

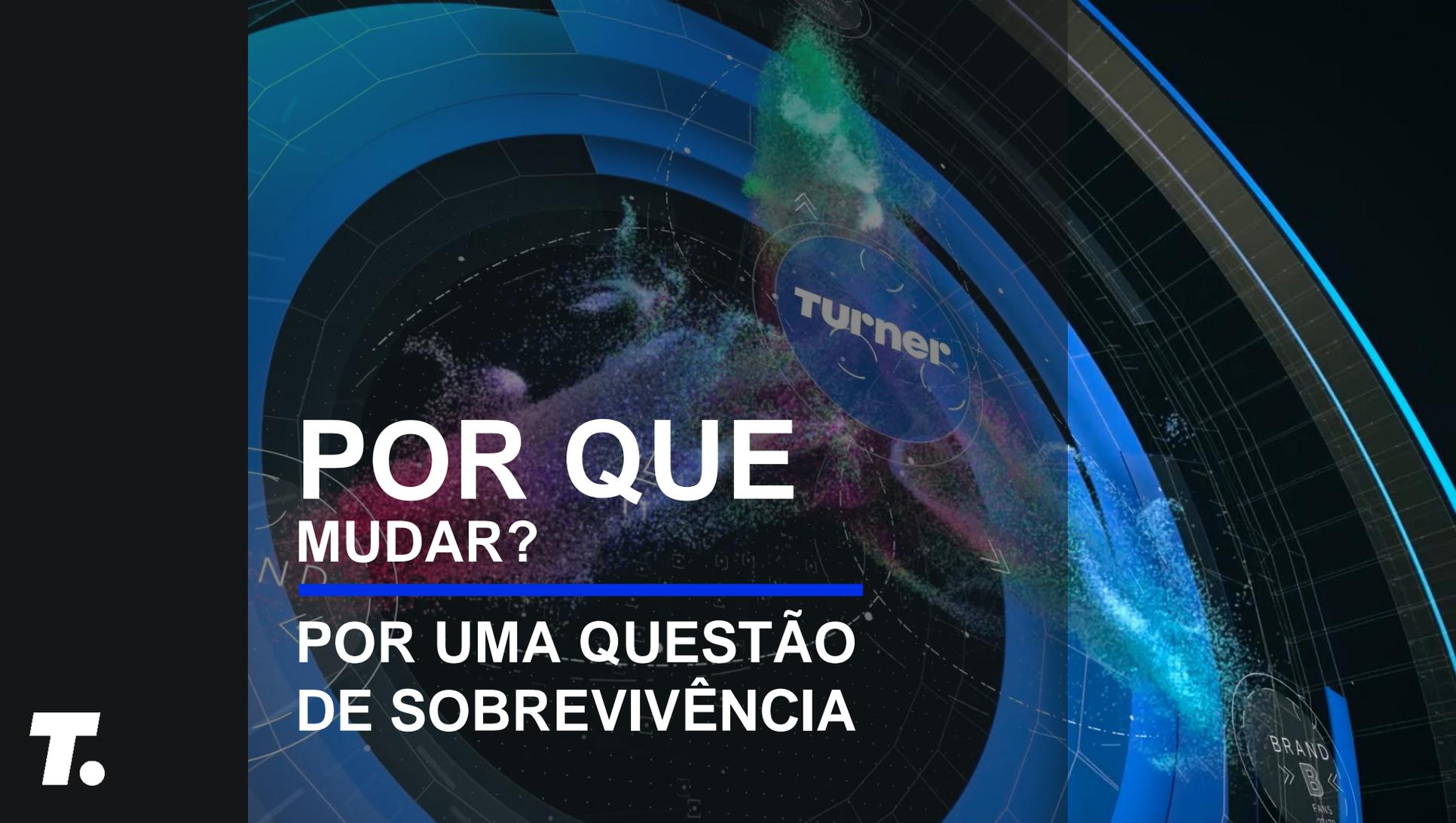
**Turner**

# PROTAGONISTAS DAS MUDANÇAS

---

ABA SUMMIT

//// ANTONIO BARRETO



# POR QUE MUDAR?

POR UMA QUESTÃO  
DE SOBREVIVÊNCIA

**T.**

**A TECNOLOGIA  
HABILITOU O CONSUMIDOR  
A ESCOLHER, SEM RESTRIÇÃO**

**T.**



**T.**

 YouTube



NETFLIX

amazon.com



  
airbnb

T.



NENHUMA INDÚSTRIA  
ESTÁ IMUNE À  
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

1995+

- MÚSICA
- FOTOGRAFIA
- LOCADORAS

05+

- TV
- IMPRESSO
- TURISMO
- IMOBILIÁRIO

15+

- FINANCEIRO
- EDUCAÇÃO
- SAÚDE
- AUTOMOBILÍSTICO
- TELECOMUNICAÇÃO
- VAREJO

25+

- TODO RESTO



COMO ENCARAMOS ESSE DESAFIO  
NA TURNER?

T.

SE QUEREMOS  
TRANSFORMAR  
NOSSO SETOR,  
PRECISAMOS  
TRANSFORMAR  
NOSSA FORMA  
DE TRABALHAR

*Patty McCord*

EX-HEAD OF TALENT, NETFLIX



**T.**



UM DOS MAIORES GRUPOS  
DE ENTRETENIMENTO DO MUNDO

TimeWarner

T.

# LÍDER EM TV PAGA E ONLINE NO BRASIL

1º LUGAR EM SHARE DE AUDIÊNCIA ENTRE AS  
PROGRAMADORAS INTERNACIONAIS NO PAÍS,  
COM 45 MILHÕES DE FÃS

2º MAIOR ENGAJAMENTO EM ESPORTES NO MUNDO

16 MARCAS NO PORTFÓLIO NOS SEGMENTOS  
DE ESPORTES, INFANTIL, FILMES, SÉRIES E NOTÍCIAS

DE CADA 10 BRASILEIROS, 7 CONSOMEM  
NOSSOS CONTEÚDOS



EM PROCESSO DE AQUISIÇÃO



AT&T

+

TimeWarner

---

SEREMOS ALGO QUE  
AINDA NÃO CONHECEMOS

**T.**



**A TRANSFORMAÇÃO  
NÃO É UMA OPÇÃO.  
É INEVITÁVEL!**

**T.**

# CONSUMER CENTRIC

**T.**



# DESINTERMEDIAÇÃO



**T.**

NOVO  
MINDSET

T.





**NOSSO FUTURO DEPENDE DA  
VELOCIDADE COM A QUAL  
VAMOS NOS ADAPTAR.**

**T.**



**T.**



T.

**TURNER**

**OBRIGADO**

---

ABA SUMMIT

/// [antonio.barreto@turner.com](mailto:antonio.barreto@turner.com)