



*O desafio de construir  
uma marca nacional  
com identidade local*

**ANA PAIS**

Superintendente de  
Comunicação e Marketing

Maio de 2017





# Instituição Financeira Cooperativa

- Mais de 110 anos de existência
- Cresce em ritmo acelerado ano a ano
- Produtos e serviços de um banco

# O Sicredi é uma marca com a cara do Brasil

Está presente em  
**1037**  
dos municípios  
brasileiros

Presença de  
**83%**  
em municípios  
pequenos

**85%**  
dos associados  
com renda até  
R\$ 4 mil

**20%**  
dos associados em  
atividade rural

Agora está presente em **20** estados brasileiros



ASSOCIADOS  
TOTAIS (MM)



ATIVOS  
(R\$ BI)



PATRIMÔNIO  
LÍQUIDO (R\$ BI)



AGÊNCIAS



COLABORADORES  
(MIL)



COOPERATIVAS  
SINGULARES

**2017**

**3,70\***

**76,9**

**12,7**

**1.571**

**23,3**

**118**

**2009**

**1,56**

**16,2**

**2,2**

**1.112**

**12,0**

**128**



CRÉDITO  
(R\$ BI)

DEPÓSITOS  
(R\$ BI)

RESULTADO  
LÍQUIDO (R\$)

RECEITA DE  
CRÉDITO (R\$ BI)

RECEITA DE  
SERVIÇOS (R\$)

ÍNDICE DE  
EFICIÊNCIA (%)

**2017**

**40,3**

**46,0**

**2,07<sub>BI</sub>**

**8,44**

**1,70<sub>BI</sub>**

**60,00**

**2009**

**9,3**

**10,3**

**324<sub>MM</sub>**

**1,78**

**399<sub>MM</sub>**

**68,32**

# Gestão descentralizada



ASSOCIADOS



COOPERATIVAS



CENTRAIS

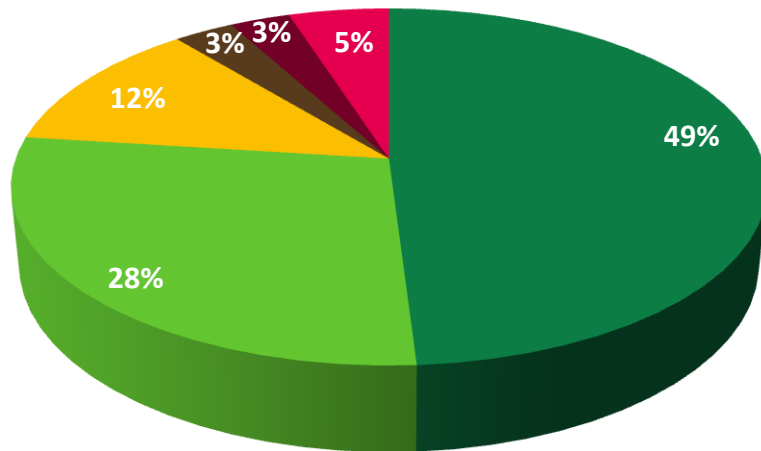


SISTEMA

# Investimento descentralizado

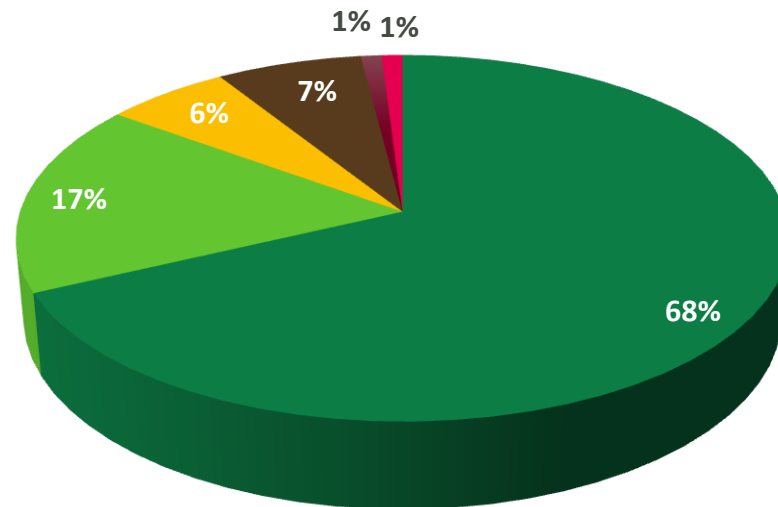


## RESUMO DO INVESTIMENTO POR ENTIDADE



■ Central Sul  
■ Central PR/SP/RJ  
■ Central Centro Norte  
■ Central BRC  
■ Cooperativas  
■ Outros

## RESUMO DO INVESTIMENTO POR MEIO



■ TV  
■ Rádio  
■ Jornal  
■ Mídia Externa  
■ Internet  
■ Revista



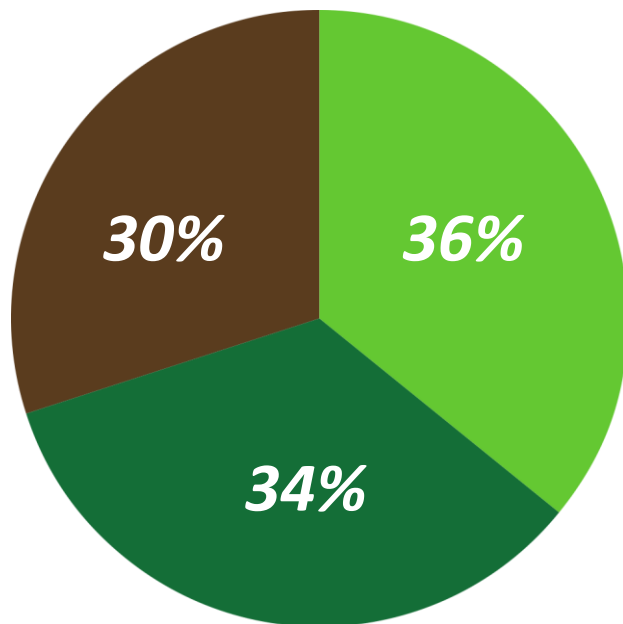
An aerial photograph of a city, likely Rio de Janeiro, viewed through a circular lens that creates a fisheye effect. The city's buildings and streets are visible, and the surrounding landscape is partially obscured by the circular frame. The text is overlaid on the center of the image.

**DESAFIO:**




**Posicionamento Nacional**

**Identidade Local**

*Propósito*



Cada 1/3 dos colaboradores apresenta o Sicredi de uma maneira

-  Instituição financeira cooperativa
-  Cooperativa de Crédito
-  Outros (banco cooperativo, cooperativa financeira, sistema de crédito cooperativo, cooperativa de crédito e investimento, etc)

## Processo

### Plataforma da Marca Sicredi

#### Perspectiva interna e valores

**Missão:** Como sistema cooperativo, valorizar o relacionamento, oferecer soluções financeiras para agregar renda e contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos associados e da sociedade.

**Visão:** Ser reconhecido pela sociedade como instituição financeira cooperativa, comprometida com o desenvolvimento econômico e social dos associados e das comunidades, com crescimento sustentável das cooperativas, integradas em um sistema sólido e eficaz.

**Valores:**

- .Preservação irrestrita da natureza cooperativa do negócio.
- .Preservação da instituição como sistema.
- .Respeito às normas oficiais e internas.
- .Respeito à individualidade do associado.
- .Valorização e desenvolvimento das pessoas.
- .Eficácia e transparência na gestão.

#### Posicionamento

O Sicredi é uma Instituição Financeira Cooperativa comprometida com a vida financeira dos seus associados e com as regiões onde atua

#### Personalidade

Simples: Inteligencia que facilita  
Ativo: Movido pela vontade de fazer mais  
Próximo: Soma de forças

#### Públicos & Drivers

**Público:**

Para aqueles que querem um novo olhar para gerir a sua vida financeira. Que valorizam o relacionamento, o crescimento em conjunto e a participação nos resultados

**Drivers:**

- Atendimento com tratamento de dono
- Taxas justas e participação nos resultados
- Parceria com visão de longo prazo
- Proximidade da comunidade local
- Solidez e transparência nas relações

#### Propósito

# Fazer juntos para fazer a diferença



1989



1992



2001





***Sicredi***

# 1ª INSTITUIÇÃO FINANCEIRA COOPERATIVA DA AV. PAULISTA



BR  
PETRÓLIAS  
01

923 925

pre e descubra  
cupio e













NACIONAL  
OU LOCAL

# NACIONAL E LOCAL



# NACIONAL E LOCAL

Força da marca nos dá percepção de solidez e relevância

*Diferenciais do Sicredi:*

- Disponível
- Parceiro
- Cooperativa



**Caminho  
do Sicredi:  
alinhamento  
pela essência**



A close-up photograph of two babies holding hands. The baby on the left is wearing a white patterned long-sleeved shirt and olive green pants. The baby on the right is wearing a light blue long-sleeved shirt and grey pants. Their hands are clasped together in the center of the frame. The background is a soft, out-of-focus green field.

**Fazer juntos é o que nos faz únicos**







***Obrigada!***

[sicredi.com.br](http://sicredi.com.br)  
[gentequecooperacresce.com.br](http://gentequecooperacresce.com.br)  
[twitter.com/sicredi\\_oficial](https://twitter.com/sicredi_oficial)  
[facebook.com/sicredi](https://facebook.com/sicredi)

