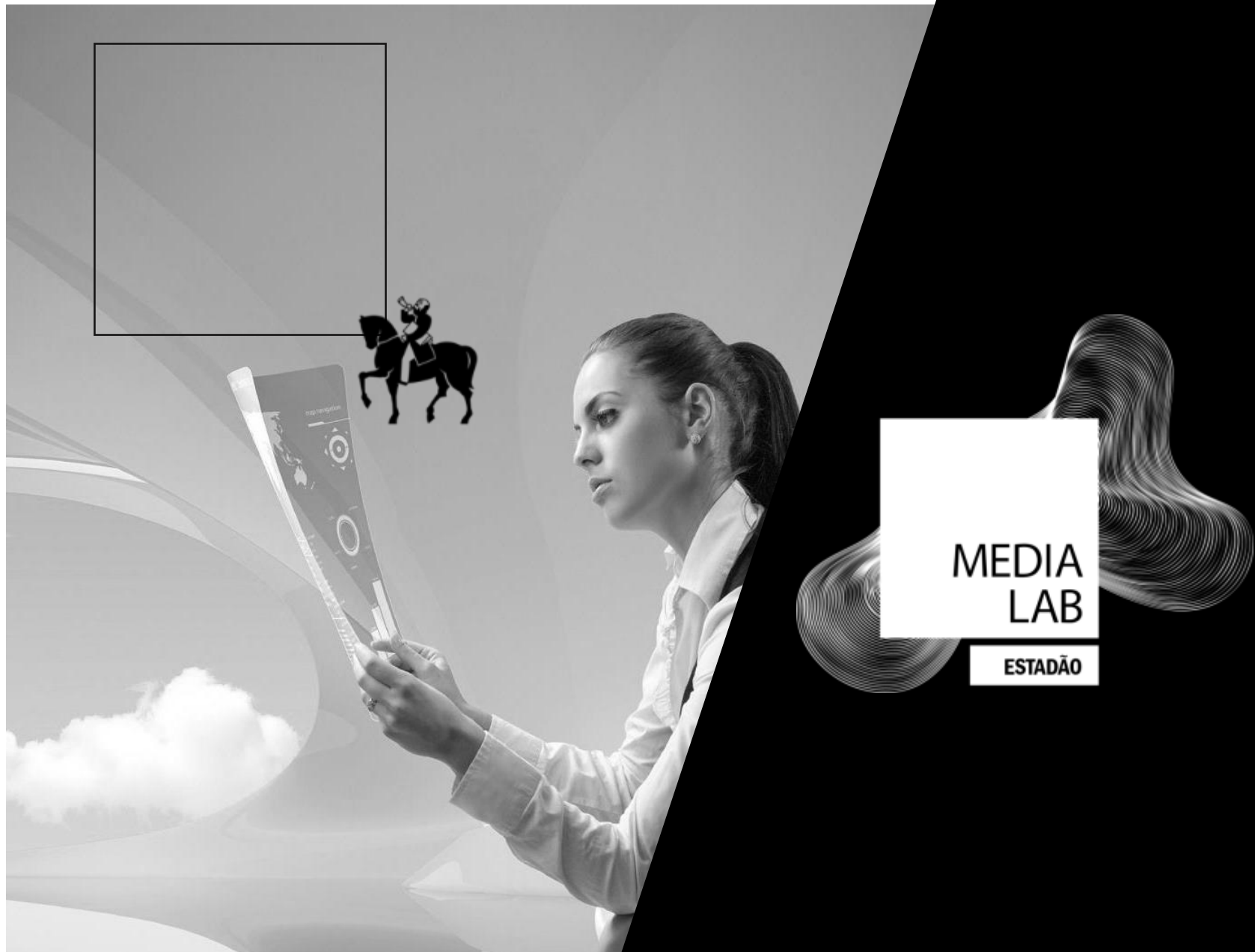




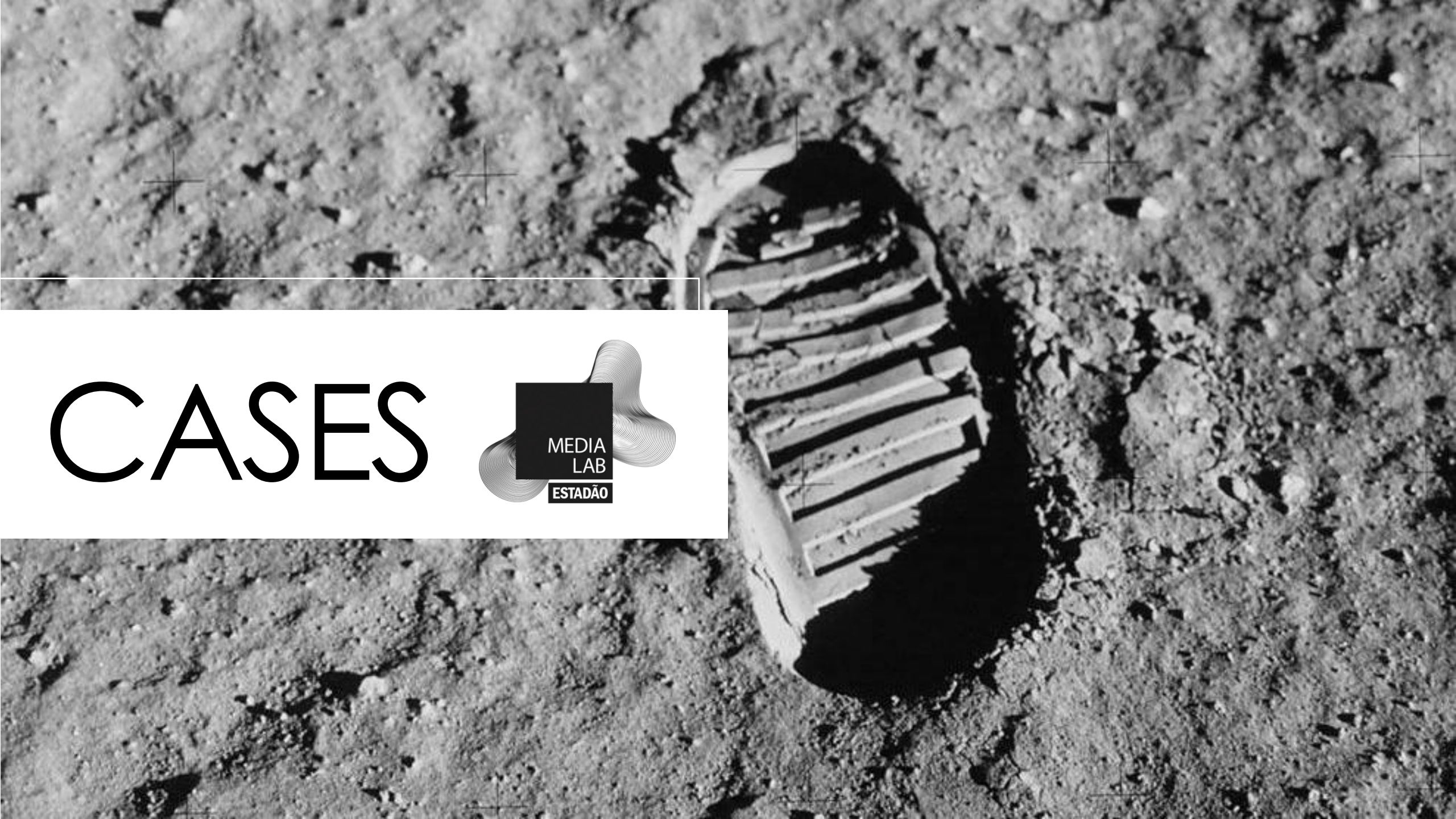
O desafio de
criar ***novas***
formas de
comunicação
e trazer ***novas***
receitas

Em um mundo onde **não há restrição** de formato, tempo e plataforma



MEDIA
LAB

ESTADÃO



CASES





O desafio

Amplificar histórias sobre a relação das pessoas com o dinheiro e **trabalhar de forma engajadora** com o tema planejamento financeiro.

Itaú

MEDIA
LAB

ESTADÃO



“

No futuro o Itaú será um banco e também um produtor de conteúdo.

Precisamos de veículos como o *Estadão* para dar relevância e amplitude nessas conversas

”



Eduardo Tracanella

Superintendente de marketing institucional do Itaú-Unibanco

MEDIA
LAB

ESTADÃO

CASE:

O BRASIL QUE

o Brasil quer

SIEMENS

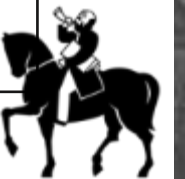
O desafio

Mostrar a contribuição da Siemens ***em temas de importância*** para a sociedade: saúde, energia limpa, automação industrial e eficiência energética.

SIEMENS

MEDIA
LAB

ESTADÃO





**Vencedor no
Excellence
Awards, maior
prêmio de PR
global**

Finalista do **Siemens
Communication Awards**, que
premia os melhores cases de
comunicação da empresa no
mundo.





O desafio

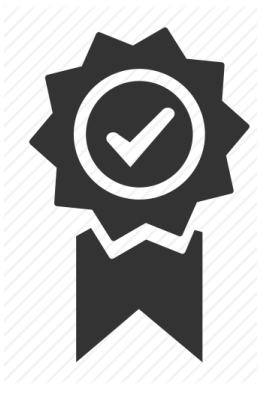
Posicionar o produto **mostrando na prática e de forma inovadora** sua tecnologia, funcionalidades e qualidade.



MEDIA
LAB

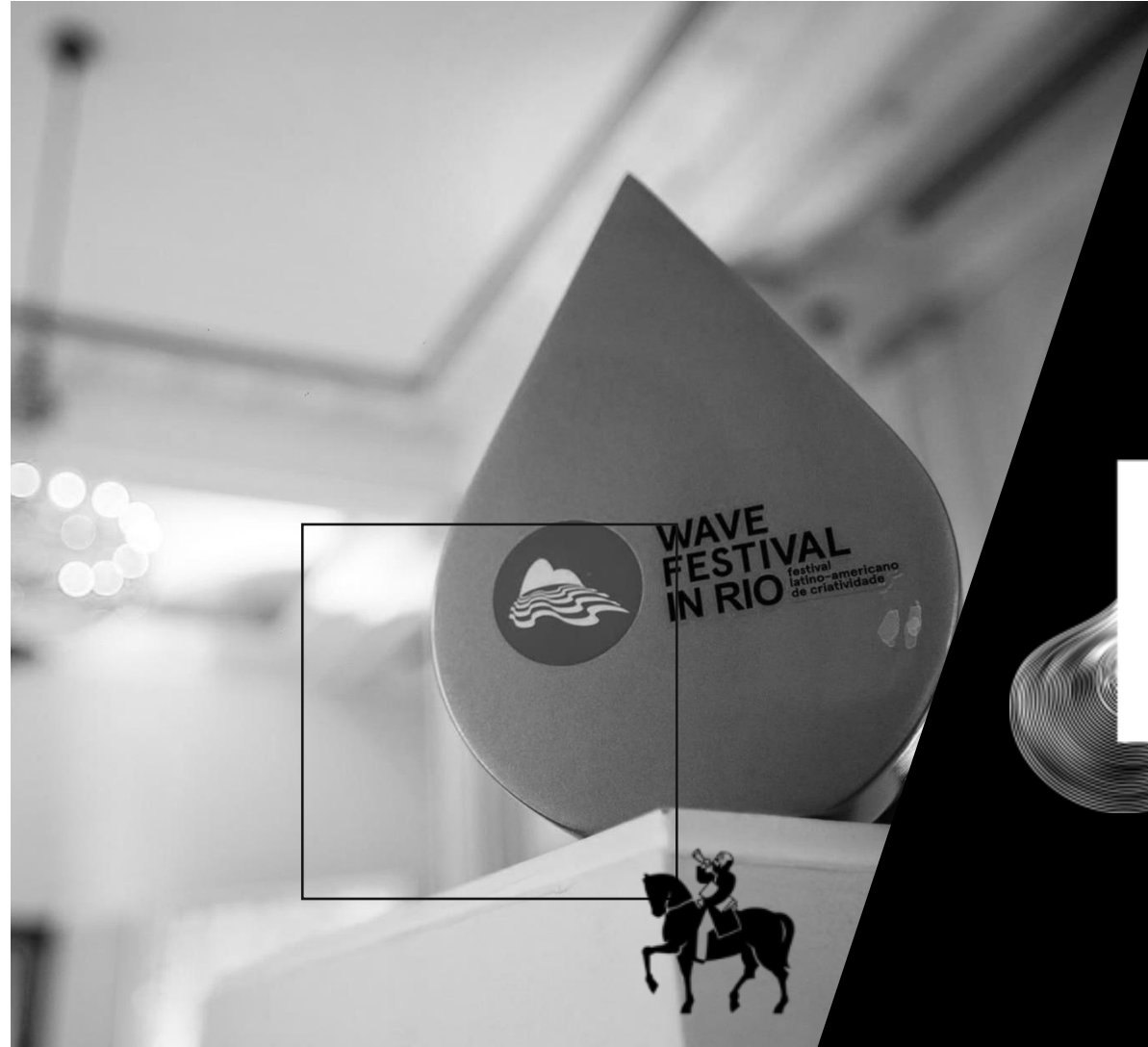
ESTADÃO





Grand Prix de Branded Content no Wave Festival

Ação desenvolvida
em parceria com a
Motorola e F Biz



MEDIA
LAB

ESTADÃO



O desafio

Gerar leads para o lançamento da Volvo, o modelo XC90.



COMO FUNCIONA A MÍDIA TRADICIONAL?

Fazer bom
conteúdo



Atrair
audiência



Buscar
anunciantes





COMO INVERTEMOS ESSA LÓGICA

Conversas com
anunciantes



Identificação do
público de
interesse da
marca



Criação de
conteúdos
que atraem esse
público



MEDIA
LAB

ESTADÃO

COMO
INVERTER
ESSA
LÓGICA



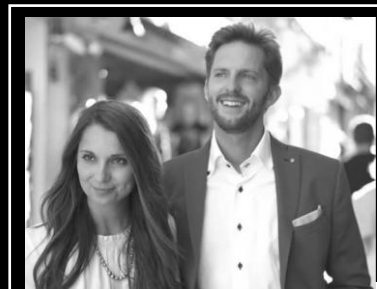
Jornal do Carro

21 de agosto às 16:12 - 🌐

Os automóveis "limpos" já são realidade no Brasil. Saiba como funciona!



Volvo XC90 Híbrido, um veículo amigo do meio ambiente





RESULTADOS

Foram gerados **leads qualificados** para a marca por um custo menor que o esperado

Todas as metas estipuladas foram **superadas**

Quando você tem uma marca com **credibilidade e conteúdo de qualidade**, esse processo se torna mais eficiente e barato



MEDIA
LAB

 ESTADÃO

LABORATÓRIO
DE *INOVAÇÃO*
E PROJETOS
DO ESTADÃO

OBRIGADO!