

ARGO

AÇÕES DE LANÇAMENTO – CRIATIVIDADE NO USO DAS REDES SOCIAIS

01

aquecimento

02

evento
lançamento

03

reforço/
orgânico

04

campanha

05

sustentação

aproximação

- CURIOSIDADE
- INEDITISMO
- CONSTRUÇÃO TERRITÓRIO
- NOVA FIAT

encantamento

- TECNOLOGIA E CONECTIVIDADE
- AMPLIFICAR O BUZZ DO LANÇAMENTO

**envolvimento /
conhecimento**

- MANTER O ALTO INTERESSE - GERAR CONTEÚDO ESPECIALIZADO E RESPONDER ÀS DÚVIDAS
- EXPERIMENTAÇÃO

**visibilidade /
interesse**

- AWARENESS E CONSIDERAÇÃO
- CONSOLIDAR O POSICIONAMENTO DO MODELO
- ESTAR PRESENTE EM TODAS AS ETAPAS DA JORNADA DE COMPRA

**comparativo/
recomendação**

- MANTER A CONVERSA ATIVA
- AMPLIFICAR PRIMEIRAS EXPERIÊNCIAS
- EXPLORAR COMPETITIVIDADE E ARGUMENTO RACIONAIS DE VENDAS

Mensagem principal
Uma nova marca, um novo carro.

Mensagem principal
Pacote de sensações.

Mensagem principal
Sinta o novo.

Mensagem principal
Um carro que eleva sensações.

Mensagem principal
A melhor opção do segmento

#DescubraArgo

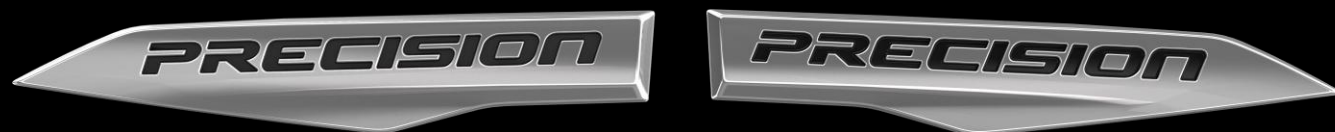


#DescubraArgo

HFB-0738

Revelação Nome

ARGO



AT6

ARGO

Um bom nome precisa ser simples, significativo e diferenciado. Na Fiat, a arte de dar nomes aos carros é um processo dinâmico e multidisciplinar. Para cada novo modelo, um time é formado com a missão de nomeá-lo, contando com o envolvimento de diferentes áreas, como *Brand*, Design e Pesquisa.

No caso do novo lançamento, o nome foi inspirado na mitologia grega, no mito de Jasão que construiu a nau Argo e reuniu uma tripulação de heróis, conhecidos como os argonautas.

Após cumprir várias missões, a nau Argo foi consagrada a Poseidon e se transformou na Constelação de Argo.

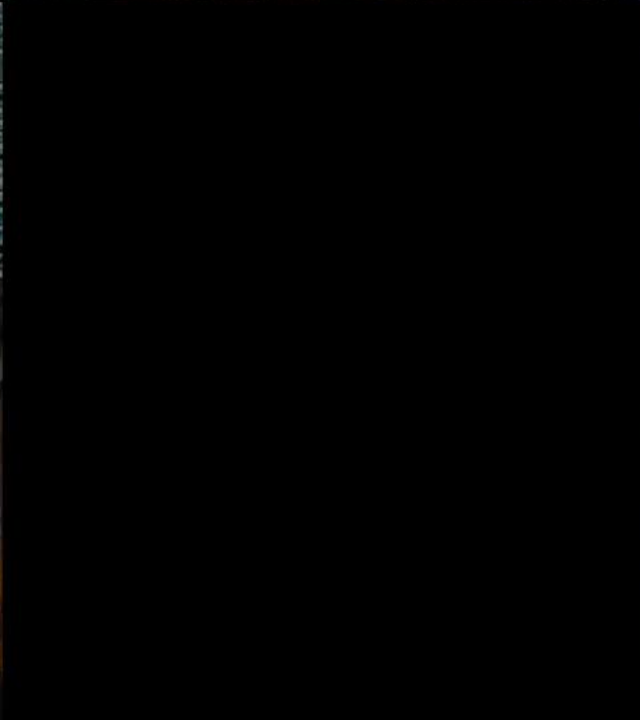
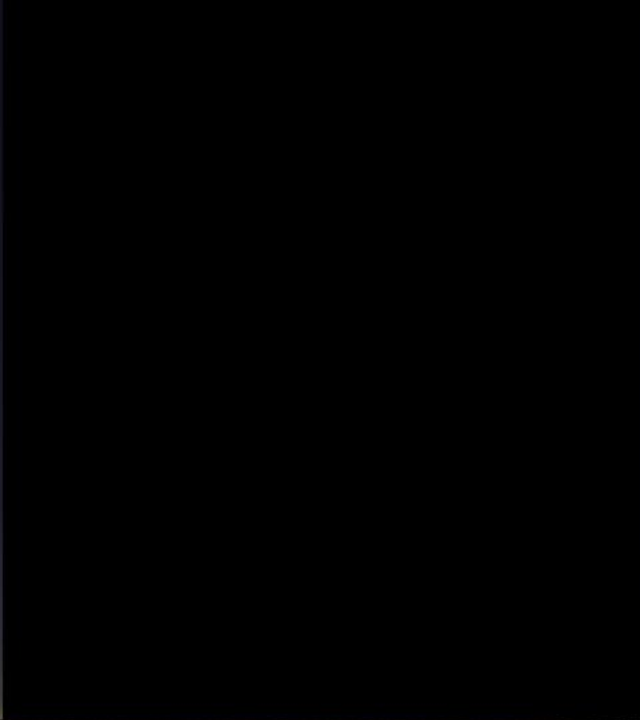
Teaser



Divulgação da Foto Oficial



Case Lançamento – War Room



Conteúdo Social



Sustentação - Melhor Compra



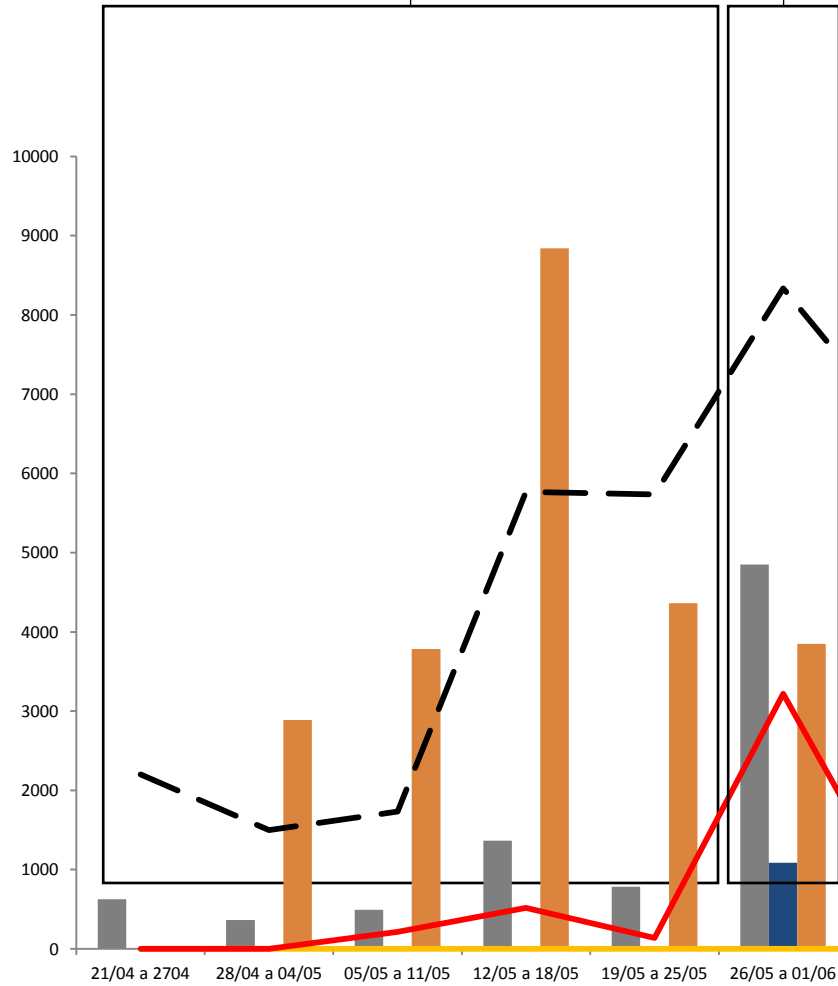
Resultados

AQUECIMENTO



AQUECIMENTO

LANÇAMENTO



■ Visitas Gerais (00) ■ Leads ■ Cadastros —●— Argo Search ■ TRP —●— Investimento Online (000)

Social

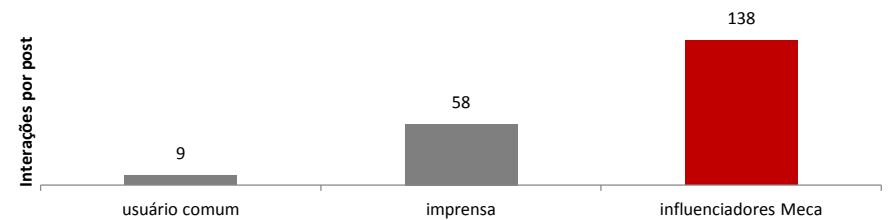
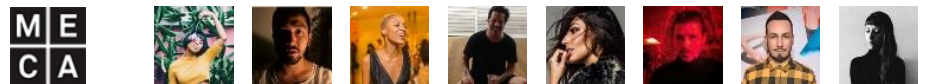
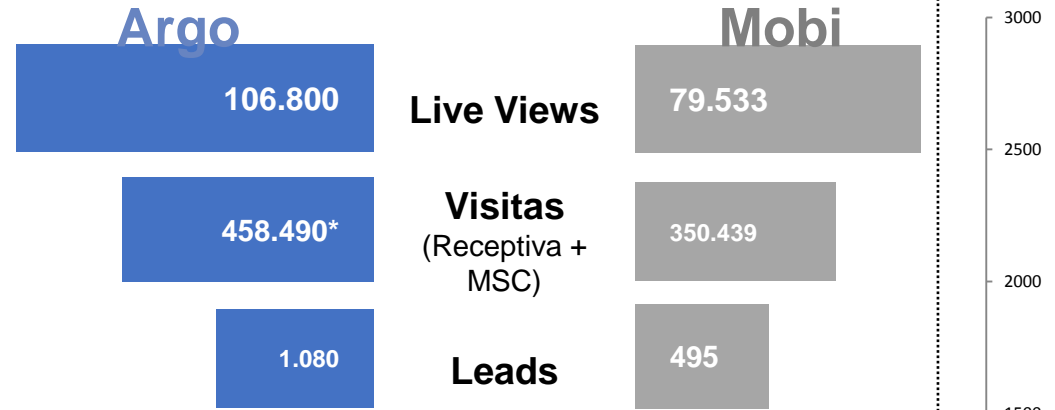
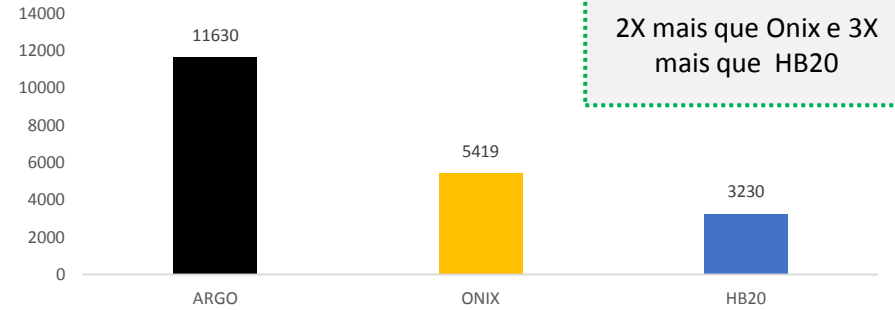
21 POSTS
10 MM ALCANCE
2.6 MM VIEWS
77 K ENGAJAMENTO

Digital

2,2 K CADASTROS TD
76 K CARROS MONTADOS
1077 LEADS
458 K SESSÕES

CRM

990 K EMAILS ENVIADOS
807 PART. EM LEADS + TD

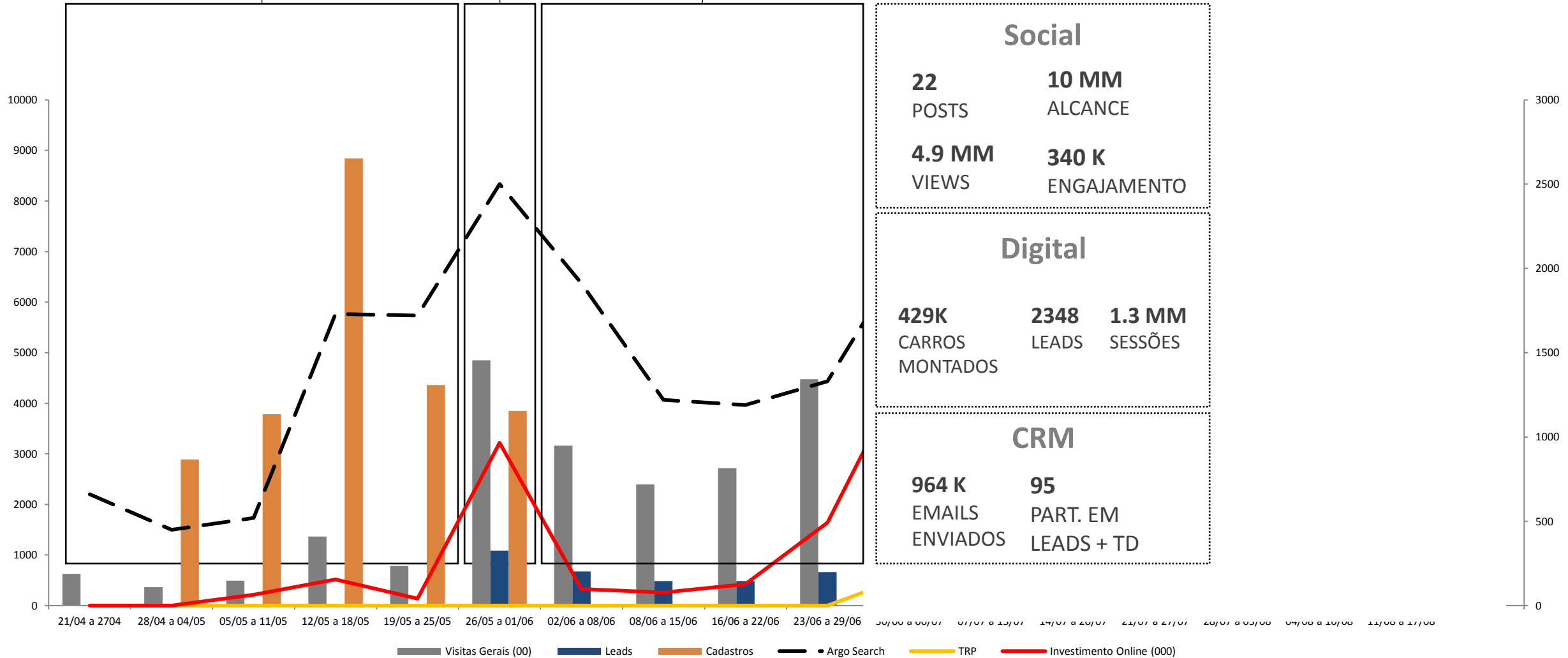


+1 MM Alcance /+ 70 MIL Engajamento

AQUECIMENTO

LANÇAMENTO

REFORÇO ORGÂNICO



Social

22 POSTS **10 MM** ALCANCE

4.9 MM VIEWS **340 K** ENGAJAMENTO

Digital

429K CARROS MONTADOS **2348** LEADS **1.3 MM** SESSÕES

CRM

964 K EMAILS ENVIADOS **95** PART. EM LEADS + TD