



23FFC5

9898AA

ABGG77

AAB659

7G7GH6

ABA Mídia SP

Grupo **RBS**

MARCELO PACHECO

VICE-PRESIDENTE DE MERCADO

marcelo.pacheco@gruporbs.com.br



A hand is shown holding a key from a collection of keys hanging from strings. The background is a solid blue color. The text is centered and reads:

Mas como ser próximo com uma mídia fragmentada, complexa e diversa?

JORNADA DO CONSUMIDOR





TV

~~ou~~
e



RÁDIO

~~ou~~
e



JORNAL

~~ou~~
e



DIGITAL

~~ou~~
e



MOBILE

e muito mais

quanto mais multimídia, mais tempo de consumo de meios

MAIOR ENGAJAMENTO

TOTAL

900%





Jornada do Consumidor

Consumo dos meios

HANDS
Mobile Experience

sinergy
NOVAS MÍDIAS



1ª tela



2ª tela



MOBILE

- Acesso ao conteúdo na palma da mão das pessoas
- Publishers online tiveram sua audiência dobrada nos últimos três anos



00 às 05h



06 às 10h



11 às 14h



15 às 18h



19 às 23h



1ª tela



2ª tela

TELEVISÃO

- 92% das pessoas assistem à TV pelo menos 5x na semana
- Alto e rápido alcance
- Para 66% dos brasileiros, a TV nunca esteve tão boa quanto agora



1ª tela



2ª tela



JORNAL

- Meio com maior atenção exclusiva
- Maior leitura de fim de semana
- RS é o estado em que pessoas mais afirmam ler jornal em todo o país.



1ª tela



2ª tela



RÁDIO

- Consumo simultâneo a outras atividades
- Interatividade e Instantaneidade
- Retenção: presença no dia a dia do ouvinte



1ª tela



2ª tela



DIGITAL

- Formatos de comunicação 100% mensuráveis e segmentados
- Atualização constante dos fatos

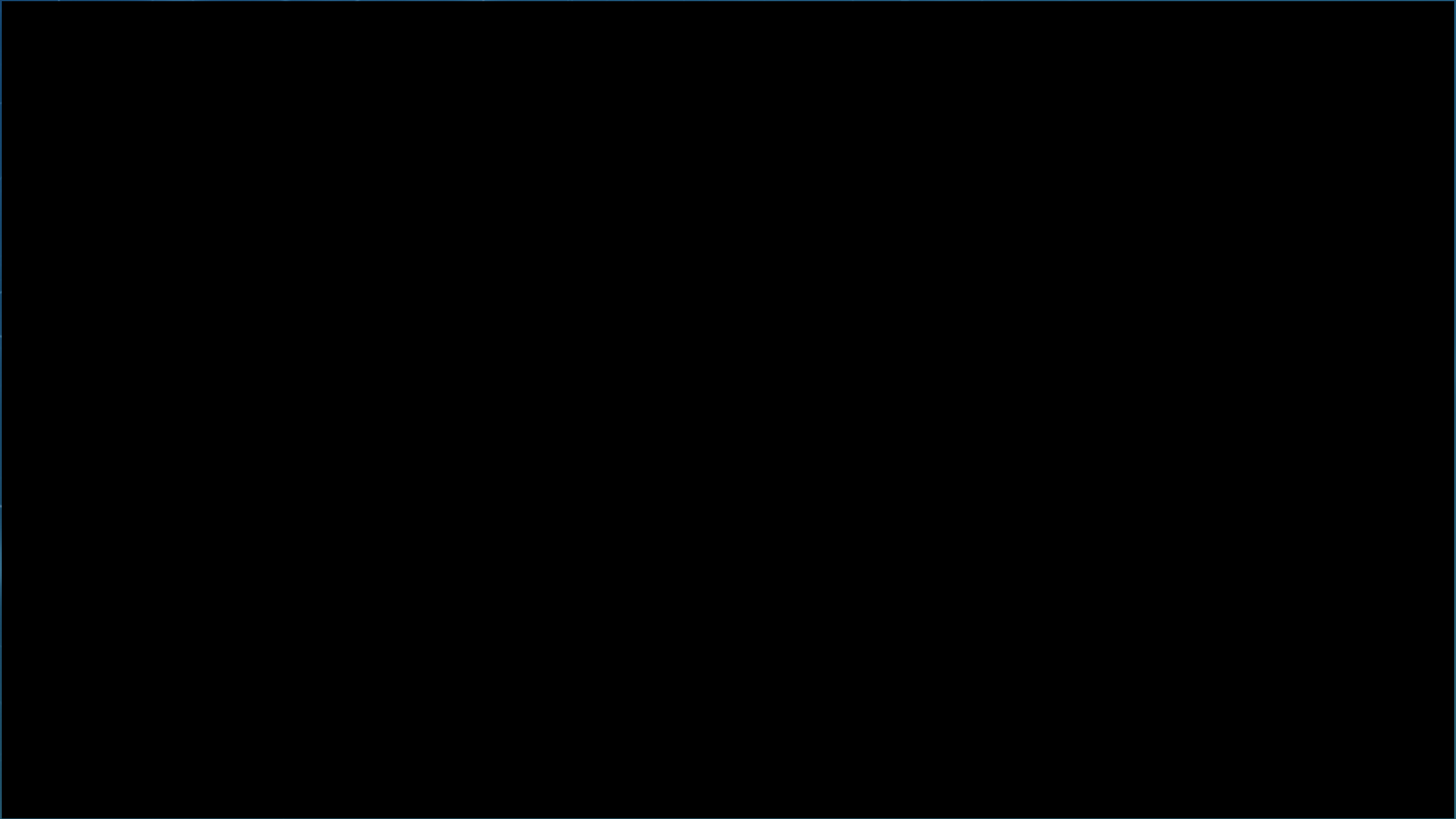
The background features a network diagram with light blue nodes and lines on a dark blue gradient. The nodes are small circles, and the lines are thin, connecting the nodes in a complex, interconnected pattern. The overall aesthetic is clean and modern, typical of a corporate or technical presentation.

CASES

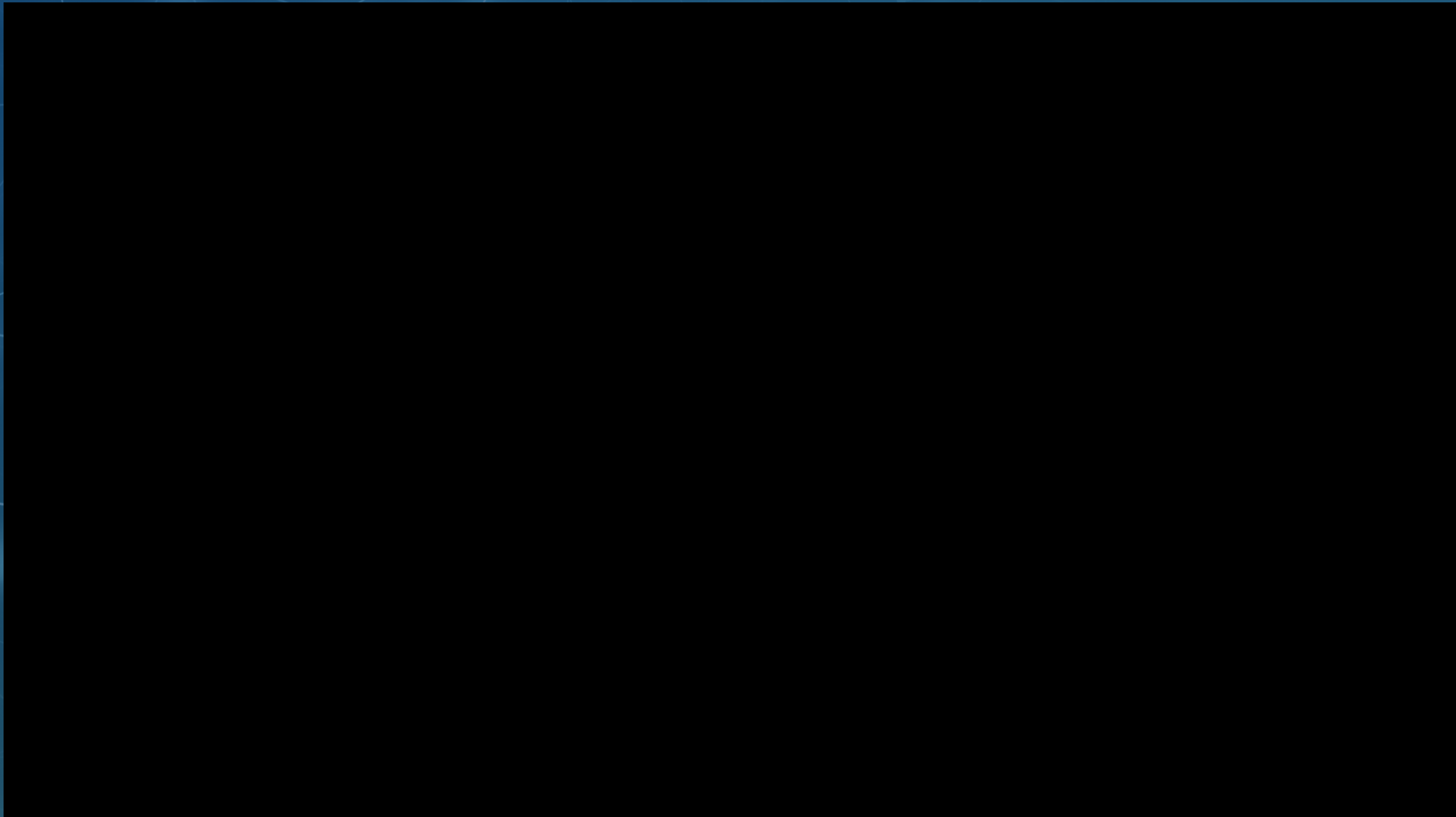


Lebes

Lebes



GAUČHAZH.





obrigado

Grupo **RBS**

MARCELO PACHECO

VICE-PRESIDENTE DE MERCADO

marcelo.pacheco@gruporbs.com.br