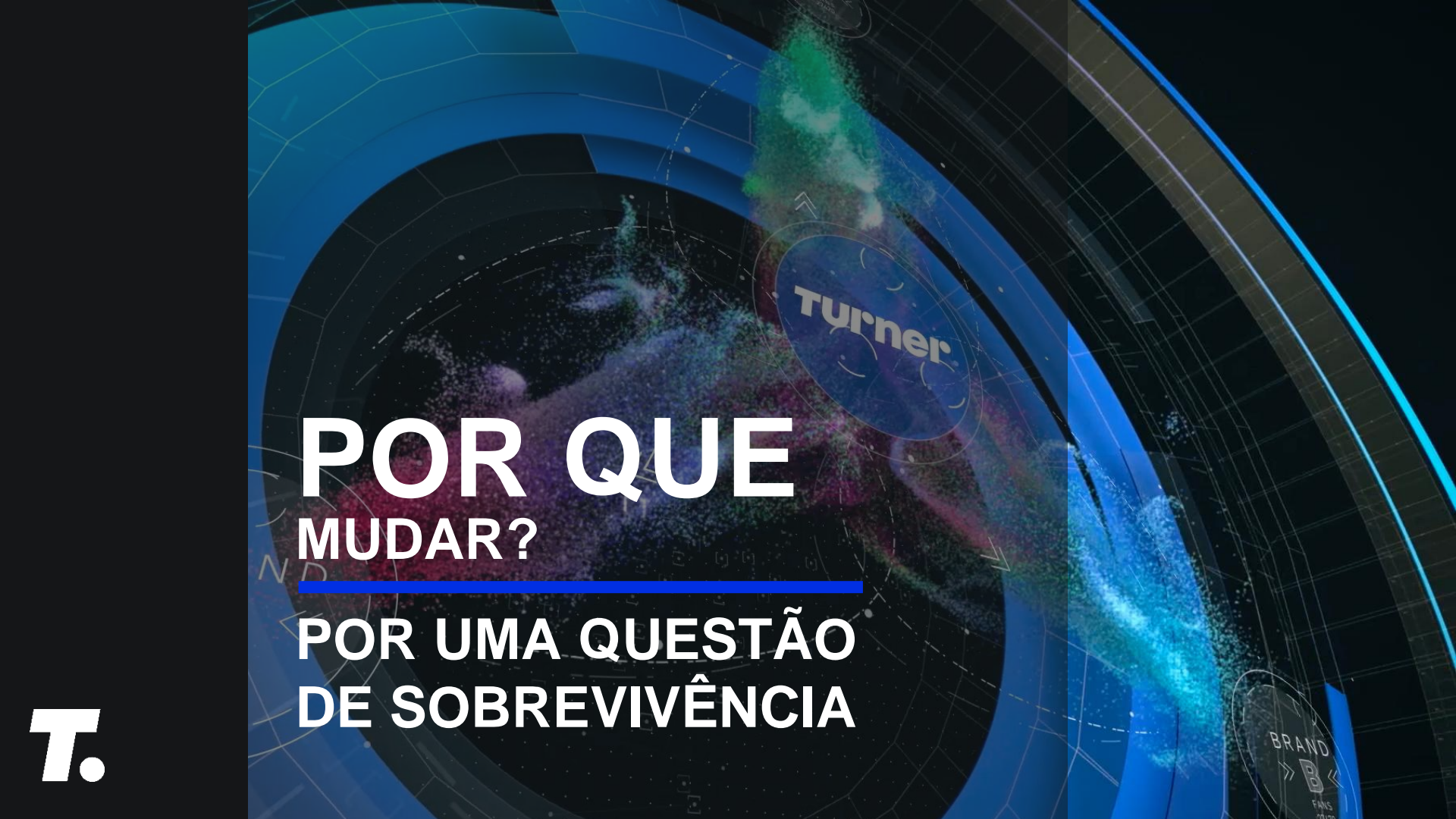


Turner

PROTAGONISTAS DAS MUDANÇAS

ABA SUMMIT

//// ANTONIO BARRETO



POR QUE MUDAR?

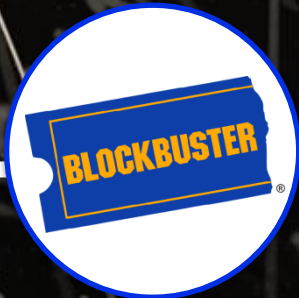
POR UMA QUESTÃO
DE SOBREVIVÊNCIA

T.



A TECNOLOGIA
HABILITOU O CONSUMIDOR
A ESCOLHER, SEM RESTRIÇÃO

T.



T.

 YouTube



NETFLIX

amazon.com




airbnb

T.



NENHUMA INDÚSTRIA
ESTÁ IMUNE À
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

1995+

- MÚSICA
- FOTOGRAFIA
- LOCADORAS

05+

- TV
- IMPRESSO
- TURISMO
- IMOBILIÁRIO

15+

- FINANCEIRO
- EDUCAÇÃO
- SAÚDE
- AUTOMOBILÍSTICO
- TELECOMUNICAÇÃO
- VAREJO

25+

- TODO RESTO



COMO ENCARAMOS ESSE DESAFIO
NA TURNER?

T.

SE QUEREMOS
TRANSFORMAR
NOSSO SETOR,
PRECISAMOS
TRANSFORMAR
NOSSA FORMA
DE TRABALHAR

Patty McCord

EX-HEAD OF TALENT, NETFLIX



T.



UM DOS MAIORES GRUPOS
DE ENTRETENIMENTO DO MUNDO

TimeWarner

T.

LÍDER EM TV PAGA E ONLINE NO BRASIL

1º LUGAR EM SHARE DE AUDIÊNCIA ENTRE AS
PROGRAMADORAS INTERNACIONAIS NO PAÍS,
COM 45 MILHÕES DE FÃS

2º MAIOR ENGAJAMENTO EM ESPORTES NO MUNDO

16 MARCAS NO PORTFÓLIO NOS SEGMENTOS
DE ESPORTES, INFANTIL, FILMES, SÉRIES E NOTÍCIAS

DE CADA 10 BRASILEIROS, 7 CONSOMEM
NOSSOS CONTEÚDOS



EM PROCESSO DE AQUISIÇÃO



AT&T

+

TimeWarner

SEREMOS ALGO QUE
AINDA NÃO CONHECEMOS

T.



**A TRANSFORMAÇÃO
NÃO É UMA OPÇÃO.
É INEVITÁVEL!**

T.

CONSUMER CENTRIC

T.



DESINTERMEDIAÇÃO



T.

NOVO
MINDSET

T.





**NOSSO FUTURO DEPENDE DA
VELOCIDADE COM A QUAL
VAMOS NOS ADAPTAR.**

T.



T.



T.

TURNER

OBRIGADO

ABA SUMMIT

/// antonio.barreto@turner.com