

2017

Danielle Bibas – Chief Creative &
Content Officer Avon

Meu top 5 de 2017

- 1 – O debate da Indústria
- 2 – O perfil da nova Celebridade
- 3 – Criativos: Nos clientes ou nas Agencias ?
- 4 - Anunciantes em Cannes: Porque?
- 5 – O futuro do festival: Conteúdo e Formato

1 - O debate da

Indústria

The Fearless Girl

4 Grand Prix (Titanium, PR, Outdoor and Glass) and
18 lions in Total.





And all the
Fearless Girls
around the
world



1 - O debate da Indústria

1 – O papel das mulheres: no mundo, na comunicação, no dept. criativo, nas empresas em geral, na sociedade.

2 – Agencias vs. Consultorias vs. Empresas de Tec vs. Midia

3 – A responsabilidade social do Google e facebook em curar conteúdo

4 – 4 filmes vs. 200 assets e como isso vai evoluir com Realidade Virtual e IoT

5 – O modelo de Agências e das grandes networks de comunicação

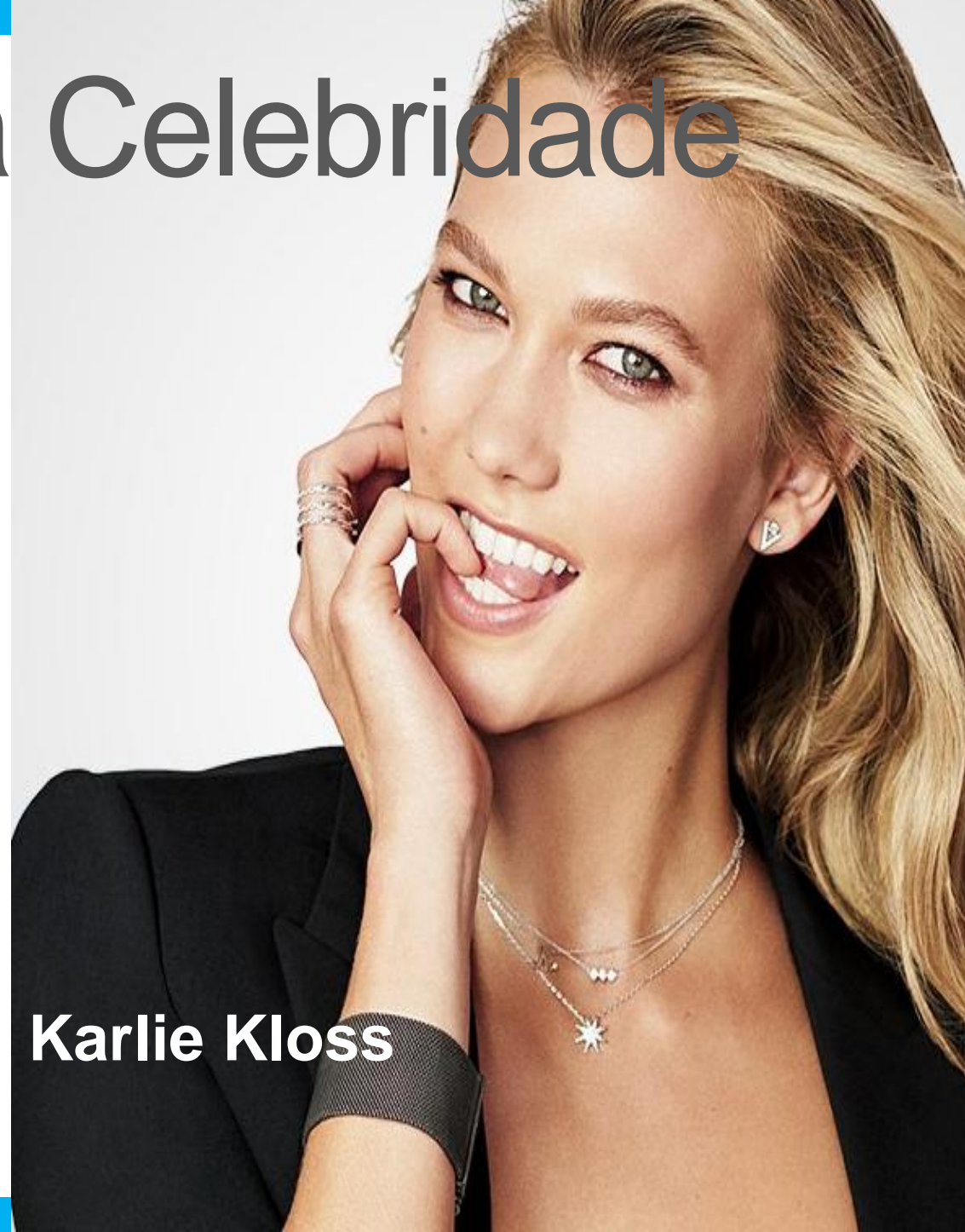
2 – O Perfil da Nova Celebridade

É:

- Muito Inteligente
- Ligada em tecnologia e sua capacitação intelectual
- Preocupada em contribuir com o desenvolvimento da nova geração de meninas e inspira-las.
- Preocupada com um propósito maior perante a sociedade.

Não é:

- Just a pretty face.



Karlie Kloss

3 – Criativos: Nos clientes ou nas Agências?

Times Clientes	Times Agências
Mais Ágeis	Maior estímulo criativo
Menor Hierarquia de aprovação	Mais genuínos
Mais Barato	Mais inovadores
Ao longo do tempo ganham expertise na marca e na categoria	Mais motivados



REMO
HEATHERING
COATED
AMBASSADOR

4 – Anunciantes em Cannes: Porque ?

Inspiration on Steroids

- O Melhor do Marketing no mundo em um só lugar/semana
- Debates de Altíssimo nível com palestrantes de 1a. linha
- Oportunidade de conhecer novas agências e novos parceiros.
- Oportunidade de se reunir com a liderança da sua agência junto com grandes parceiros globais.
- Encontrar colegas e debater a nossa indústria e os nossos problemas coletivos.
- Motivar seus times.

5 - O Futuro do Festival: Conteúdo e formato

- 1 – Perfil dos delegados: agency management, criativos, mídia, tec e clientes
- 2 – O preço / valor
- 3 – Aonde / Como / Quando
- 4 – Mais foco menos dispersão: Mais nem sempre é mais... Na maioria das vezes, menos é mais.
- 5 - As categorias do festival - como os prêmios estão estruturados

As 18 categorias do Festival

Cyber

Glass

Outdoor

PR

Creative Data

Direct

Mobile

Print & Publishing

Promo & Activation

Design

Media

Product Design

Digital Craft

Creative Effectiveness

Entertainment

Entertainment for Music

Film

Film Craft

Radio

Integrated

Titanium

As 3 melhores palestras

Creative: Emotional Advertising with **John Lewis**

Craft: Saatchi & Saatchi New Directors Showcase

Business Model and the future of our Industry: Scott Galloway:
Winners and Losers





Obrigada

