



“O consumidor líquido e os impactos para as marcas”

Sonia Bueno

Presidente Kantar Brasil

Contextos de MUDANÇA

Econômica, política, geopolítica

An aerial photograph of a massive crowd of people gathered in a city square, surrounded by tall buildings. A long, green banner with the word 'IMPEACHMENT' written in large, bold, black letters is held across the middle of the crowd. The scene is captured from a high angle, looking down on the participants and the surrounding urban environment.

IMPEACHMENT

Ambientes em TRANSFORMAÇÃO

Incerteza e mudanças

82%

dos brasileiros concordam
*"Estou sempre ciente da
necessidade de identificar e
gerenciar os riscos "*
vs. 62% global

Tempo FLEXIVEL

Horários Flexíveis e a subversão dos períodos do dia

52%

dos brasileiros concordam
“*Minha vida é tão corrida
que gerenciar meu dia é um
desafio constante*”
vs. 43% global.

Tempo FLEXIVEL

Horários Flexíveis e a subversão dos períodos do dia

► FEIRAS LIVRES NOTURNAS [SÃO PAULO]



Espaços FLUÍDOS

Mobilidade Permanente e Ubiquidade

O acesso e importância de serviços de localização em real time deve aumentar exponencialmente no futuro

Mercado de geolocalização deveria atingir 43 Bi em 2019 vs 12 Bi em 2014 - Cisco

Nativos DIGITAIS

Millennials & Centennials

65%

dos Millennials no Brasil

Flexibilidade + Praticidade é uma das áreas mais importantes onde a tecnologia mais contribui para melhorar a qualidade de vida, vs. **60%** dos Millennials Globais

Realidade QUE FLUI

Aumento de AR, VR e experiências digitais



“Eu amo meu celular e minha qualidade de vida depende dele.”

Brasileiros de 18-34 anos concordam com esta frase a níveis **62%** superiores aos de 35-49 anos

Realidade QUE FLUI

Aumento de AR, VR e experiências digitais

33min

22m

18m

17m

10m

Pokémon Go

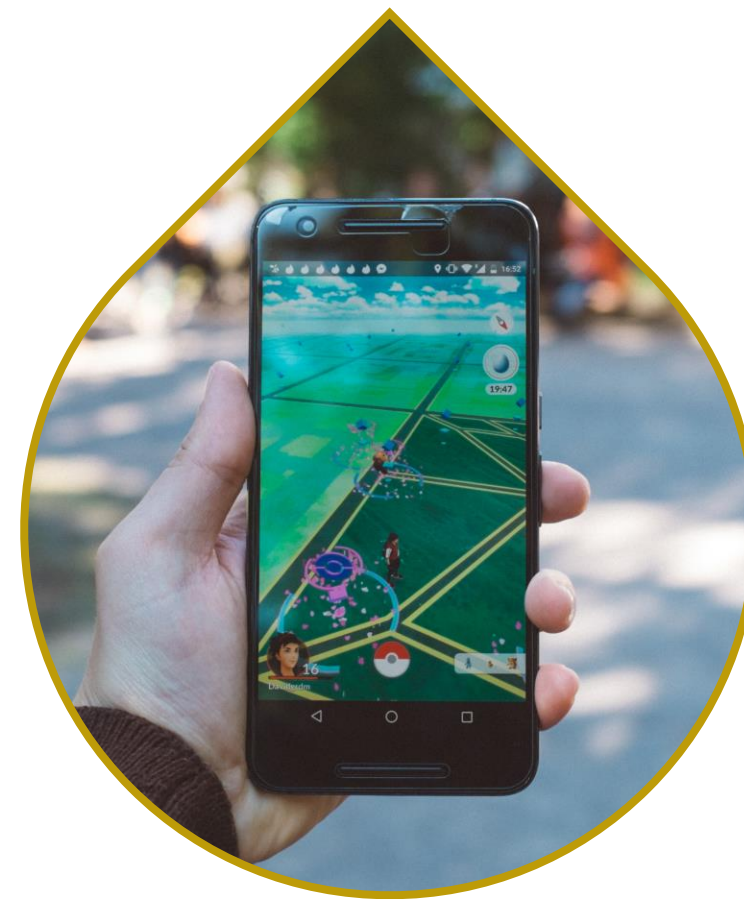
Facebook

Snapchat

Instagram

Slither

Tempo Diário Gasto com Pokémon GO por Usuário Médio de iOS, em Comparação aos Principais Apps Móveis



Posse FLEXÍVEL

Aumento das economias de compartilhamento

35%

dos brasileiros concordam
*"Se eu tivesse oportunidade,
alugaria mais coisas que
hoje compro"*
vs. **28%** global

Posse FLEXÍVEL

Aumento das economias de compartilhamento



► As economias compartilhadas

Posse FLEXÍVEL

Aumento das economias de compartilhamento

► Smart Santa Cecília



Posse FLEXÍVEL

Aumento das economias de compartilhamento

► House of Bubbles



Identities em EVOLUÇÃO

Betas permanentes, além dos estereótipos

74%

dos brasileiros concordam
*"Hoje em dia somos livres
para moldar nossas
identidades e nos
transformarmos no que
bem quisermos"*
vs. **61%** global

KANTAR



Migramos de uma modernidade 'pesada' e 'sólida', enfocada no equipamento, para uma modernidade 'leve' e 'líquida', baseada nos aplicativos.

Liquid modernity - Zygmunt Bauman




Contexto político e econômico



Tempo flexível




Espaço fluido



Nativos digitais



Fluxo digital



Posses flexíveis



Contextos de mudança



VIDAS LÍQUIDAS



FRAGMENTAÇÃO
FLEXIBILIDADE
INCERTEZA
FLUIDEZ
MUDANÇA

Golden Opportunities

▶ #1

Inovar:

Produtos

Canais

Modelos de negócios

▶ #2

Criar conteúdo adequado às diferentes mídias e plataformas:

- Alcance, Engajamento, Interação
- Criatividade, Conteúdo e Contexto

▶ #3

Buscar eficiência e melhor ROI entre os meios:

- Complementariedade
- Conhecer seu consumidor

▶ #4

Colocar o consumidor no centro da estratégia:

- Experiência total de marca
- Cultura do consumidor
- Protagonismo de insights



Obrigada

Sonia Bueno