



TroianoBranding

◊ que o
mundo
perderia se
a

Sua

M



◊ que o mundo

perderia se a

Havaianas

deixasse

l . i . i

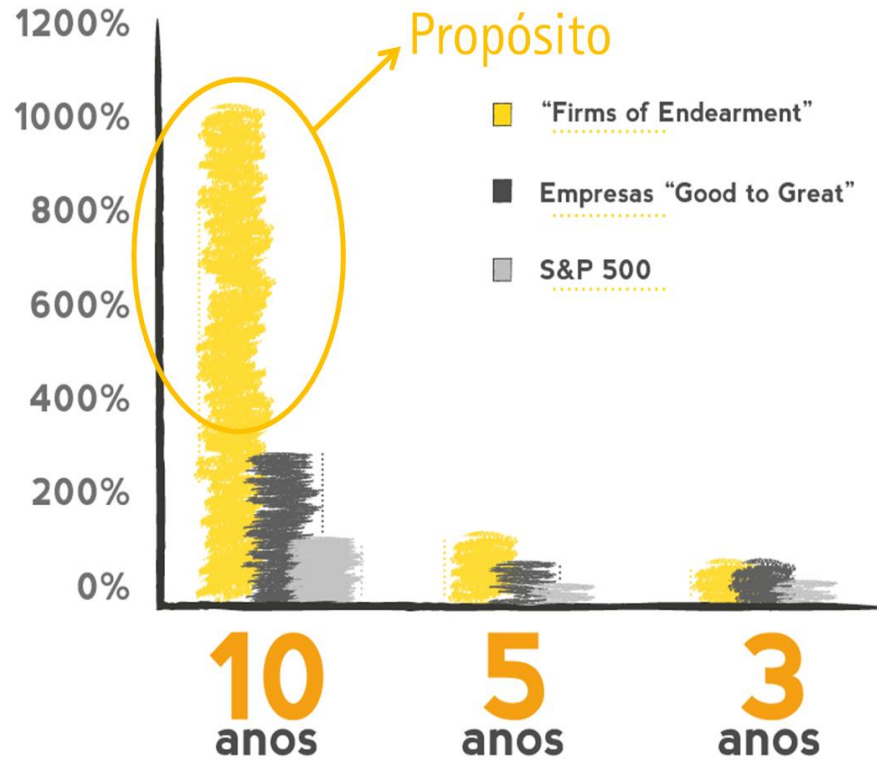
◊ que o
Brasil
perderia se
a **Embraer**

MARCAS SEM
UM

**PROPÓS
ITO**

~

Retorno financeiro para os acionistas

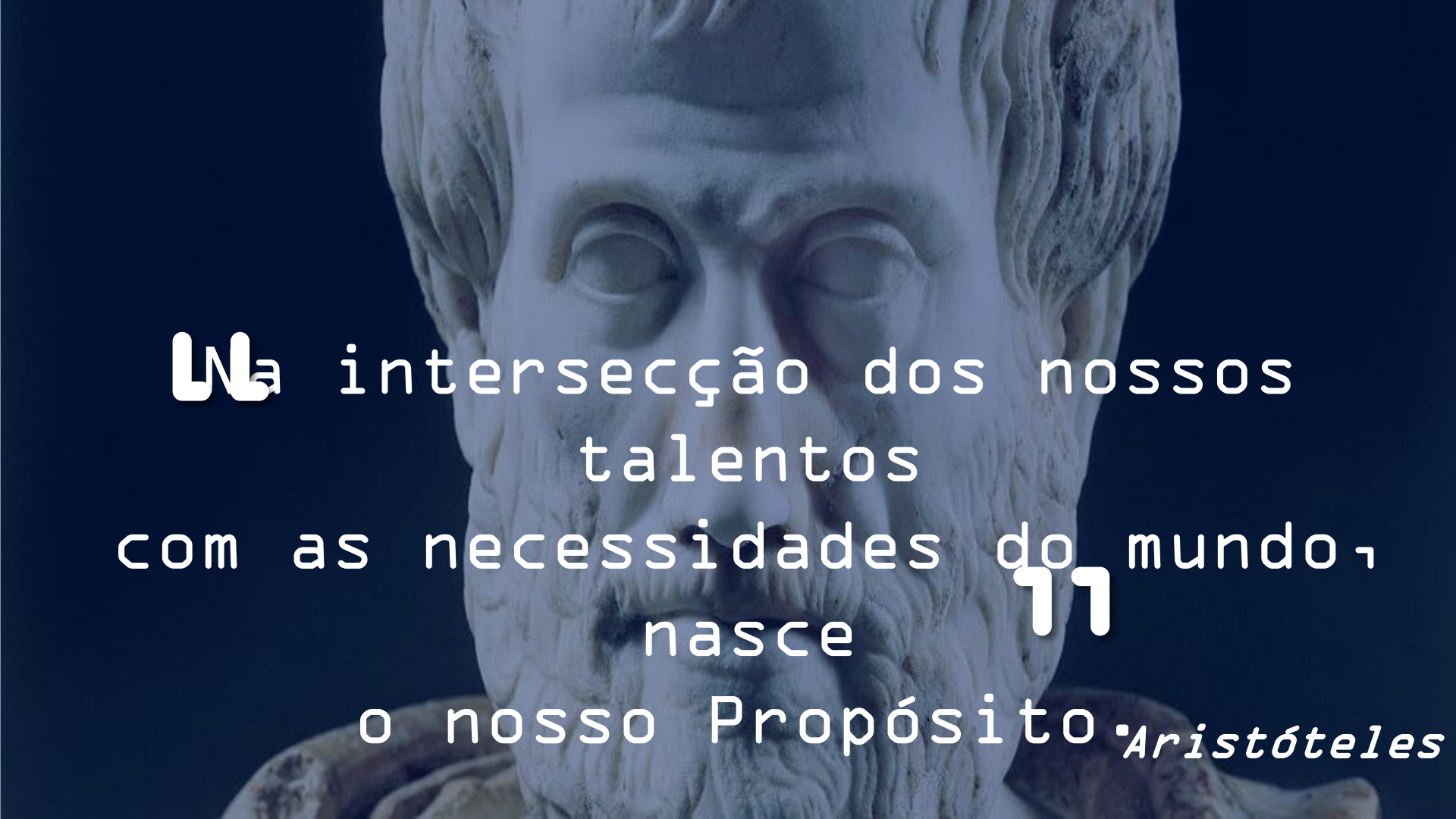


Por que certas
marcas, empresas
provocam sensações
como essas?

Aiiii, carambaaa!!!

Mensagens Lindas

Amanhã é segunda??



Na intersecção dos nossos
talentos
com as necessidades do mundo,
nasce
o nosso Propósito. *Aristóteles*

Propósito não é

MISSÃO

VISÃO

VALORES

MISSÃ



QUALIDADE (DO SERVIÇO / PRODUTO) -

SUSTENTABILIDADE -

1º

QUALIDADE DE VIDA -

VALOR PARA ACIONISTAS -

INOVAÇÃO -

EFICIÊNCIA -

2º

ÉTICA -

LIDERANÇA -

CONFIANÇA -

COMPROMETIMENTO -

EXPERIÊNCIA DE COMPRA -

3º

VISÃO

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL -

INOVAÇÃO -

EFICIÊNCIA -

1º

QUALIDADE (DO SERVIÇO / PRODUTO) -

RECONHECIMENTO NO MERCADO -

QUALIDADE DE VIDA -

CATIVAR O CLIENTE -

2º

LUCRATIVIDADE -

ÉTICA / TRANSPARÊNCIA -

CRIAR VÍNCULOS -

3º

VALORES

ÉTICA / TRANSPARÊNCIA -

1º

COMPROMISSO COM A EMPRESA -

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL -

QUALIDADE (DE PRODUTO / SERVIÇO) -

RESPEITO AS PESSOAS -

2º

INOVAÇÃO -

SATISFAÇÃO DO CLIENTE -

GERAR RESULTADOS -

EFICIÊNCIA -

LIDERANÇA -

SIMPLICIDADE -

SABEDORIA -

QUALIDADE DE VIDA -

IDENTIDADE -

3º

Propósito inspira colaboradores .

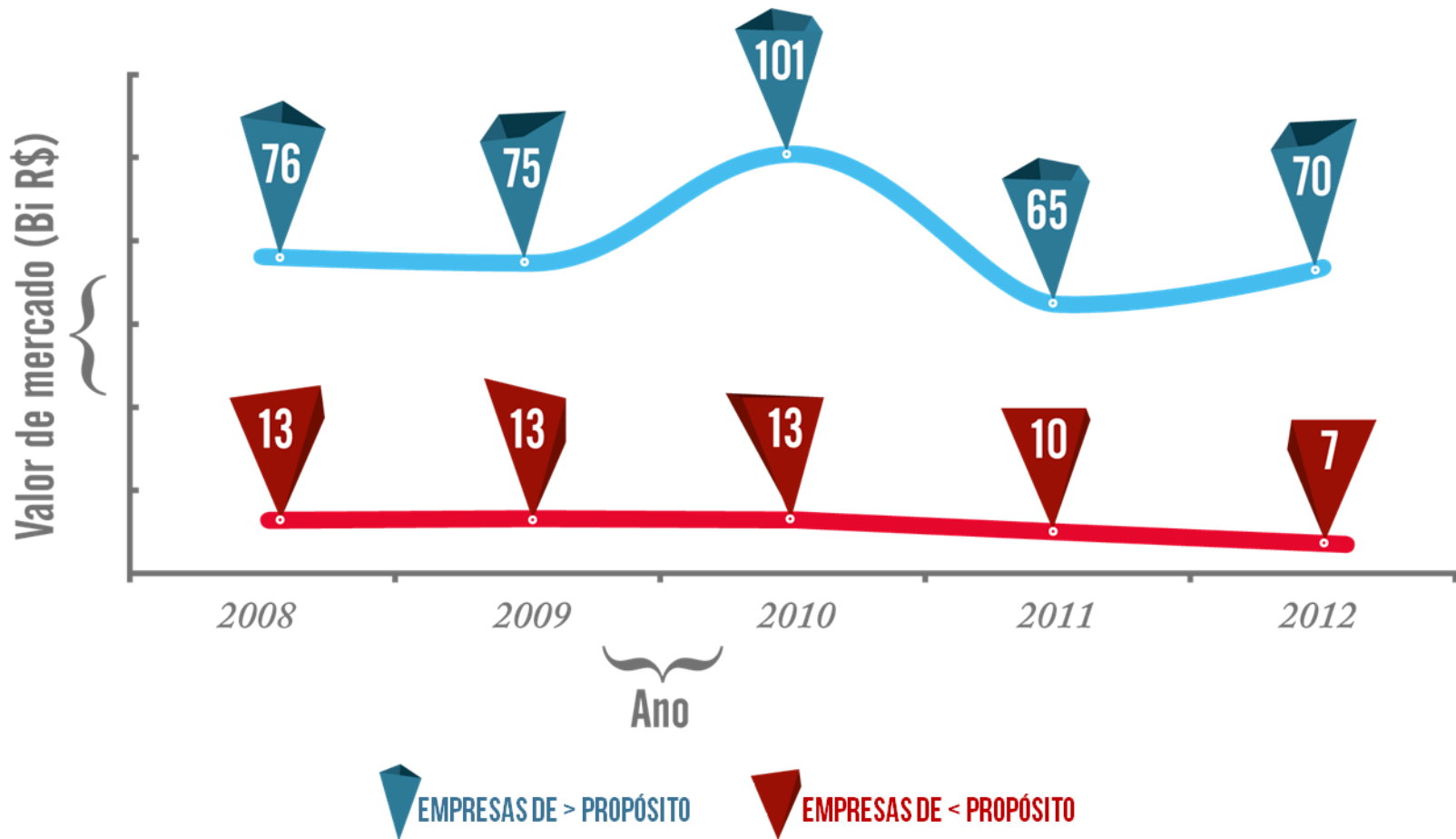
Propósito alinha discursos internos.

Propósito constrói valor.

Propósito motiva e traz energia.

Propósito dá vida à organização .

Propósito É O QUE INTEGRA A EMPRESA À
COMUNIDADE LOCAL.





TroianoBranding