



B

Como pensamos em um projeto regional?



B

PROJETO
SÃO
JOÃO

O BOTICÁRIO 2017



A MAIOR, MAIS IMPORTANTE E MAIS
DEMOCRÁTICA FESTA POPULAR DO NORDESTE



FESTEJOS MOBILIZAM A REGIÃO DURANTE
TODO O MÊS DE JUNHO



CELEBRAÇÕES EM FAMÍLIA COM GRANDE
FLUXO DAS CAPITALS PARA O INTERIOR



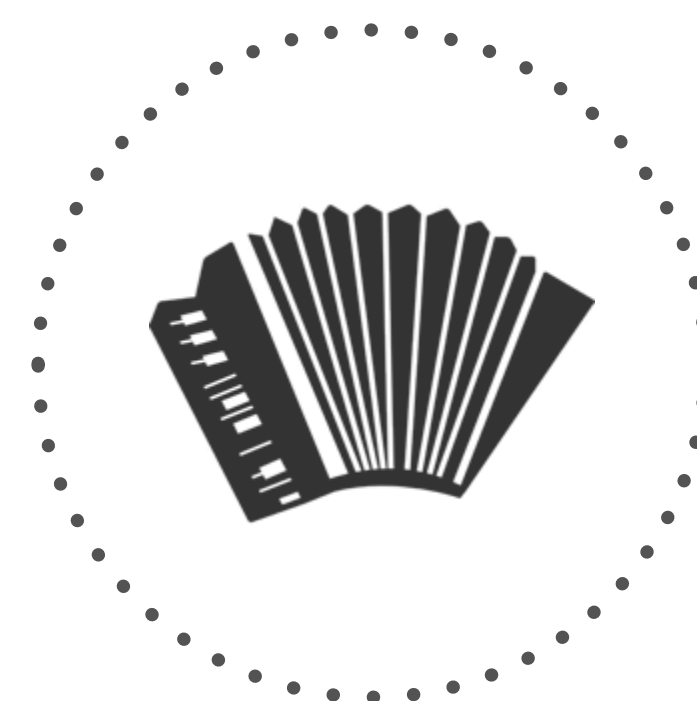
PERÍODO DE AQUECIMENTO DO VAREJO:
USO PRÓPRIO + PRESENTEAR



E COMO O
BOTICÁRIO ATUOU
DE FORMA
RELEVANTE E
ESTRATÉGICA NESTE
MOMENTO ÚNICO
PARA OS
NORDESTINOS?

ESTRATÉGIA 360

Unindo dois movimentos importantes para o crescimento de awareness e share através de uma estratégia integrada com toda a rede de franquias no Nordeste.



+

**EQUITY**

=

Orquestra
Sanfônica
de Exu

VAREJO

=

Nativa SPA
Promo 40%

Orquestra
SANFÔNICA
de Exu



LUIZ GONZAGA

O Rei do Baião foi homenageado em sua cidade natal através da Orquestra Sanfônica de Exu, com sanfoneiros de todo o Nordeste.

+



SANFONA

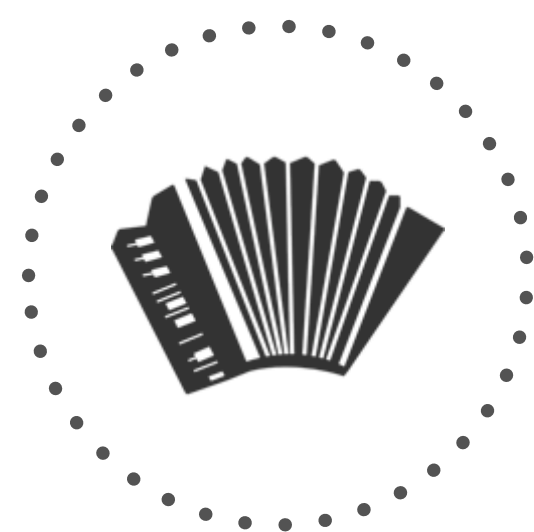
Resgate cultural da sanfona de 8 baixos, tradição que está morrendo junto com seus principais incentivadores como Januário, pai de Gonzagão.

+



LUCY ALVES

Embaixadora do projeto, pois representa a feminilidade e a força da nordestina e o amor pela sanfona e pelo São João.



EQUITY = Orquestra
Sanfônica
de Exu

Aproximar a marca e **estabelecer um diálogo genuíno** com os **valores** e a **cultura do nordestino**, propiciando uma **experiência memorável**



Marca que entende e valoriza a **beleza do São João**

1

Identificação + Aproximação

Com uso de diferentes meios, cercar a rotina do consumidor em sua trajetória cotidiana, tanto na cidade, quanto na ida ao interior, aproximando-se do público

2

Encantamento

Tornar-se apoiador da cultura local, através da exibição da websérie nos meios digitais, viabilizando a construção de um legado das sanfonas de 8 baixos e estabelecendo uma relação genuína e duradoura com o público, resultando em aumento de share of heart.

3

Engajamento

Propagar ao máximo de pessoas possível o projeto através de ampla presença digital de maneira orgânica, dando visibilidade a ele pela imprensa, influenciadores e engajando franqueados e revendedoras.

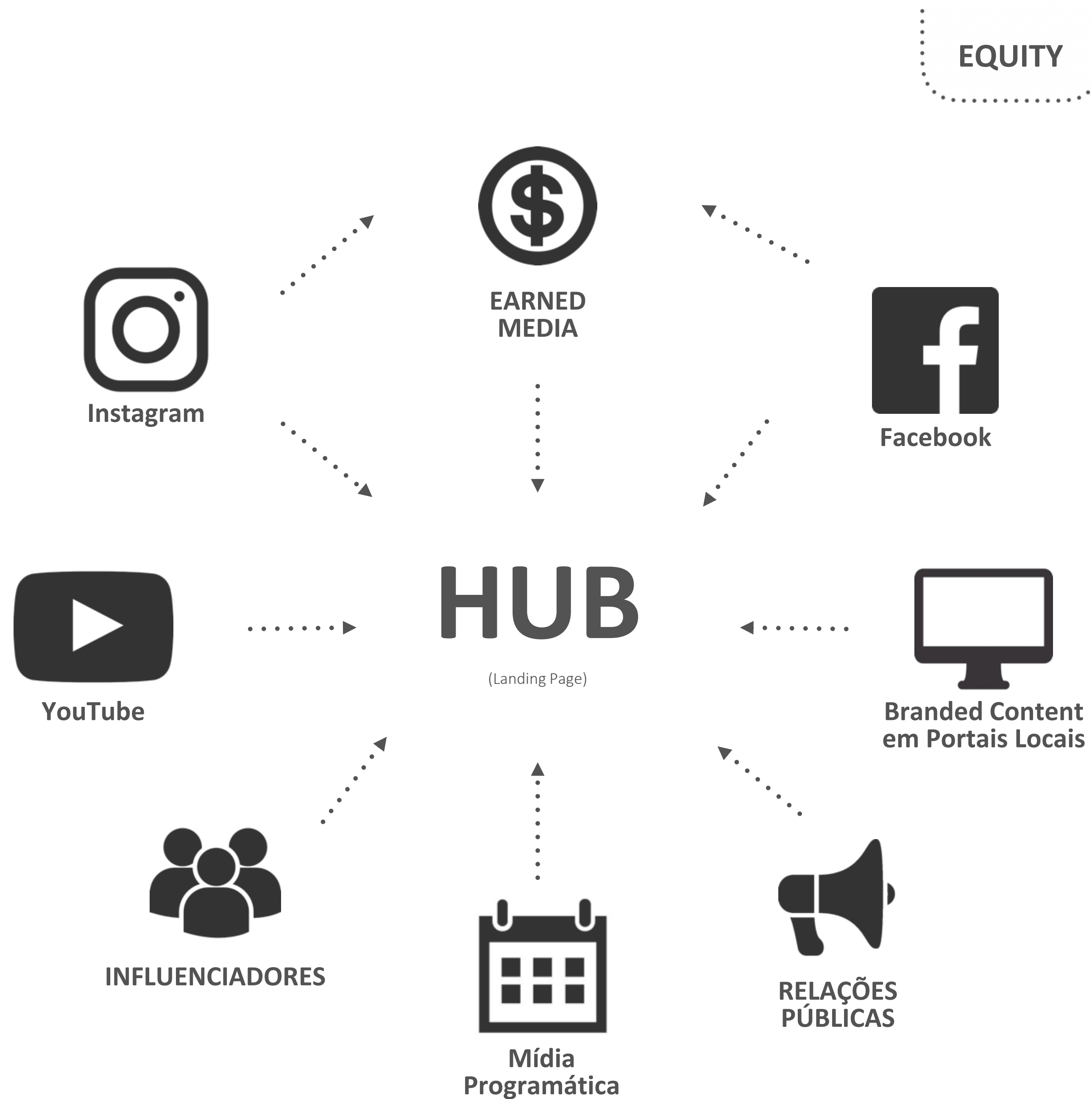
4

Relevância

Impactar o consumidor em seu momento de chegada no São João, com ativações que passem a mensagem do movimento e impactem o consumidor.



Propagar ao máximo de pessoas possível o projeto através de ampla presença digital de maneira orgânica e paga, gerando visibilidade através de múltiplos canais.



O público foi impactado dentro da sua rotina

Com uso de diferentes meios, cercamos a rotina do consumidor em sua trajetória cotidiana, tanto na cidade, quanto na ida ao interior.



Rua

OUTDOOR

Divulgando a homenagem espalhados em todas as cidades do Nordeste, entre eles alguns de boas vindas na entrada das principais cidades de festa de São João.



Shopping

INDOOR

Mídias em shoppings, próximo aos PDVs



Destinos de Viagens

RODOVIÁRIA

ESTRADAS (DESTINO INTERIOR)



Mídia de Massa

RÁDIO DIGITAL



HUB



MENSAGEM REVENDEDORAS / MENSAGEM PARA A REDE DE FRANQUEADOS

Envolvimento da força de vendas para gerar engajamento



WEBSERIE



Anúncio em Revistas Caras e Contigo



OOH

RÁDIO



SESSÃO EXCLUSIVA



ATIVAÇÃO RODOVIÁRIAS





VAREJO = Nativa SPA
Promo 40%

5

Visibilidade

6

Presença

7

Experiência

8

Conversão

Mostrar para as consumidoras
que **Nativa SPA** continuará
fazendo parte do seu ritual de
beleza nos Festejos Juninos



Estimular a **compra** para
as festas através do apelo
promocional do ciclo

Divulgação da Promo em todo o Nordeste



Capitais

OOH
DOOH
DIGITAL
RÁDIO
INDOOR



Interior

Sem tradição
de São João

OOH
DIGITAL
RÁDIO



Interior

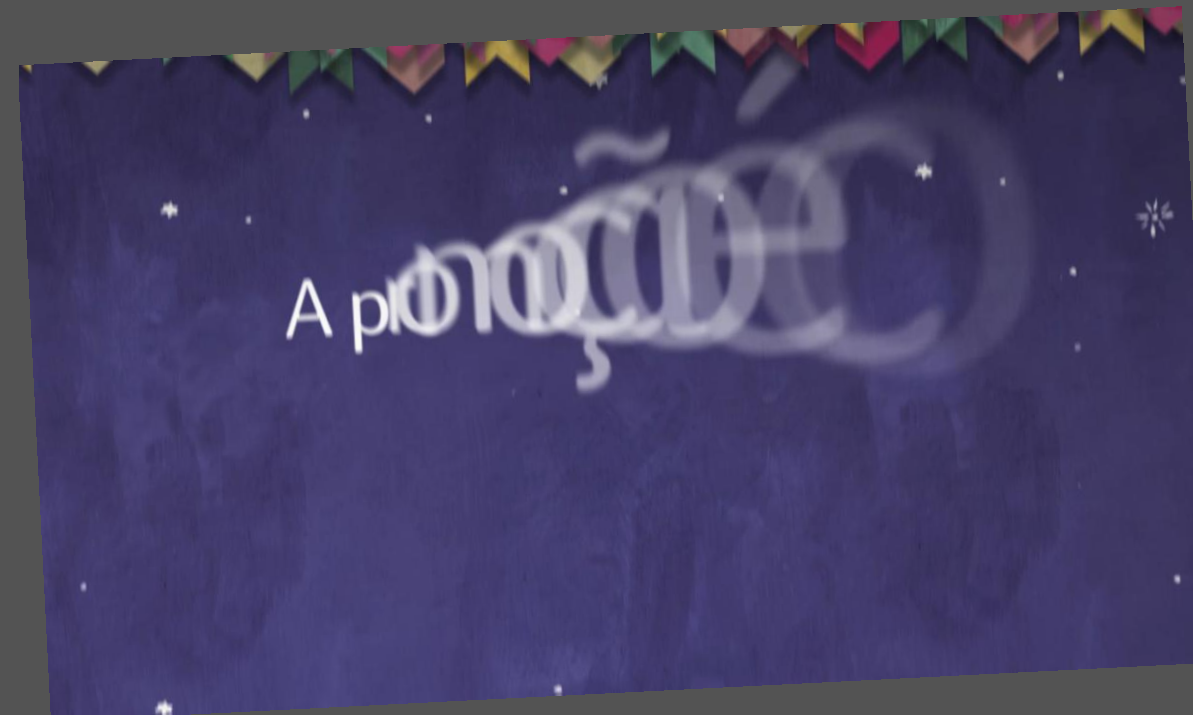
Com tradição
de São João

OOH
DIGITAL
RÁDIO
ATIVAÇÃO

ATIVAÇÕES DE CICLO



MUB



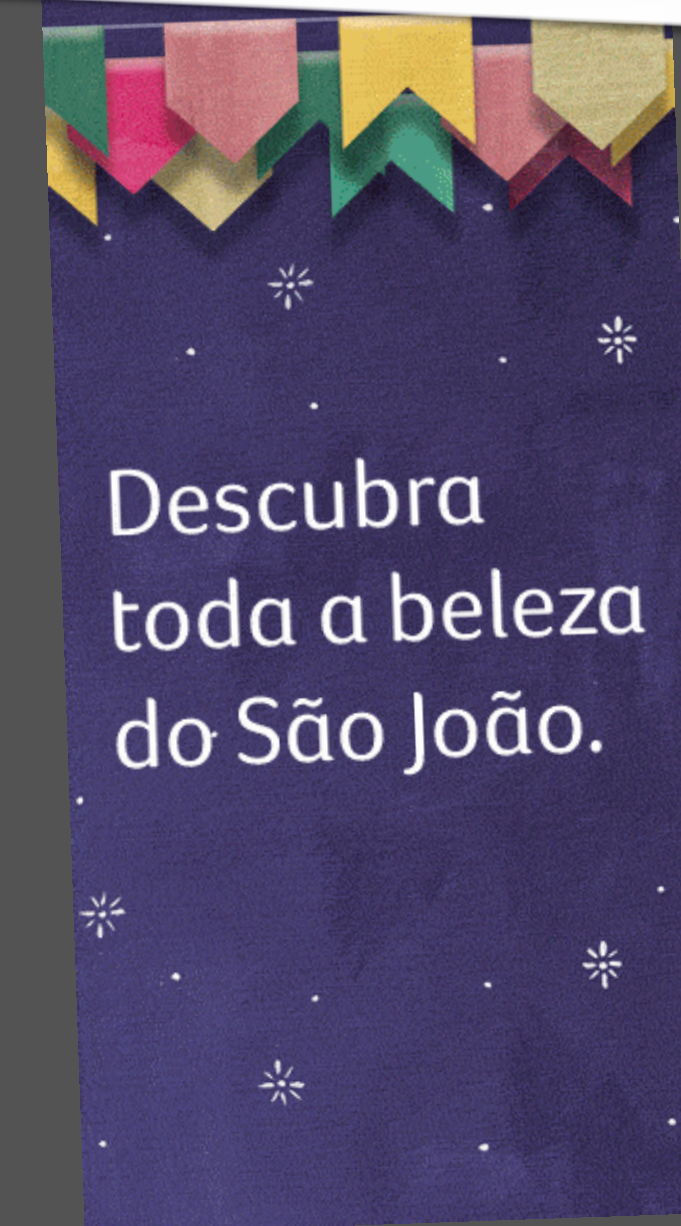
DOOH



OUTDOOR



INDOOR



DIGITAL



WEBSERIE E POSTS

5,8 MM de visualizações
3.296.198 milhões (orgânico)
2.520.010 milhões (mídia)



72 reportagens publicadas
de forma espontânea



O Boticário lança websérie "Orq" homenagear o músico Luiz Gon



An aerial night photograph of a large, illuminated cathedral with a prominent central spire topped with a cross. Two large, colorful fireworks burst in the dark sky above the building. The foreground is filled with a dense crowd of people, many holding up their phones to capture the scene, creating a sea of small lights. The overall atmosphere is festive and celebratory.

Beleza é o que você sente.

The background of the image is a landscape during the golden hour. The sky is filled with soft, wispy clouds, and the sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The foreground shows a field of tall grasses or reeds, with a small, dark bush or tree on the left side. The overall mood is serene and beautiful.

o Boticário

Acredite na beleza