www.folksnetnografica.com.br contato@folksnetnografica.com.br (11) 2500-6922





Prazer em Conhecer

Maio de 2017



Porcue estamos

Conversar.

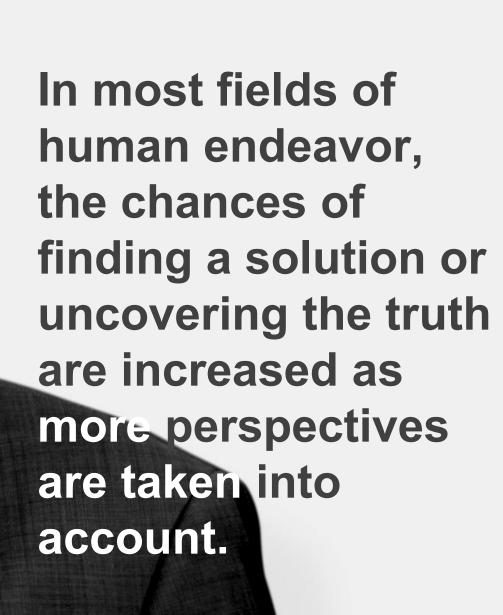
Trocar experiências.

Perspectivas diferentes.



Jon Steel

Truths, Lies and Advertising









NETNO GRAFIA

Metodologia de pesquisa antropológica que deriva da etnografia, aplicada ao ambiente digital. Encontra consumidores, observa qualitativamente a riqueza de suas interações espontâneas, cataloga e interpreta os aprendizados e permite gerar insights para diversas aplicações de negócios.

Netnografia é essencialmente uma forma de pesquisa científica que não se vale de roteiros e, por isso, não estimula ou direciona respostas. Baseia-se na observação e interpretação qualificadas tanto da riqueza, quanto da abundância dos conteúdos relevantes e dos comportamentos espontâneos, manifestados online por pessoas reais, no seu cotidiano, exclusivamente de acordo com seus interesses e motivações pessoais.

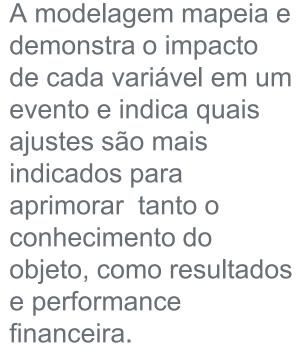
Metodologia desenvolvida para lidar com fenômenos que envolvem grande variedade e volume de dados desestruturados, gerados em alta velocidade.

BIGDATA



MODE LAGEM

Utilização de ferramental matemático e estatístico para a construção de modelos que auxiliam na decodificação de fenômenos complexos como direcionadores de consumo do público, melhores ações em marketing e tomada de decisões de negócios.









Abordagem de inteligência digital que combina soluções de pesquisa qualitativa, pelo método Netnográfico, com análises quantitativas de big data e modelagem, por meio de Data Science.

Une o poder quantitativo do Data Science com o poder qualitativo da Netnografia para aprimorar o entendimento de pessoas, culturas e







NETNO GRAFIA

Débora Ferreira Figueiredo



PhD

Fundadora da Folks Netnográfica, formada em Comunicação pela FAAP, com

Pós-Graduação em Marketing pela Harvard University, Mestrado em Administração de Empresas pela PUC-SP e Doutorado em Ciências Sociais com ênfase em Antropologia do Consumo pela PUC-SP e Kellog School of Management. Extensa experiência como executiva, trabalhou em empresas como Johnson & Johnson, Taiff e na agência Lew Lara TBWA. Como empreendedora, foi cofundadora da Cervejaria Baden Baden.



Robert Kozinets PhD

Antropólogo canadense e consultor de empresas, é professor de Estratégia de Marketing e Comunicação na University of Southern California, criador da Netnografia e considerado a maior autoridade mundial no assunto. Escreveu mais de sessenta capítulos de livros, dezenas de artigos acadêmicos e dois livros sobre Netnografia.



NEGÓCIOS DIGITAIS



Bernardo Lorenzo Fernandez

Fundador da Folks Netnográfica e Presidente da Abradi-DF. Engenheiro com Pós-Graduação em Marketing pelo Coppead/UFRJ e Negócios pela Kellogg. Fundou o Instituto Locomotiva em 2016, onde atuou como COO. Atuou como VP da Monumenta Comunicação, entre 2011 e 2016. Experiência profissional inclui empresas como Shell, Brasil Telecom, Intelig Telecomunicações, EBX, NBS Comunicação e Giovanni + Draft FCB, além de ter ocupado diretorias em outras Associações Profissionais como ABA e IVC. Foi professor da ESPM e Miami Ad School.

Co-fundador da Folks Netnográfica, é também fundador e CEO da Digital Stars. Trabalhou em agências como a NBS, FCB e F.Biz liderando a comunicação no Brasil e América Latina de marcas como Unilever, Coca-Cola, Mondelez e Oi. Foi Diretor das áres de Consultoria e Digital da Acxiom e responsável pela startup da operação do Viber no Brasil.

Luiz Felipe Barros





BIG DATA



André Rossi



Caio Simi M.e.

Sócio-fundador e head de Metodologia da numbr, sócia participante da NetnoData, Caio Simi tem a missão de desenvolver novas ideias, metodologias e inovações para as entregas da casa. Internacionalista, é mestre em Economia e Econometria pela Sorbonne (Paris I) e mestre em Economia pela PUC-SP. Possui certificações em Big Data & Social Analytics pelo MIT (Massachussets Institute of Technology) e Disruptive Strategy pela Harvard Business School. Foi também sócio-fundador e CEO da Nous Consulting Solution, startup especializada no desenvolvimento de negócios entre exportadores internacionais e importadores brasileiros.

Sócio-fundador e head de Marketing da numbr, sócia participante da NetnoData, André Rossi é responsável pelo planejamento de marketing e comunicação da empresa. Jornalista e comunicador com MBA em Marketing pelo Insper, Rossi também é especializado em ciências políticas pela FESP (Fundação de Sociologia e Política de São Paulo) e possui certificação em economia e finanças pela FGV. É também sóciofundador da Veto, empresa especializada em comportamento público e comunicação política que, em apenas três anos de vida, já atuou como protagonista em campanhas políticas nacionais, estaduais e municipais.



MODELAGEMADE DE DADOS



Renato Dolci M.e.

Associado da Folks Netnográfica, Renato Dolci é cientista Político, sociólogo e filósofo, é mestre em Econometria pela Sorbonne (Paris I), mestre em Economia pela PUC-SP. Possui certificação em mercado financeiro pelo Instituto Bovespa e tem experiência de trabalho em pesquisa e derivativos. Foi convidado em 2015 pelo governo brasileiro para falar de monitoramento de redes na Casa Branca, em viagem oficial.























Grupo In Press

















































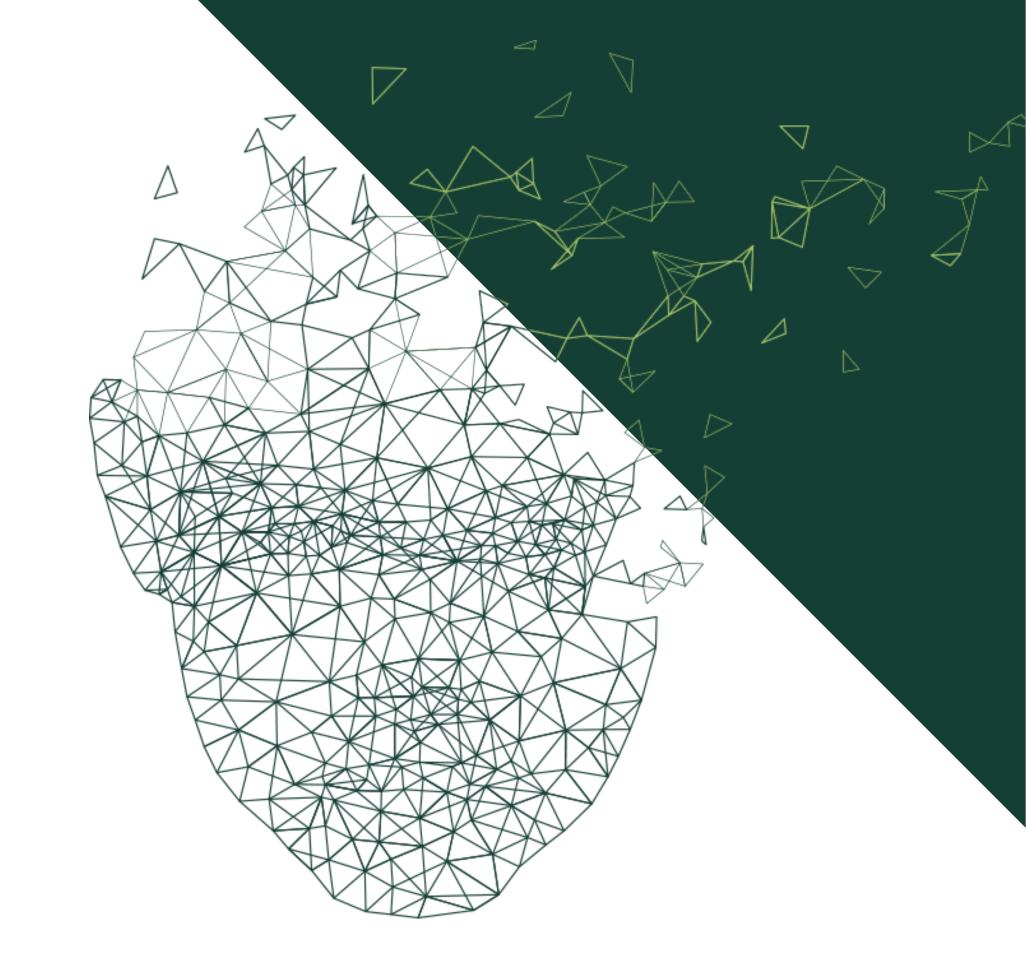


3 motivos para trazer seu desafio para a Folks.



NetnoData® é uma metodologia pensada especialmente para melhorar o trabalho de quem vive o desafio cotidiano de tomar decisões estratégicas, nesta era sufocante de abundância de informação. Unindo o poder quantitativo do Data Science com o poder qualitativo da Netnografia, aprimora o entendimento sobre pessoas, culturas e comportamentos.

Inteiramente voltada para a cultura sem fronteiras da Era Digital, alcança resultados surpreendentes sem restrição de geografia e de línguas, de uma maneira muito mais rápida do que os métodos tradicionais de pesquisa e com uma relação custo-benefício imbatível.



Edifício First Class Building **Rua Afonso Braz, 4**73, 9o andar. Vila Nova Conceição, São Paulo, SP. 04511-011.

+55(11) 2500-6922 +55(11) 98234-4918



Somos especialistas em entender pessoas, culturas e comportamentos.

Obrigado. Bernardo@FolksNetnografica.com.br