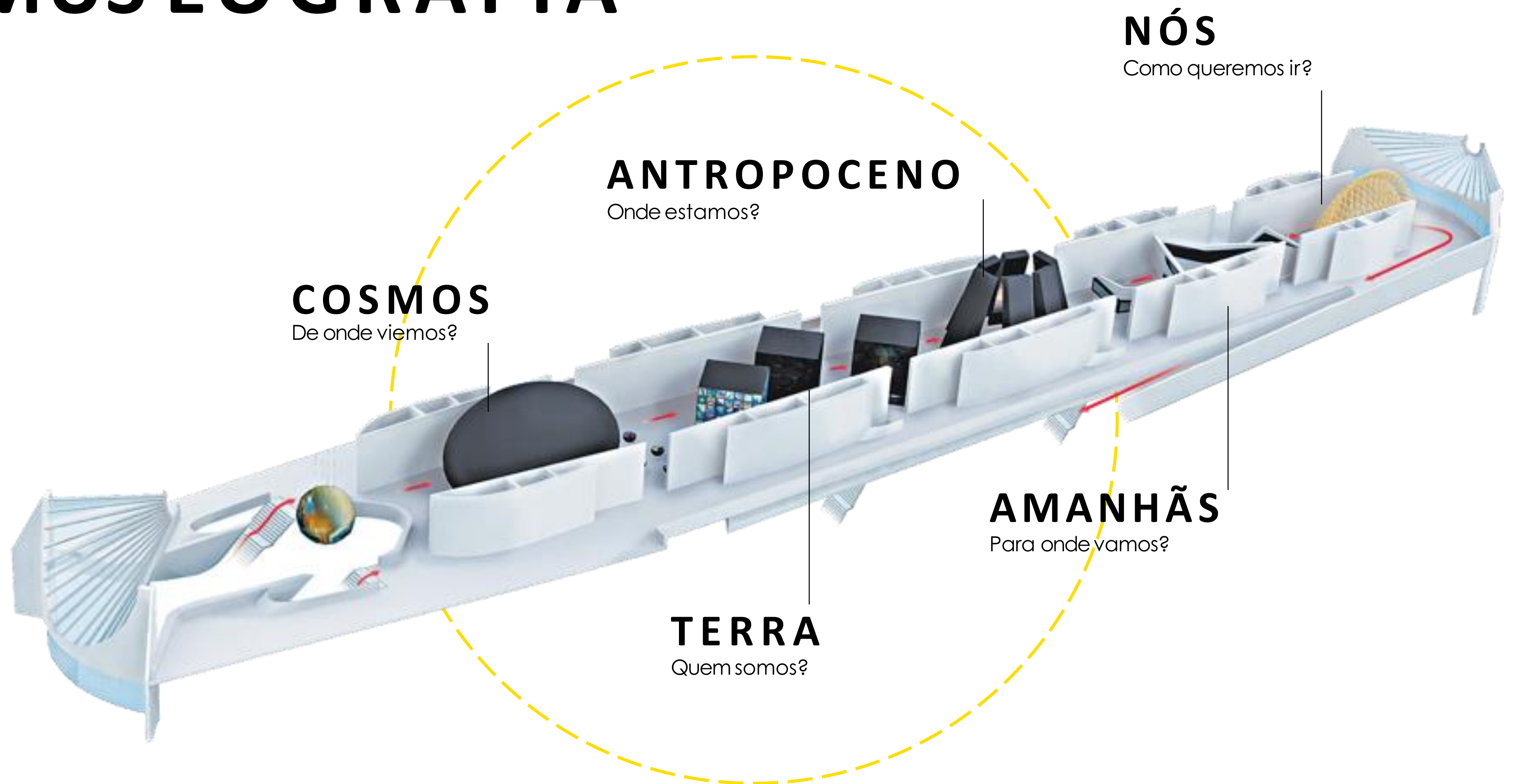
MUS EO GRAFIA

Andres Clerici, NY

Ralph Appelbaum & Associates, NY



MUSEOGRAFIA



SERVIÇOS





Café sob o comando da Fazenda Culinária, que valoriza a produção local de ingredientes, com alimentos totalmente cultivados e distribuídos no Rio de Janeiro



Loja administrada pela Parceria Carioca, uma loja participativa que reúne diversos fornecedores.



Restaurante Fazenda Culinária
Chef Flavia Quaresma

EVENTOS CORPORATIVOS



ESPAÇOS

- Auditório com capacidade para 374 pessoas.

EVENTOS

Visitas Mediadas	20
Eventos Corporativos	38
Eventos de Parcerias	44
TOTAL	82



ESPAÇOS


- Arcos externos & Restaurante



ESPAÇOS

- Átrio

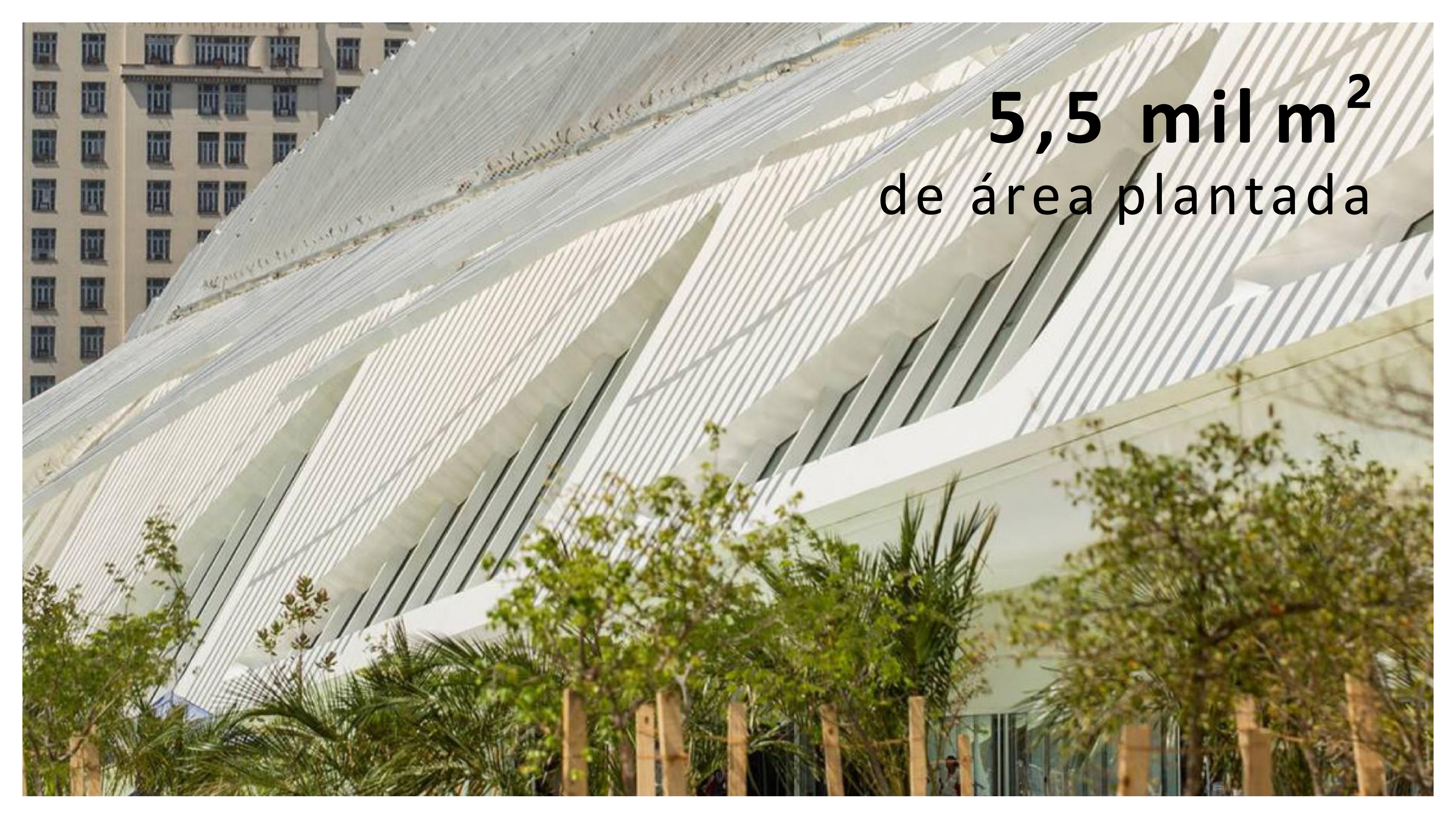




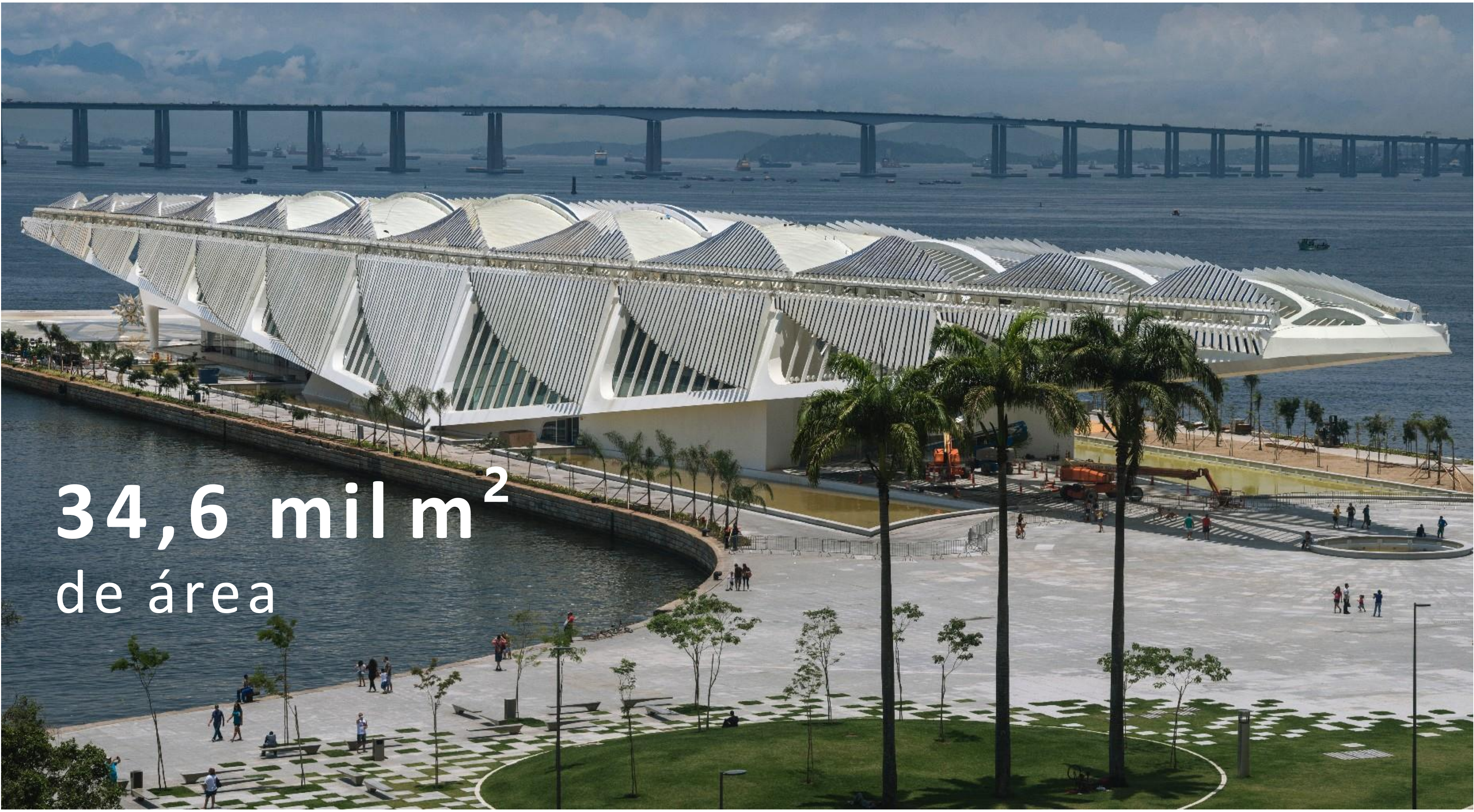
C — MUSEU DO AMANHÃ EM NÚMEROS

15 MIL m²
de construção





5,5 mil m²
de área plantada



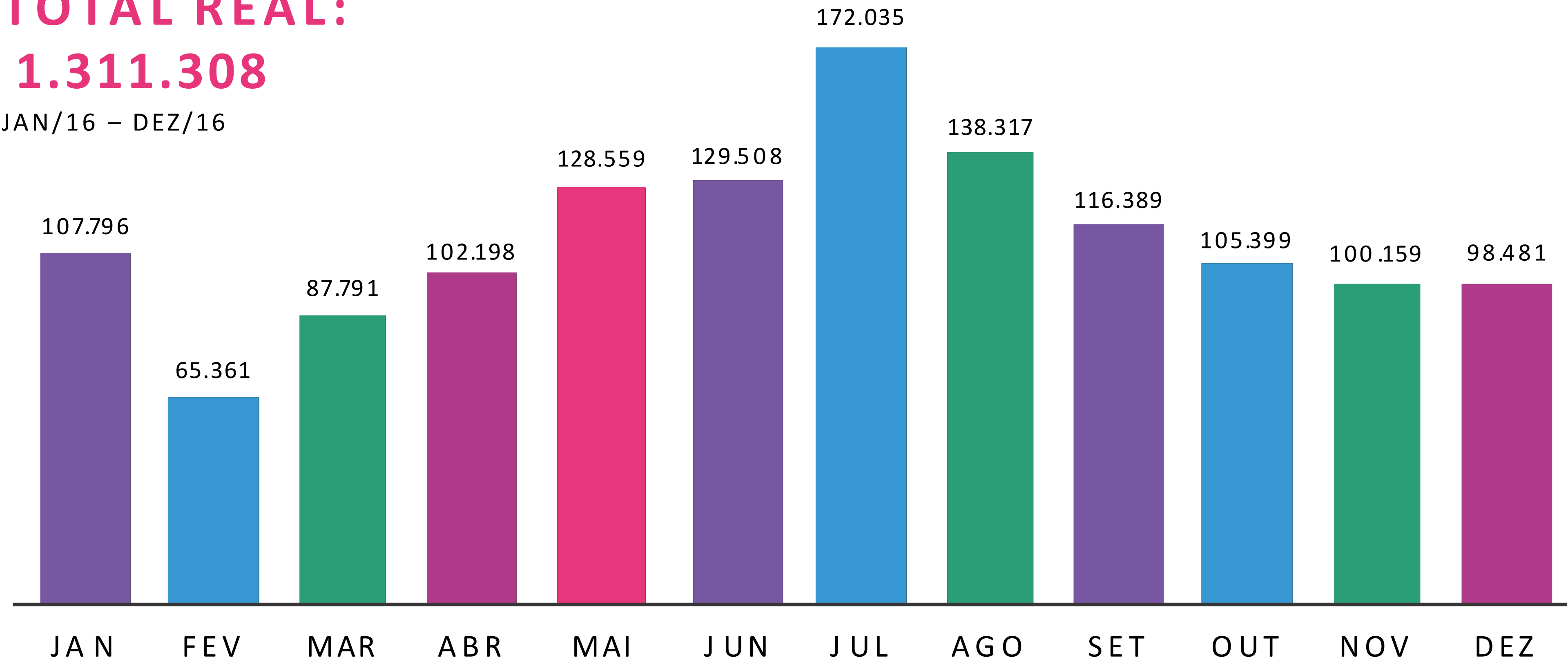
34,6 mil m²
de área

NOSSOS VISITANTES

PREVISÃO INICIAL:
450 MIL

TOTAL REAL:
1.311.308

JAN/16 – DEZ/16



MÍDIAS SOCIAIS - ALCANCE

REDES SOCIAIS CENÁRIO ATUAL



SITE
+412 MIL
PAGEVIEWS/MÊS
(JAN16-JAN17)

GOOGLE+
+ 80 MIL
VISUALIZAÇÕES

SAC
+ 2,7 MIL
ATENDIMENTOS
EM REDES SOCIAIS
EM 2016

FACEBOOK
+ 130 MIL
FÃS
+ 500 MIL
INTERAÇÕES
+ 7 MILHÕES
PESSOAS ALCANÇADAS

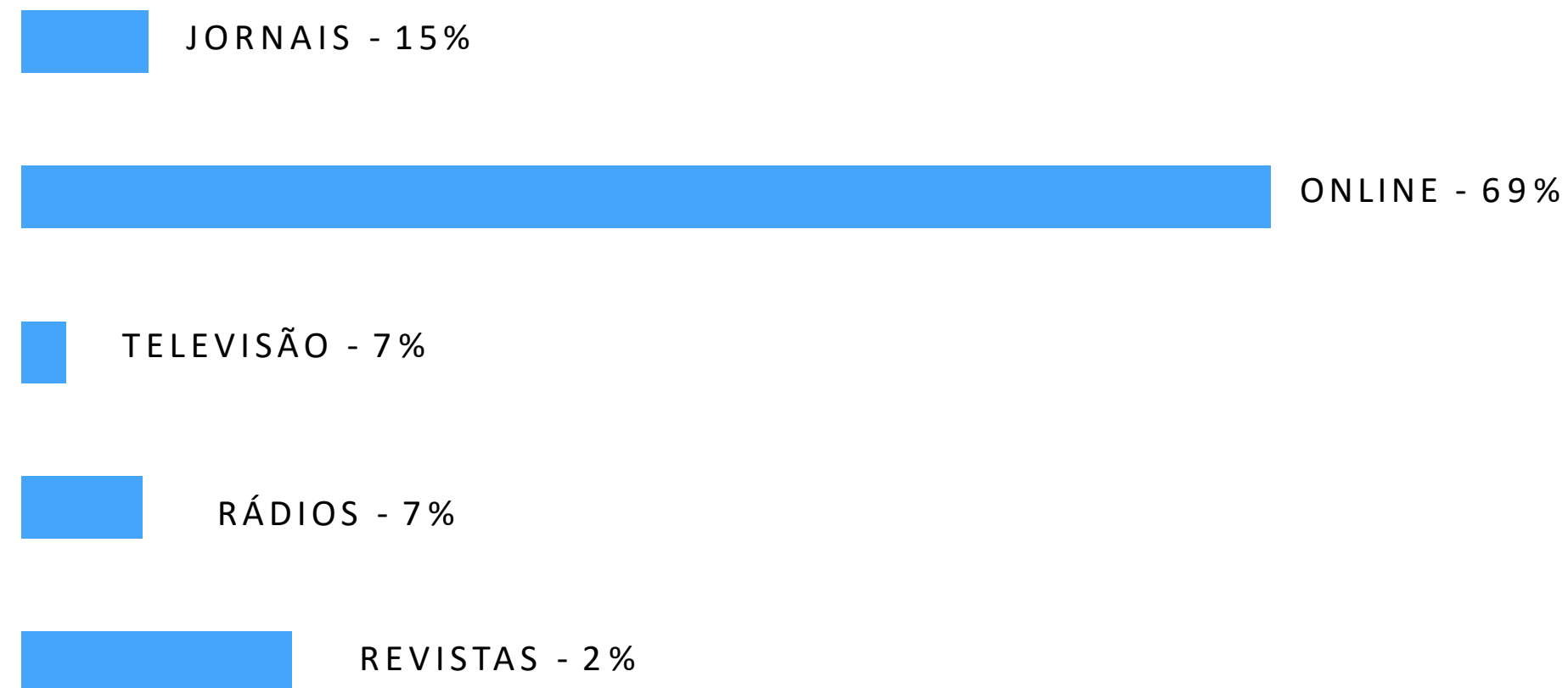
YOUTUBE
+ 44 MIL
VISUALIZAÇÕES

INSTAGRAM
+ 54 MIL
SEGUIDORES

TWITTER
+ 11,8 MIL
SEGUIDORES

VISIBILIDADE - DADOS DE MÍDIA

11.500 MATÉRIAS
PUBLICADAS DE DEZ 2015 — DEZ
2016



*Veículos com o maior número de menções ao Museu:
TV Globo, Jornal Globo, Rádio BandNews, TV GloboNews
e Agência Brasil.*

TOTAL CONSOLIDADO

11.500

SOLICITAÇÕES DE IMPRENSA ATENDIDAS

663

AVISOS DE PAUTA, RELEASES, NOTAS E AGENDAS

171

ENTREVISTAS MEDIADAS COM PORTA-VOZES

77

**Dados referentes até 31/12/2016.*

***Números não contemplam imprensa internacional.*

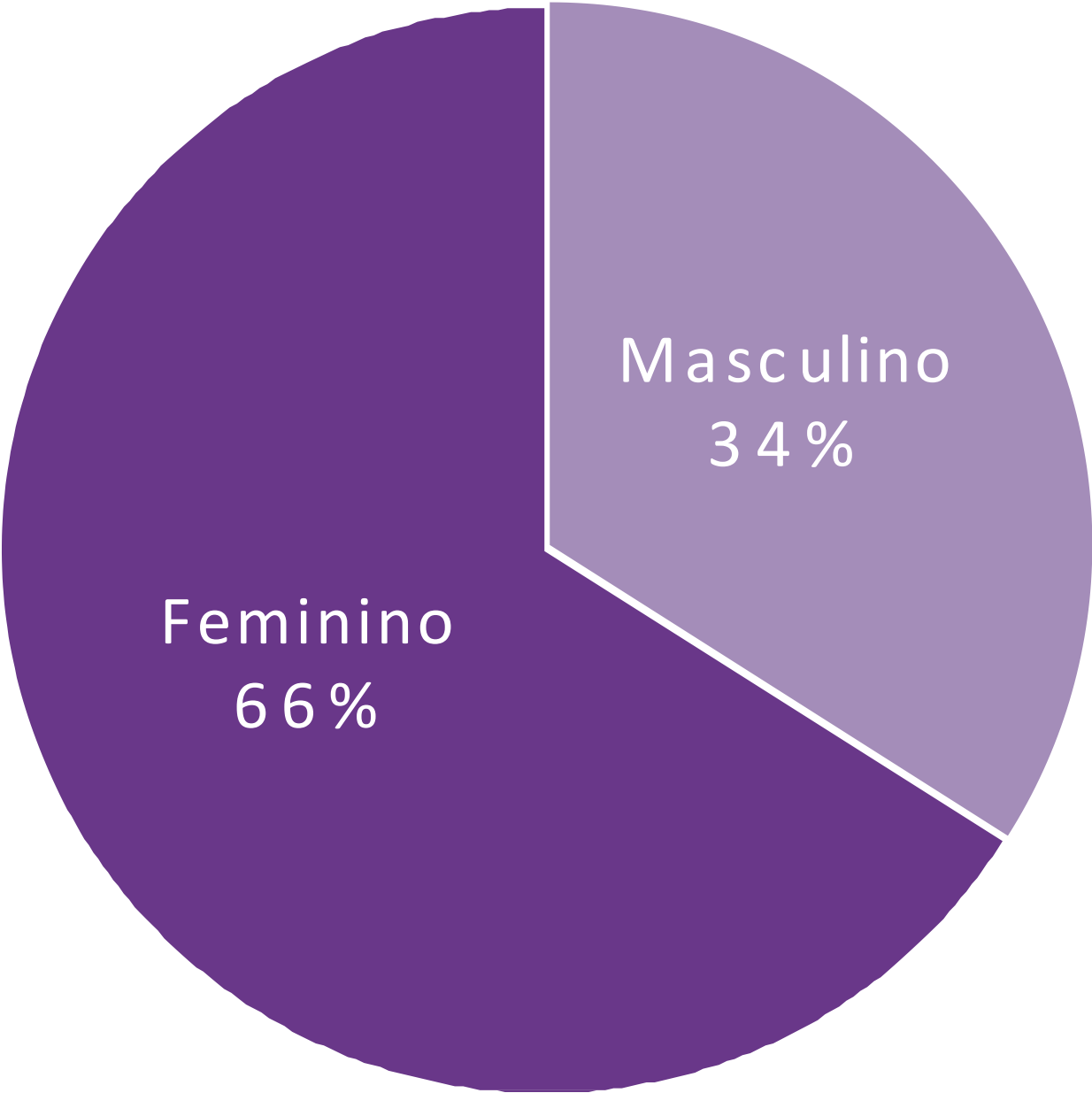
PESQUISA DE PÚBLICO

Conhecer o perfil dos visitantes e avaliar experiência no Museu do Amanhã

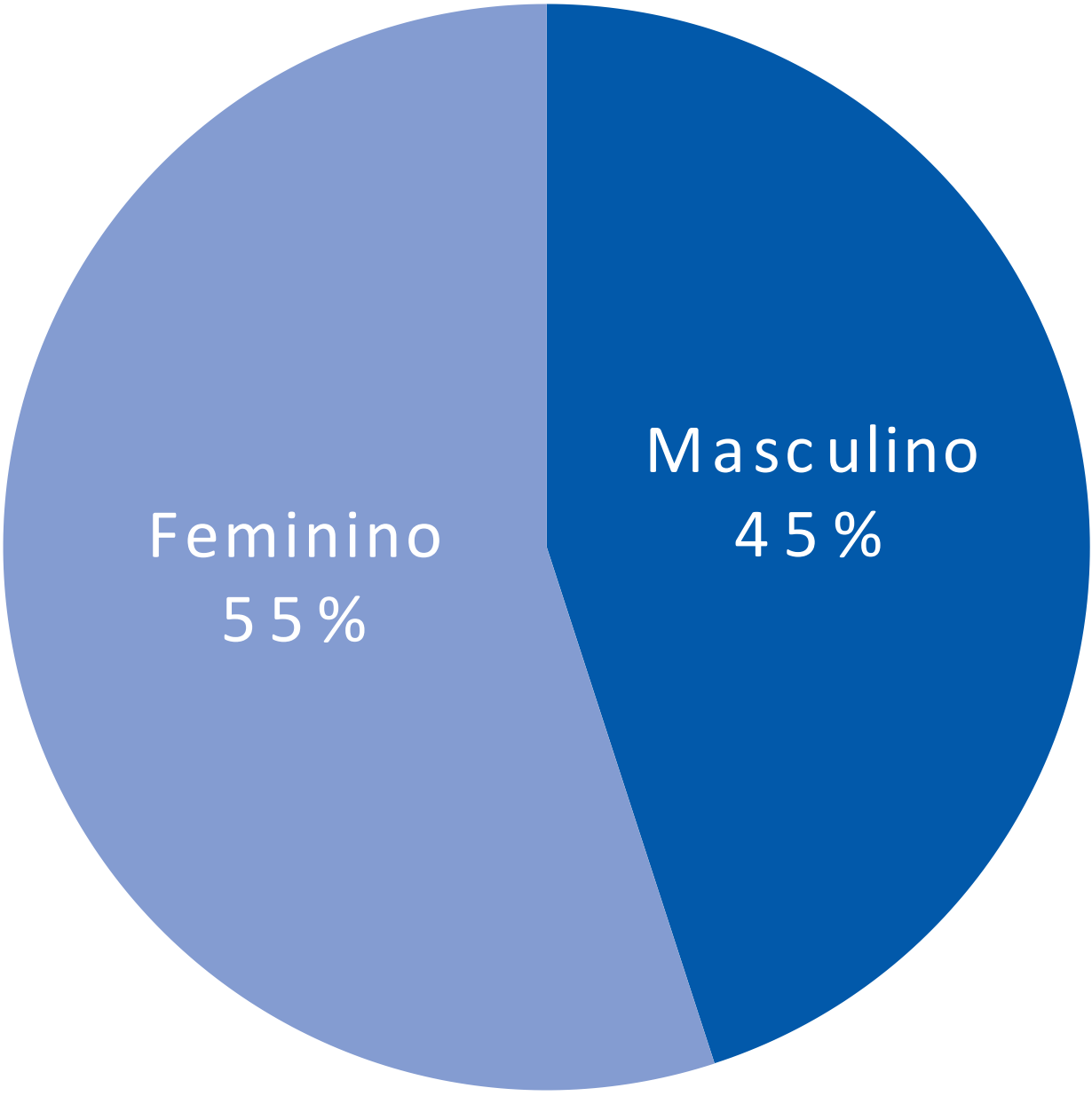
- Pesquisa quantitativa online
- 2.640 respostas
- Margem de erro: 2 pontos percentuais
- Período: Janeiro e Agosto de 2016

PERFIL DOS VISITANTES

GÊNERO



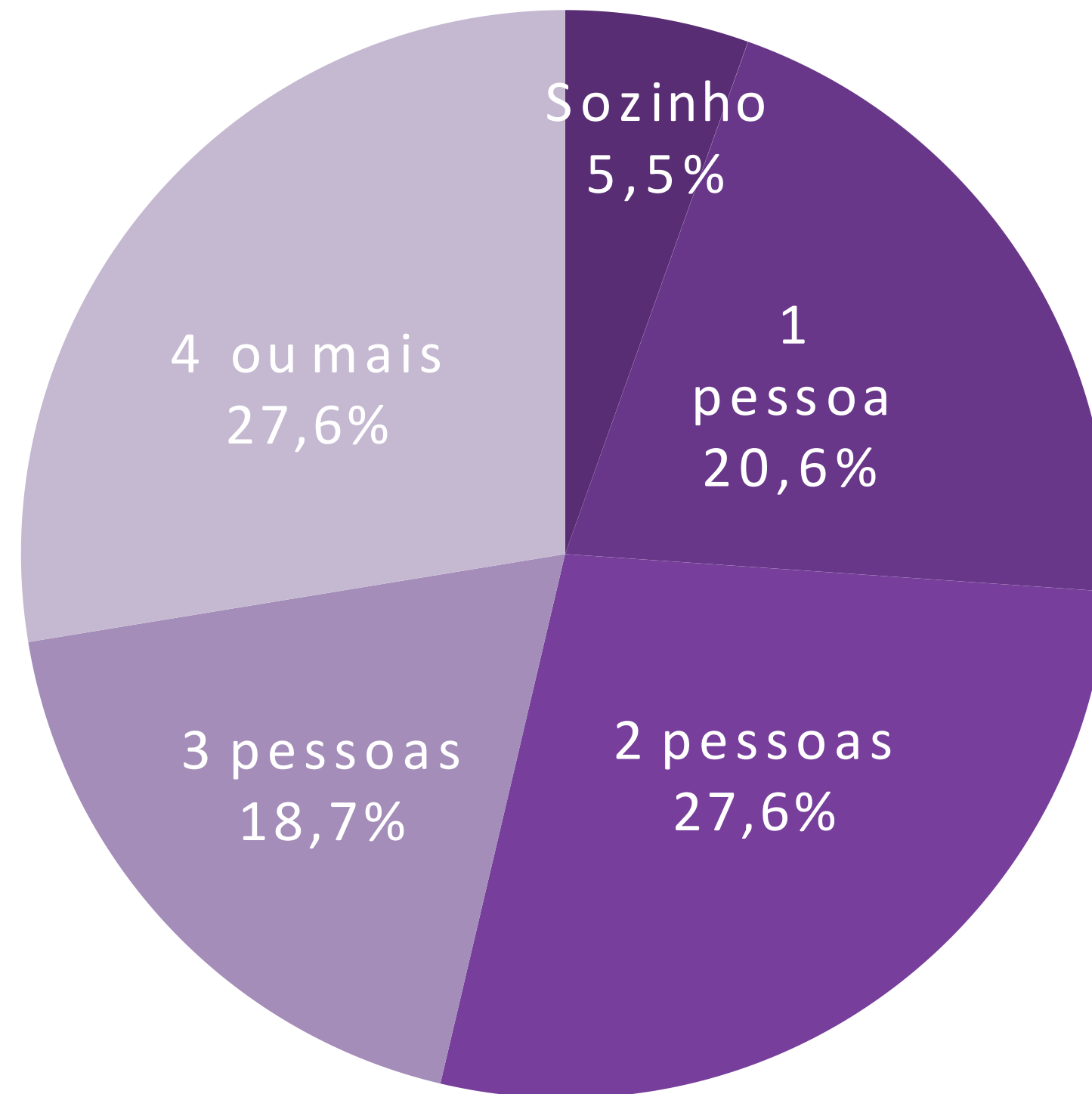
Pesquisa Agosto



Pesquisa Janeiro

PERFIL DOS VISITANTES

Quantas pessoas vieram com você ao museu?



PESQUISA DE PÚBLICO

94 % visitam o Museu acompanhados, a maioria por membros da família.

50 % têm entre 35 e 50 anos.

43 % moram fora do Estado do Rio de Janeiro.

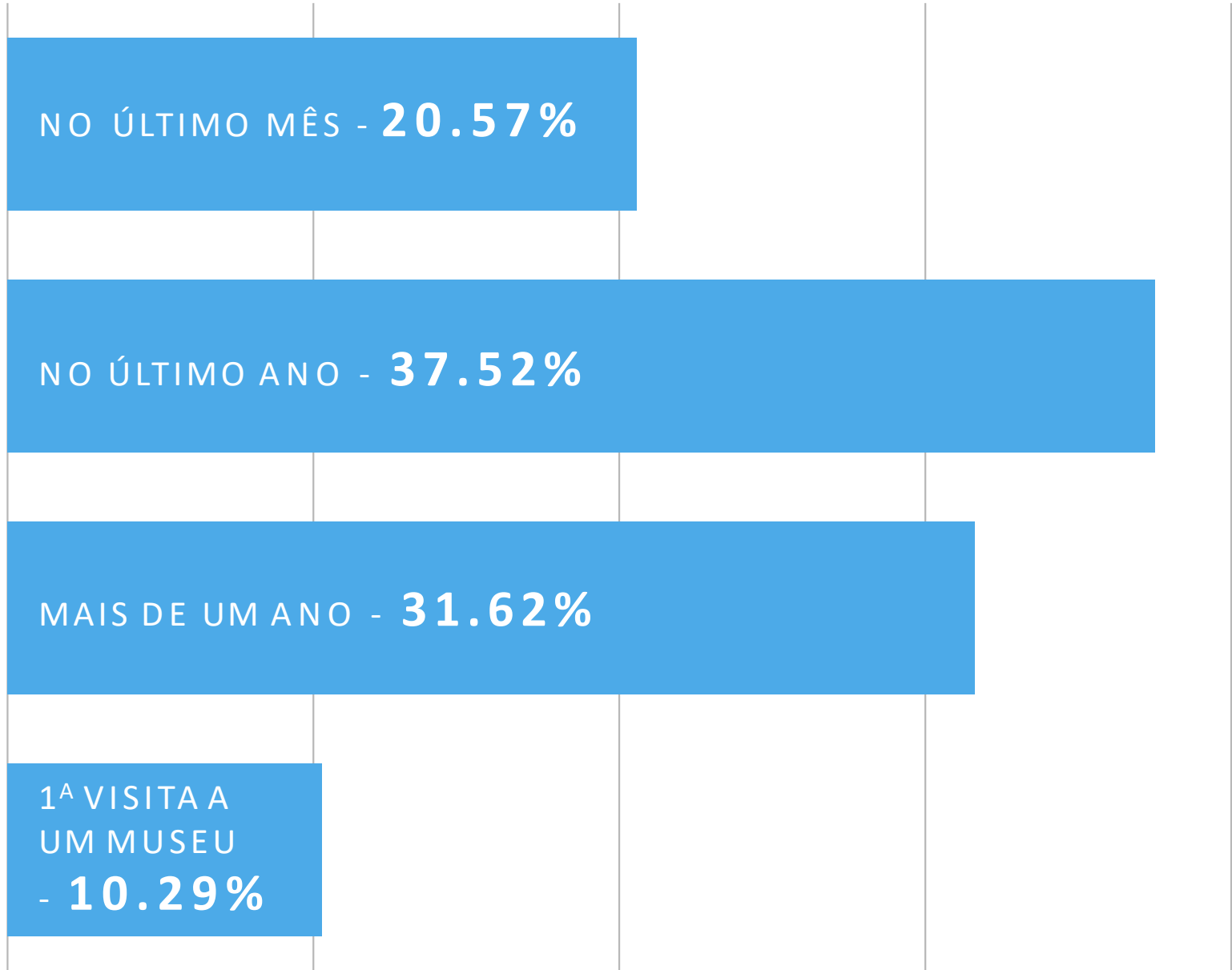
Dos **41 %** que moram na cidade do Rio de Janeiro, 43 % são da Zona Norte.

42 % não são visitantes habituais de Museus, e 10 % nunca tinham ido a um Museu antes.

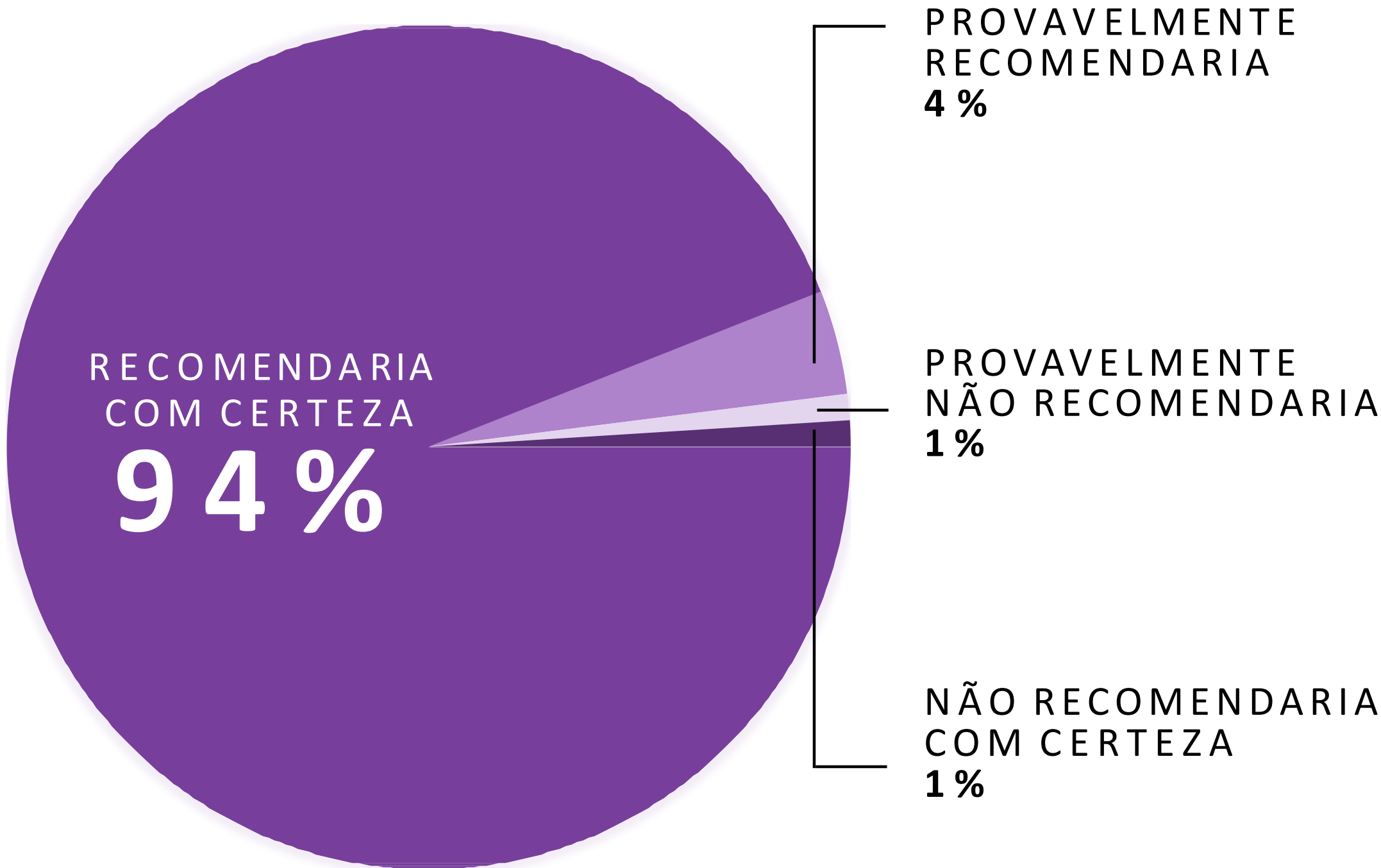
25 % ganham menos de 2 salários mínimos por mês.

PESQUISA DE PÚBLICO

ÚLTIMA VEZ QUE VISITOU UM MUSEU

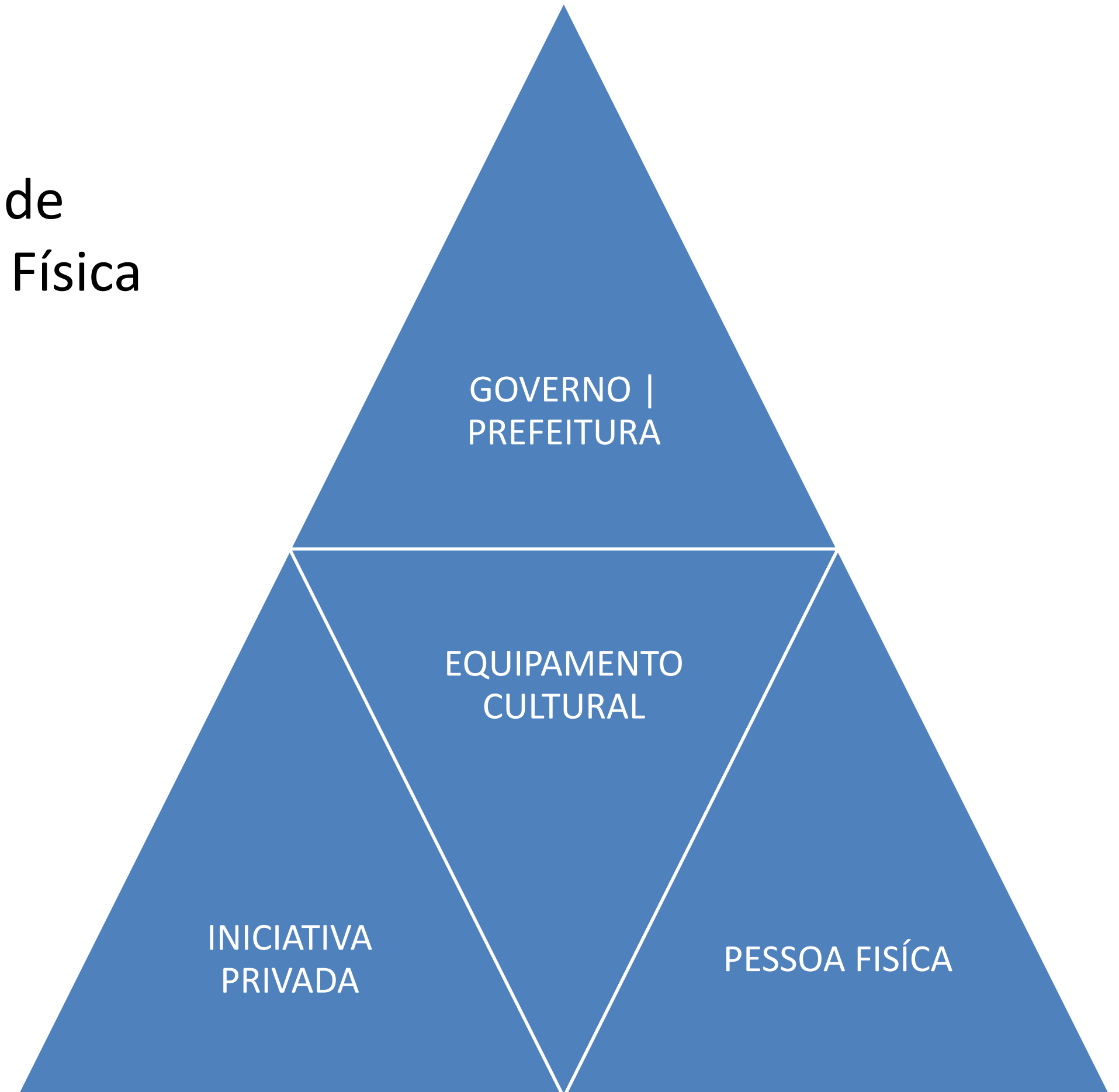


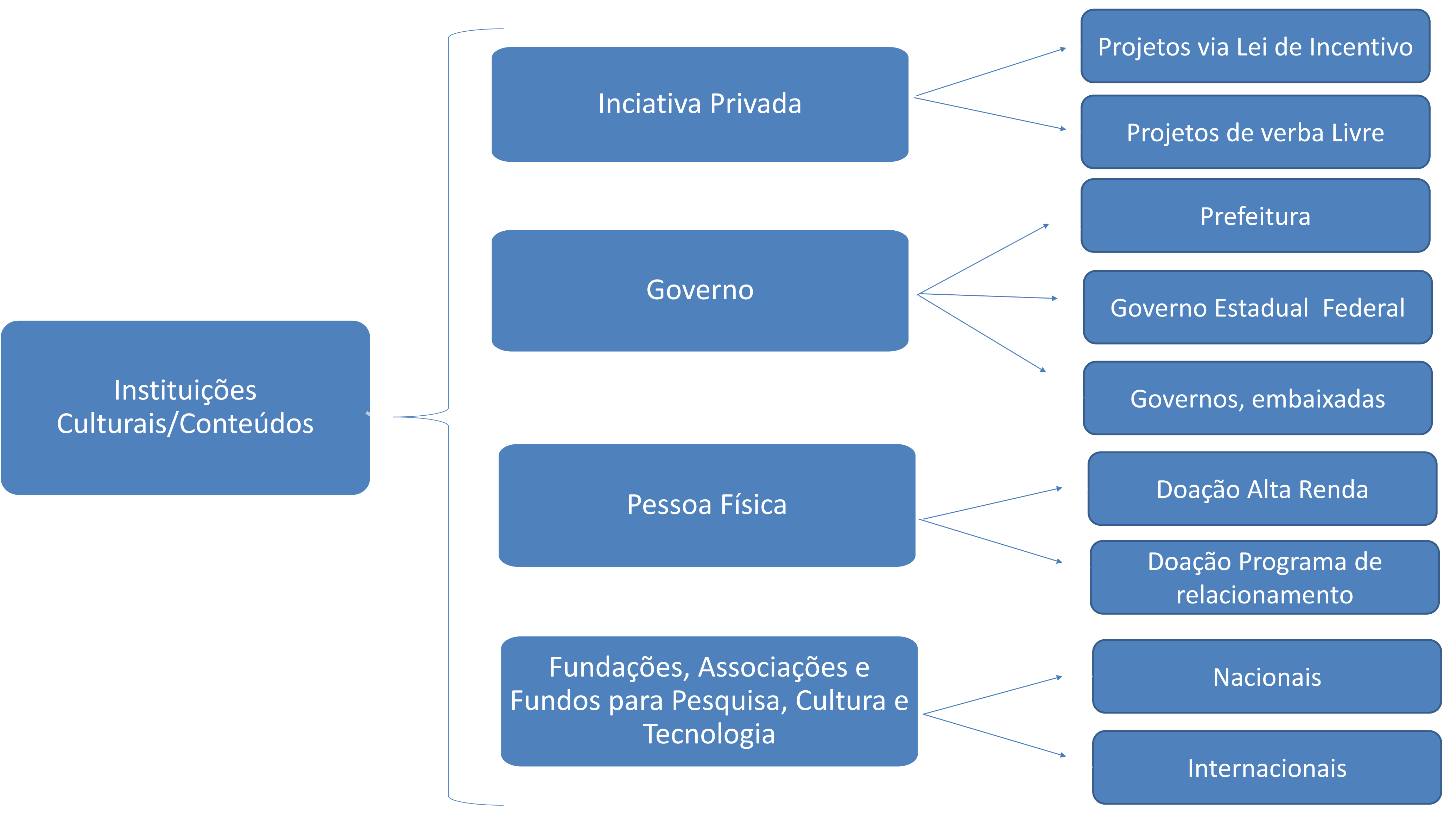
RECOMENDARIAM O MUSEU?



Modelo de Sustentabilidade

Triângulo da sustentabilidade para a realidade Brasileira: Parceria Público-Privada e Pessoa Física (PPPP), com três vértices de sustentação.





OUTRAS FONTES DE RECURSO

BILHETERIA

LOJA /CAFÉ /
RESTAURANTE

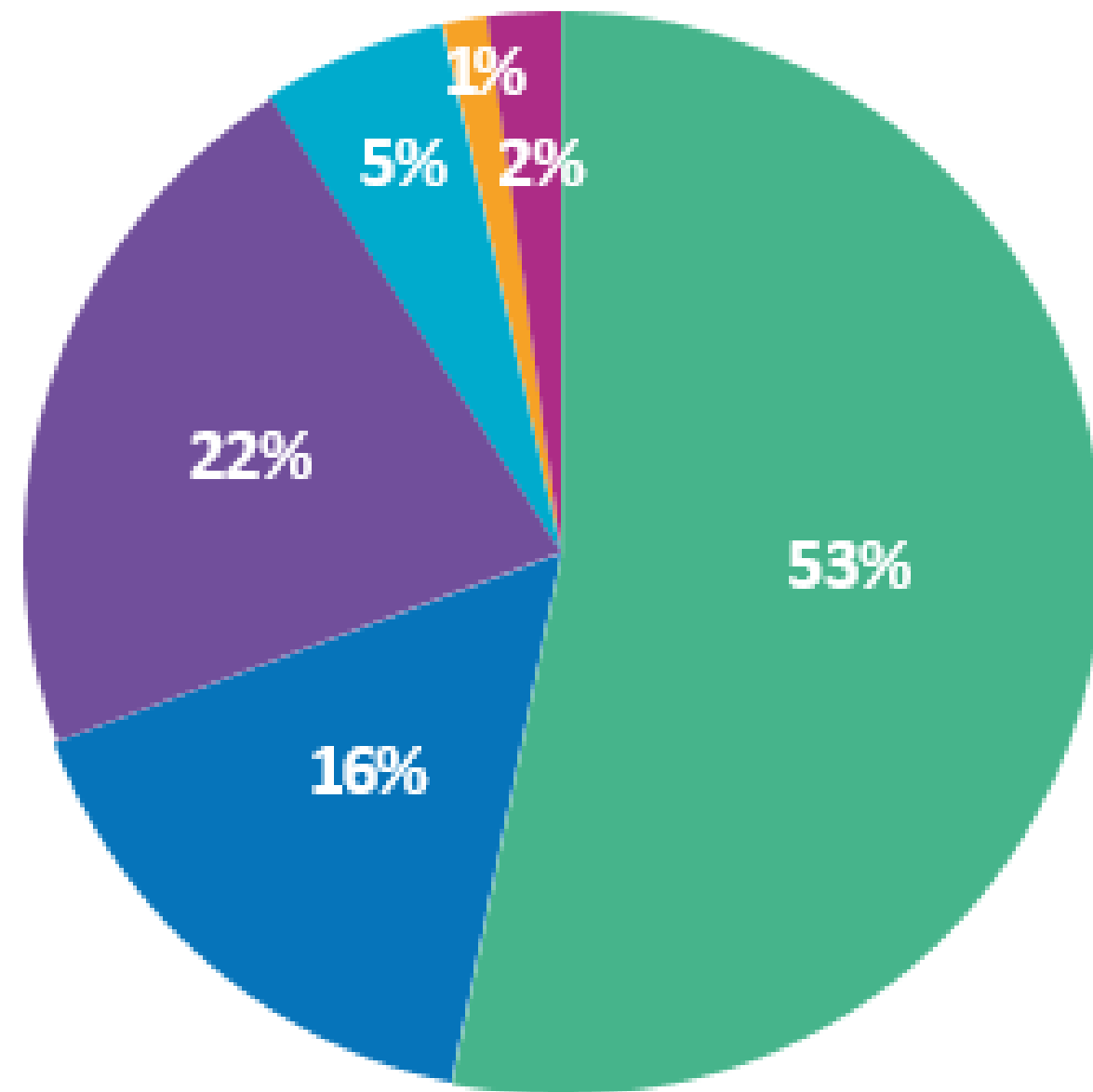
EVENTOS

ALIMENTAÇÃO & BEBIDA

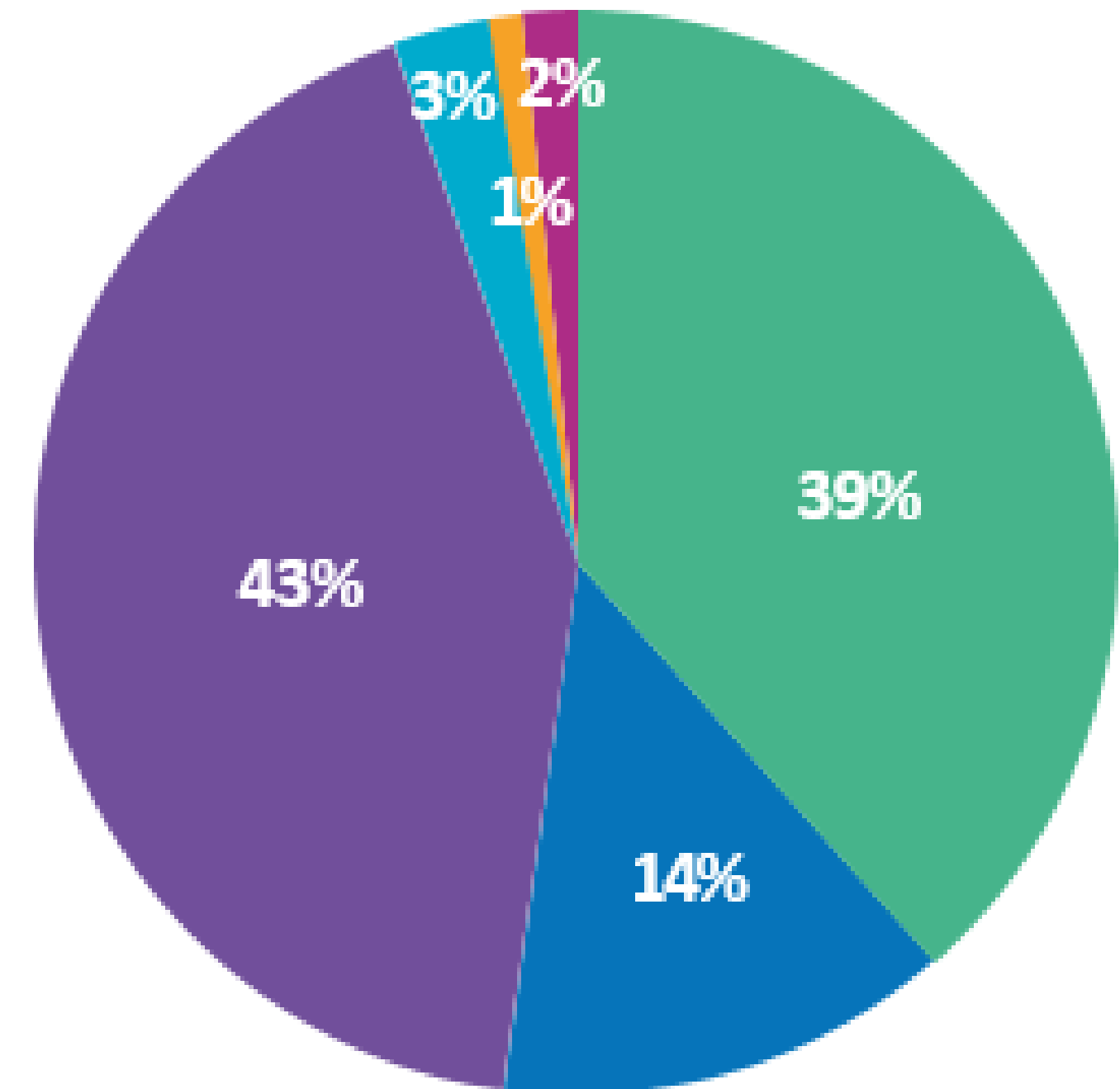
CAPTAÇÃO INTERNACIONAL

FUNDO PATRIMONIAL - 2018

GRÁFICO DE DESEMPENHO



DESEMPENHO 2016



PROJEÇÃO 2017

PLATAFORMA DE PATROCÍNIO DO MUSEU DO AMANHÃ

CONTEÚDOS:
Educação · LAA · Observatório ·
Social · Exposições

AÇÕES DE
RELACIONAMENTO

MUSEU DO AMANHÃ

EXPERIÊNCIAS

EXPOSIÇÃO DE MARCA E
VISIBILIDADE

COTAS DE PATROCÍNIO

PATROCÍNIO MASTER	R\$ 65 milhões	1 cota
PATROCÍNIO MANTENEDOR	R\$ 3 milhões	3 cotas
PATROCÍNIO	R\$ 2 milhões	3 cotas
CO - PATROCÍNIO	R\$ 1 milhão	4 cotas
APOIO	R\$ 500 mil	6 cotas
MIDIA PARTNER		
FORNECEDOR OFICIAL		

ATUAIS PATROCINADORES

- Cota Master: Santander
- Cota Mantenedor: Shell
- Cota Patrocínio: Engie | IBM | IRB BRASIL RE
- Cota Parceiro Estratégico: Grupo Globo
- Cota Patrocínio: CCR
- Cota Apoio: Deloitte
- Cota Parceiro Tecnológico: Cisco | Intel
- Cota Projetos Especiais: Fundação Engie
- Cota Parceiro de Mídia: JCDecaux
- Patrocínio Exposição Temporária: Finep 50 anos

PARCEIROS E PATROCINADORES



Concepção e Realização



PREFEITURA DO RIO
Secretaria Municipal
de Cultura



Patrocinador Máster



Mantenedor



Patrocinador



Parceria Estratégica



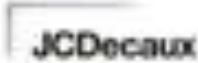
Copatrocinador



Parceria Tecnológica



Parceria de Mídia



Apoio



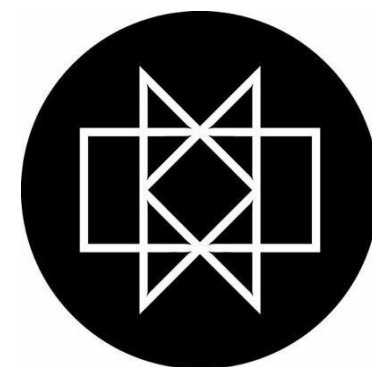
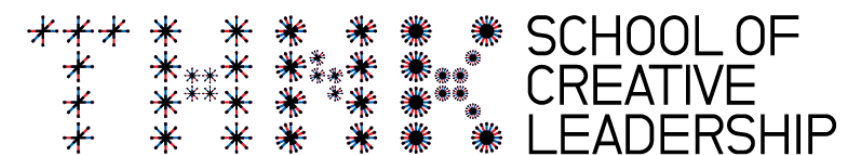
Gestão



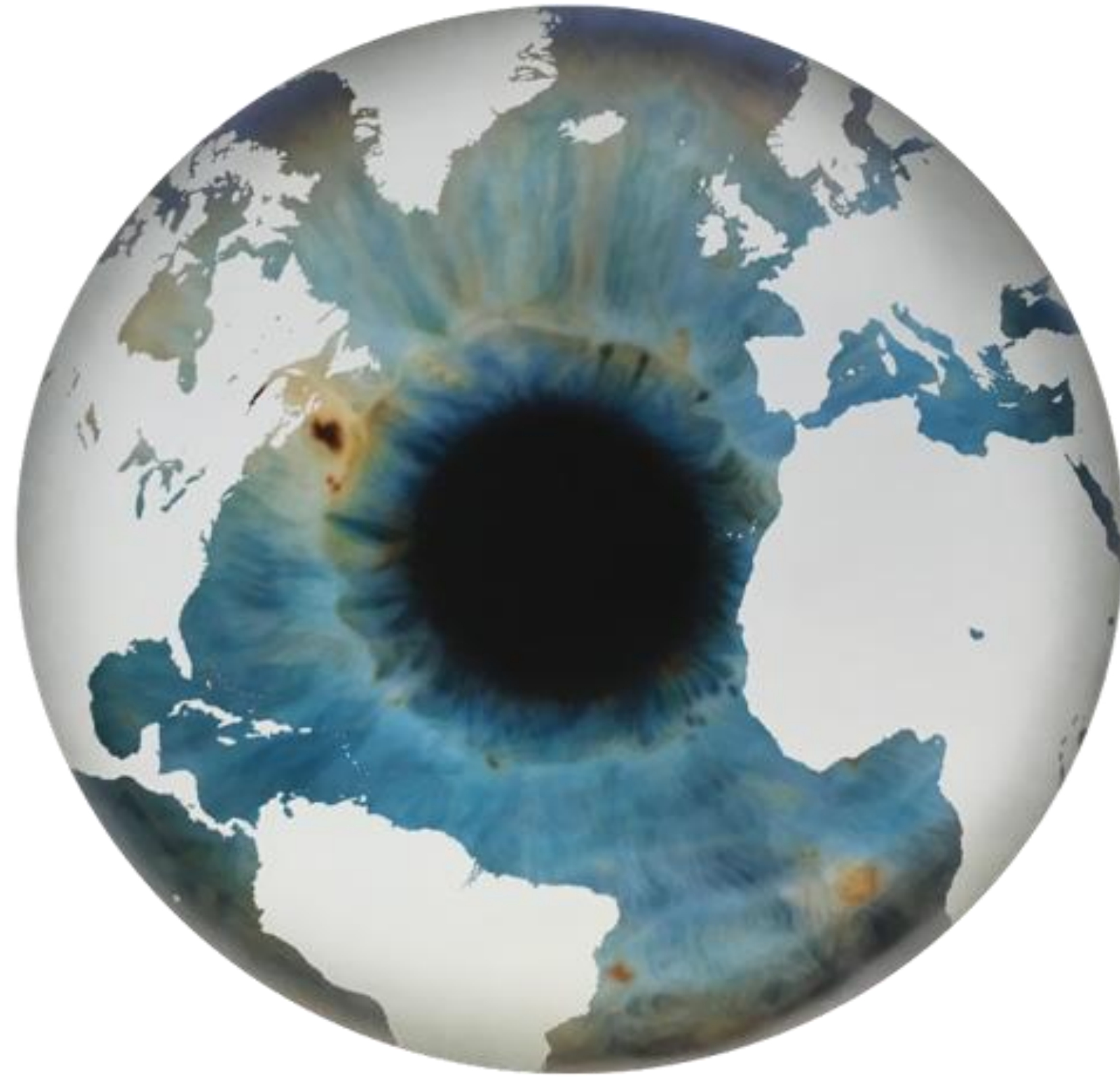
Realização



PARCERIAS FIRMADAS



NOVAS EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS 2017 E 2018



INOVANÇAS CRIAÇÕES À BRASILEIRA

Abertura: 25 de abril de 2017 (data prevista)

Encerramento: 22 de outubro de 2017 (total: 6 meses)

- 
- **EXPOSIÇÃO A GRANDE ORQUESTRA DOS ANIMAIS** Fundação Cartier

OBRIGADA.

Praça Mauá, 1 - Centro
Rio de Janeiro, RJ
CEP: 20081-262