

COMBUSTÍVEL REGIONAL

Inteligência regional aplicada à comunicação

ADRIANA GIRÃO
04 DE OUTUBRO DE 2016

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

ESTAMOS
NATURALMENTE
FORA DO EIXO.



BETIM - MG
Fábrica da FCA



COMO UMA EMPRESA COM FORTE ATUAÇÃO EM TODO O BRASIL,
NOSSO PENSAMENTO ESTRATÉGICO LEVA EM CONSIDERAÇÃO
QUESTÕES LOCAIS.



HOJE, VAMOS VER DUAS PERSPECTIVAS
DA **INTELIGÊNCIA REGIONAL** APLICADA
À COMUNICAÇÃO DA MARCA FIAT.



REGIÃO

COMO INPUT:

QUESTÕES REGIONAIS PARA
CONCEPÇÃO DA ESTRATÉGIA

PARA CONSTRUÇÃO DE UMA MARCA COMO A FIAT, MAIS IMPORTANTE DO QUE REGIONALIZAR A COMUNICAÇÃO É TRAZER INSIGHTS REGIONAIS PARA A CONCEPÇÃO DAS MENSAGENS. Estamos preocupados em garantir que as ações da marca tenham ressonância com pessoas em todos os cantos do país sem ruídos.



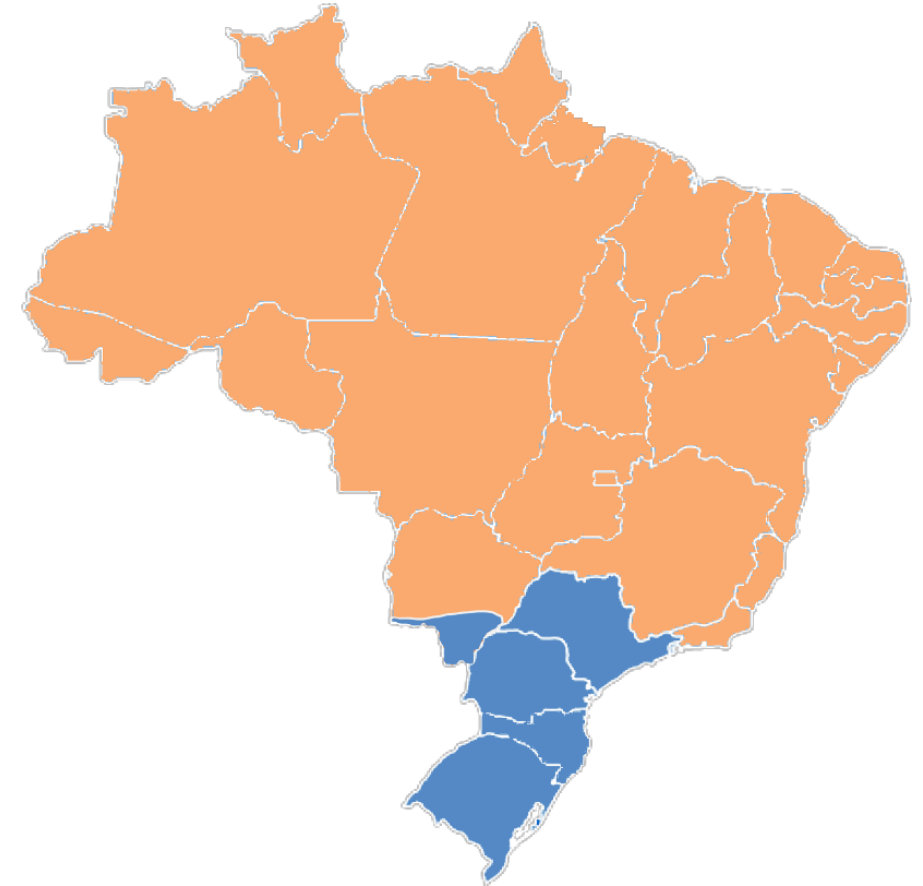
QUENTE vs. FRIO

BRASIL QUENTE

RECIFE
BRASÍLIA
BELO HORIZONTE
RIO DE JANEIRO

BRASIL FRIO

SÃO PAULO
SÃO PAULO INTERIOR
CURITIBA
PORTO ALEGRE





TEMOS A LEITURA **QUANTI**,
MAS PRINCIPALMENTE
QUALI, APROFUNDANDO
SOBRE A PERCEPÇÃO
SOBRE MODELOS E A
MARCA EM SI.

NAS LEITURAS, PODEMOS ENXERGAR FATORES COMO:



POTENCIAL DE UM CARRO
mercados estão em compassos diferentes, mas podem trazer indícios importantes



USO DE CÓDIGOS
o que funciona (e o que não funciona) no discurso



PONTOS DE ATENÇÃO
o comportamento de um mercado pode dar indícios sobre acontecimentos em outros lugares

DESSA FORMA, VAMOS ALÉM DA ADAPTAÇÃO REGIONAL:

**ALIMENTAMOS A ESTRATÉGIA
COM QUESTÕES LOCAIS.**



REGIÃO

COMO OUTPUT:

ABORDAGEM REGIONALIZADA
PARA VENDAS E MARCA

CLARO QUE TAMBÉM TEMOS CAMPANHAS E PESOS DIFERENTES POR REGIONAL.



NOSSO
VAREJO É
DIVIDIDO EM
8 REGIONAIS

CADA REGIÃO TEM
PERFORMANCES E
VENDAS DIFERENTES.



MAS ESSE É O BÊ-Á-BÁ DE
QUALQUER MONTADORA.

FAZEMOS AÇÕES ESPECIAIS COMO RESPOSTA A QUESTÕES DE MARCA.

MAIS QUE VAREJO, AO LONGO DA HISTÓRIA A FIAT TAMBÉM
DESENVOLVEU UMA SÉRIE DE AÇÕES ESPECIAIS COM
APELO LOCAL.

A white Fiat Punto car is shown from a front-three-quarter view, overlaid with a semi-transparent red filter. The car's front grille, headlights, and alloy wheels are visible. The text 'PUNTO SÉRIE ESPECIAL SP' is written in large, bold, yellow capital letters across the front of the car. To the right of the car, there is a white-bordered box containing text in yellow and white.

PUNTO SÉRIE ESPECIAL SP

A FIAT PRECISAVA
REFORÇAR SUA IMAGEM
DE MARCA INOVADORA
EM SÃO PAULO

Para isso, o Punto enfatiza um novo estilo de vida, trazendo discussões atuais à tona para deixar a marca cada vez mais proprietária de discursos inovadores.



BOMBARDO NA WEB
Fiat Mobi
Hyundai HB20
Novo Honda Civic
Fiat Toro

Like 1.4M [Facebook icon] [Twitter icon] [Google+ icon] [RSS icon]



ASSINE

FIAT PUNTO GANHA SÉRIE ESPECIAL SP POR R\$ 49.990

Versão ganha itens como volante multifuncional e sistema de som com comandos por voz

por REDAÇÃO AUTOESPORTE

[Facebook Comp.] [Pinterest Pinar (0)] [LinkedIn Comp. (0)] [Google+ Comp.] [Twitter Tuitar] [Assine já!]

27/10/2014 11h28 - atualizado às 12h20 em 27/10/2014



FIAT PUNTO SP (FOTO: DIVULGAÇÃO)

O Fiat Punto ganhou uma nova série especial, batizada de SP, que oferece mais itens de série e ficará posicionada como mais uma versão intermediária do hatch. Baseado na versão Essence, o modelo conta com motor 1.6 e é tabelado em R\$ 49.990.

O Fiat Punto ganhou uma nova série especial, batizada de SP, que oferece mais itens de série e ficará posicionada como mais uma versão intermediária do hatch. Baseado na versão Essence, o modelo conta com motor 1.6 e é tabelado em R\$ 49.990.

Além dos itens de série da configuração Essence, a SP tem como diferenciais volante multifuncional, comandos de voz, sensor de estacionamento, alarme, vidros traseiros elétricos, faróis com máscara negra, spoiler traseiro e rodas de liga-leve de 16 polegadas. O sistema de interatividade ainda conta com tecnologia que permite ouvir o que seus amigos escreveram nas redes sociais, além de notícias publicadas na internet.

QUERENDO TROCAR DE VEÍCULO? Procure aqui! mercado livre

MARCA [Selecione] MODELO [Selecione] ESTADO [Selecione] [BUSCAR]



UNO SÉRIE ESPECIAL RIO 450

**A FIAT QUERIA CELEBRAR OS
450 ANOS DO RIO DE JANEIRO**

Para participar da comemoração, a marca lançou uma série especial do seu carro mais popular: o Uno.

Além de homenagear a cidade no design do carro, a Fiat embrulhou o Rio com a comunicação do Uno.

★ SÓ O BONDINHO É MAIS CHARMOSO.

MAS NÃO LEVA

VOCÊ ATÉ

BÚZIOS.

NOVO UNO

RIO 450.

DESCOLADO COMO TODO CARIOCA.



Len Burchard Taylor Made

Pedestre, use sua faixa.

fiat.com.br/novouno
SAC 0800 707 1000 / 0800 282 1001

Imagens meramente ilustrativas, com alguns itens opcionais.



BORDADO
NOS BANCOS
E ADESIVOS
PERSONALIZADOS
COM O LOGO
RIO 450



COR EXCLUSIVA
DOS RETROVISORES
E DOS DETALHES DA
GRADE DIANTEIRA



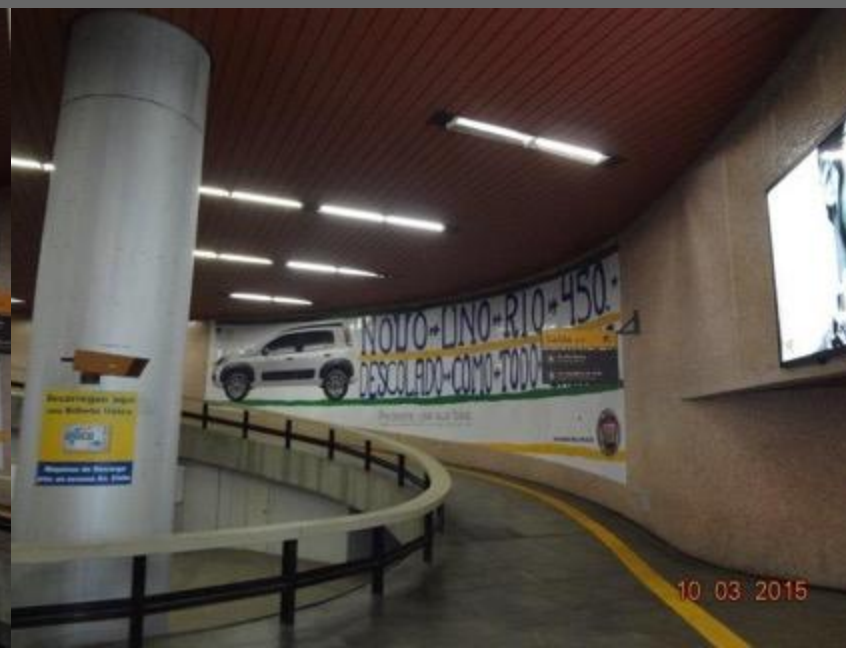
RODAS
DE LIGA
LEVE 14"

RIO
450

MOVIDOS PELA PAIXÃO.



INSTALAÇÃO EM AEROPORTO





EMBRULHAMOS O METRÔ DO RIO DE JANEIRO PARA PRESENTE.





NOVO+LHO+RIO+45

FANÁTICOS

FANÁTICOS POR FIAT

**APESAR DA LIDERANÇA
NACIONAL, A FIAT ENCARAVA
DESAFIOS NA REGIÃO SUL**

A Fiat planejou uma invasão à região: Uma mega ação de varejo em cidades do Rio Grande do Sul e Santa Catarina, bem como eventos regionais utilizando o fanatismo por futebol como pano de fundo.



EM PARCERIA COM O GRUPO RBS, A FIAT INVADIU O SUL POR VÁRIAS FRENTES:



TAMBÉM SOMOS RESPONSÁVEIS
PELA COMUNICAÇÃO DA
AMÉRICA LATINA.

FIAT LIFE COPILOTS

MAIS DO QUE UM MEIO DE
TRANSPORTE, O CARRO É UM
PONTO DE CONFRATERNIZAÇÃO

Na Argentina, o Dia do Amigo é muito importante. Neste dia, a Fiat resolveu criar amizades verdadeiras entre pessoas e novos amigos caninos.

Life Copilots

INDO ALÉM DA
ADAPTAÇÃO
REGIONAL:

1

REGIONAL
COMO INPUT

2

REGIONAL
COMO OUTPUT

An aerial photograph of Rio de Janeiro, Brazil, featuring a cable car (funiculer) in the foreground. The background shows lush green mountains, a cityscape with various buildings, and a view of the bay. The image has a warm, golden-yellow tint.

OBRIGADA!

Adriana.girao@fcagroup.com

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES