

**descomplica**



**‘Millennial teens’ são uma **geração nativa digital** que cresceu com a tecnologia e passou a adotá-la desde cedo de forma voraz.**





# TECHNOLOGY MINDSET

## Cibercultura

diversidade de assuntos

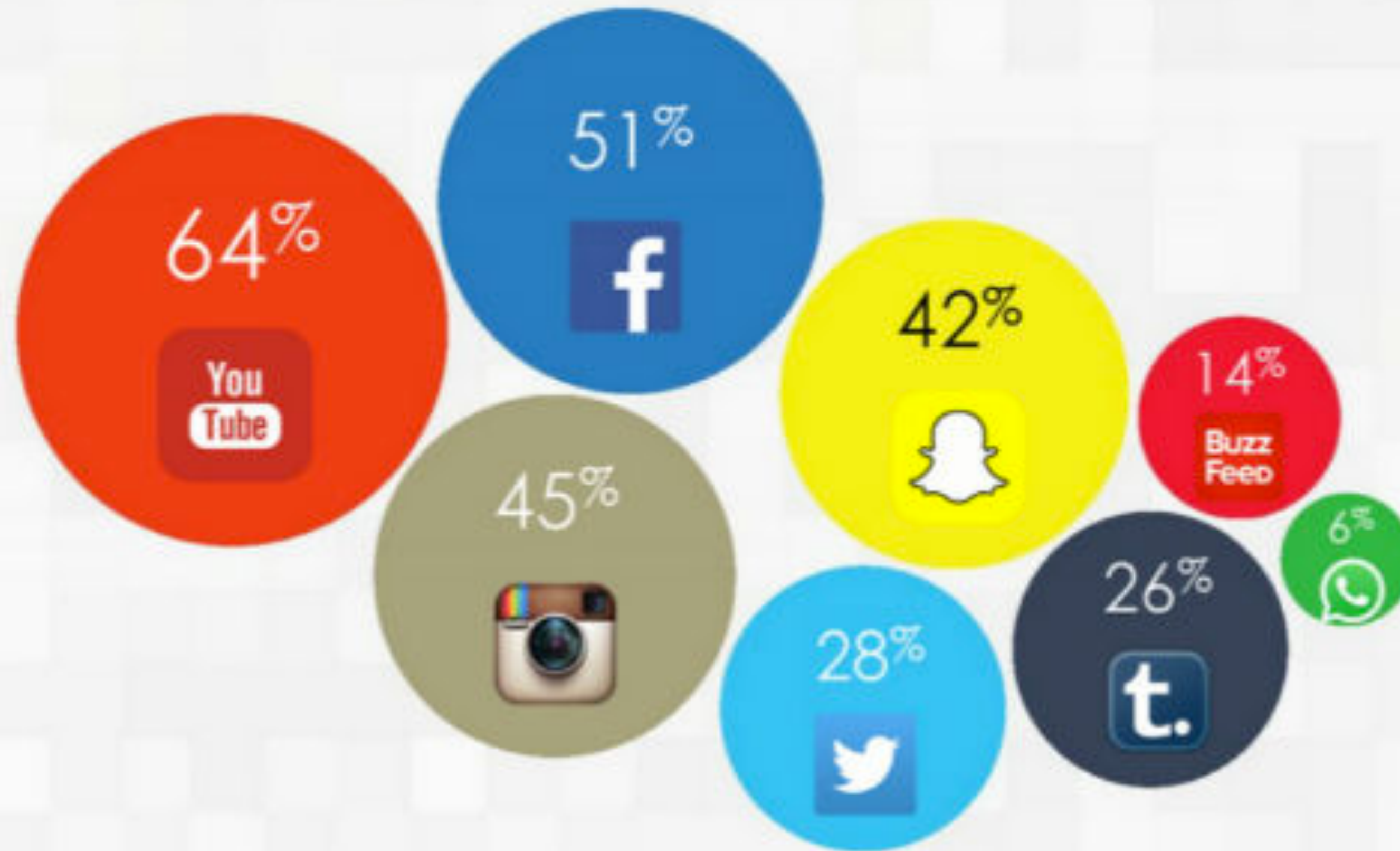
novas formas de comunicação

interconexão e comunidades virtuais

inteligência coletiva



## Which sites or apps do you spend most of your time on?



Base: Qualified Respondents (16 to 19 year olds) (n= 684)  
Source: Refuel Agency Digital Millennial Teen Explorer

Q41: Which of the following sites or apps do you spend most of your time on? Please check all that apply.





## Popular Ways of Listening To Music – Adults vs. Teens

### Adults



67%  
Radio



61%  
CDs



44%  
YouTube



32%  
Pandora's  
custom-radio  
service



29%  
iTunes



1.31%  
Apple Inc.  
AAPL +



### Teens



64%  
YouTube



56%  
Radio



53%  
iTunes



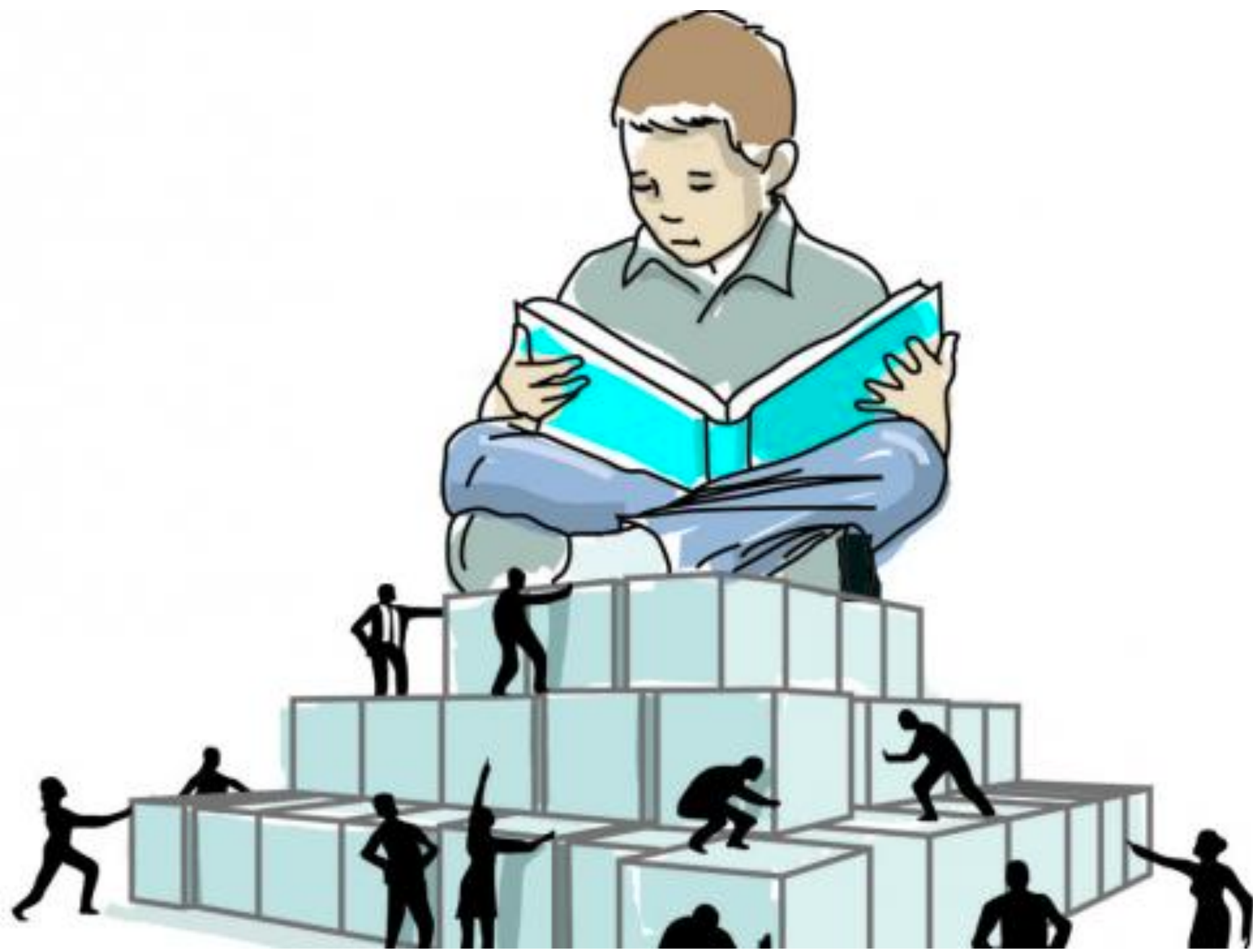
50%  
CDs



35%  
Pandora

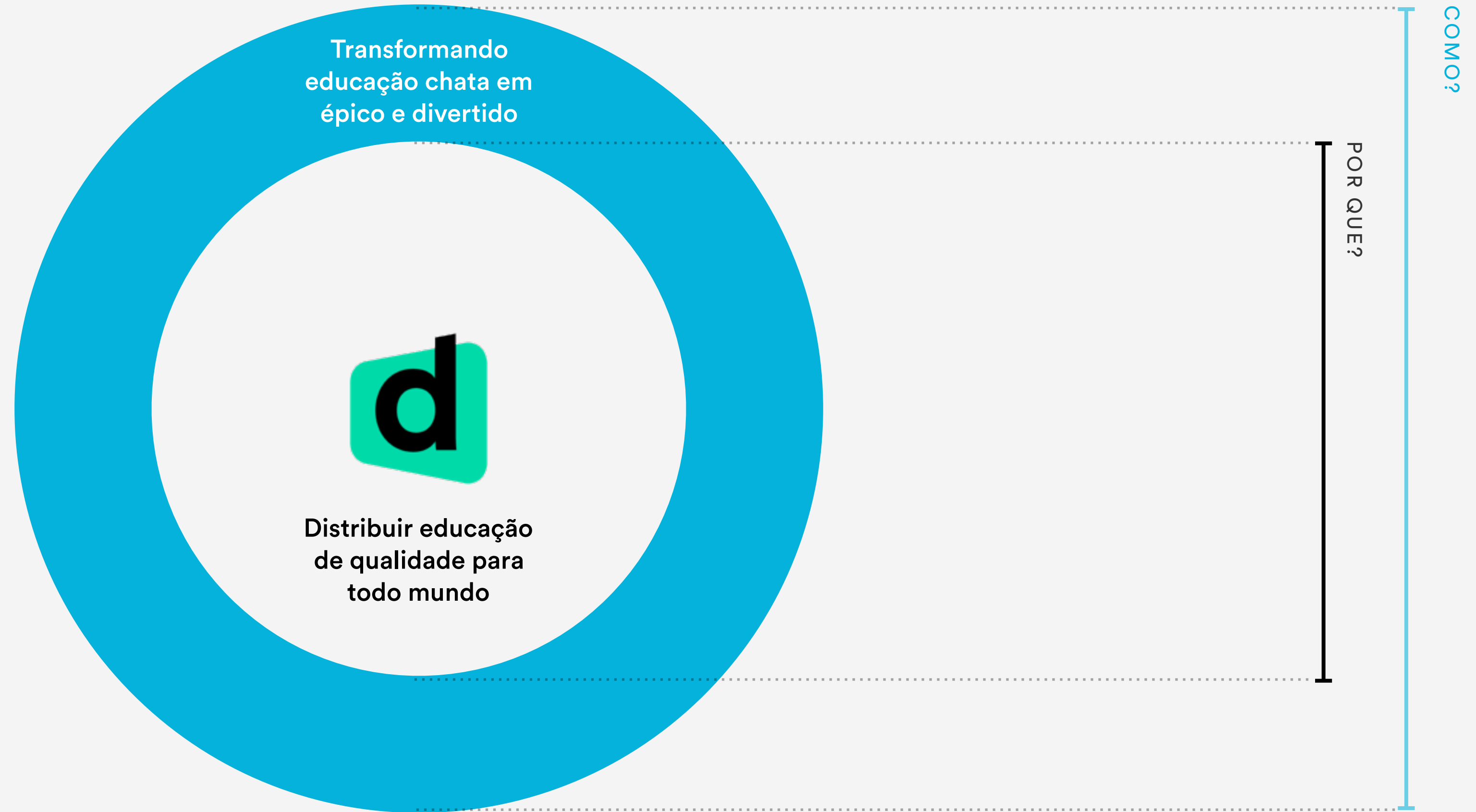


**Os vídeos como caminho que escolhemos para resolver um problema.**





POR QUE?







**Conteúdo + Distribuição + Engajamento**



**Entrega educação  
de alto nível**

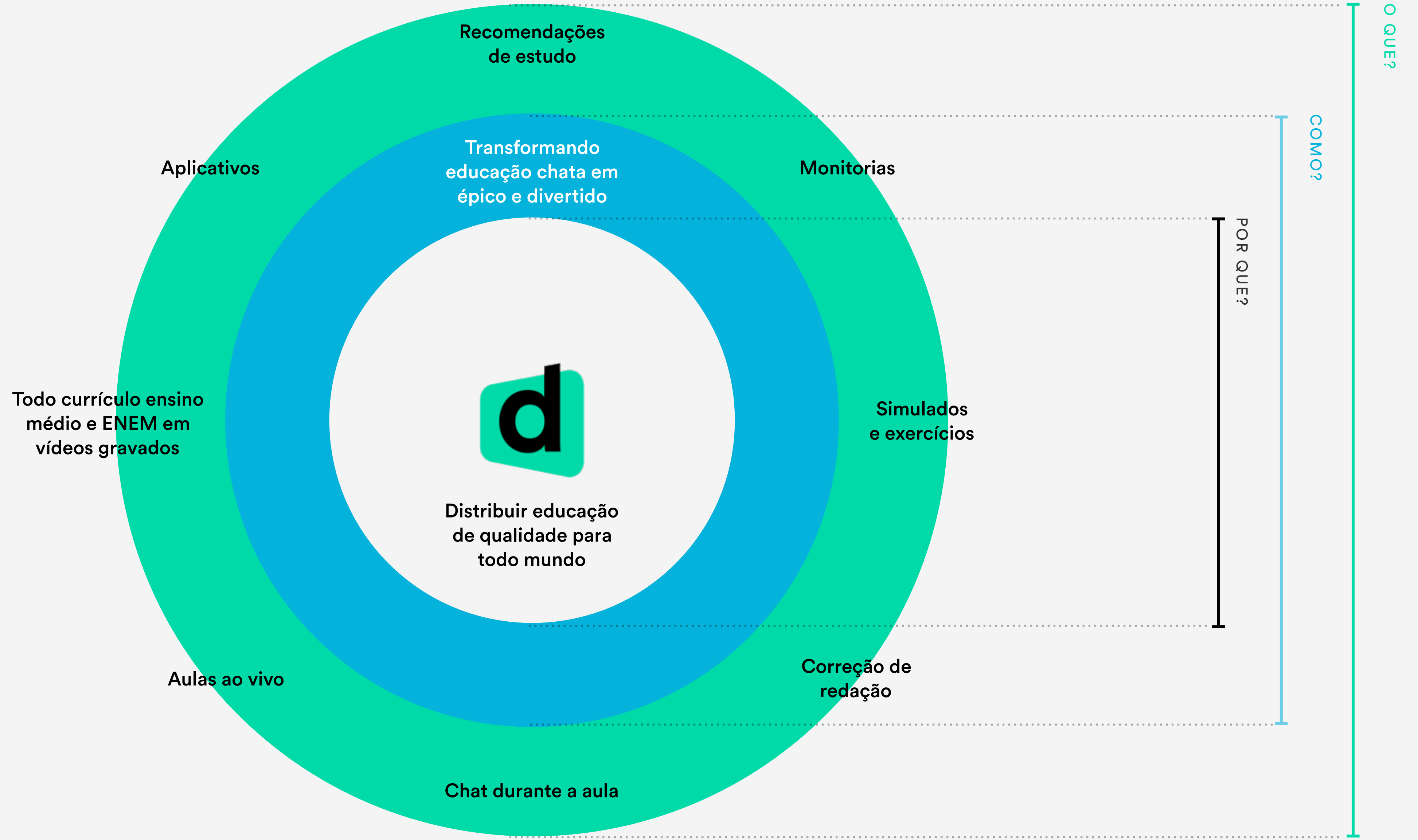
**+**

**HOLLYWOOD**

**+**



**E fala a língua  
dos jovens**





# *Números recientes*

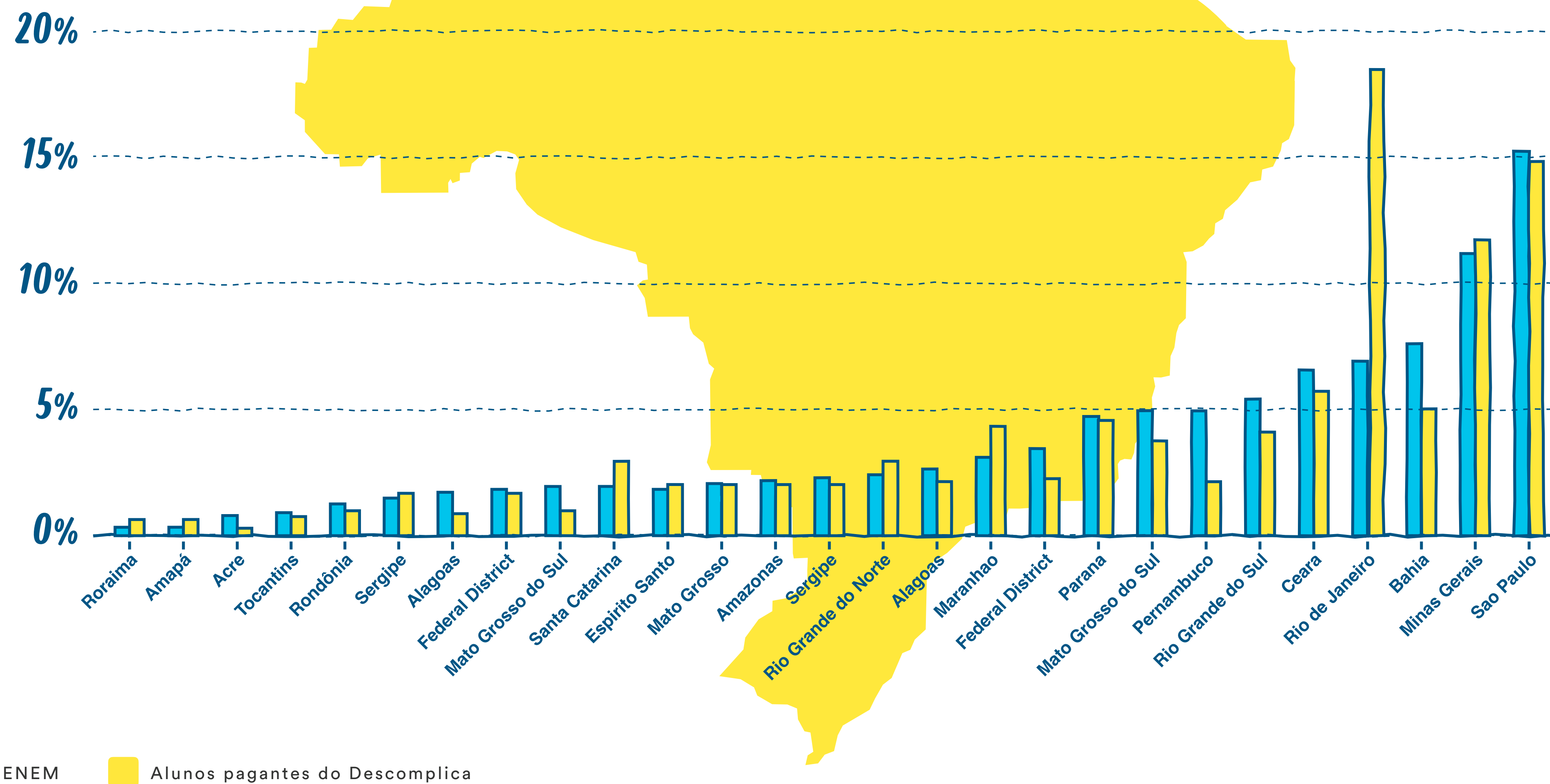


## Jovens de 16 - 22 anos

11.9 milhões de pessoas só no último mês



## O único player de educação presente em todo território nacional





**1.9 milhões  
de fãs**



**210K  
seguidores**



**712k subscribers  
53.9 milhões de views**



**95K  
seguidores**

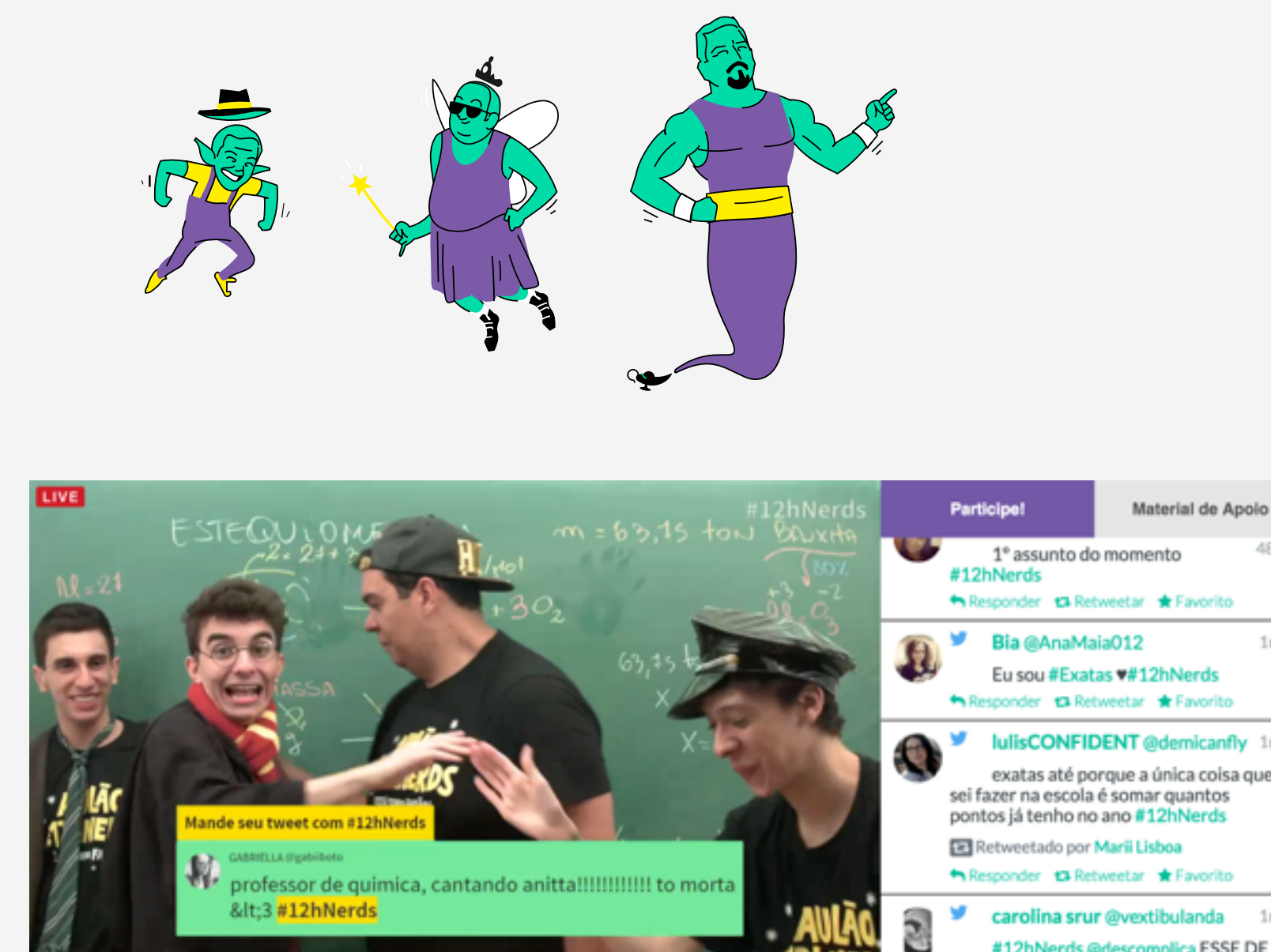
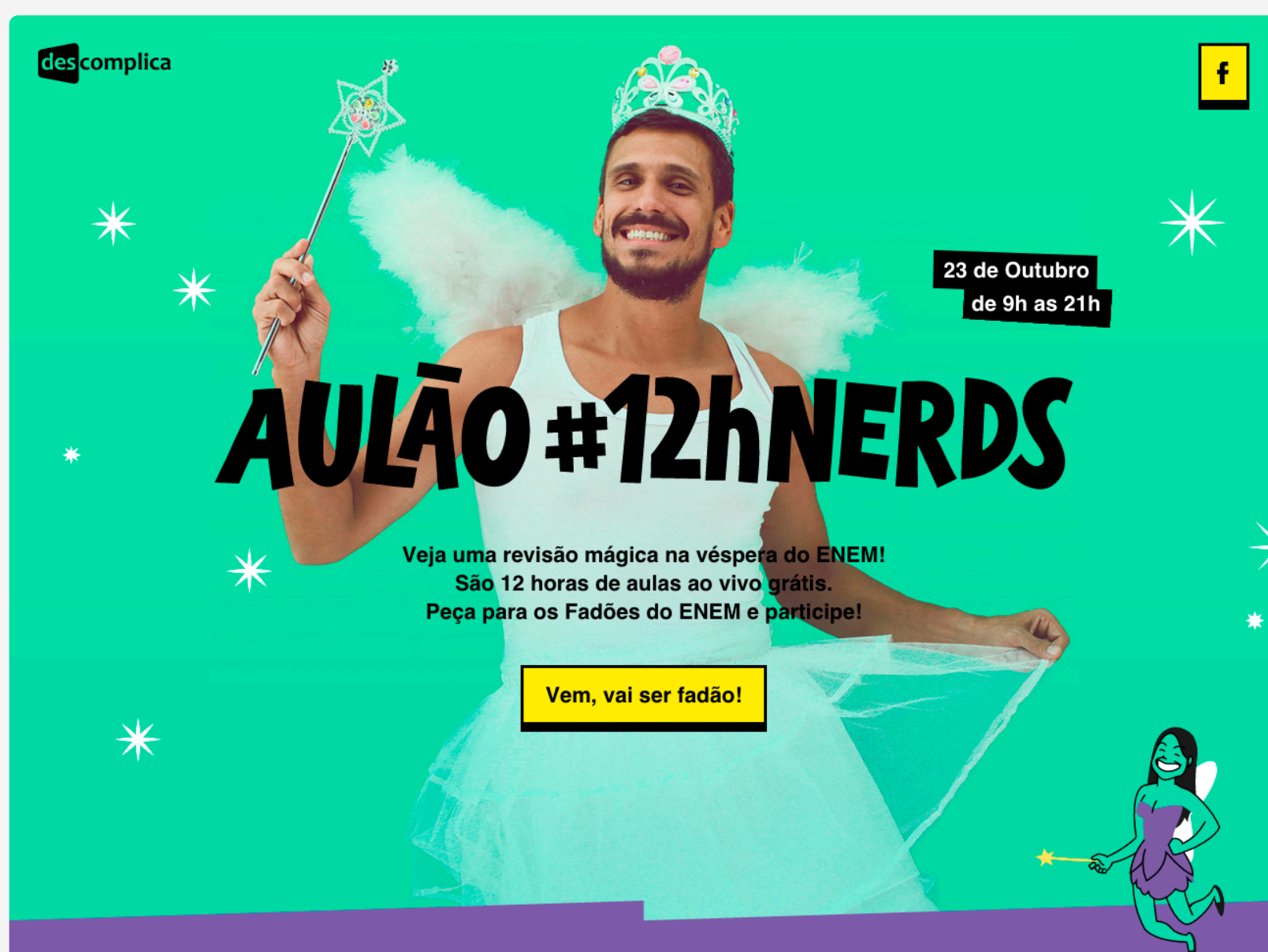


845 mil alunos em uma aula ao vivo (Sexta véspera do ENEM)

3 milhões de *uniques* no final de semana do ENEM 2015

Twitter #1 worldwide trend (Batemos o single novo da Adele)

3.4 bilhões de impressões no Twitter







# A maior plataforma de educação online do Brasil

32 milhões de alunos no 1o semestre de 2015



[mauricio@descomplica.com.br](mailto:mauricio@descomplica.com.br)

 [@profmauriciomar](https://twitter.com/profmauriciomar)