



RODRIGO RESENDE

MRV
Engenharia

A person with long reddish-brown hair, seen from the back, is holding a black smartphone. They are wearing a grey and white patterned sweater. The background is a blurred outdoor setting with a building and greenery. An orange rectangular overlay is positioned on the right side of the image, containing the text 'MOBILE NO BRASIL' in white, bold, uppercase letters.

MOBILE NO BRASIL

SMARTPHONES NO BRASIL



207 MM
Brasileiros



242 MM
Linhas Móveis



208 MM
Smartphones

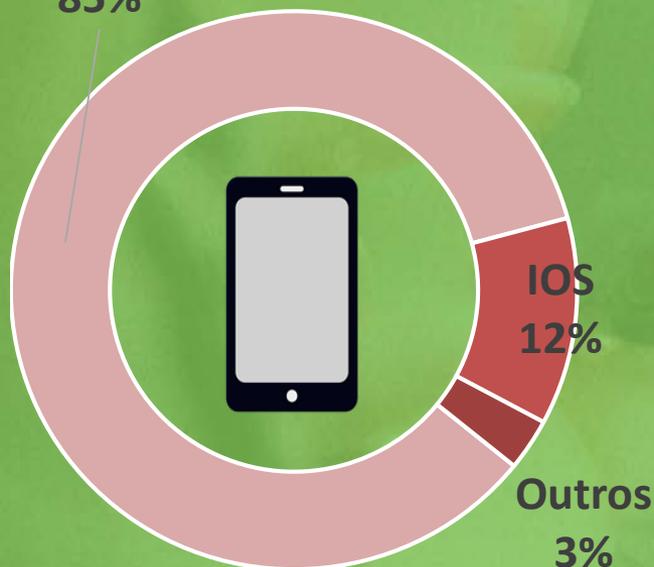
SMARTPHONES NO BRASIL

85% Android

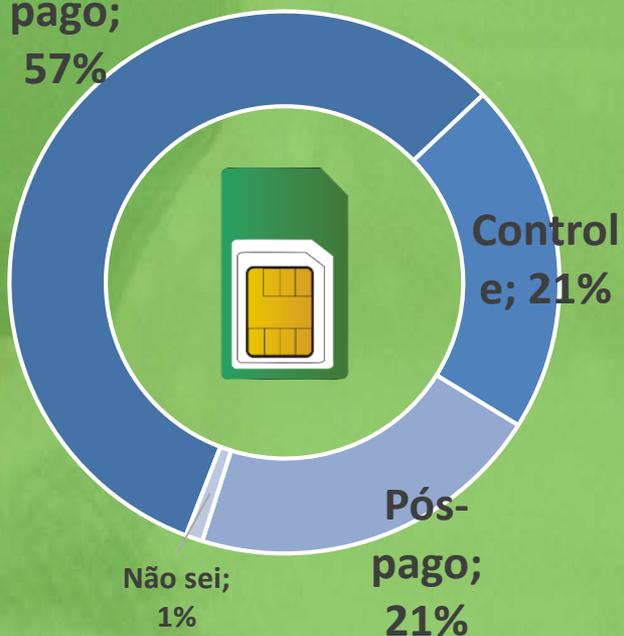
57% pré pago

47% dos pré-pagos não usa dados móveis

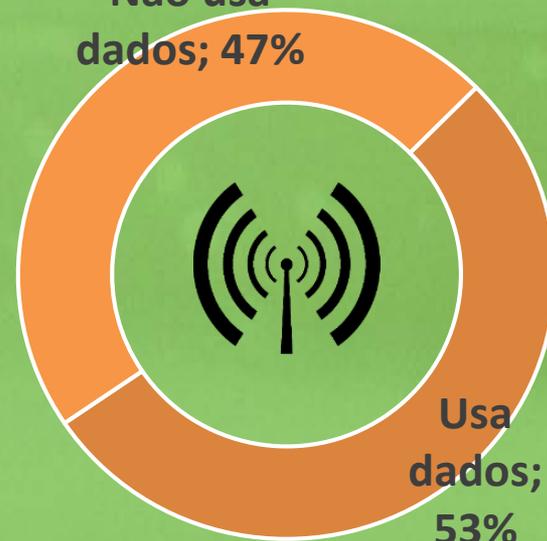
Android
85%



Pré-pago;
57%



Não usa
dados; 47%





CAÇADORES DE WI-FI **29MM**

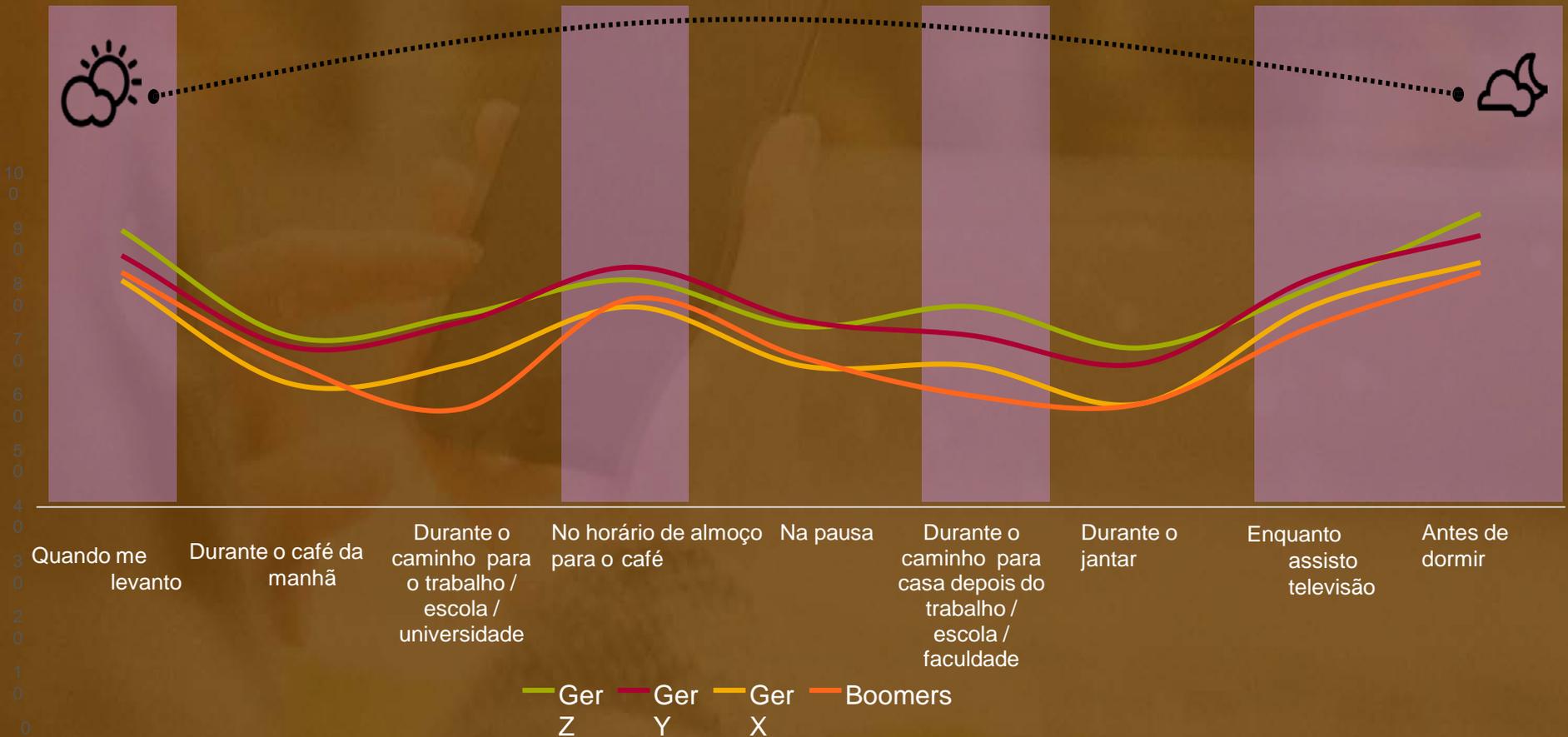
buscas em 2016 para
conectar ao WiFi
(como conectar,
descobrir senha,
hotspots).

>> O dobro de 2015.

Fonte: IBGE + Anatel data + FGV / App Annie

QUANDO USAM O CELULAR

Momentos de contato com o mobile



BRASILEIROS CONECTADOS POR MAIS TEMPO



APPS MAIS USADOS



1º	Whatsapp
2º	Facebook
3º	Instagram
4º	Youtube
5º	Email
6º	Google
8º	Messenger
7º	Uber
9º	Jogos Online
10º	Itaú
11º	Twitter
12º	Waze
13º	Netflix



MRV NA INTERNET

ENTRADA NO MUNDO MOBILE

Onde você estiver

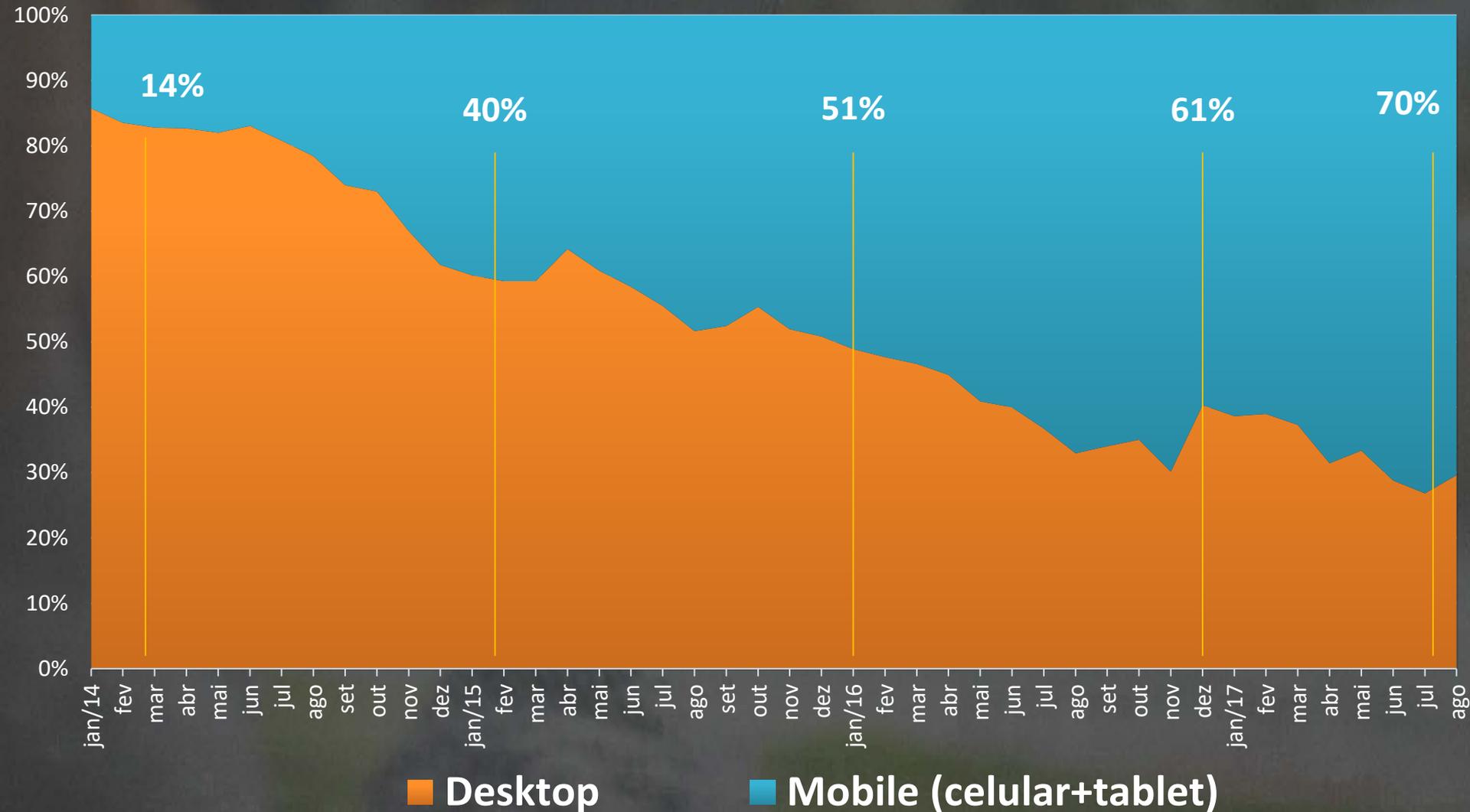


A MRV inova mais uma vez e lança a versão mobile de seu site! Por este canal você poderá visualizar imagens de empreendimentos, ter acesso ao **Atendimento online** e verificar suas opções de financiamento.

Acesse www.mrv.com.br pelo seu celular e aproveite para participar do concurso



ACESSOS MOBILE: 70%



SITE MRV: VERSÃO MOBILE



Mobile x Responsivo

- ✓ Foco no prospect e sua experiência de compra: objetividade;
- ✓ Carregamento mais rápido;
- ✓ Objetiva geração de leads, principalmente chat 24 horas
- Hotsites / Landing Pages de campanhas e lançamentos são responsivos

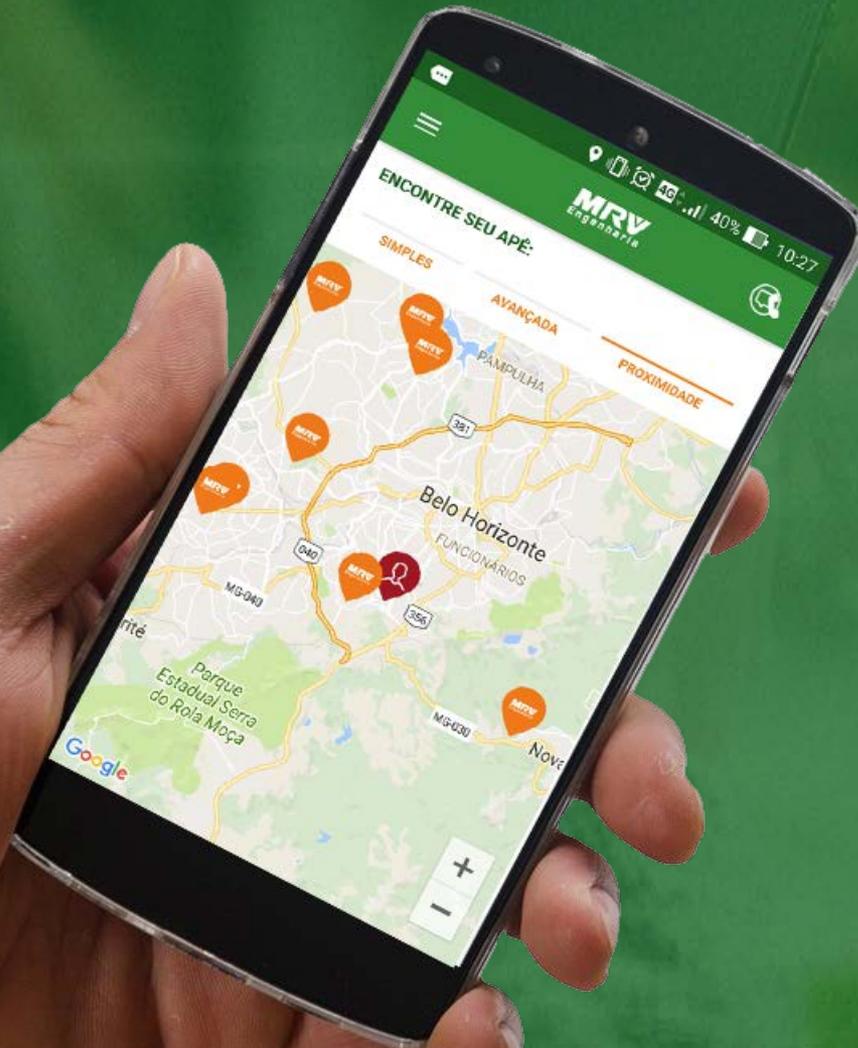
ACESSOS

SITE MOBILE x APPS

Dos acessos via dispositivos móveis, apenas **2% vem dos Apps**



APPS MRV

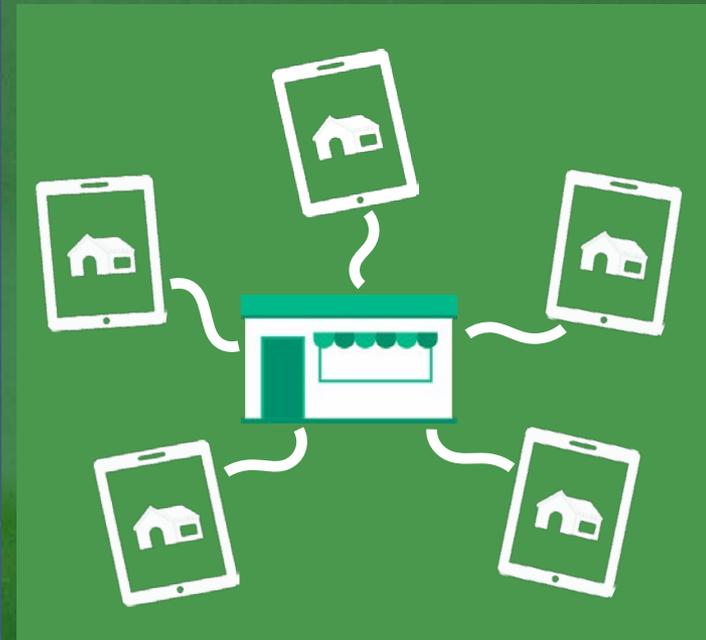
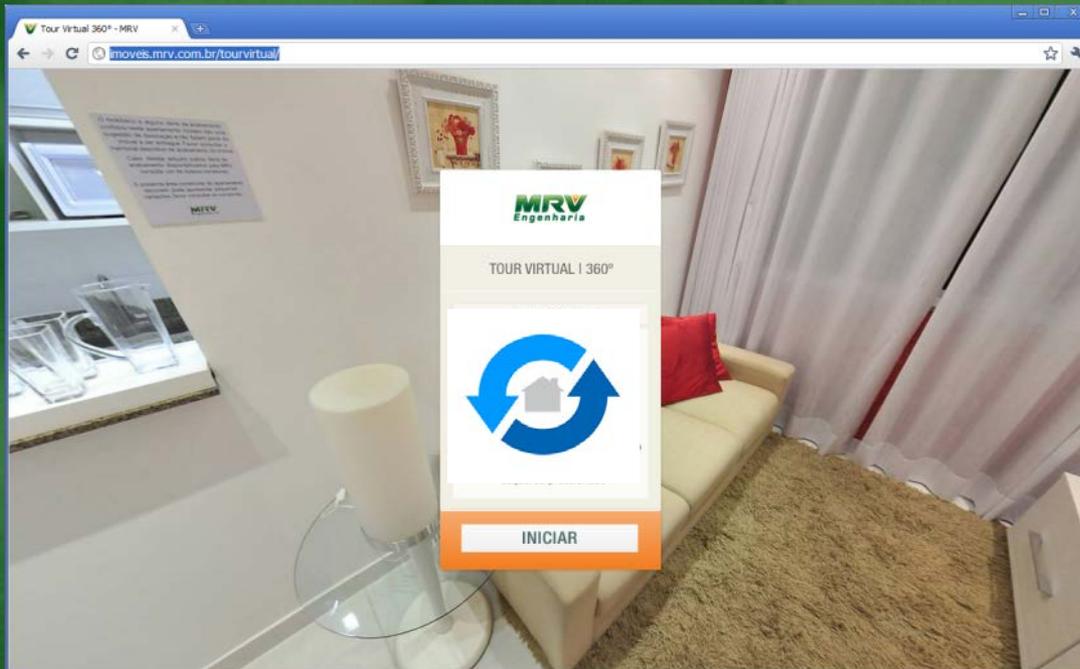


- ✓ 200 mil downloads
- ✓ Usuário mais qualificado = navegação mais profunda
- ✓ Experiência do usuário mais completa:
 - Geolocalização
 - Carregamento mais rápido
 - Simuladores de financiamento e subsídio Minha Casa Minha Vida
 - Ligação com 1 clique
 - Chat 24 horas



TOUR VIRTUAL 360º

- Tours 360º nos apartamentos decorados.
- Aumenta a área de atuação e duração do decorado pela web
- **Mais de 250 tours de decorados** estão no site.
- Business View, o decorado no Google Maps



CAMPANHAS/AÇÕES



YAHOO!

R7

globo.com

FOLHA.com

PSafe

E OUTROS...



Display Network

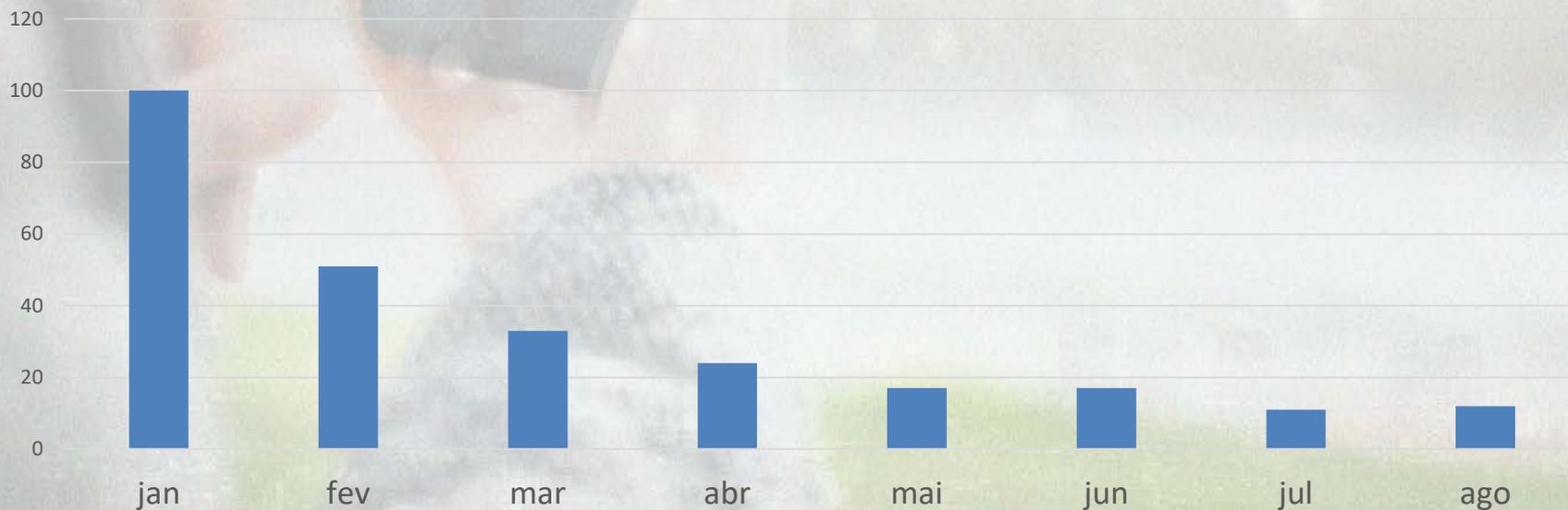
SMART ADS

- *Inteligência Artificial*
- *Machine Learning*

As “**Smart Display Campaigns**” combinam 3 otimizações tecnológicas:

- **Lances automáticos**
- **Targeting automatizado**
- **Criação automatizada de anúncios**

Custo por Lead: Redução com aplicação de I.A.





SMART ADS

- *Inteligência Artificial*
- *Machine Learning*

Display Network

ATENÇÃO
AS NOVAS CONDIÇÕES DO MINHA CASA MINHA VIDA JÁ ESTÃO VALENDO NA MRV.
Ampliação das faixas de renda e dos subsídios
Novos limites de financiamento / Juros mais baixos do mercado.

MCMV na MRV

A Maior Construtora Parceira do Programa Minha Casa Minha Vida
MRV.com.br/MCMV

MRV Engenharia

MCMV na MRV

Realize o Sonho da Sua Casa Própria

Nativo

Imagem

Texto



Realize Sonhos com a MRV
MRV Engenharia

[VISITAR SITE](#)



Realize Sonhos com a MRV

Aproveite o Minha Casa Minha Vida e Receba Subsídio para Ter seu Apartamento dos Sonhos

Realize Sonhos com a MRV

Aproveite o Minha Casa Minha Vida e Receba Subsídio para Ter seu Apartamento dos Sonhos

MRV Engenharia

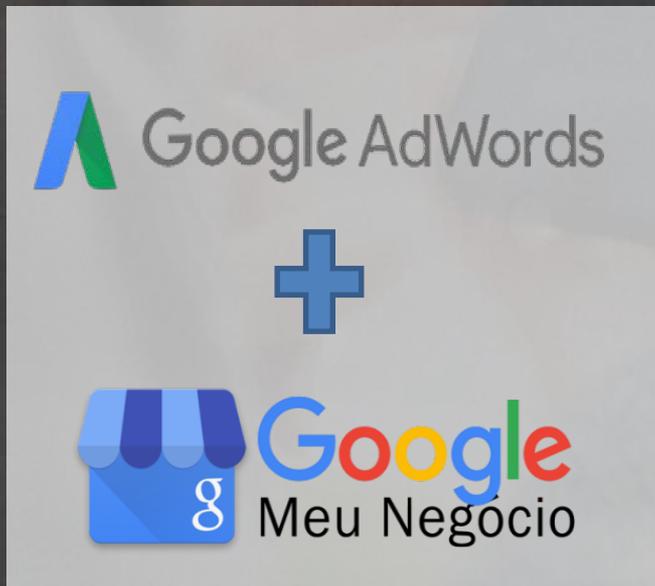
MOBILIDADE



STORE VISITS

GOOGLE ADWORDS MEDE VISITAS ÀS LOJAS FÍSICAS

Média de **10.500 visitas mensais em lojas MRV** - cadastradas pelo Google Meu Negócio - de usuários que viram anúncios MRV no resultado de busca do Google.



STORE VISITS



WAZE

Lojas e empreendimentos marcados no WAZE.



AWARENESS (BRAND & LOCATION)

PRESENÇA NO MAPA
ATRAVÉS DOS PINS



CONSIDERAÇÃO

COMUNICAÇÃO DA SUA MARCA E
AÇÕES COM OS TAKEOVERS



DECISÃO

ESTAR PRESENTE QUANDO OS
WAZERS PROCURAM SUA
MARCA NO SEARCH

VENDAS VIRTUAIS: ATENDIMENTO MULTICANAL



Atendimento 1º nível
VIRTUAL

ENCAMINHAMENTO

Atendimento 2º nível
FÍSICO

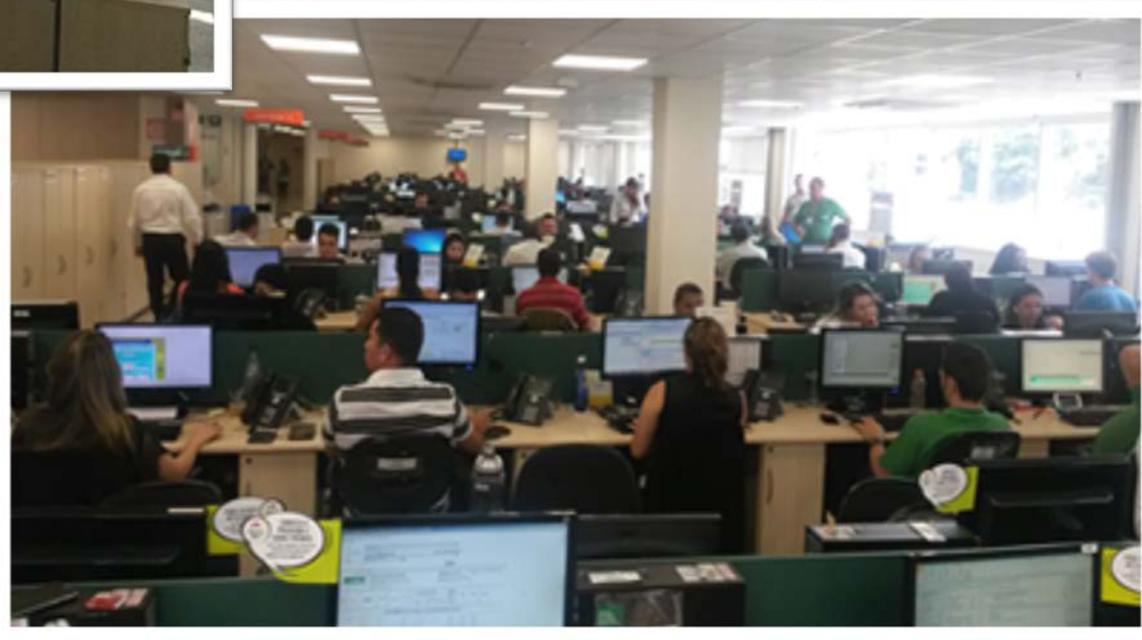


5.000 atendimentos virtuais por dia.

135 atendentes virtuais de 1º nível localizados em BH.

1.800 corretores de atendimento de 2º nível divididos em **155 bases virtuais**.

VENDAS VIRTUAIS: ATENDIMENTO MULTICANAL



HOT LEADS



Qualificação de leads através de ferramentas de SAAS e *Machine Learning*.

Nova regra de distribuição de leads:

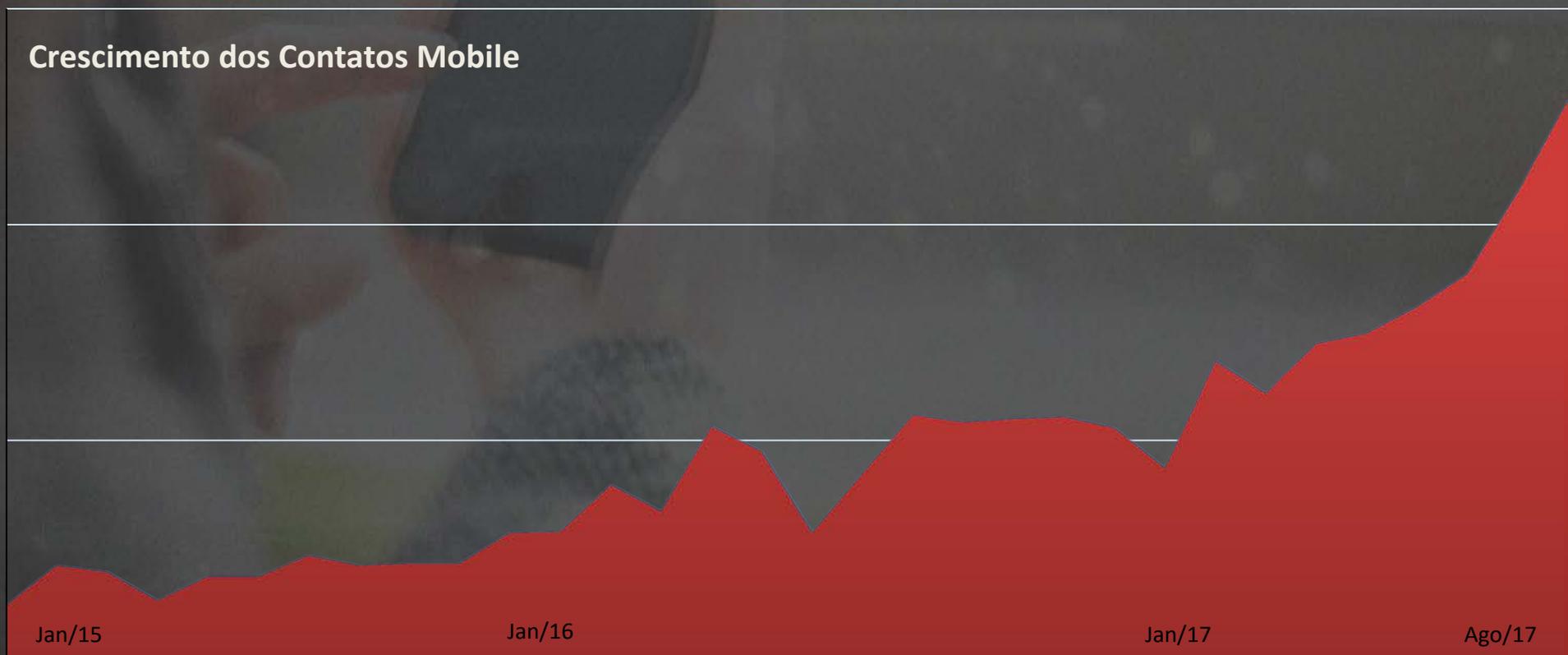


VENDAS VIRTUAIS: CRESCIMENTO DO MOBILE

1.130 Vendas Virtuais Mobile mensais em média

30% das vendas totais

Crescimento dos Contatos Mobile



JORNADA CONECTADA DO CLIENTE MRV

Compra



MRV
Engenharia

- Apps
- Site Mobile
- Chat 24h
- Facebook Messenger
- Tour Virtual 360º
- Mapas

Obra



meu
MRV

- App para o cliente
- Acompanhamento da obra
 - Boletos
 - Documentos
 - Chat com Bot
- Dicas de decoração

Morando



viver
MRV

- Agendamento lazer
- Manutenção do condomínio
- Fórum de moradores

A hand holding a smartphone against a green background. The phone is held vertically, and the text "@RodrigoResende" is overlaid on the screen area.

@RodrigoResende

