



Danone agosto de 2017



O Brasil é 5º maior país em vendas de PLF no mundo, nosso consumo per capita chega a 7 iogurtes por ano, isso com penetração em 90% dos domicílios.

A Danone é líder desse mercado com 31% de participação, e o sucesso se deve a sempre tentar compreender as necessidades dos consumidores.

# Danoninho

A marca Danoninho está no mercado brasileiro há 40 anos, e desde o seu lançamento sempre buscou entender as necessidades de mães e crianças na hora do lanche. Trabalhando diferentes formas de manter-se entre as marcas infantis mais amadas.

## Começando pelo portfolio...



Originalmente nosso petit suisse era vendido apenas no sabor morango, hoje trazemos variedade de frutas nas bandejas, adaptadas ao gosto dos brasileiros que estão sempre em busca de experimentar coisas novas.

Além do petit suisse, trazemos também o Danoninho Cremoso, um iogurte com todos os nutrientes que só Danoninho tem, para se adaptar ao paladar das crianças que preferem uma textura diferente e com uma proposta de preço acessível.



## Ainda quando falamos de portfolio...



Motivados pelo hábito dos consumidores comprarem produtos para consumo imediato quebrando as bandejas, trouxemos Danoninho Duplinha, sku exclusivo para o pequeno varejo, já precificado que facilita o momento da compra para os consumidores e varejistas.

Outro produto totalmente adaptado às necessidades dos nossos consumidores é o Danoninho Para Levar. Na maioria dos outros países onde Danoninho está presente não existe o hábito da lancheira escolar, todos lanches são oferecidas na própria escola. Danoninho então estudou as lancheiras das crianças brasileiras e trouxe uma opção prática, que pode ficar até 5h fora da geladeira e com toda a nutrição de Danoninho.





## Outros pontos de contato



Danoninho acredita que para manter as crianças interessadas em seus produtos não basta apenas entregar o valor nutricional, mas também proporcionar entretenimento de uma forma educativa e que elas amem!

Por isso trouxemos Dino Aventuras, uma série de TV com as aventuras da nossa turma de mascotes, onde ao final de cada episódio traz um aprendizado valioso para as crianças. A iniciativa é 100% brasileira e totalmente un-branded, está na segunda temporada, disponível na TV paga, aberta e YouTube.



## Outros pontos de contato

Danoninho também acredita que tão importante quanto nutrir com conteúdo de qualidade é também, proporcionar bons momentos de diversão ao ar livre com família.



Numa iniciativa singular no mundo, Danoninho disponibilizou na orla de Santos bicicletas infantis para que pais e filhos tivessem um momento de lazer e conexão únicos na vida de toda criança.



Obrigado!

