

ABA MÍDIA RECIFE

09 de Agosto de 2017

A CERVEJARIA MAIS INTERNACIONAL DO MUNDO

- Nº 1 NA EUROPE
- Nº 2 NO MUNDO
- MARCAS PRESENTES EM 179 PAÍSES AO REDOR DO MUNDO.
- EMPRESA PRESENTE EM 70 PAÍSES.

RECENTE AQUISIÇÃO DA BRASIL KIRIN

PROMOVE O CONSUMO RESPONSÁVEL

HISTORIA DE ORGULHO NA FABRICAÇÃO DE CERVEJA

PAIXÃO POR QUALIDADE



PORTFOLIO

AGOSTO DE 2017



SCHIN

- ✓ A marca atua de forma regional em comunicação
- ✓ Muito relevante no mercado Nordeste e Sul do Brasil
- ✓ Plataformas: Verão, Futebol, Carnaval e São João
- ✓ Ivete Sangalo e Carlinhos Brown são embaixadores da marca.



- ✓ Há mais de 10 anos promovendo a festa de São João
- ✓ Projeto 360 em todas as frentes de atuação da marca no período



SÃO JOÃO



SCHIN

APRESENTA:

#eterno
Ganzagão

O NOSSO REI DO BAIÃO,
DE VOLTA NESTE SÃO JOÃO.

Schin lança primeiro videoclipe de Luiz Gonzaga

Nome / CULTURA E ESPORTE / Schin produz primeiro videoclipe de Luiz Gonzaga

Schin produz primeiro videoclipe de Luiz Gonzaga

Schin promove dueto histórico de Luiz Gonzaga e Ivete Sangalo

VIUA

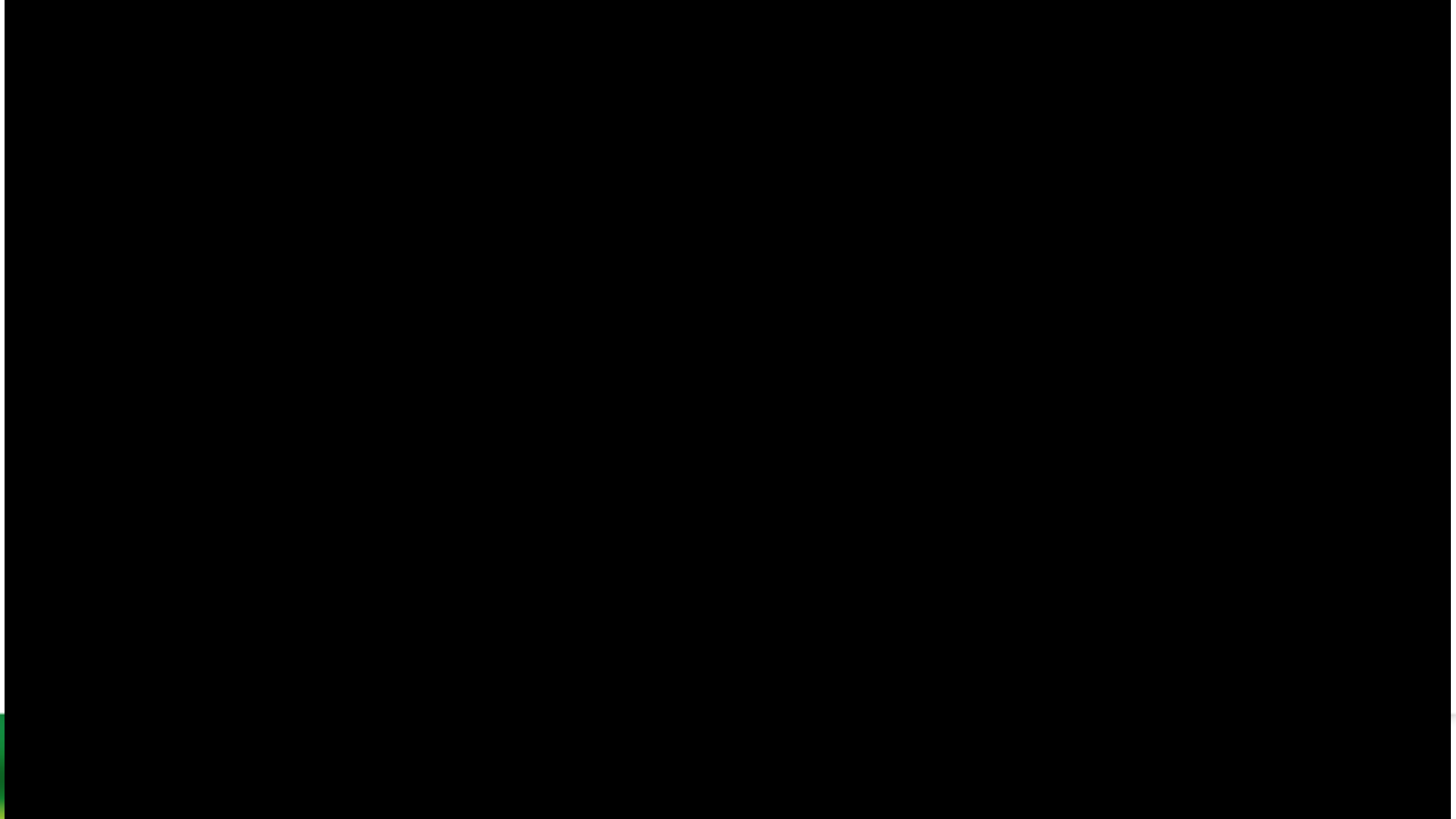
Ivete fez dueto com Luiz Gonzaga no São João







O PRIMEIRO VÍDEO CLIPE
DE LUIZ GONZAGA, EM
SUA CIDADE NATAL
RESGATANDO AS RAÍZES
DO SÃO JOÃO E
HOMENAGEANDO O REI
DO BAIÃO





SHOW ESPECIAL DE IVETE
SANGALO COM
GONZAGÃO EM
HOLOGRAFIA.

GRANDES NÚMEROS

- ✓ 85% de cobertura 3+
- ✓ 570MM de impactos
- ✓ 40 dias de campanha
- ✓ Mais de 50 eventos patrocinados
- ✓ Impacto de 1.5MM de pessoas em ativações
- ✓ Mais de R\$ 1.5MM em mídia espontânea
- ✓ Mais de 3MM de latas comemorativas distribuídas



Obrigada ;)

natacha.volpini@heineken.com.br

