

SOCIAL MEDIA

INQUESTIONÁVEL. INESGOTÁVEL. INDISPENSÁVEL

IBOPE | REPUCOM

IBOPE | REPUCOM



SOCIAL MEDIA

Inquestionável. Inesgotável. Indispensável.

Base das Análises

SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE

IBOPE REPUCOM

Monitoramento de todo o buzz de mídias sociais
Facebook, Twitter, Youtube, Blogs e Fóruns.

BRASIL - ACESSO À INTERNET E SOCIAL MEDIA

IBOPE | REPUCOM

JAN 2016

DIGITAL IN BRAZIL

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



we are social

208.7
MILLION

URBANISATION: 86%

FIGURE REPRESENTS TOTAL NATIONAL POPULATION, INCLUDING CHILDREN



we are social

120.2
MILLION

PENETRATION: 58%

FIGURE INCLUDES ACCESS VIA FIXED AND MOBILE CONNECTIONS



we are social

103.0
MILLION

PENETRATION: 49%

FIGURE BASED ON ACTIVE USER ACCOUNTS, NOT UNIQUE INDIVIDUALS



we are social

267.1
MILLION

vs POPULATION: 128%

FIGURE REPRESENTS MOBILE SUBSCRIPTIONS, NOT UNIQUE USERS



we are social

88.0
MILLION

PENETRATION: 42%

FIGURE BASED ON ACTIVE USER ACCOUNTS, NOT UNIQUE INDIVIDUALS

we are social Sources: UN, US Census Bureau, ITU, Facebook, GSMA Intelligence.

Fonte: We Are Social Report "Digital in 2016"

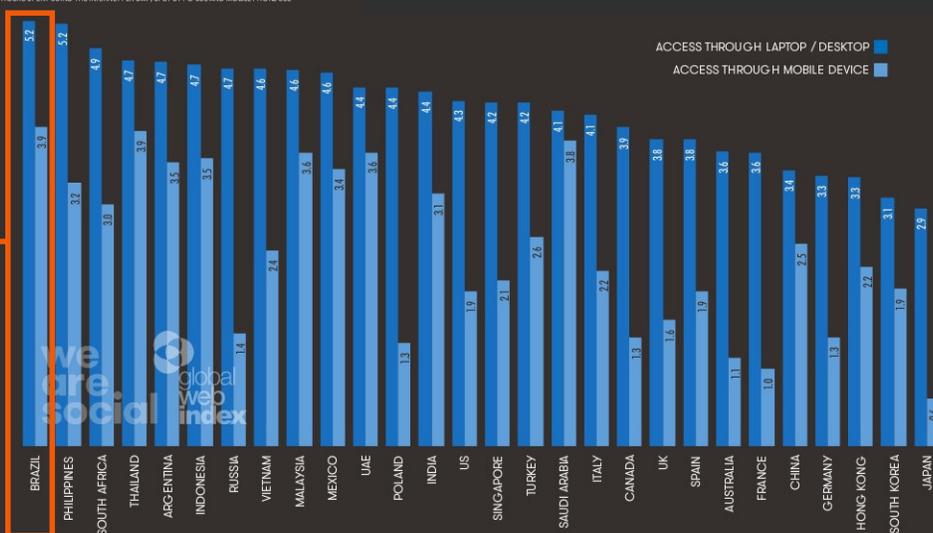
BRASIL - LÍDER DE TEMPO GASTO NA INTERNET

IBOPE | REPUCOM

JAN 2016

TIME SPENT ON THE INTERNET

AVERAGE NUMBER OF HOURS SPENT USING THE INTERNET PER DAY, SPLIT BY PC USE AND MOBILE PHONE USE



Fonte: We Are Social Report "Digital in 2016" (GlobalWebIndex, Q4 2015. Based on a survey of internet users aged 16-64).



Fonte: We Are Social Report "Digital in2016" (GlobalWebIndex, Q4 2015. Based on a survey of internet users aged 16-64).

MÉTODOS TRADICIONAIS

- + Preciso e Confiável
- ! Custo e Prazo

PAINÉIS ONLINE

- + Agilidade Custo
- ! Apenas população de internautas

SOCIAL MEDIA

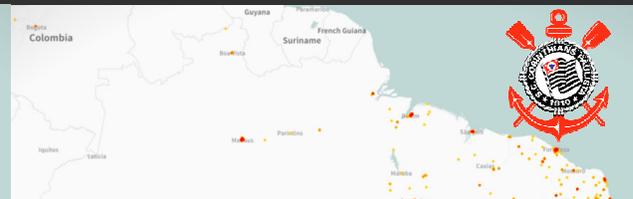
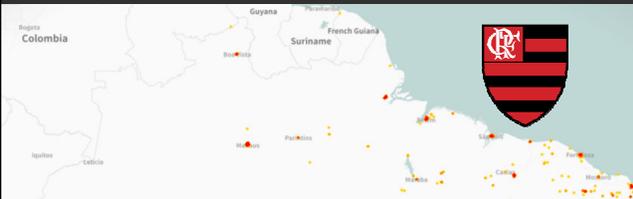
- + Focus group com milhões de pessoas
- ! Dispersão / exige filtragem eficaz

PESQUISA DE IMAGEM

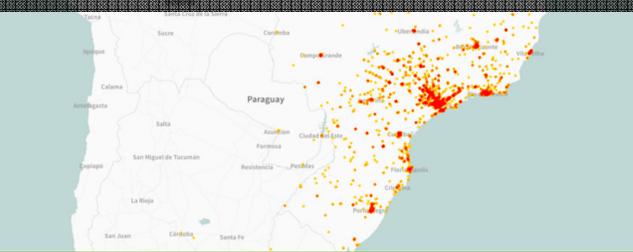
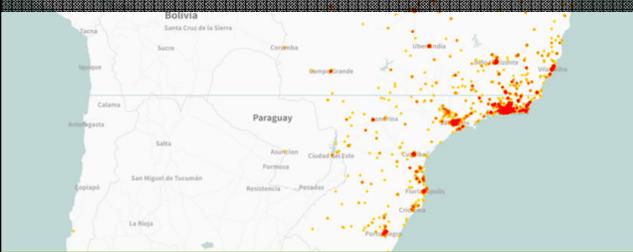
DESASSOCIAÇÃO DE PERSONAGEM



A CONVERSA NÃO É MAIS CENTRALIZADA



Os eventos não são regionais.
São do tamanho de sua exposição e repercussão.



GERAÇÃO DE 40+ VIU A GERAÇÃO DE OURO JOGAR

IBOPE | REPUCOM



TENDE A VER JOGADORES CELEBRIDADES COMO FRAUDE

IBOPE | REPUCOM



JOGOS OLÍMPICOS

EVENTO REGIONAL.
REPERCUSSÃO NACIONAL?



9.913 POSTS IDENTIFICADOS.

Top 10	Posts	%
Rio de Janeiro	1.926	19,43%
São Paulo	1.920	19,37%
Belo Horizonte	467	4,71%
Brasília	337	3,40%
Porto Alegre	336	3,39%
Salvador	231	2,33%
Fortaleza	230	2,32%
Vitória	195	1,97%
Curitiba	163	1,64%
Manaus	161	1,62%

Uma fração dos comentários carregam consigo as coordenadas exatas de onde foram efetuados. Isso é possível apenas quando efetuados através de um aparelho móvel e se o usuário compartilha a sua localização.

CONCLUSÕES

- O fã, ou consumidor, se colocou no meio do ecossistema
- O grande diferencial de pesquisa de MS pode, também, ser sua maior limitação.
- As 3 modalidades de pesquisa – tradicional, painel online e MS – se complementam
- Pesquisa de MS tem um “fit” especialmente interessante com audiência de TV
- Pesquisa de MS não é para todos nem atende todas demandas de informação
- Quando o tópico é relevante e polêmico, não existe a necessidade de 95% de segurança na informação, se busca “sentimento”, “causalidade”, “líderes de influência” e “relevância”, pesquisas de MS são bastantes eficientes. Mas existe a necessidade de uma busca abrangente e capaz.

@JColagrossiNeto



CONTATOS

JOSÉ COLAGROSSI

Diretor Executivo

PHONE +55 (11) 3066 7614

EMAIL comercial@iboperepucom.com

EMAIL jose.colagrossi@iboperepucom.com



AL. SANTOS, 2.101
2º ANDAR CERQUEIRA CÉSAR
CEP 01419-002
SÃO PAULO - SP - BRASIL



IBOPE | **repucom**

IBOPE | **repucom**