



Museu do **Amanhã**



INSTITUTO  
DE DESENVOLVIMENTO  
E GESTÃO

Organização social sem fins  
lucrativos especializada na gestão  
de centros culturais públicos.

---

## MUSEU DO AMANHÃ (RIO DE JANEIRO, RJ)



O Museu do Amanhã é um museu de ciências diferente. Um ambiente de ideias, explorações e perguntas sobre a época de grandes mudanças em que vivemos e os diferentes caminhos que se abrem para o futuro.

---

## PAÇO DO FREVO (RECIFE, PE)



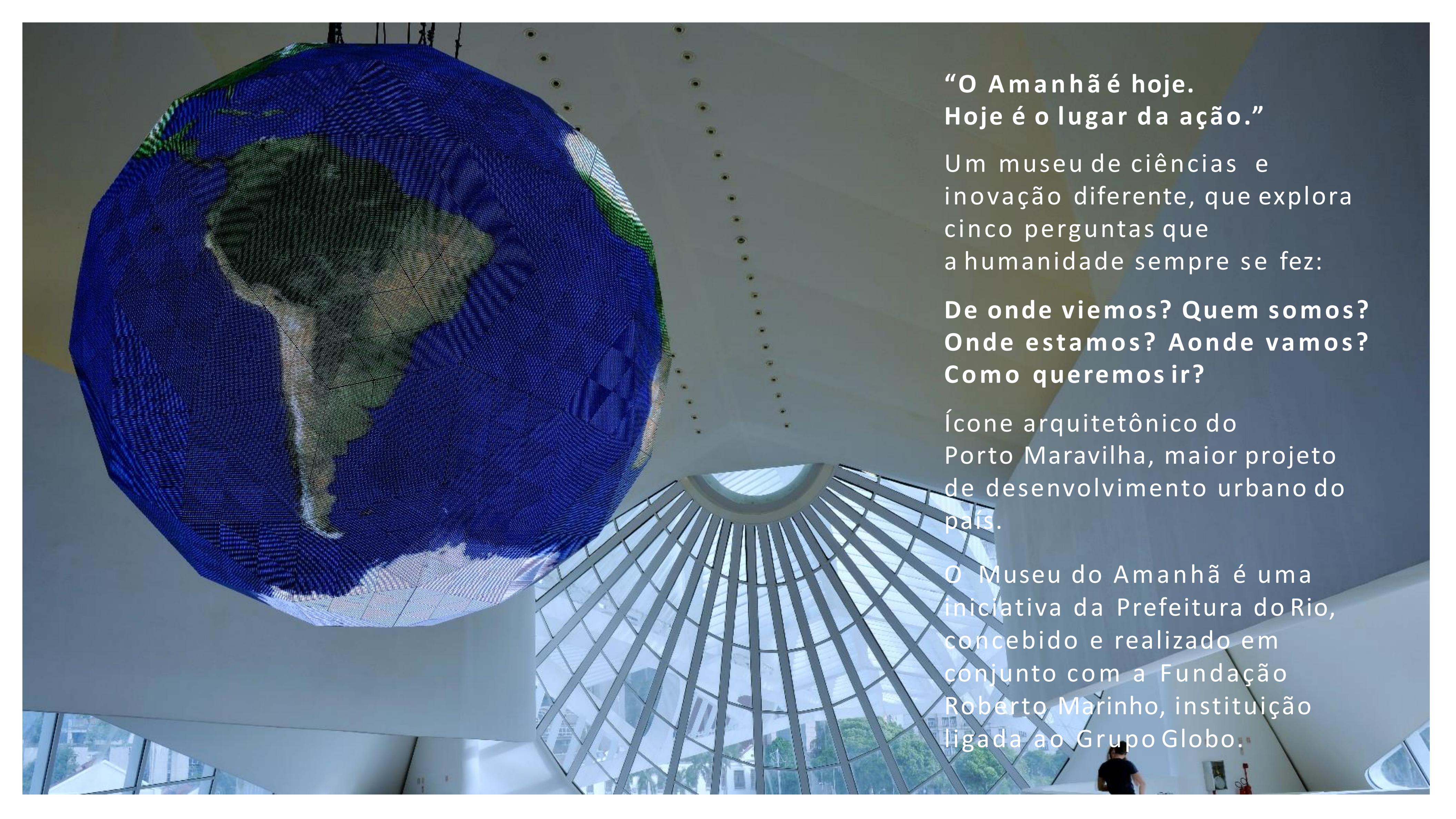
Centro de referência para ações, projetos e atividades de valorização do frevo, reconhecido como patrimônio cultural e imaterial do Brasil (Iphan).

# SUMÁRIO

- A – Apresentação do Museu
- B – Áreas de atuação
- C – Museu do Amanhã em números
- D – Plataforma de patrocínio

# A – APRESENTAÇÃO DO MUSEU



A photograph showing the interior of the Museu do Amanhã. In the foreground, a massive, illuminated globe of the Earth is suspended from the ceiling. The globe is composed of numerous small lights, creating a textured appearance. Below it, a large, modern glass roof structure with a grid pattern allows natural light to filter through. The overall atmosphere is bright and futuristic.

**“O Amanhã é hoje.  
Hoje é o lugar da ação.”**

Um museu de ciências e inovação diferente, que explora cinco perguntas que a humanidade sempre se fez:

**De onde viemos? Quem somos?  
Onde estamos? Aonde vamos?  
Como queremos ir?**

Ícone arquitetônico do Porto Maravilha, maior projeto de desenvolvimento urbano do país.

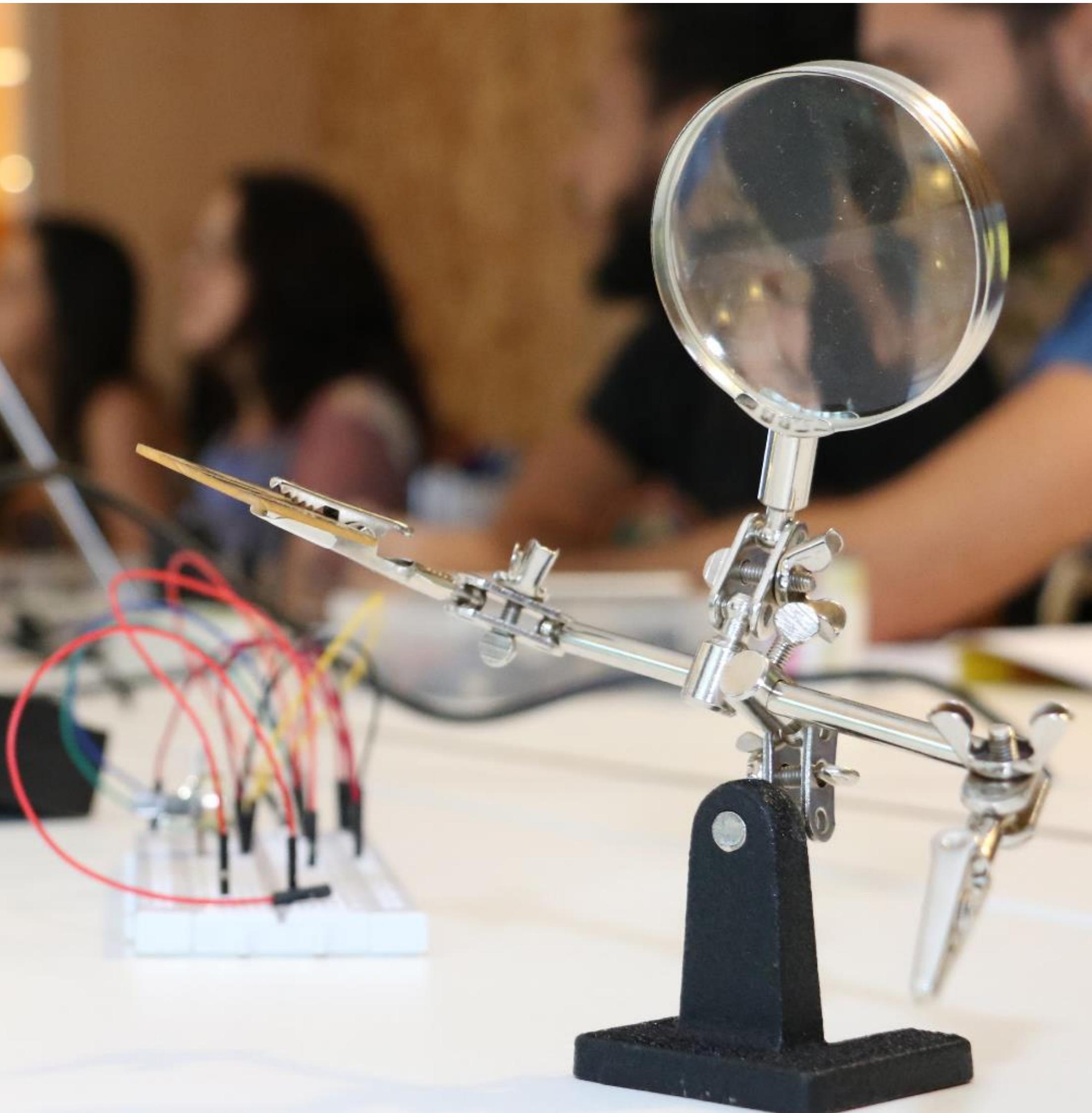
O Museu do Amanhã é uma iniciativa da Prefeitura do Rio, concebido e realizado em conjunto com a Fundação Roberto Marinho, instituição ligada ao Grupo Globo.



## B – ÁREAS DE ATUAÇÃO

# LABORATÓRIO DE ATIVIDADES DO AMANHÃ (LAA)





## LAA

Área dedicada à inovação e experimentação, com quatro frentes: educação, atividades, programa de residência criativa e exposições.

Quatro grandes exposições. Diversas sessões de experimentação.

Copyleft Factory (Dez 15/Abr16) – 60 Oficinas / 900 pessoas

Experimentações tecnológicas (Jan a Abr16) – 24 Oficinas / 1040 pessoas

Dia do Químico no LAA (18 de Jun 16) - Evento único com participação de 612 pessoas

Experimentações com Sciense Museum (19 de Ago 16) – Três oficinas / 172 pessoas

Exposição Capte-me do LAA (Abr a Out16) 180 mil visitantes

Rolé pelo Rio Hackeado (*Nova exposição*) 1.980 visitantes nos primeiros 15 dias



OBSERVATÓRIO



# OBSERVATÓRIO

Radar do Museu, que recebe e repercute informações de centros produtores de conhecimento em ciência, cultura e tecnologia do mundo.

Mais de 30 eventos (palestras e seminários)

- **O Acordo de Paris (04/03):** Sobre os resultados da 21ª Conferência das Partes (COP21);

- **Cúpula Latino Americana de Investimentos em Restauração de Florestas e Paisagens (02/06):** Com o objetivo discutir projetos de restauração de florestas nativas na América Latina.

- **Vozes do Refúgio:** Em parceria com a Cáritas-RJ em ocasião do Dia Mundial do Refugiado (20/06).

- **Textos publicados e palestras:** + de 20 artigos + 30 palestras sobre diferentes temáticas.

A photograph of a modern, brightly lit interior space, likely a children's library or educational center. The room features large, floor-to-ceiling windows with a diamond-shaped grid pattern, through which a city skyline is visible. The interior has a minimalist design with white walls and ceiling. In the foreground, there are several wooden play structures and tables, some with colorful storage bins and toys. The floor is a light-colored polished concrete. The overall atmosphere is bright and airy.

**EDUCATIVO**



## EDUCAÇÃO

Cerca de 62 mil pessoas atendidas por nossos educadores, em grupos escolares e não-escolares.

Destaques:

- Somos Cultura e Amanhã já quis voar (70 professores)
- IV Semana de Alfabetização com SME (400 professores)
- Visitas com os grupos do Circulando e ações nos abrigos (SMDS) (180 pessoas atendidas)
- Coral Uma Só Voz, com pessoas em situação de rua e acolhidos
- Programa de Voluntários durante as Olimpíadas 38 voluntários de atendimento ao público.

# RELAÇÕES COMUNITÁRIAS

O Museu reconhece a Região Portuária e seus moradores como propulsores de mudanças profundas. Por isso, dedica-se a engajá-los na construção coletiva do Amanhã que queremos.



- **Programa de Vizinhos**

2.150 moradores cadastrados da região têm entrada gratuita no Museu

- **Visitas à Obra** (antes da inauguração)

25 visitas / aprox 450 pessoas  
(guiadas p/ Luiz Alberto Oliveira e Laura Taves)

- **Abertura do Museu p/ Vizinhos:**

+ de 800 vizinhos

- **Mauá 360:**

Oito encontros de formação no auditório com 380 participantes cada.

# CONTEÚDO



Responsável pela atualização constante do conteúdo da Exposição Principal

110 atualizações de conteúdo da Exposição Principal; 30 mostras físicas e virtuais desde a abertura

- **A ciência nos bastidores do Museu:** os cientistas que participaram da elaboração da Exposição Principal em palestras sobre suas pesquisas
- **Porto do Rio:** hotsite interativo com conteúdo multimídia sobre a história da Região Portuária
- **Mostra VerCiência:** documentários sobre inovações tecnológicas, descobertas científicas e mudanças comportamentais (Auditório)

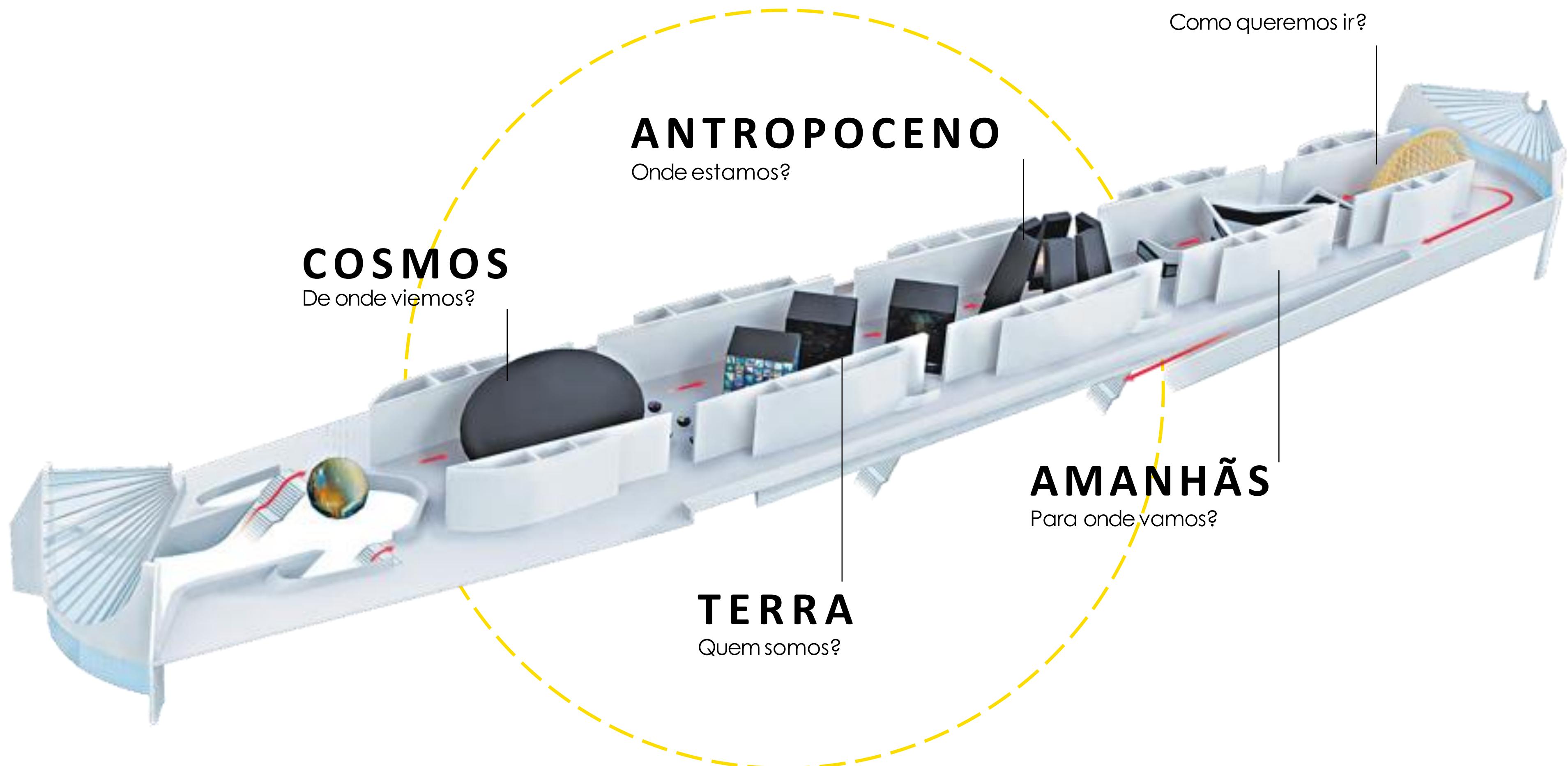
# MUSEOGRAFIA

Andres Clerici, NY

Ralph Appelbaum & Associates, NY



# MUSEOGRAFIA



# SERVIÇOS





Café sob o comando da Fazenda Culinária, que valoriza a produção local de ingredientes, com alimentos totalmente cultivados e distribuídos no Rio de Janeiro



Loja administrada pela Parceria Carioca, uma loja participativa que reúne diversos fornecedores.



Restaurante Fazenda Culinária  
Chef Flavia Quaresma



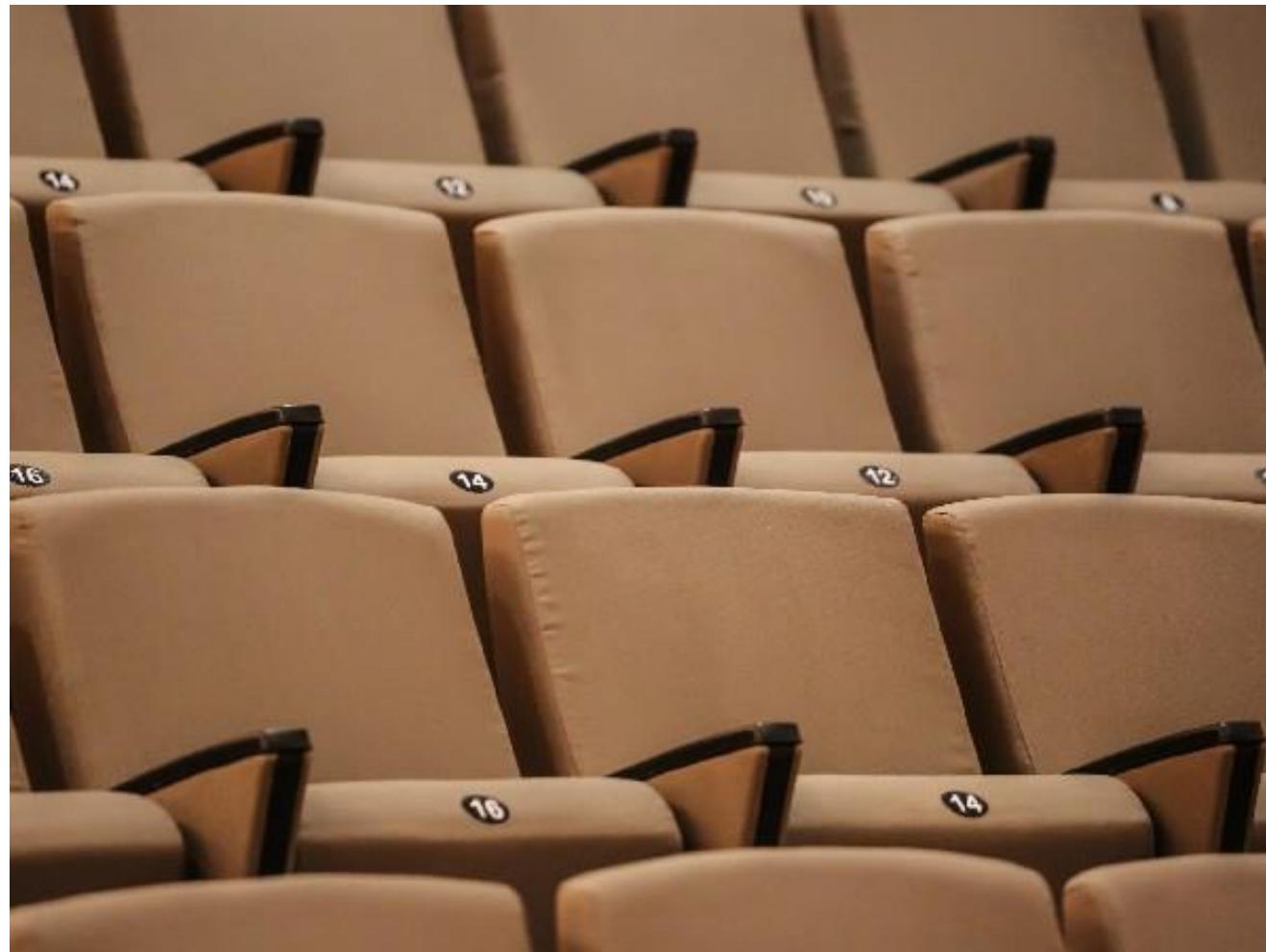
EVENTOS CORPORATIVOS

# ESPAÇOS

- Auditório com capacidade para 374 pessoas.

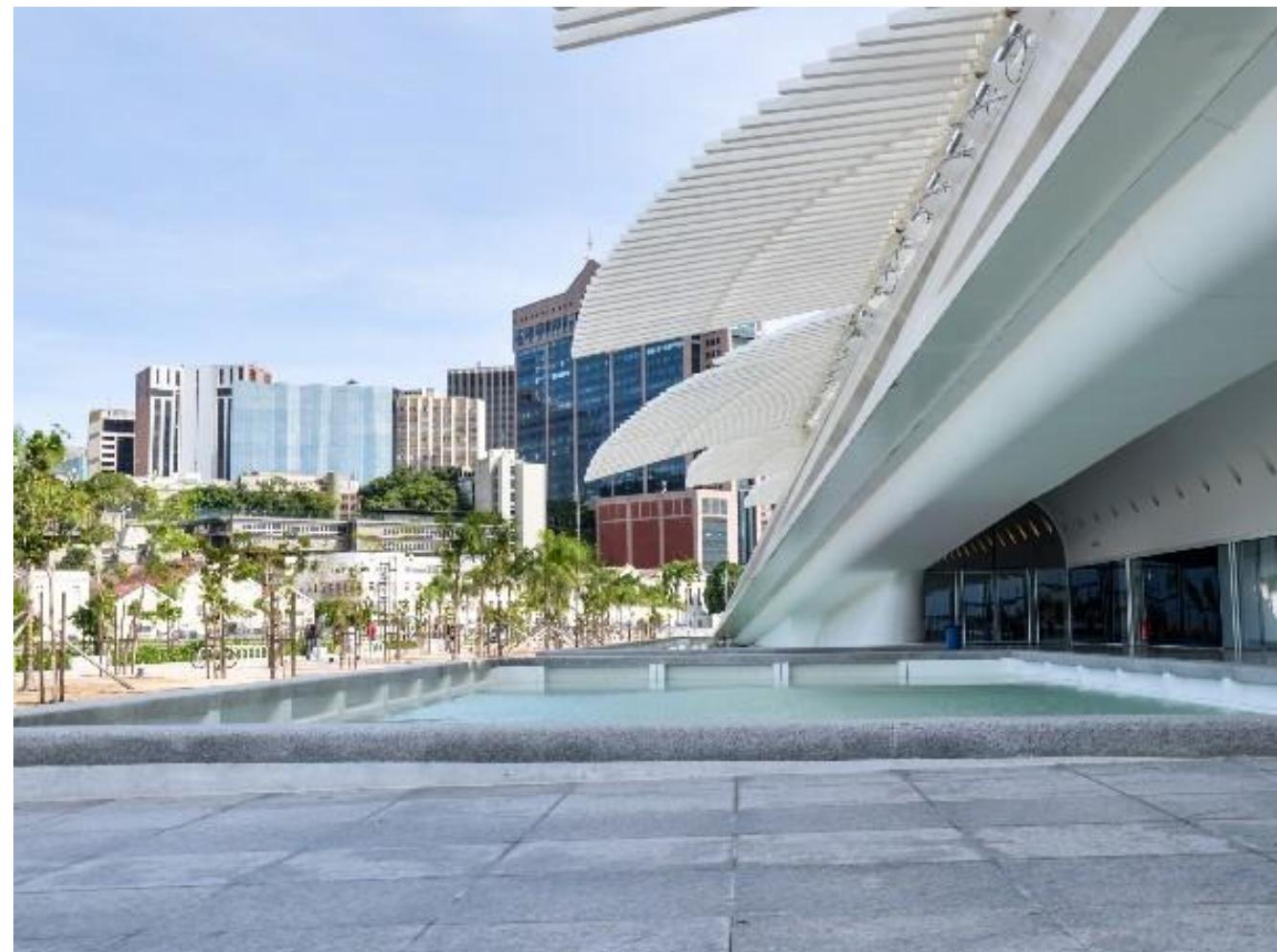
## EVENTOS

Visitas Mediadas	20
Eventos Corporativos	38
Eventos de Parcerias	44
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>



# ESPAÇOS

- Arcos externos & Restaurante



# ESPAÇOS

- Átrio

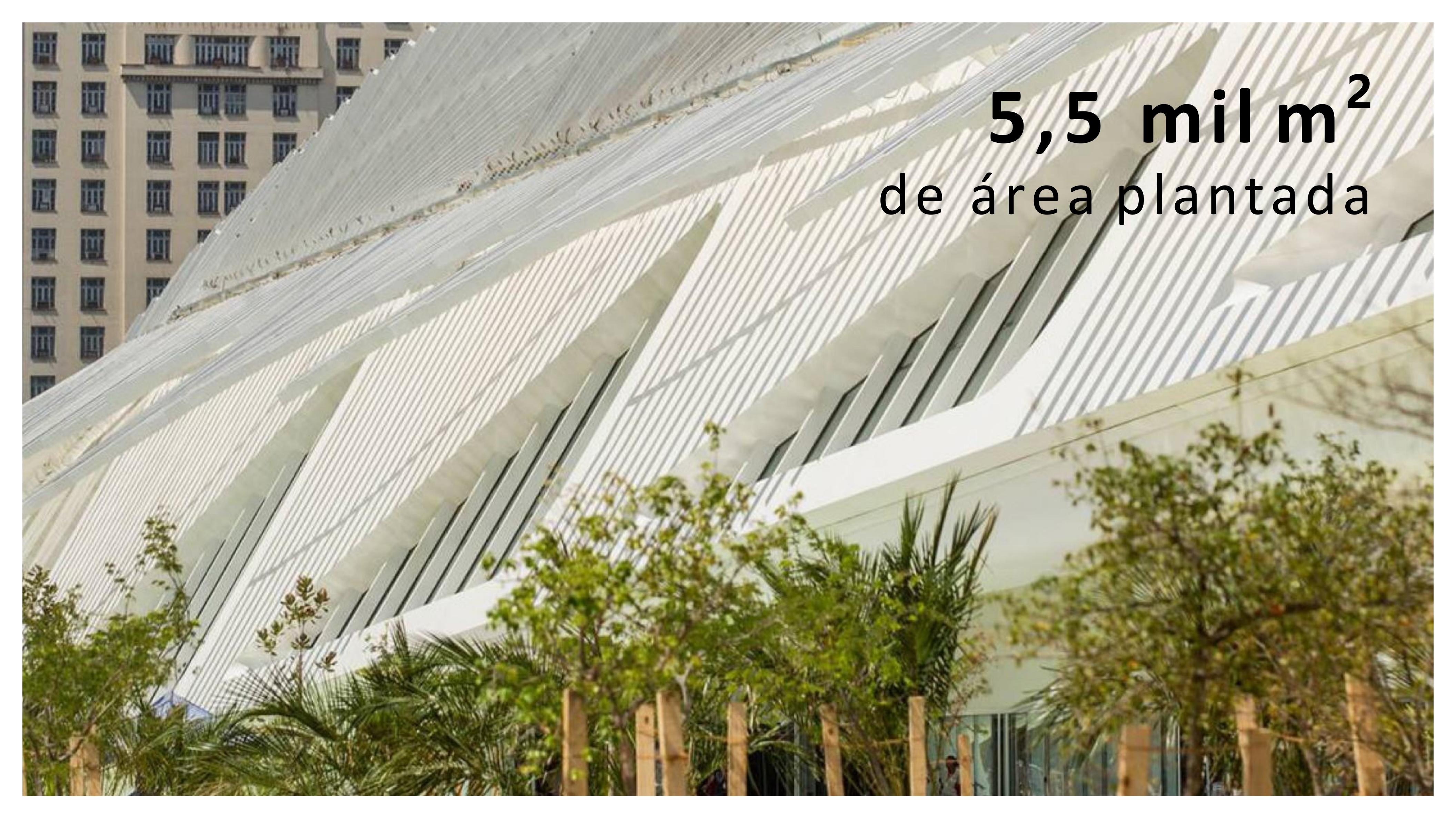




# C – MUSEU DO AMANHÃ EM NÚMEROS

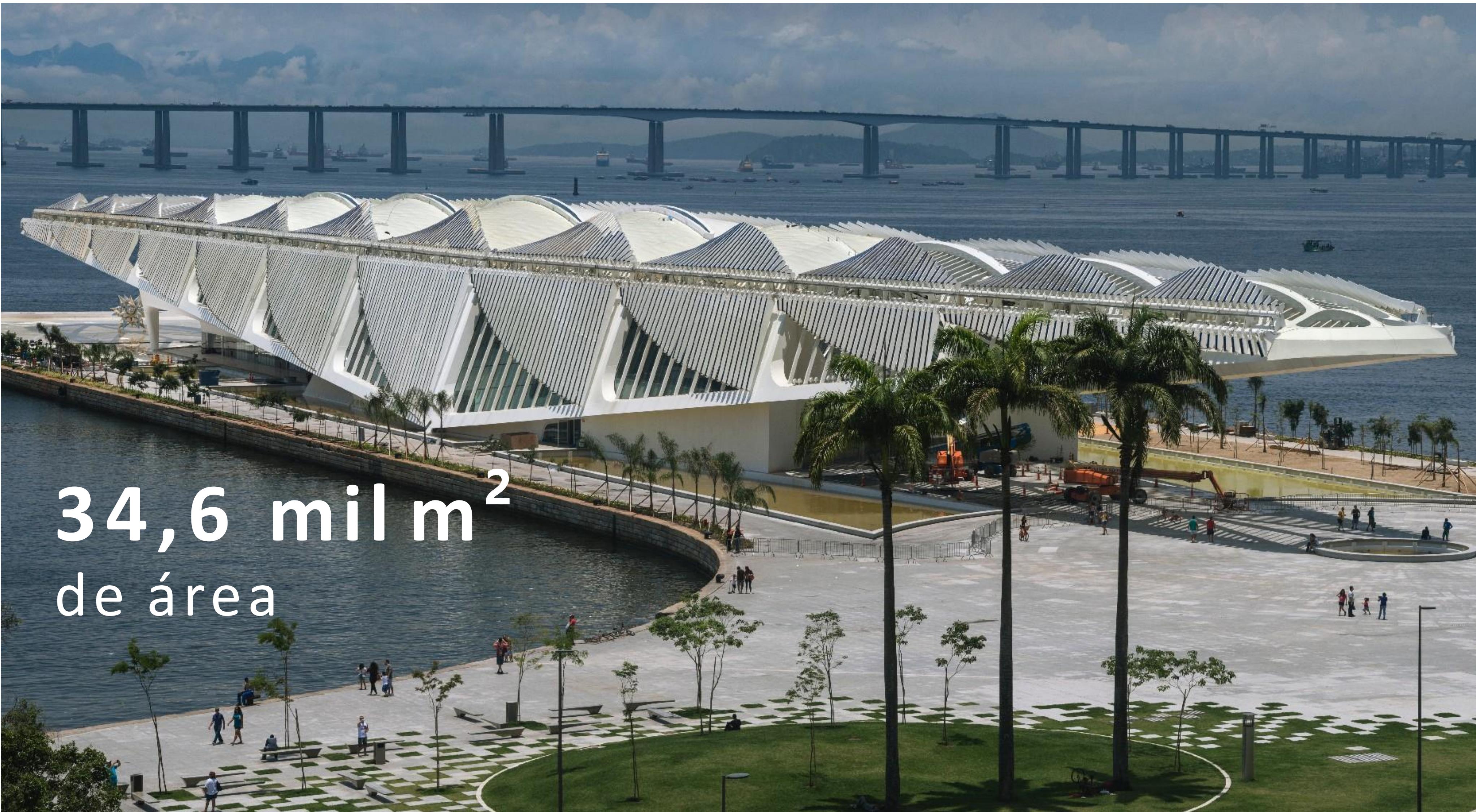
15 MIL m<sup>2</sup>  
de construção



A photograph of a modern architectural structure, likely a conservatory or a large glass roofed area. The roof is made of translucent panels that allow sunlight to filter through, creating a dappled light effect on the interior. In the foreground, there is a lush green roof garden with various plants and trees. A wooden fence runs across the bottom of the frame. In the background, a classical-style building with many windows is visible.

**5,5 mil m<sup>2</sup>**  
de área plantada

34,6 mil m<sup>2</sup>  
de área

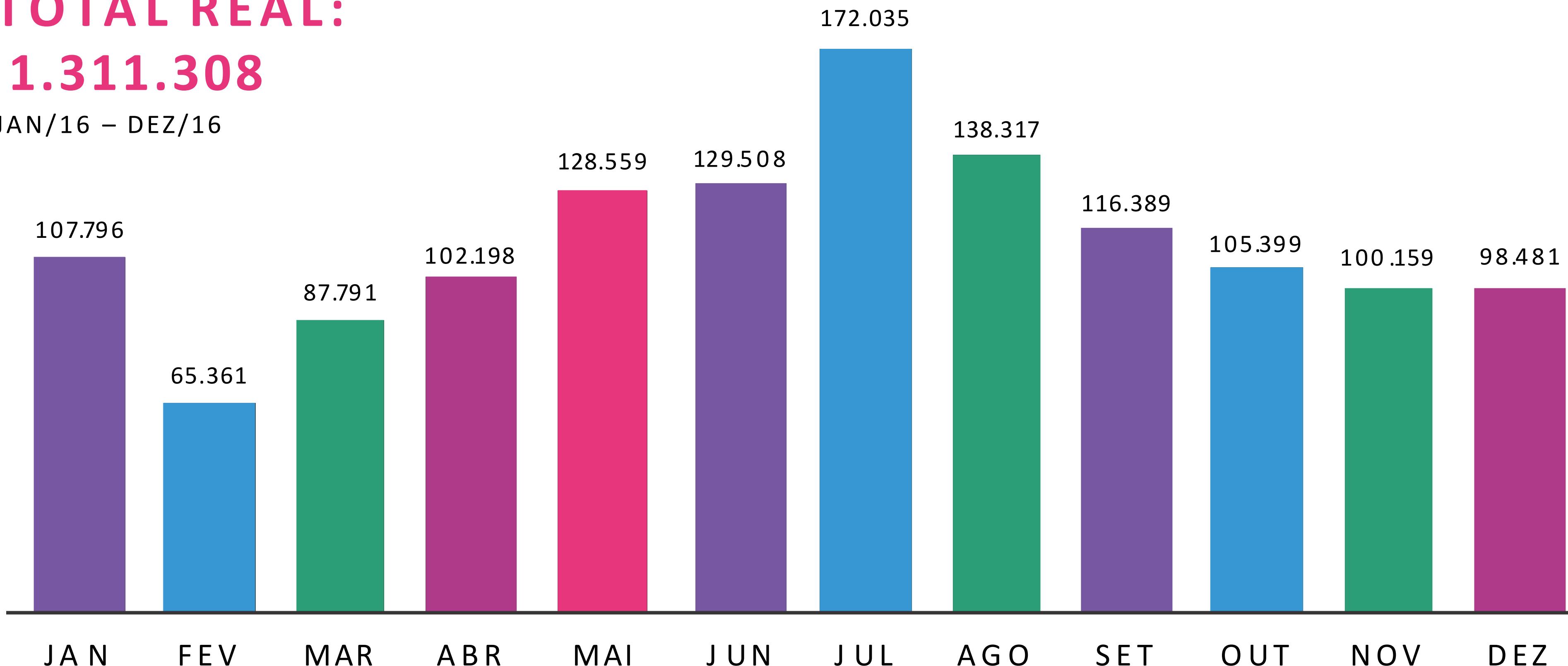


# NOSSOS VISITANTES

**PREVISÃO INICIAL:**  
**450 MIL**

**TOTAL REAL:**  
**1.311.308**

JAN/16 – DEZ/16



# MÍDIAS SOCIAIS - ALCANCE

## REDES SOCIAIS CENÁRIO ATUAL



# VISIBILIDADE - DADOS DE MÍDIA

**11.500 MATERIAS**  
PUBLICADAS DE DEZ 2015 — DEZ  
2016

TOTAL CONSOLIDADO

**11.500**

JORNais - 15%

ONLINE - 69%

SOLICITAÇÕES DE IMPRENSA ATENDIDAS

**663**

TELEVISÃO - 7%

AVISOS DE PAUTA, RELEASES, NOTAS E AGENDAS

**171**

RÁDIOS - 7%

REVISTAS - 2%

ENTREVISTAS MEDIADAS COM PORTA-VOZES

**77**

Veículos com o maior número de menções ao Museu:  
TV Globo, Jornal Globo, Rádio BandNews, TV GloboNews  
e Agência Brasil.

\*Dados referentes até 31/12/2016.

\*\*Números não contemplam imprensa internacional.

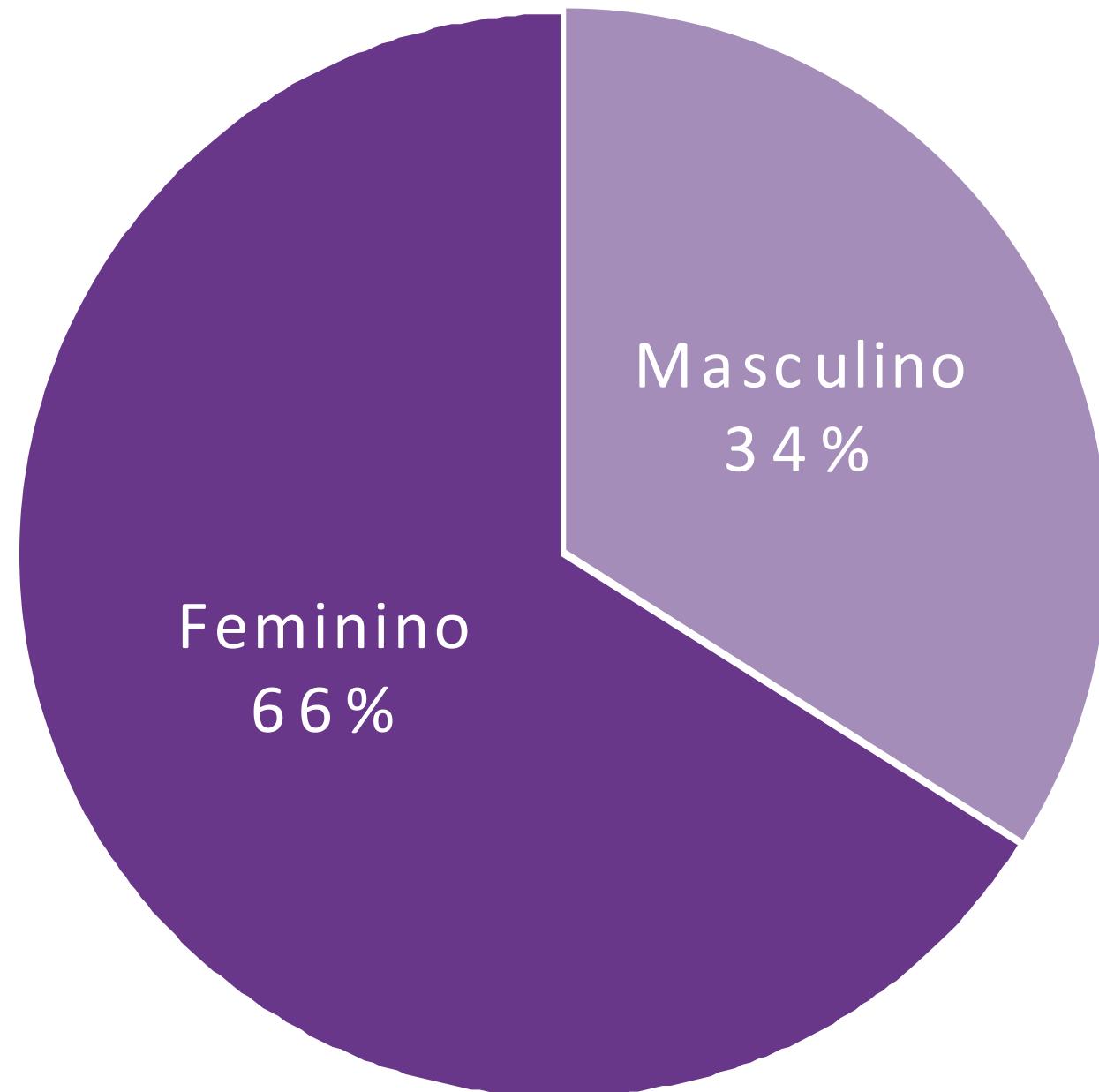
# PESQUISA DE PÚBLICO

Conhecer o perfil dos visitantes e avaliar experiência no Museu do Amanhã

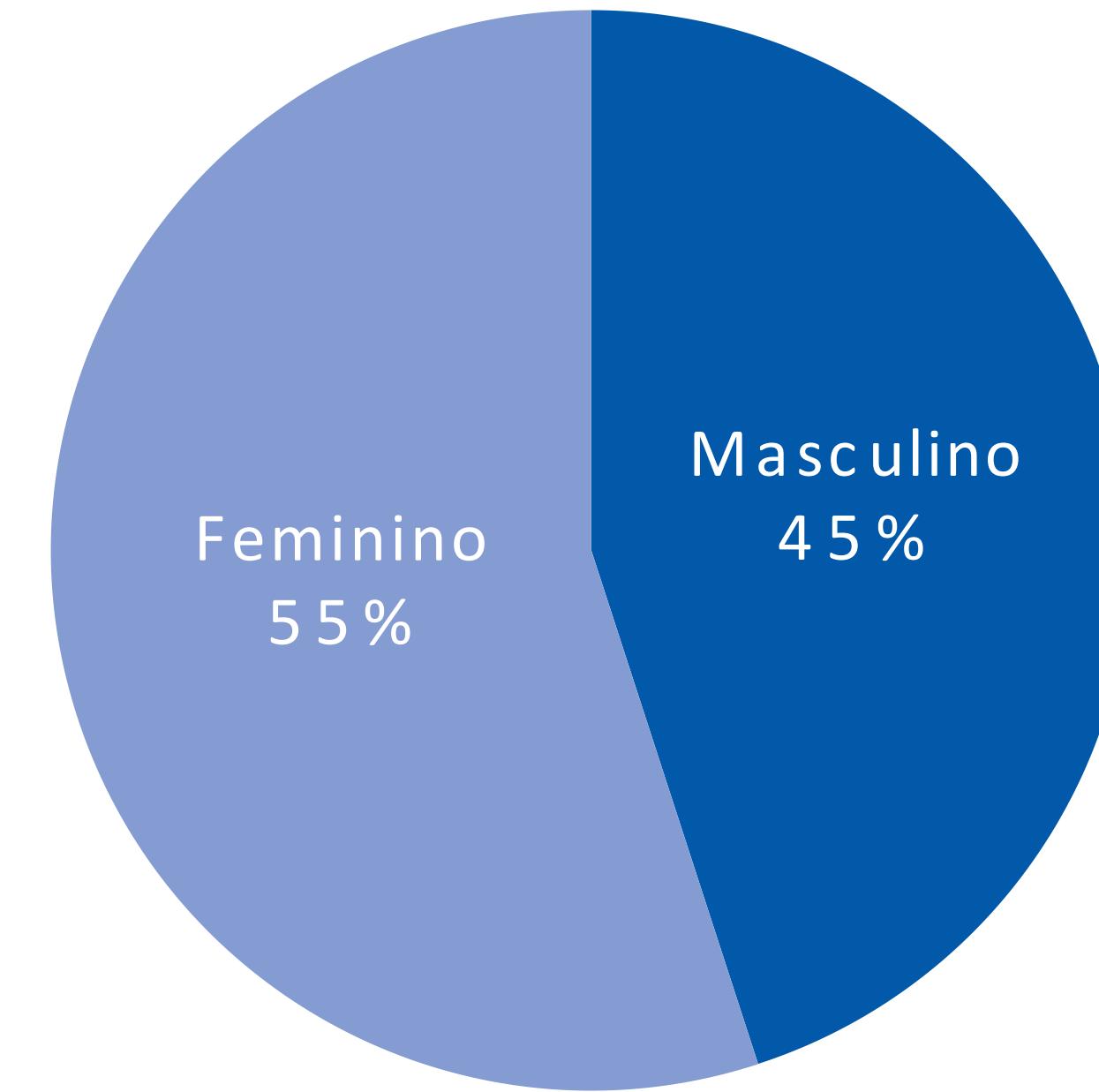
- Pesquisa quantitativa online
- 2.640 respostas
- Margem de erro: 2 pontos percentuais
- Período: Janeiro e Agosto de 2016

# PERFIL DOS VISITANTES

## GÊNERO



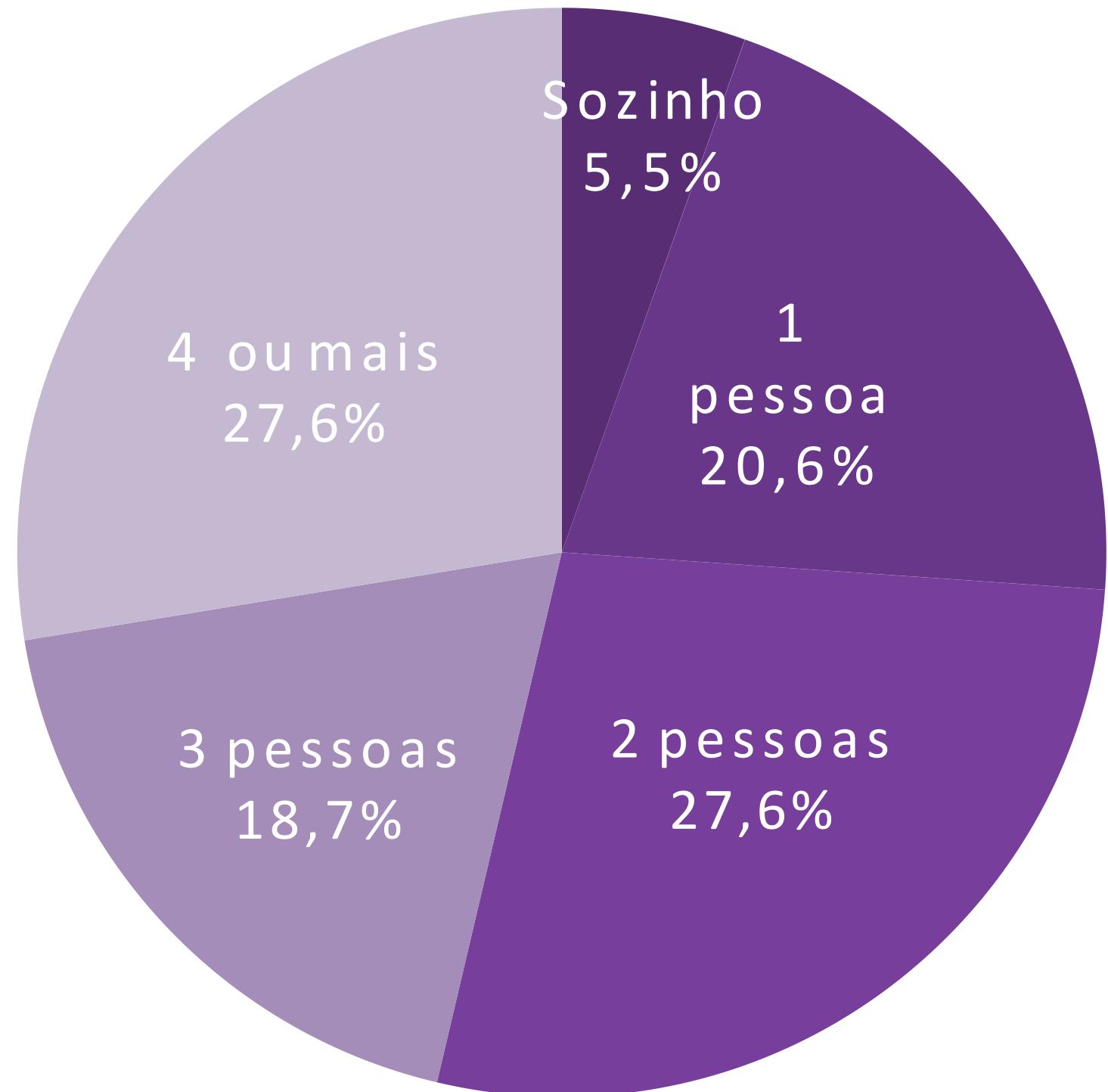
Pesquisa Agosto



Pesquisa Janeiro

# PERFIL DOS VISITANTES

Quantas pessoas vieram com você ao museu?



## PESQUISA DE PÚBLICO

**94%** visitam o Museu acompanhados, a maioria por membros da família.

**50%** têm entre 35 e 50 anos.  
**43%** moram fora do Estado do Rio de Janeiro.

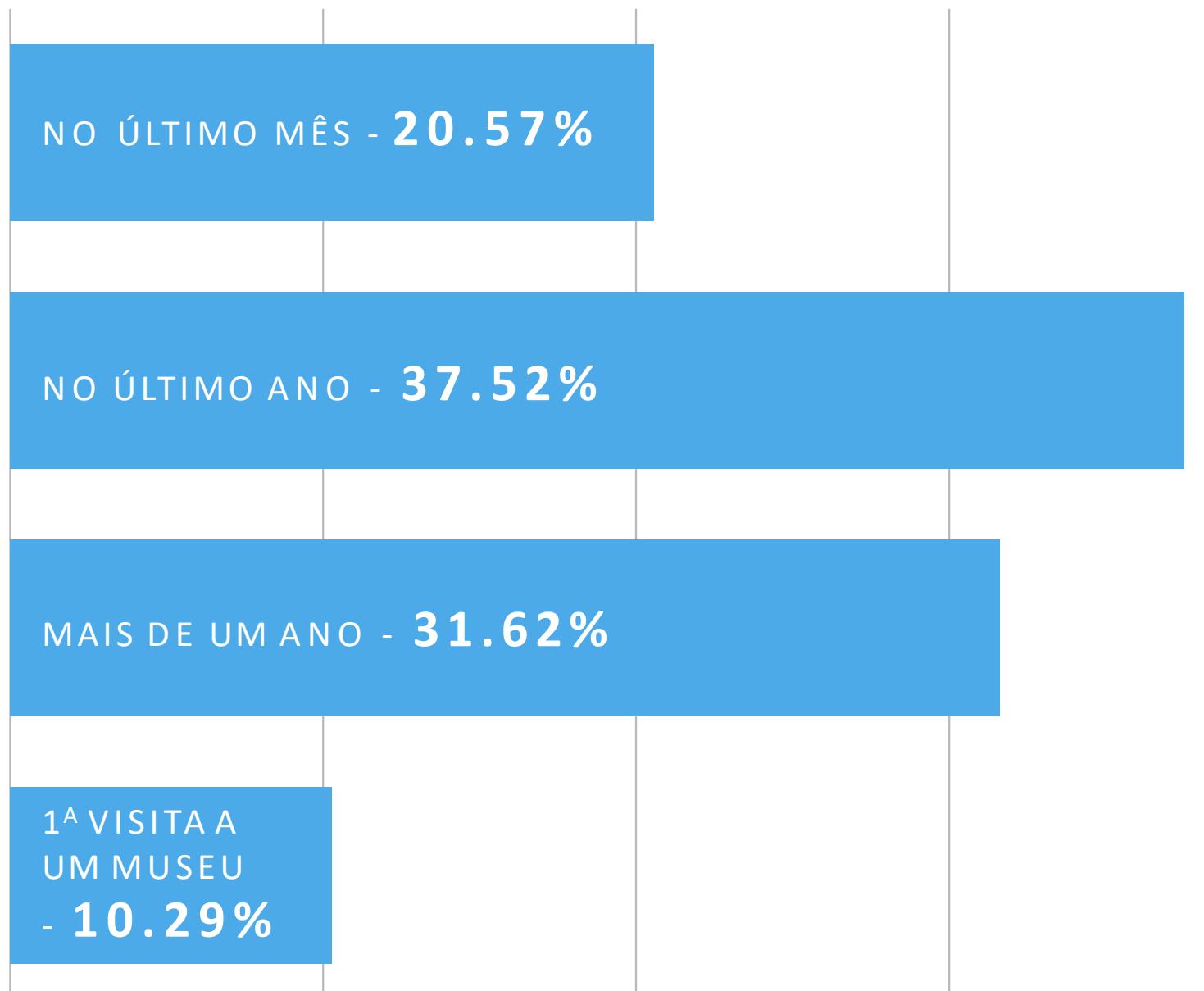
Dos **41%** que moram na cidade do Rio de Janeiro, 43% são da Zona Norte.

**42%** não são visitantes habituais de Museus, e 10% nunca tinham ido a um Museu antes.

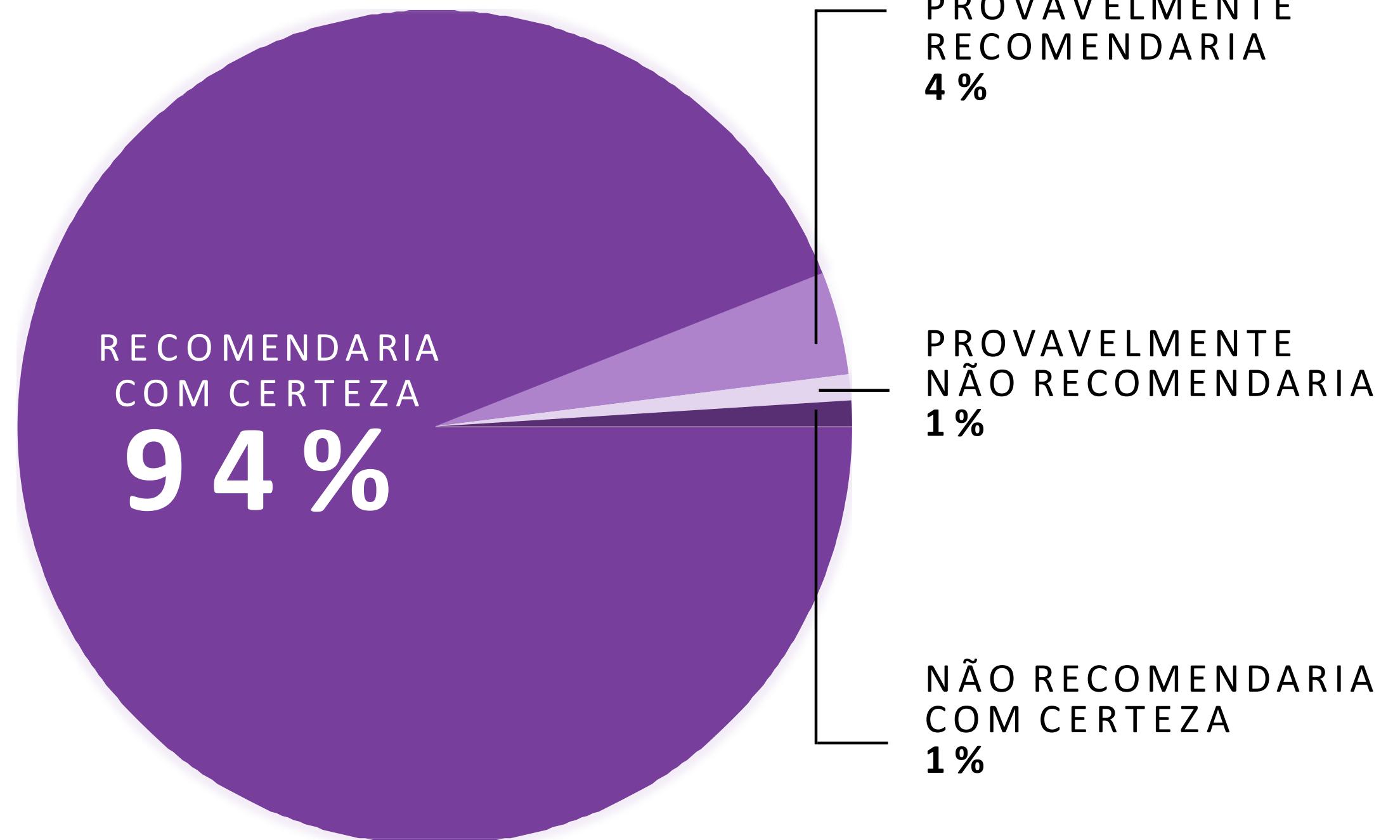
**25%** ganham menos de 2 salários mínimos por mês.

# PESQUISA DE PÚBLICO

## ÚLTIMA VEZ QUE VISITOU UM MUSEU

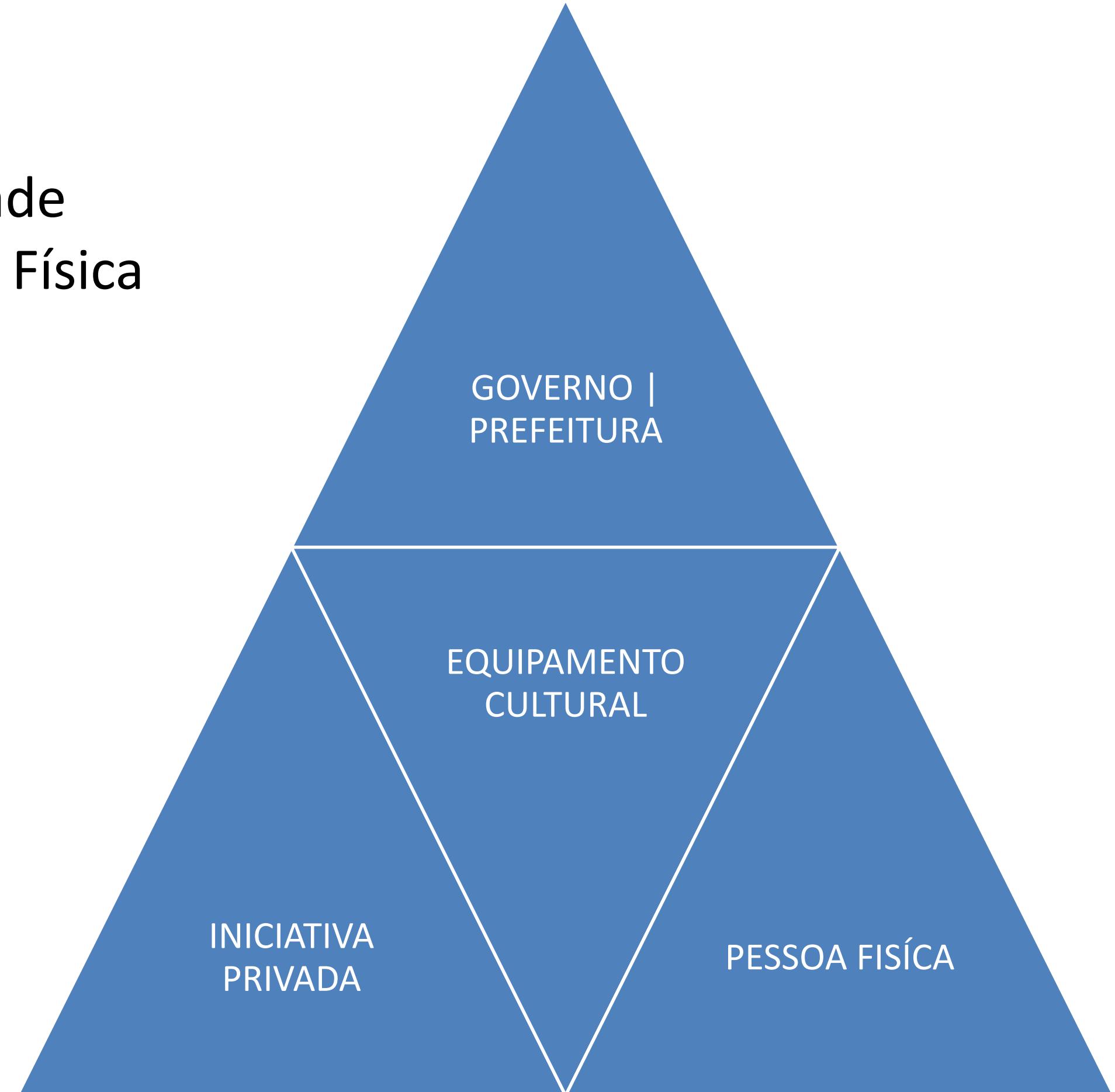


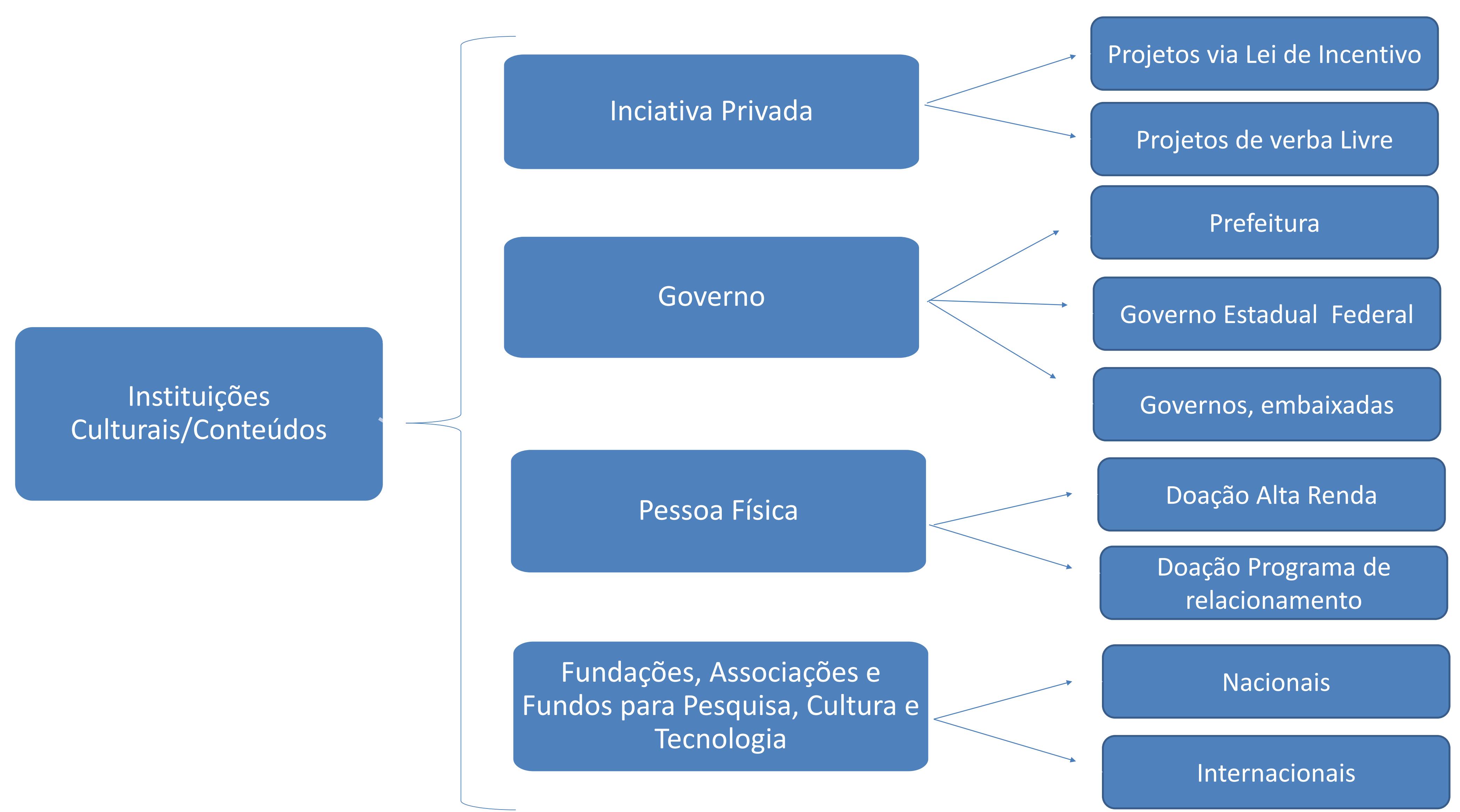
## RECOMENDARIAM O MUSEU?



# Modelo de Sustentabilidade

Triângulo da sustentabilidade para a realidade Brasileira: Parceria Público-Privada e Pessoa Física (PPPP), com três vértices de sustentação.





# OUTRAS FONTES DE RECURSO

BILHETERIA

LOJA /CAFÉ /  
RESTAURANTE

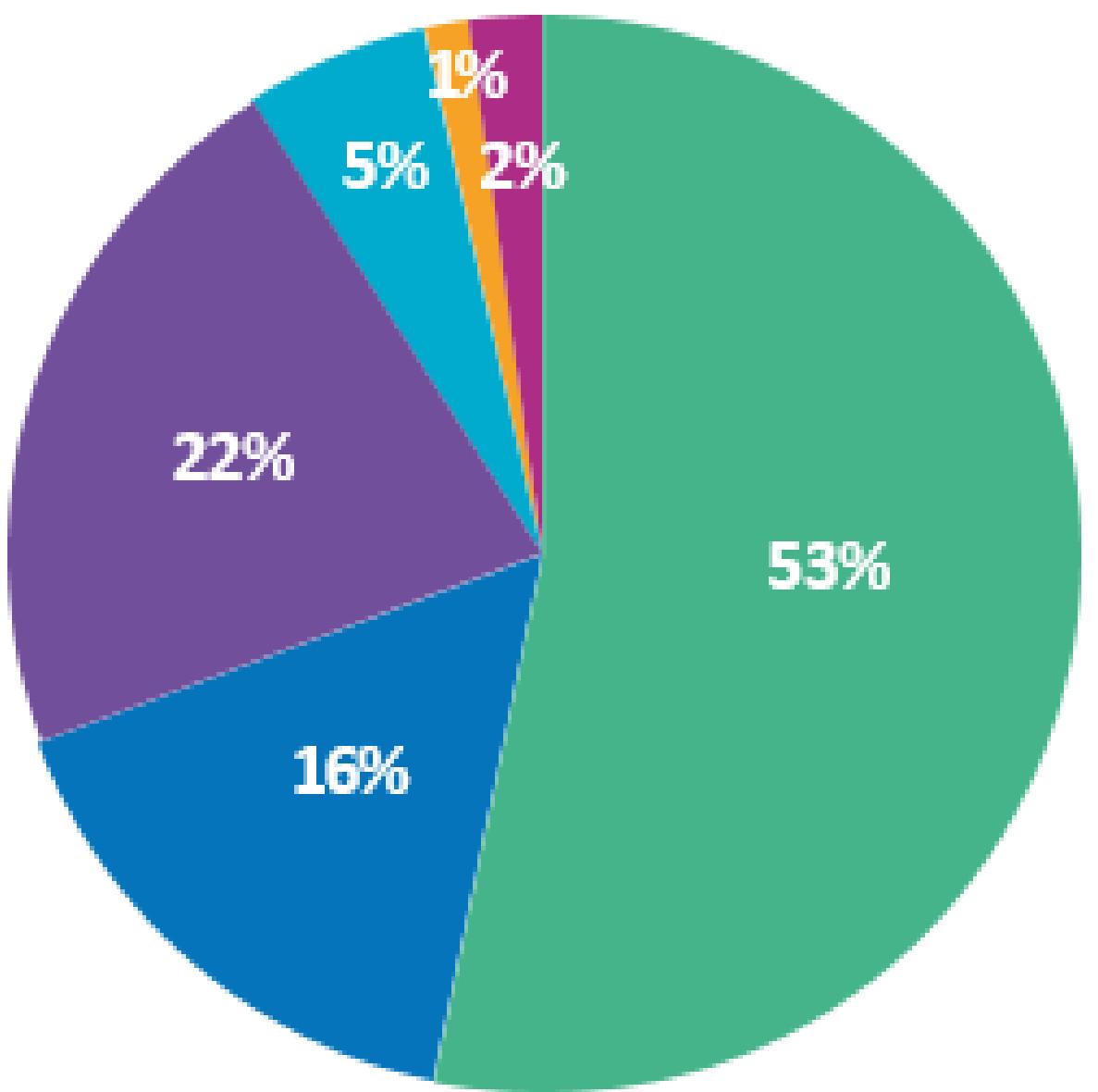
EVENTOS

ALIMENTAÇÃO & BEBIDA

CAPTAÇÃO INTERNACIONAL

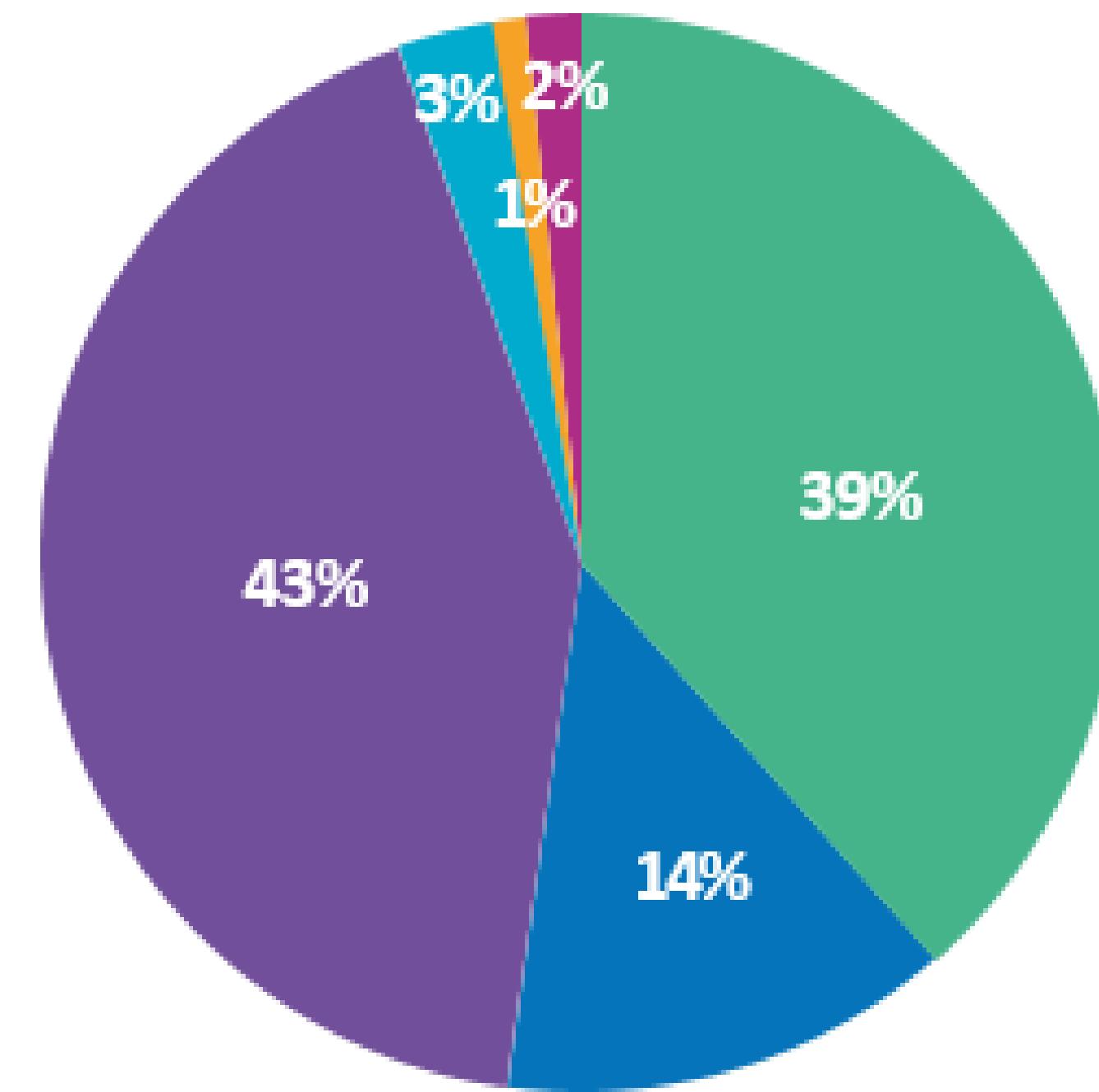
FUNDO PATRIMONIAL - 2018

# GRÁFICO DE DESEMPENHO



- REPASSES
- EVENTOS
- BILHETERIA
- REC. OPERACIONAIS
- PATROCÍNIOS
- REC. FINANCEIRAS

DESEMPENHO 2016



- REPASSES CG
- EVENTOS
- BILHETERIA
- REC. OPERACIONAIS
- PATROCÍNIOS
- REC. FINANCEIRAS

PROJEÇÃO 2017

# PLATAFORMA DE PATROCÍNIO DO MUSEU DO AMANHÃ

AÇÕES DE  
RELACIONAMENTO

**CONTEÚDOS:**  
Educacionais · LAA · Observatório ·  
Social · Exposições

MUSEU DO AMANHÃ

EXPERIÊNCIAS

EXPOSIÇÃO DE MARCA E  
VISIBILIDADE

# COTAS DE PATROCÍNIO

---

**PATROCÍNIO MASTER** R\$ 65 milhões 1 cota

---

**PATROCÍNIO MANTENEDOR** R\$ 3 milhões 3 cotas

---

**PATROCÍNIO** R\$ 2 milhões 3 cotas

---

**CO - PATROCÍNIO** R\$ 1 milhão 4 cotas

---

**APOIO** R\$ 500 mil 6 cotas

---

**MÍDIA PARTNER**

---

**FORNECEDOR OFICIAL**

## ATUAIS PATROCINADORES

- Cota Master: Santander
- Cota Mantenedor: Shell
- Cota Patrocínio: Engie | IBM | IRB BRASIL RE
- Cota Parceiro Estratégico: Grupo Globo
- Cota Copatrocínio: CCR
- Cota Apoio: Deloitte
- Cota Parceiro Tecnológico: Cisco | Intel
- Cota Projetos Especiais: Fundação Engie
- Cota Parceiro de Midia: JCDecaux
- Patrocínio Exposição Temporária: Finep 50 anos

# PARCEIROS E PATROCINADORES

Concepção e Realização



PREFEITURA DO RIO  
Secretaria Municipal  
de Cultura



Patrocinador Máster



Mantenedor



Patrocinador



Parceria de Mídia



Apoio



Parceria Estratégica



Copatrocínio



Parceria Tecnológica



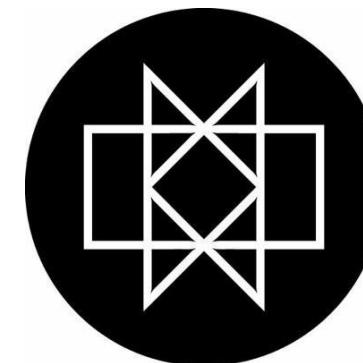
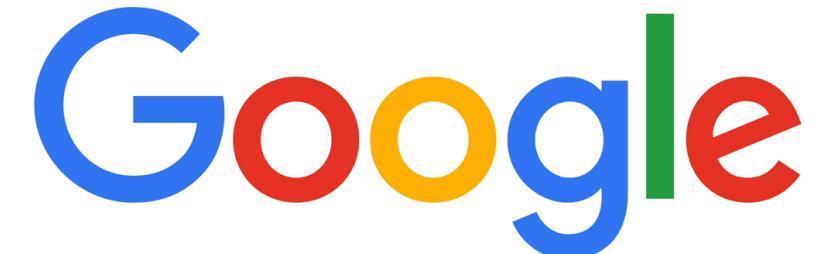
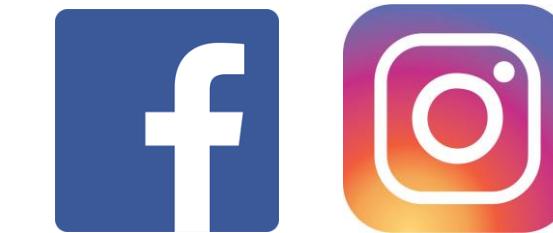
Gestão



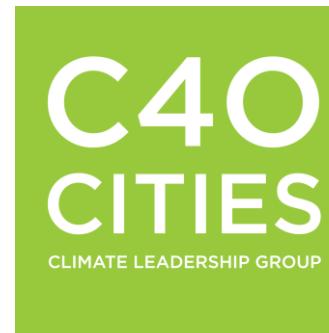
Realização



# PARCERIAS FIRMADAS



Fundo de População  
das Nações Unidas



Deutsche  
Welle



INFOGLOBO:

# NOVAS EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS 2017 E 2018



# INOVANÇAS CRIAÇÕES À BRASILEIRA

Abertura: 25 de abril de 2017 (data prevista)

Encerramento: 22 de outubro de 2017 (total: 6 meses)

- EXPOSIÇÃO A GRANDE ORQUESTRA DOS ANIMAIS Fundação Cartier

# OBRIGADA.

Praça Mauá, 1 - Centro  
Rio de Janeiro, RJ  
CEP: 20081-262