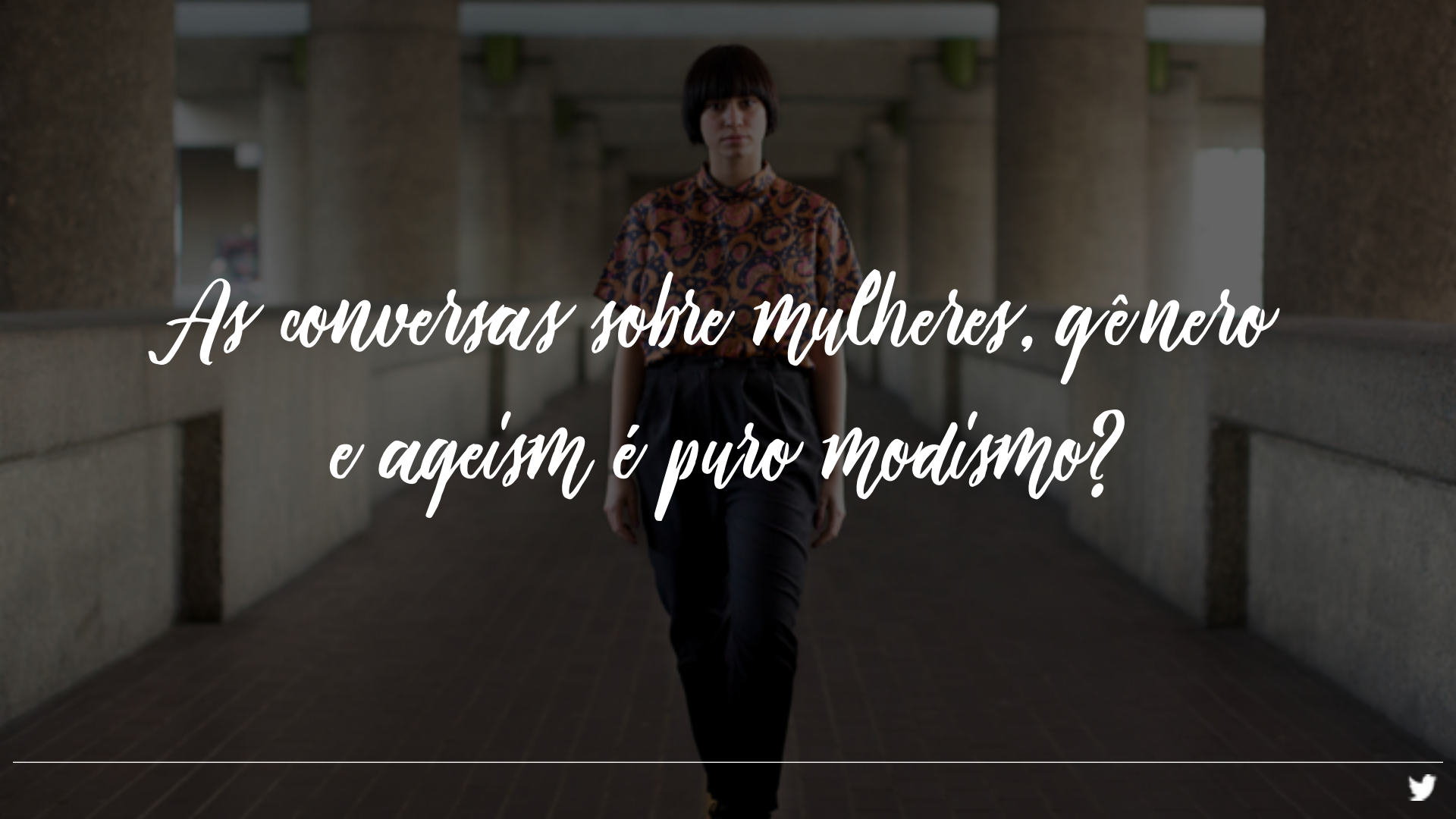




*Inclusão
&
Diversidade*

@danibogoricin | Head Brand Strategy Twitter Brasil

A woman with short dark hair, wearing a patterned short-sleeved shirt and dark trousers, is walking towards the camera in a hallway. The hallway has a tiled floor and concrete walls with some greenery visible in the background. The lighting is somewhat dim, creating a moody atmosphere. Overlaid on the image is a large, white, cursive text that reads: "As conversas sobre mulheres, gênero e ageism é puro modismo?".

*As conversas sobre mulheres, gênero
e ageism é puro modismo?*



Insight #1

usamos nosso

viés inconsciente

mais do que imaginamos





98%

do nosso pensamento está em nosso
subconsciente.

*É onde guardamos os
preconceitos implícitos*

Viés implícito influencia o modo como as pessoas são tratadas e como eles interagem uns com os outros.

O primeiro passo para acabar com a polarização é tornar-se consciente de que pela **educação e empatia** podemos mudar totalmente o rumo de uma conversa.




Insight #2

Gerentes estão

muito ocupados

para implementar/pensar diversidade.





Estatísticas revelam que diversidade não é prioridade nas empresas.

Pode ser verdade que os gestores têm muito assunto para lidar no dia, mas a um relatório SHRM revela **quão pequena diversidade no dia a dia da empresa.**

41 %

de gestores estão ocupados demais para implementar iniciativas



Insight #3

Diversidade dá acesso à

maior receita

para sua empresa





35%

**a mais de retornos financeiros quando a
empresas leva diversidade a sério.**

*As empresas com força de
trabalho mais
diversificada desempenham
melhor financeiramente.*

McKinsey 2015 mais recente pesquisa mostra que as empresas no quartil superior para diversidade racial e étnica são mais propensas a ter retorno financeiro acima de suas médias nacionais da indústria.



*somos todos. não somos.
nunca seremos.*



A única coisa que somos todos no mundo é diferentes.

E essas diferenças precisam ser **ouvidas, reconhecidas e respeitadas.**

Nunca conseguiremos saber 100% como é estar na pele do outro, mas exercitar a empatia já é um bom começo.







Twitter
Inclusão e Diversidade



Twitter

313M

usuários mensais
ativos

1B

de visitas mensais
únicas a sites com
Tweets Embedados

82%

de usuários mobile
ativos

3.860

de funcionários em
todo o mundo

35+

de escritórios no
mundo

79%

de contas fora dos
EUA

40+

idiomas

40%

dos funcionários
em funções
técnicas



Inclusão e Diversidade no Twitter

Diversidade é o que nos torna diferentes

×

Inclusão é o comportamento que temos para que as diferenças sejam importantes



O Twitter, por ser o lugar onde a
inclusão vive,

Tem o papel de lutar contra esse viés
inconsciente.



Todas as pessoas, podem se expressar
diariamente por meio de **Tweets**
enviados de todos os lugares do mundo.



Como ampliar a diversidade?



1

Transparency
Reports +
Representation
Goals

2

Iniciativas
internas e
parcerias

3

Employee
Resource
Groups (ERGs)

4

Iniciativas de
parceria
com o
mercado

*@Transparency Reports +
Representation Goals*



Representation Goals for 2016



Mulheres	Mulheres em áreas técnicas	Mulheres em cargos de liderança (Director +)	Minorias sub-representadas (nos EUA)	Minorias sub-representadas em cargos de liderança (nos EUA)
34% dos funcionários em 2015	13% dos funcionários em 2015	22% dos cargos de liderança em 2015	10% dos funcionários em 2015	0% dos cargo de liderança em 2016
Ampliar para 35% em 2016	Ampliar para 16% em 2016	Ampliar para 25% em 2016	Ampliar para 11% em 2016	Ampliar para 6% em 2016

#Iniciativas Internas



Iniciativas internas

- Contratação de Jeffrey Siminoff como VP de Inclusion & Diversity
- Serviço gratuito de entrega de leite materno de funcionárias que estejam viajando a trabalho
- Licença Parental de 20 semanas – independente do gênero do funcionário (inclui casais do mesmo sexo e casos de adoção)
- Treinamento de unconscious bias para todos os funcionários



Parcerias





Parcerias

- HeForShe – Campeões de Impacto Global 10x10x10 da iniciativa
 - Movimento de Solidariedade da ONU Mulheres
 - Aumento da participação de mulheres no quadro de funcionários do Twitter
 - Utilização do Twitter para aumentar a adesão ao programa
- Women in Tech
 - Incentivo ao ensino de programação para mulheres
 - Summer Programs em parceria com o Girls Who Code em 3 escritórios do Twitter nos EUA
 - Parceria com a iniciativa Girls in Engineering da Universidade de Berkeley Girls

Employee Resource Groups





Blackbirds

@Blackbirds



Twitter Open

@TwitterOpen



Twitter Parents

@TwitterParents



Twitter Women

@TwitterWomen

Brand Strategy



*Como movimentos culturais pode nos
ajudar a oferecer / recomendar propostas
criativas?*



*O que devemos estar atento e consultar
quando trabalhando conteúdos com
elementos de diversidade?*



Best in class



A close-up, black and white photograph of an elderly woman's face, focusing on her eyes and nose. The lighting is dramatic, highlighting the texture of her skin and the depth of her gaze.

CHRONOS

Faça parte dessa conversa usando #velhapraisso

Chronos acredita que velho, só o preconceito.

#PODEVIR

A close-up portrait of a woman with voluminous, dark, curly hair. She is wearing a dark blue t-shirt and has a pair of sunglasses perched on her head, partially obscured by her hair. The background is a blurred, dark outdoor setting. Overlaid on the center of the image is the word "inspiration" in a white, elegant, cursive script font. The woman's eyes are looking directly at the camera, and her lips are slightly parted, showing a subtle smile.

inspiration





#obrigada 🐦

All the images on this presentation belong to the photographer [Peter Zelewski](#).