

ZOOMIN TV

abca

**A MÍDIA E A TECNOLOGIA
EM 50 ANOS**

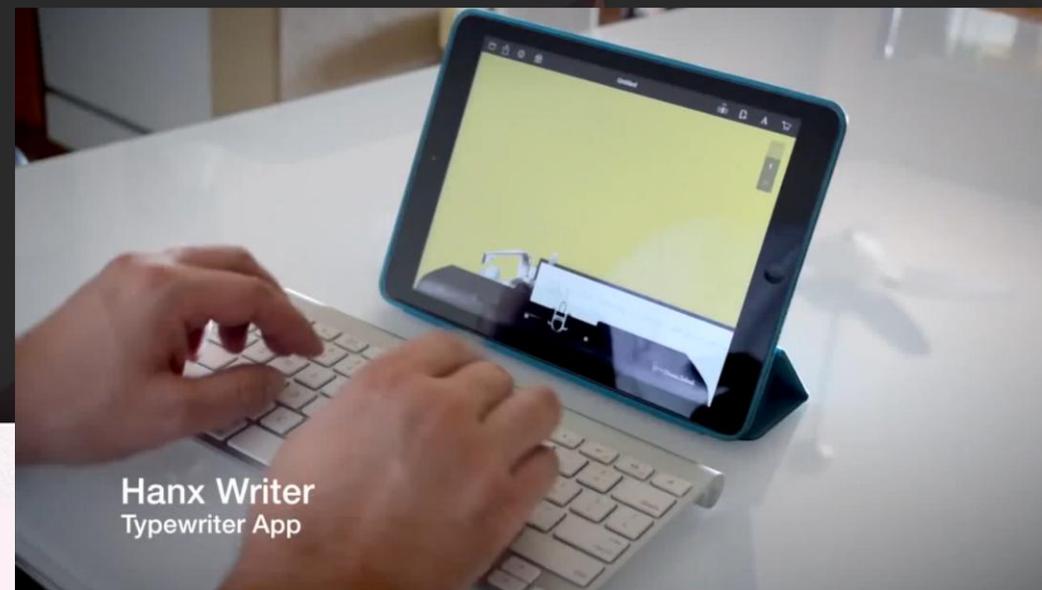
com PAULO LEAL

QUEM INFLUENCIA QUEM?

TV



1. O Livro e a Revista viraram Tablet
2. O Radio virou Spotify
3. A Radio Novela virou Vlog
4. Telex e Fax viraram email
5. Orkut virou Facebook
6. Páginas Amarelas viraram Google
7. Bussola virou Waze
8. A MTV virou Vevo
9. Máquina de escrever virou Hanx Writer





10. Kodak virou Instagram
11. Messenger virou Whatsapp
12. Facebook virou Snapchat
13. Twitter 140 virou Moments
14. Stella Barros virou Booking.com
15. Radio Taxi virou Uber
16. Blockbuster virou PayTV
17. PayTV virou Netflix
18. Televisao virou Telavisao



O CINEMA INFLUENCIA O YOU TUBE



O You Tube, o Cinema e a Televisão estão ligados!

1. Walt Disney é dona da Maker e Vice
2. Walt Disney comanda a ABC, HBO e ESPN
3. A Warner Bros é dona do YT Warner Music
4. A Sony e a Universal são donas da Vevo
5. A Viacom comprou o Porta dos Fundos
6. O Vale do Silício está perto de Hollywood

nao por acaso



A TELA GRANDE INFLUENCIA NOSSOS HÁBITOS



As coisas aumentaram de tamanho:

1. Iphone 4 cresceu e virou Iphone 8
2. Macintosh Color 16" virou iMac Pro 27"
3. TV 29" virou 42", que cresceu para SmartTV 70"
4. Ipad 9" aumentou para 17"
5. Carro coupe (1970) virou SUV (2017)
6. Geladeira single cresceu para Side by Side
1. Apartamentos grandes viraram Studio



A RELEVANCIA DA INFLUENCIA

As pessoas **PRODUZEM** conteúdo e formam as suas próprias redes de audiência!

Influencers engajam seguidores e dão autenticidade as marcas



37.799.059 visualizações



Video Longo nao Engaja ?



O conteúdo bom pode ser longo
O bom roteiro bem realizado, engaja
Super producoes invadem o YouTube



O Youtuber foi pro Cinema !

Kefera A Fada

Porta dos Fundos

Fabio Porchat

Totalmente Inocentes – Felipe Neto

Internet O Filme – Chris Figueiredo e Rafinha Bastos

“O CINEMA É UM VIDEO DO YOU TUBE DE 2 HORAS”



Nativo e Envolvente

Publicidade Paga Mas Colaborativa

Merchandising > Story Making Real



Publicidade Nativa

O conteúdo que deixa de interromper aquilo que as pessoas estão interessadas e passa a ser o que interessa as

Publicidade Nativa Persuaviva é melhor que Intrusiva



libe



Conclusões

Da Multimídia para a Unimídia
Telespectador > Telaspectador
Merchandising > Native Ads
Influencers > Embaixadores de marcas
Usuário > Voluntário > Solidário
Mídia Programática > Mídia Enfática
Marketing de Influência não é flight.
É estratégia **ALWAYS ON** !



OBRIGADO !

Facebook/Paulo Eduardo Leal

Twitter @paulinhoaleal

YT pauloleal

Instagram.com/pauloleal7

Skp pauloleal7

Linkedin.com/pauloleal

Mobile 985183000