

ABA – ENA/2017

**Ética e Transparência,
o avanço nas relações**



junho, 2017

Vamos fazer o que
você mais gostam...



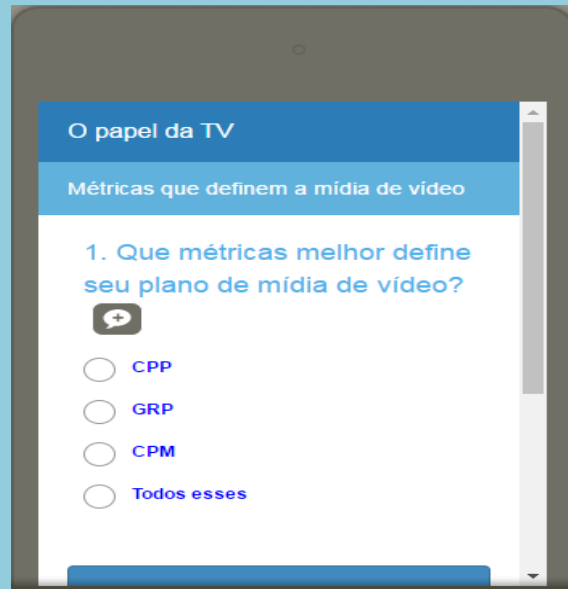
Acessem o site da ABA

Cliquem na ABA Eventos

The image shows a screenshot of the ABA website. At the top, there is a dark red horizontal bar. Below it, the website header features the ABA logo on the left, which consists of the lowercase letters 'aba' in a white, rounded font with a red dot for the 'a', and the tagline 'MARKETING & COMUNICAÇÃO PARA TRANSFORMAR' underneath. To the right of the logo is a navigation menu with four dark grey buttons labeled 'CANAIS', 'ABA', 'EVENTOS', and 'CONTATOS'. Further right are the words 'LOGIN' and a search icon. Below the navigation menu is a white horizontal bar containing social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and LinkedIn. The main content area below is divided into three columns. The left column shows a photo of a man and a woman smiling, with a black box at the bottom containing the text 'NOTÍCIAS ITAIPAVA ESTREIA CAMPANHA DE FESTAS JUNINAS'. The middle column features a blue graphic with a house outline and a dog, with text that reads 'PROMOÇÃO TODO PET MERECE UMA CASA E QUEM AJUDA TAMBÉM' and 'NOTÍCIAS BFERRAZ INCENTIVA ADOÇÃO DE ANIMAIS PARA A MARS'. The right column displays several smartphones showing a green-themed mobile banking app interface, with a black box at the bottom containing the text 'NOTÍCIAS BRADESCO LANÇA SEU NOVO BANCO DIGITAL "NEXT"'. A small cursor arrow is visible at the bottom right corner of the screenshot.

Vai aparecer um pop up com a primeira pergunta da pesquisa.

Respondam apenas a 1ª pergunta

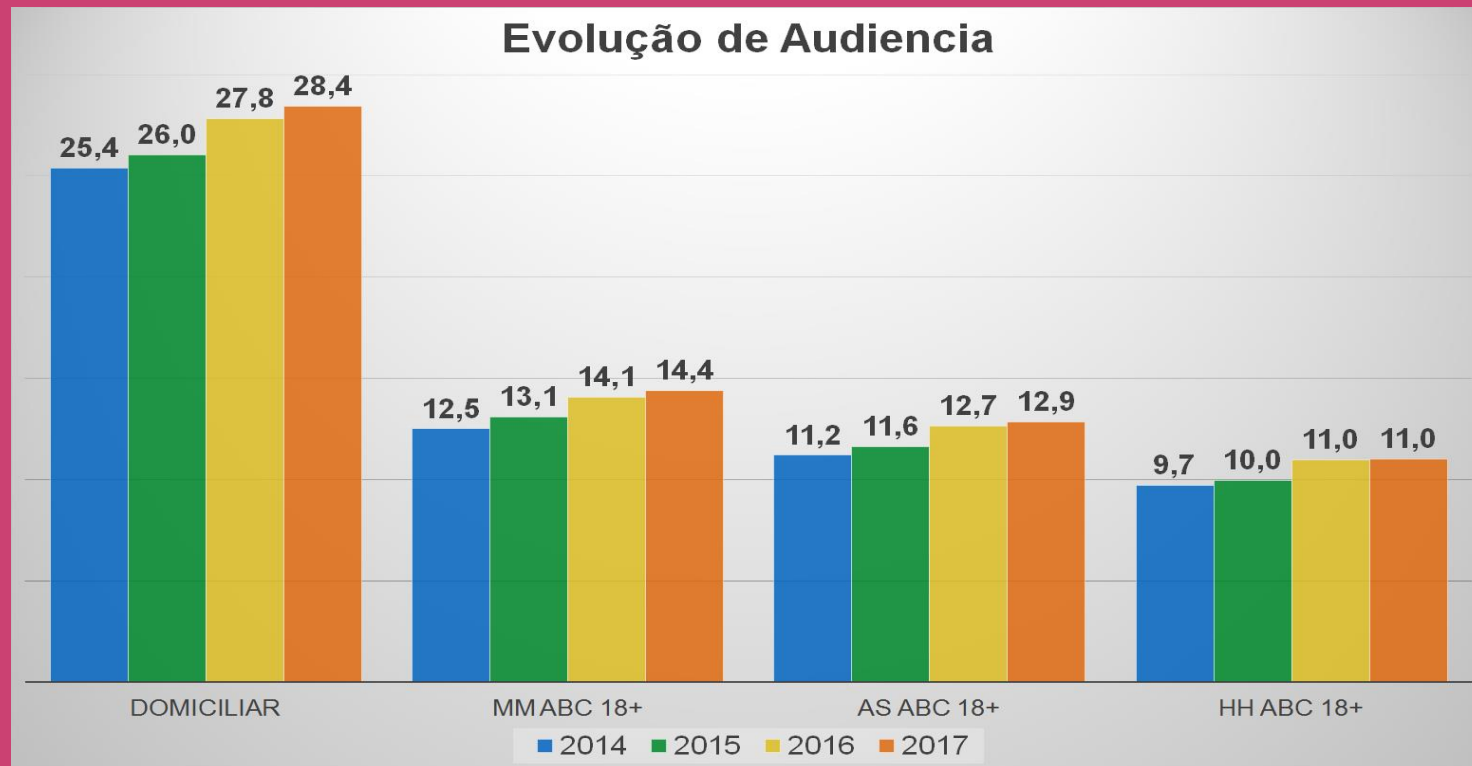


grp



Evolução da Audiência de TV Aberta (DOM, MM ABC 18+, AS ABC 18+ e HH ABC 25+)


2014 a 2016 / Q1 2017



Fonte: MW Ibope – PNT – Jan 14 a Mar 17.

Cliquem em Próximo e respondam a 2ª. pergunta

Frequência de mídia de vídeo

2. O que define a frequência de sua estratégia de mídia de vídeo? 

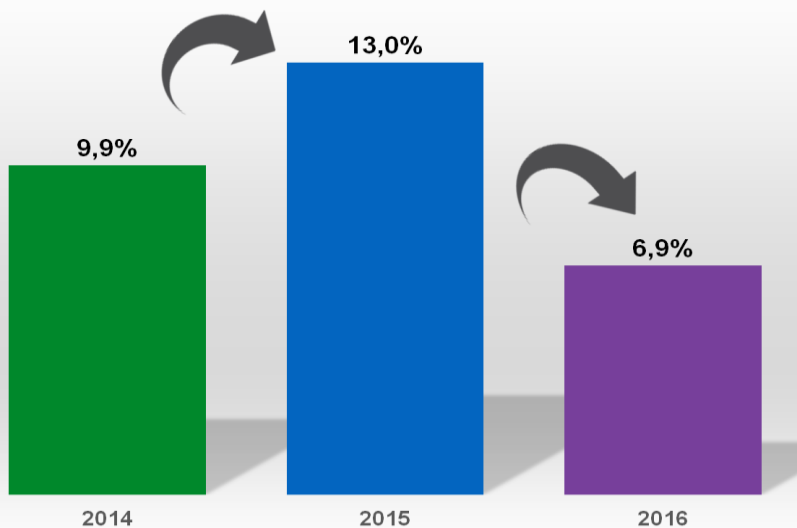
- Contexto dos programas
- Perfil dos programas
- Conteúdo dos programas
- O KPI definido para a campanha

Anter. Próx.

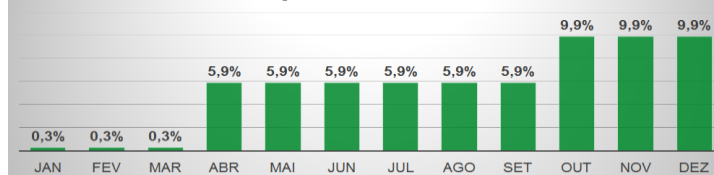
Inflação de Mídia – TV Aberta

2014 a 2016

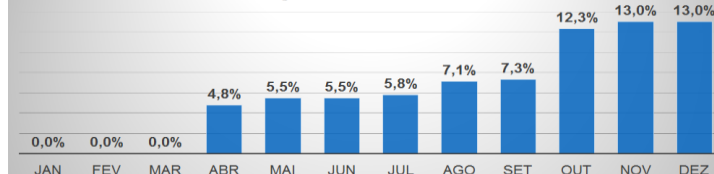
Inflação Tv Aberta



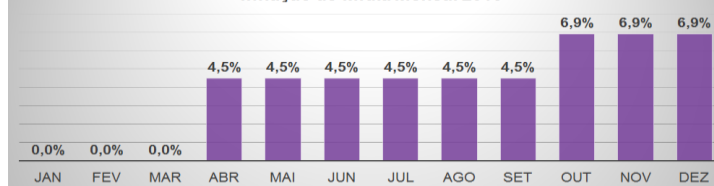
Inflação de Mídia Mensal 2014



Inflação de Mídia Mensal 2015



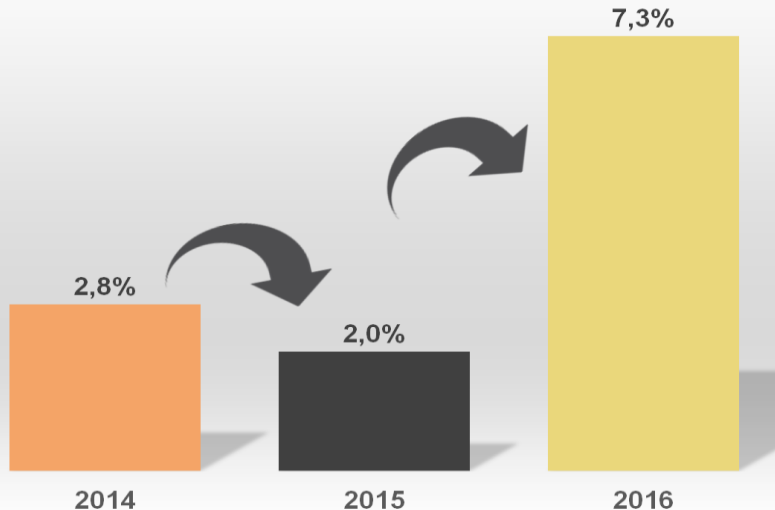
Inflação de Mídia Mensal 2016



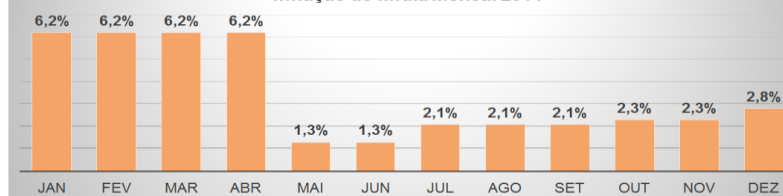
Inflação de Mídia – Digital

2014 a 2016

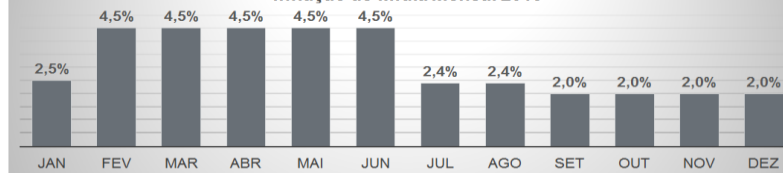
Inflação Digital



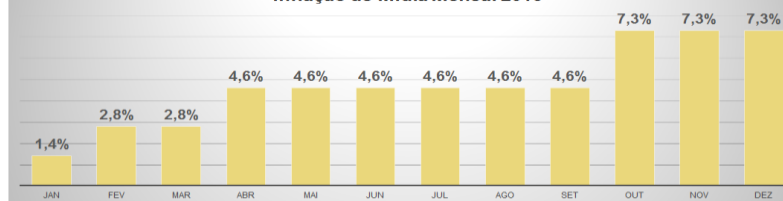
Inflação de Mídia Mensal 2014



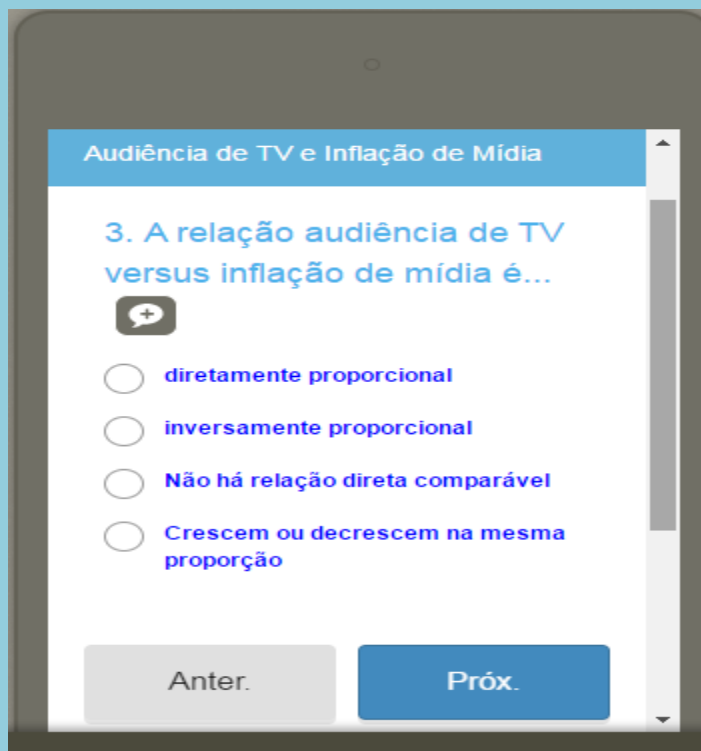
Inflação de Mídia Mensal 2015



Inflação de Mídia Mensal 2016




Cliquem em Próximo e respondam a 3ª. pergunta



Audiência de TV e Inflação de Mídia

3. A relação audiência de TV versus inflação de mídia é...



diretamente proporcional

inversamente proporcional

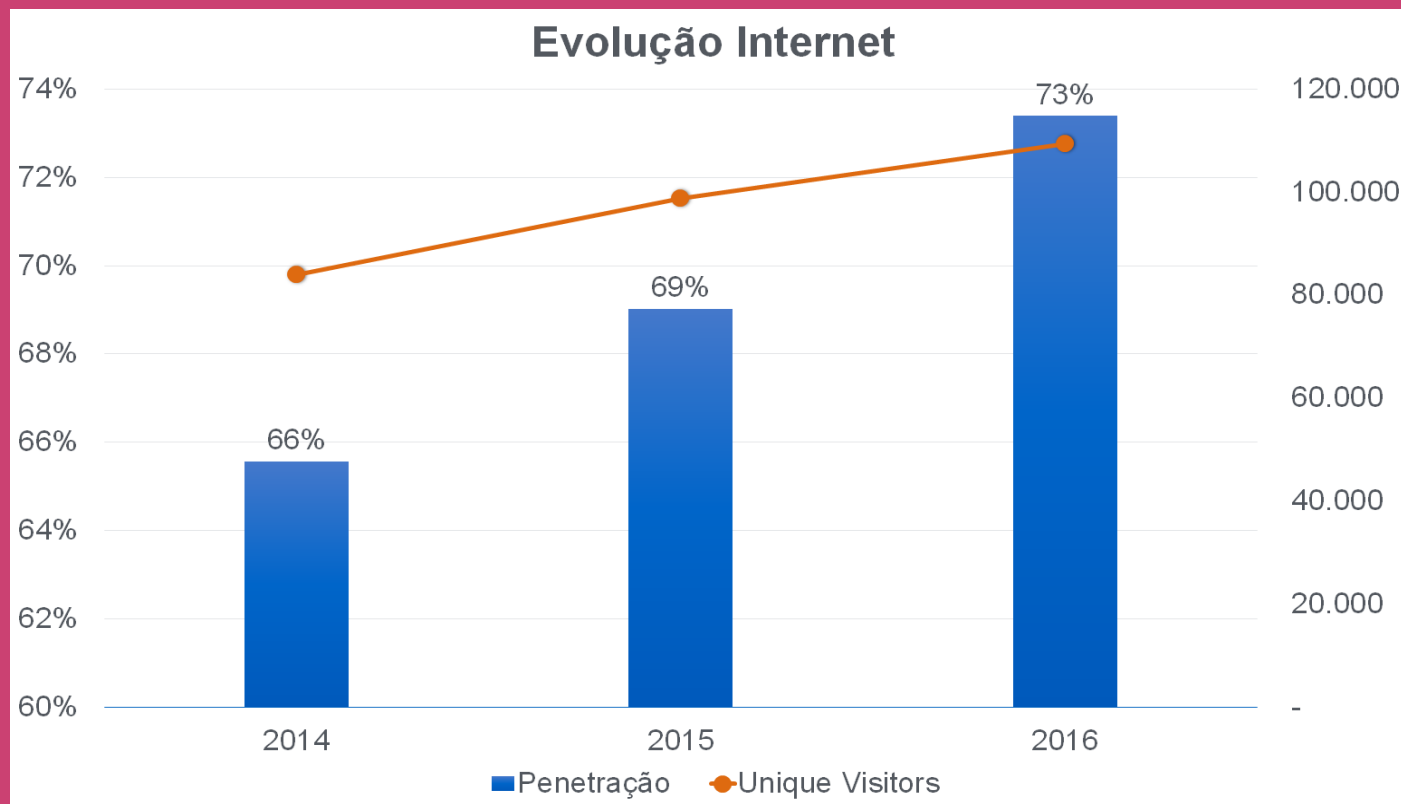
Não há relação direta comparável

Crescem ou decrescem na mesma proporção

Anter. Próx.

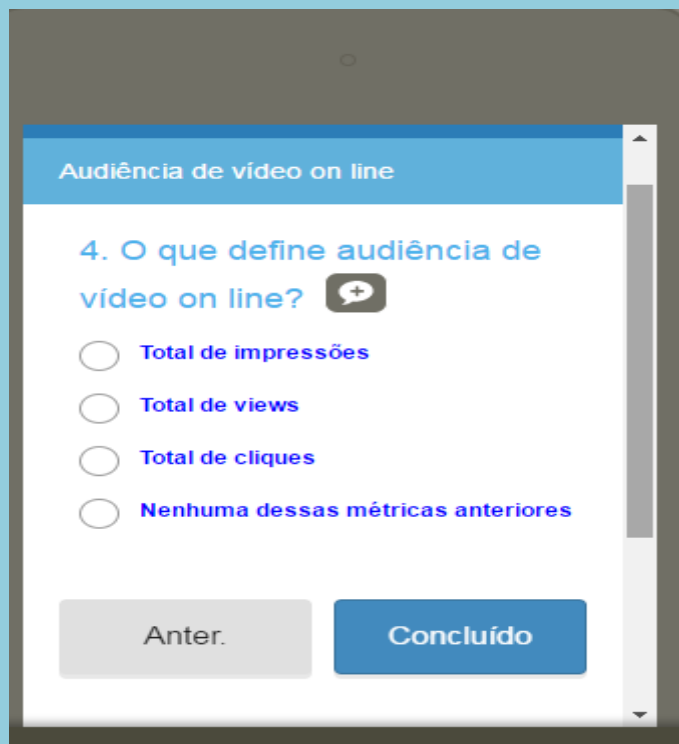
Evolução de Penetração Digital

2014 a 2016 / Q1 2017




Fonte: TGI (Penetração do Meios) e Comscore (Total de Usuários únicos – População Online Nacional).

Cliquem em Próximo e respondam a 4^a. pergunta



Audiência de vídeo on line

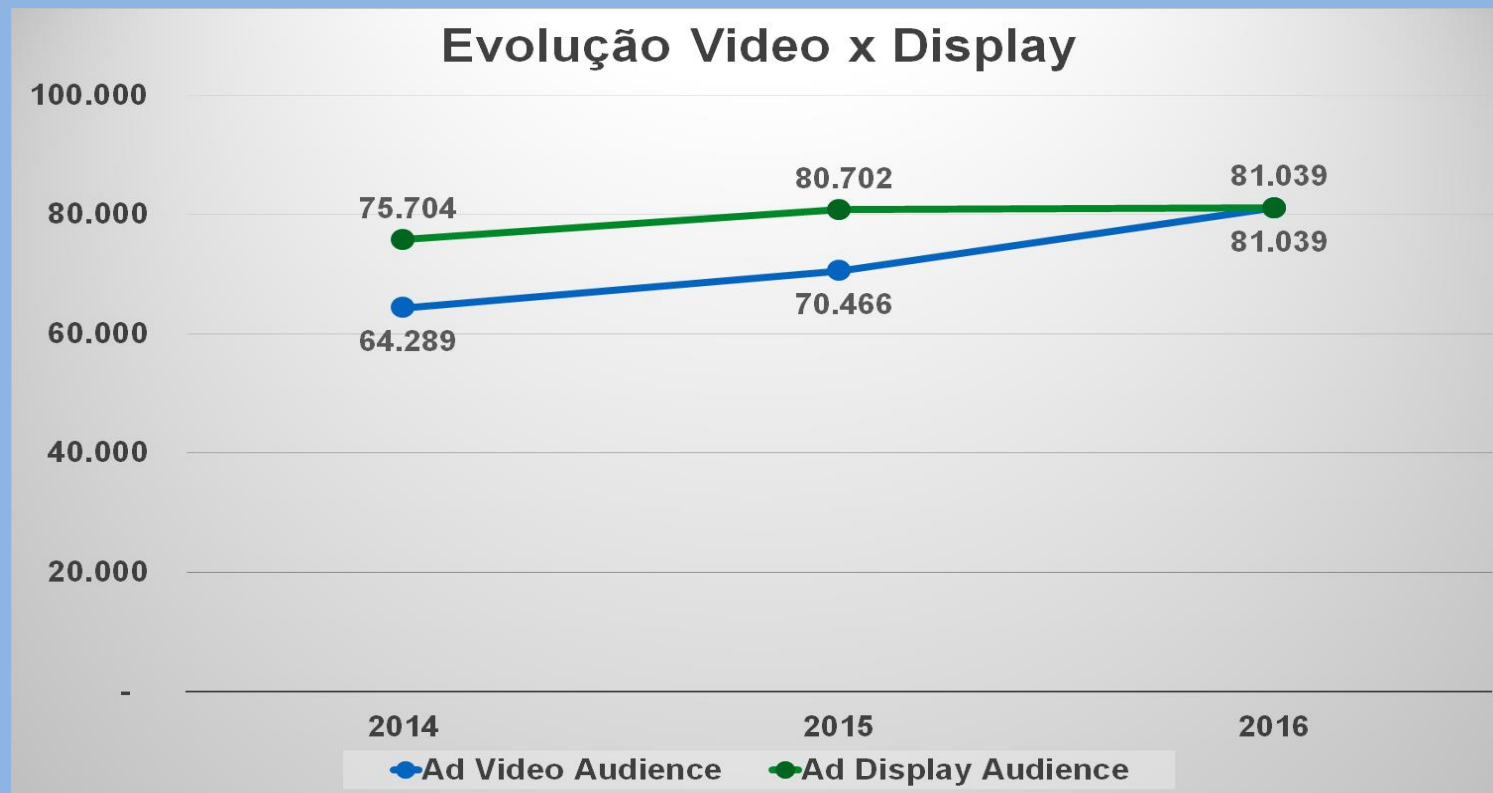
4. O que define audiência de vídeo on line? 

- Total de impressões
- Total de views
- Total de cliques
- Nenhuma dessas métricas anteriores

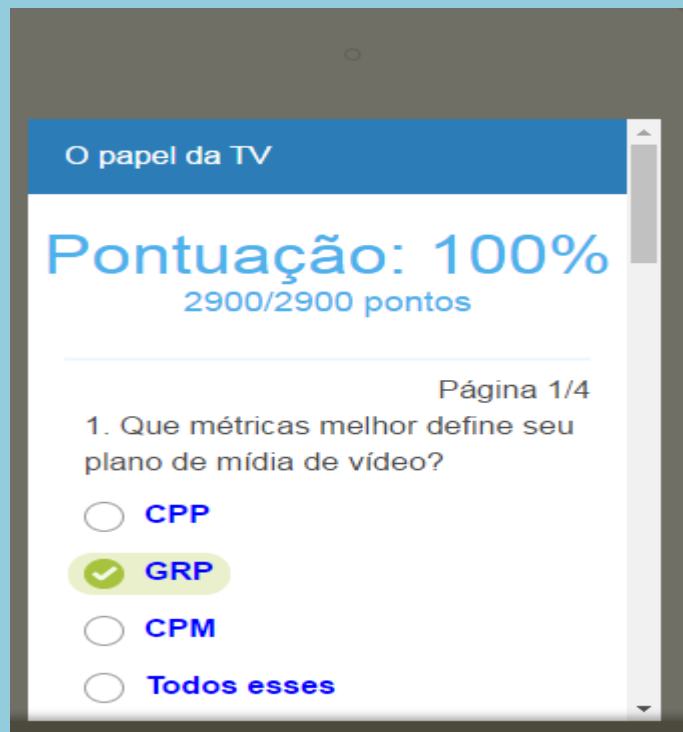
Anter. **Concluído**

Evolução de Vídeo Online versus Display em Mídia Digital

2014 a 2016



Cliquem em Concluído e apurem seus resultados



O papel da TV

Pontuação: 100%
2900/2900 pontos

Página 1/4

1. Que métricas melhor define seu plano de mídia de vídeo?

CPP

GRP

CPM

Todos esses



obrigado,

marco.frade@lge.com

LG – Head Digital, Media & PR

ABA – V P Comitê de Mídia