



HACDMY



O BRASIL



Total da população
digital combinada
109,33MM

O BRASIL



81.039MM
Usuários de desktop

81.039MM
Usuários
Smartphones

12.286MM
Usuários de tablet



SENDO

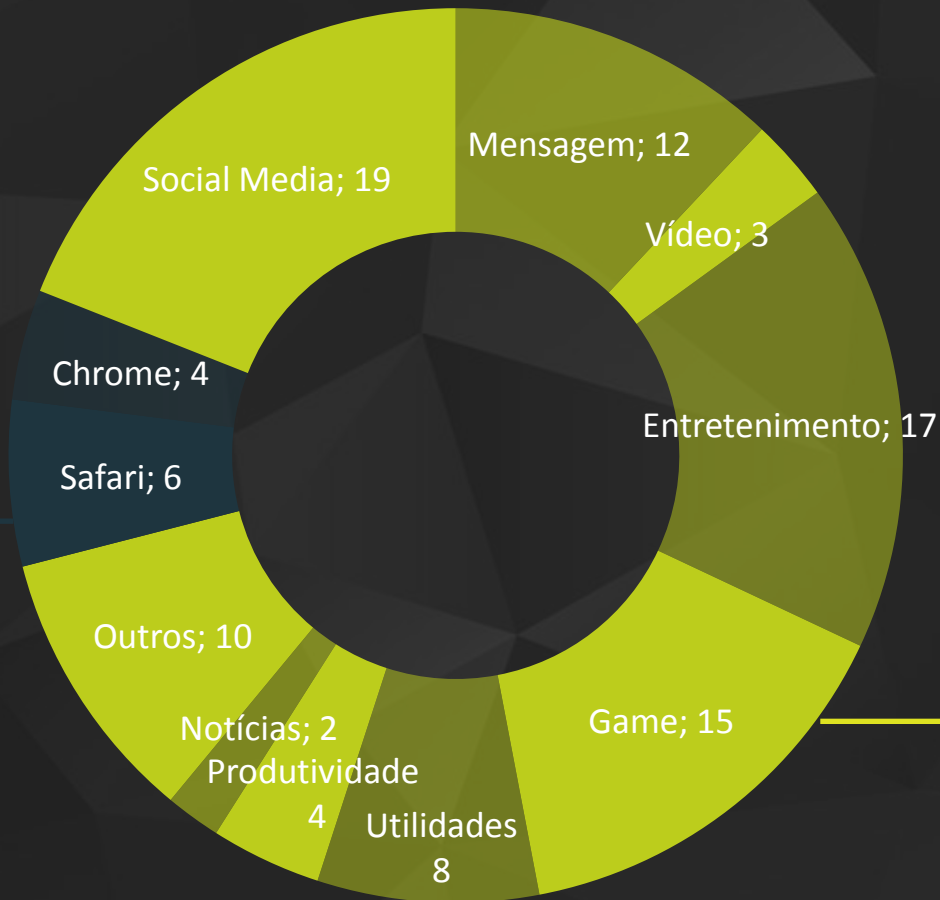
28.294MM

de mobile-only

TIME SPENT DE USUÁRIOS É MAIOR EM APP'S



10%
MOBILE WEB



90%
APPS

MICRO-MOMENTOS



ECONOMIA DE TEMPO

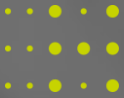
BUSCA POR AGILIDADE



PASSATEMPO

BUSCA POR ENTRETENIMENTO

Em média, os brasileiros desbloqueiam o aparelho celular 78 vezes por dia!



**EXISTE UMA
RELAÇÃO
SIMBIÓTICA**



London ▾



32°

Very cold

↓ 28° ↑ 38° Feels: 35°

Latest

SE 0.8M/S
Wind

64%
Humidity

6KM
Visibility

1010.0MPH
Pressure

6
Miles

08:00/19:00
Sunrise/Sunset




Project Grudly 3:39 78%

← Project Grudly 🔍 ⋮


Julie Roseplum
I've reviewed the contract, looks good to me.
Anything else I should take a look at?

Scott Bluemount 1:06 PM
It'd be great if you'd also take a quick look at this:

 **Grudly budget ver 3.xls**
90 KB

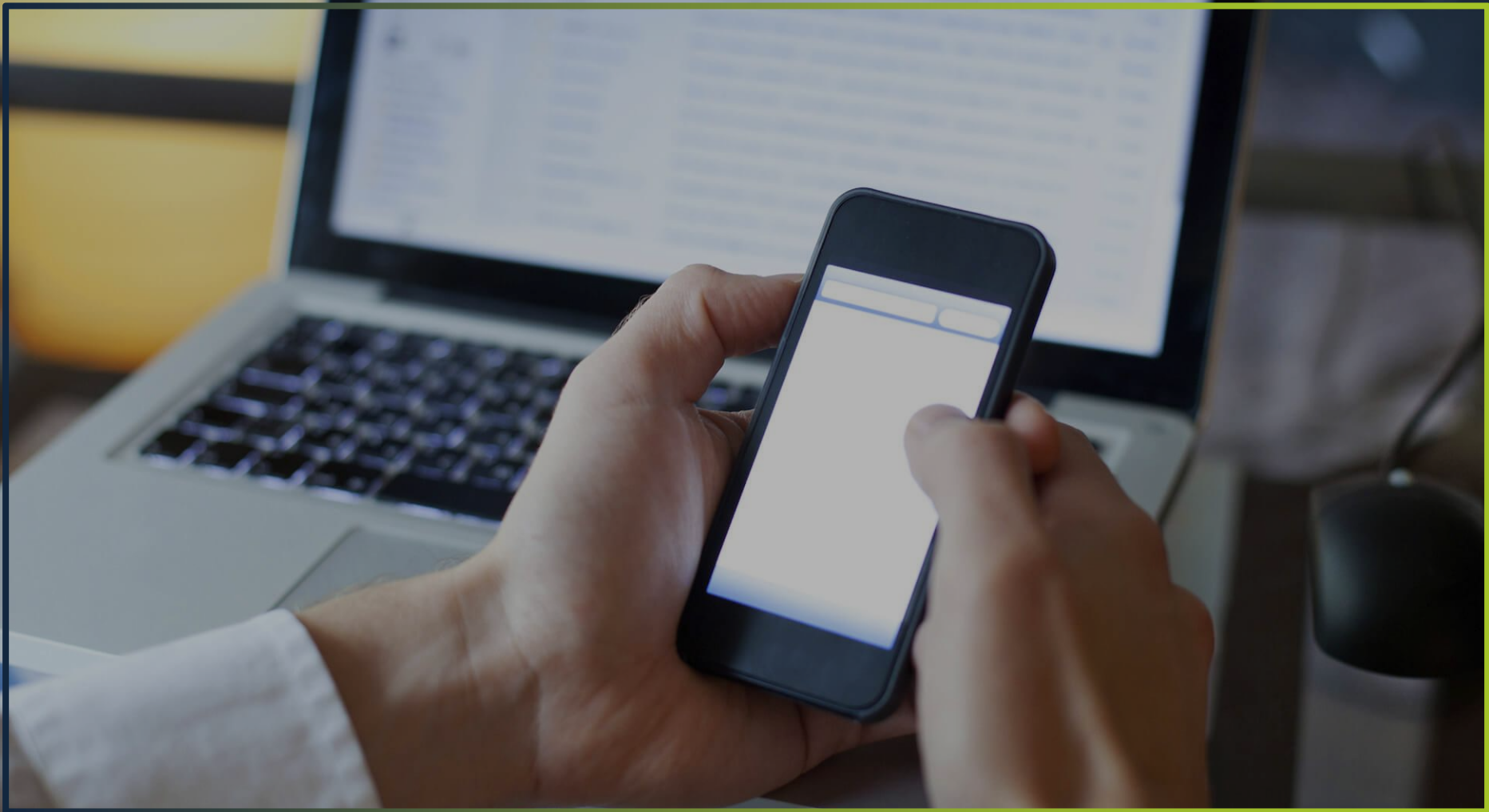
Julie Roseplum 1:06 PM
Will do 🙌

NEW MESSAGES

 draft of project launch press release
Assigned to Scott Bluemount
Created by Julie Roseplum 1:57 PM
Julie

+ Type your message







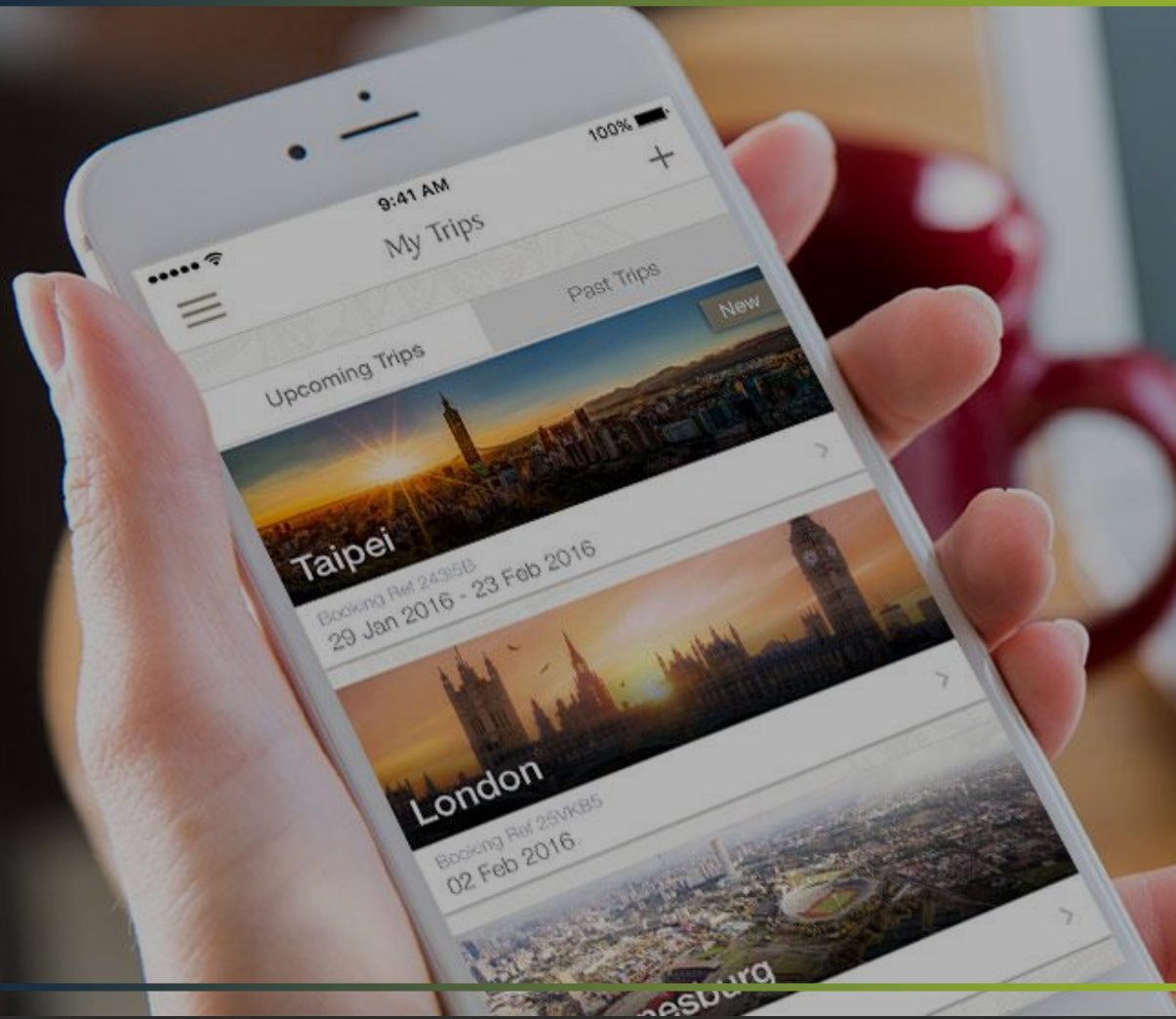


O CONSUMIDOR DE HOJE QUER

A close-up photograph of a woman's hands holding a blue smartphone. She is wearing a blue tank top with orange accents and has several rings on her fingers. The background is blurred, suggesting an indoor setting. The text 'Se inspirar' is overlaid in the bottom left corner.

Se inspirar

Se planejar

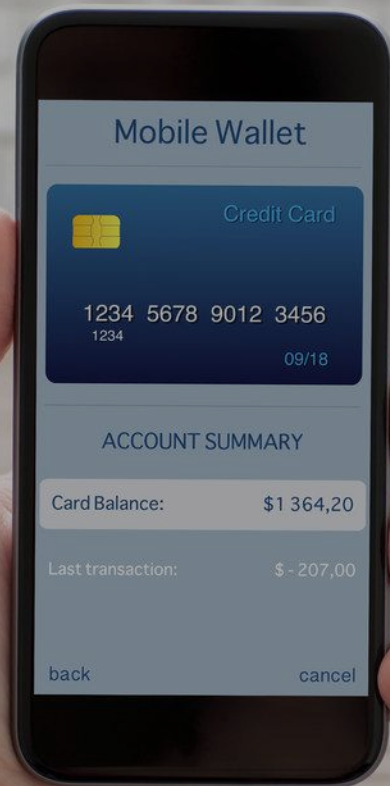


Se informar





Se entreter



Se Surrender



**ESTA NA
HORA**

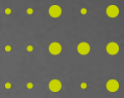
**PENSAR
EM MOBILE?**





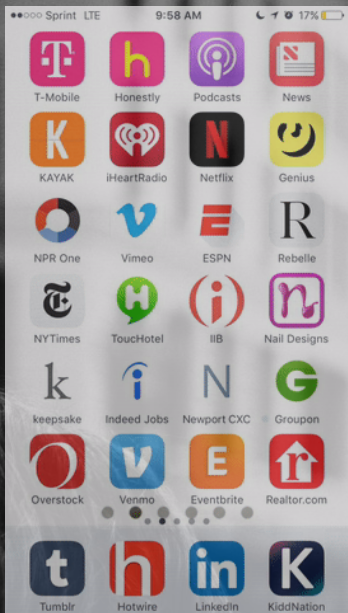
COMO?
COMO?

DATA
DRIVEN
MOBILE
EXPERIENCE



Apenas os interesses dos usuários
não definem quem ele é.

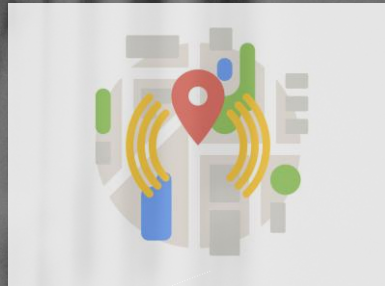


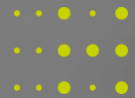


E sim o que
ele faz



os locais
que frequenta





A partir dos
devices mobile
conseguimos
entender os
verdadeiros
hábitos
comportamentais
dos usuários

**NÃO PODEMOS
ENTREGAR
CAMPANHAS PENSANDO
APENAS
EM COMUNICAÇÃO
DE MASSA**



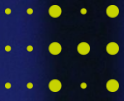
E sim, utilizando o poder da
hipersegmentação

**É fundamental
planejar
criar e
ativar
experiências
específicas
para este meio**





ENTREGAR PRODUTOS, IDÉIAS, CONTEÚDOS E PRINCIPALMENTE SERVIÇOS QUE ATENDAM AS NECESSIDADES DE USUÁRIOS ESPECÍFICOS



PRECISAMOS

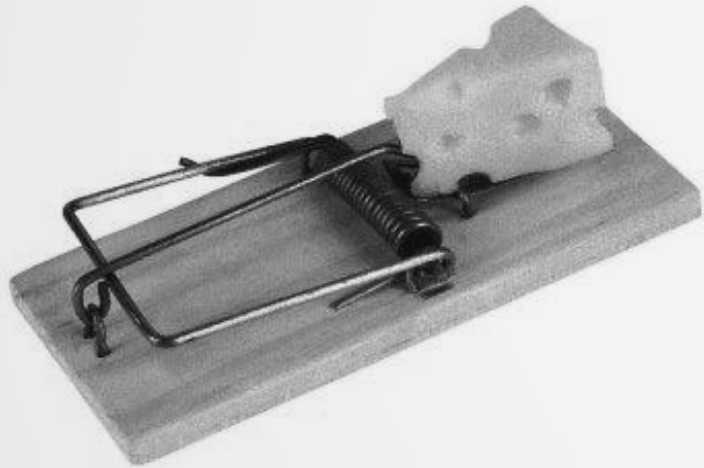
OFERECER

EXPERIÊNCIAS

AUTÊNTICAS



**Devemos
criar
diálogos
individualizados,
relevantes
e frequentes**



SEM SER
INVASIVO OU
INCONVENIENTE



APENAS

Dentro de um contexto.

OBRIGADO ;-)