

Momento de Beleza

Inovação em Pesquisa com Social, Mobile & Big Data

Paola Toscano / Ivan Casas

Outubro 2015

AVON

eMetrics
social media solutions

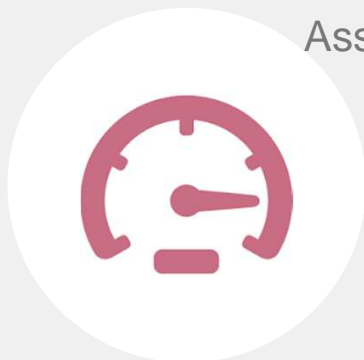
eGlobalSolutions
Crunch Analytics Integration

Nova realidade de MKT e Negócios requer adaptação

Negócios



Assertividade



Velocidade



Baixo Custo

Insights



Baixo Envolvimento

Rigor Metodológico



L E parceiros estratégicos são fundamentais nesse processo

A **eCMetrics** é pioneira em metodologias online e interativas na América Latina, e construiu seu painel online proprietário atualmente um dos maiores e mais qualificados da região. A experiência da eCMetrics inclui pesquisa qualitativa, quantitativa, análises de big data, e técnicas quali-quantitativa usando as mais diversas metodologias.



A **eCGlobalSolutions** especializada em tecnologias interativas, desenvolveu e gerencia suas próprias comunidades proprietárias de pesquisa de mercado, compostas por consumidores de toda América Latina e EUA.






Juntos criamos duas comunidades: Momento de Beleza e Conselheiras de Beleza



Momento de Beleza




Comunidade de Consumidoras

Consumidoras de produtos de beleza, seja da Avon ou da concorrência, residentes no Brasil, México e Colômbia, com mais de 18 anos;   



Conselheiras de Beleza

Comunidade de Revendedoras

Revendedoras de produtos da Avon, de diversos perfis (iniciantes, convencionais e top sellers), residentes no Brasil, México e Colômbia, com mais de 18 anos, pertencentes à listagem de revendedoras ativas a ser fornecida pelo cliente.   

L Que empregam tecnologia como um facilitador de interações que geram insights mais poderosos e genuínos

Pilar 1

Combinação de
diferentes fontes
Quali
Quanti
Orgânica



Pilar 2

Maior interação e
extensa capilaridade por
meio do estímulo da
espontaneidade



Pilar 3

Conhecimento profundo
de sua **rotina** e
interesses sobre
diferentes
perspectivas



Combinação de diferentes técnicas e formas de interação



Conhecer profundamente pessoas, sem que elas “desistam” na metade do questionário



Pilar 2
Espontaneidade e
Engajamento



Fase 1 – Quanti Hábitos Gerais
673 casos em **10** dias de campo

62%

Fase 1 – Quanti Hábitos Gerais
417 casos em **4** dias de campo



Relevância dos temas abordados que geram alta taxa de resposta, além de conversas orgânicas



Pilar 3
Entendimento da Rotina



Clara

27 anos, Classe B2,
que mora em São Paulo

42/ 91

atividades desde lançamento

6

Categorias que participou
num total de 9 categorias



Nosso primeiro mês em números!

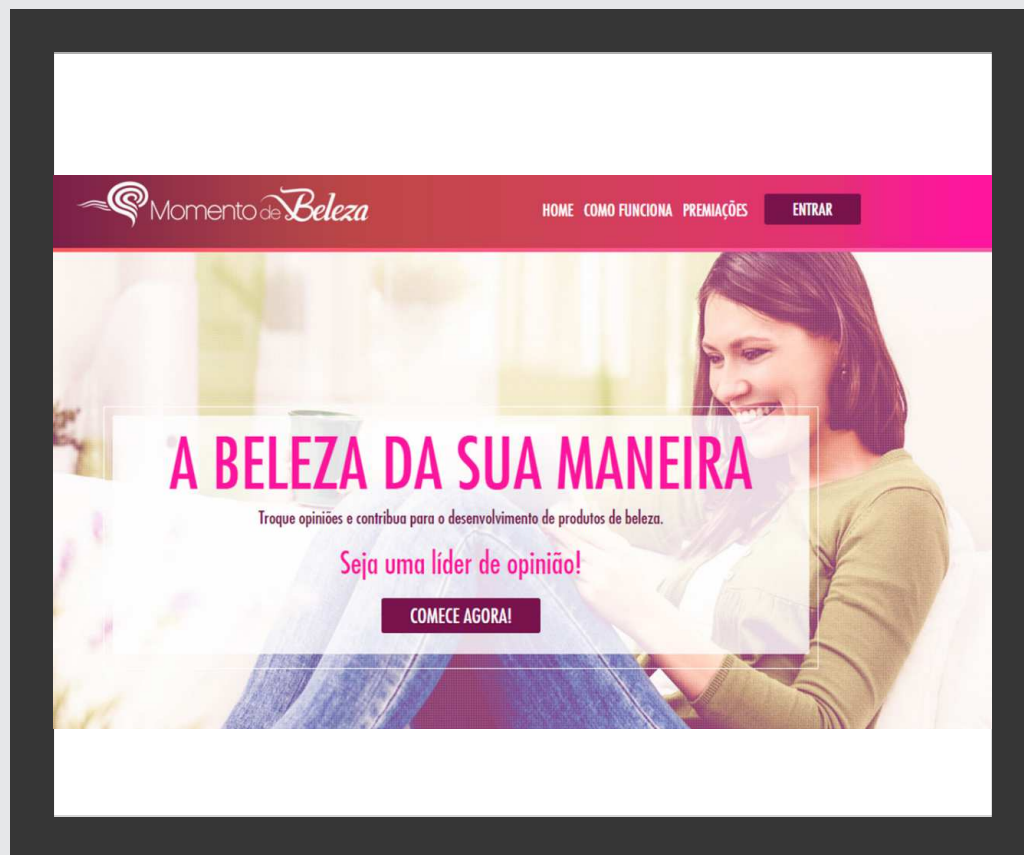
69 atividades de Engajamento (Fóruns, discussões, etc)

22 Mini Pesquisas (muitas foram simultâneas em 3 países)

16.368 entrevistas em 3 países

36.000 posts aproximadamente em 3 países





Como Momento de Beleza vem nos ajudando a ser mais relevantes para o negócio?

Desafio de Nails curto e médio prazos – Receita incremental e Ganho de liderança



3 marcas

Concentram o mercado brasileiro

Avon ainda não é uma delas



Entendimento

Profundo das dinâmicas, regras e comportamentos da categoria

Sem verba de pesquisa alocada em 2015

Win-Win para lançamento do Momento de Beleza



Tema MUITO relevante

Seria a chave do lançamento e rápida construção da plataforma



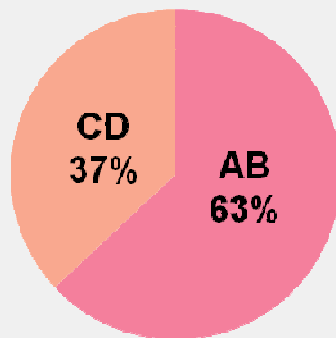
Mulheres Latinas

Adoram falar sobre o tema, além de já buscarem as plataformas digitais para conhecer novidades e referências

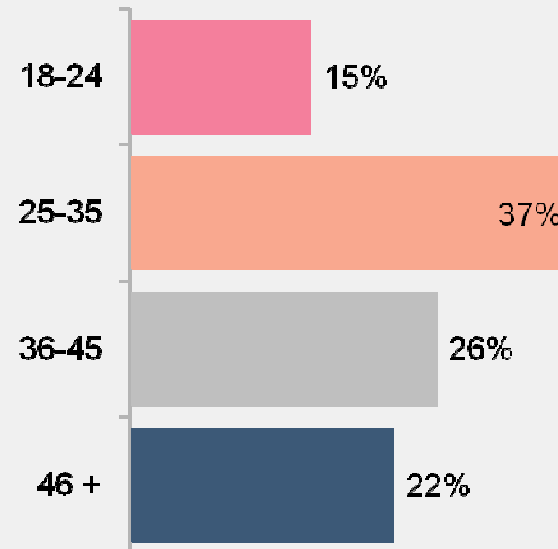
1. Quanto mais próximo da vida real, melhor!

Plataformas digitais já fazem parte da rotina, sendo ferramentas com vantagens, limitações e amplitude como outra qualquer

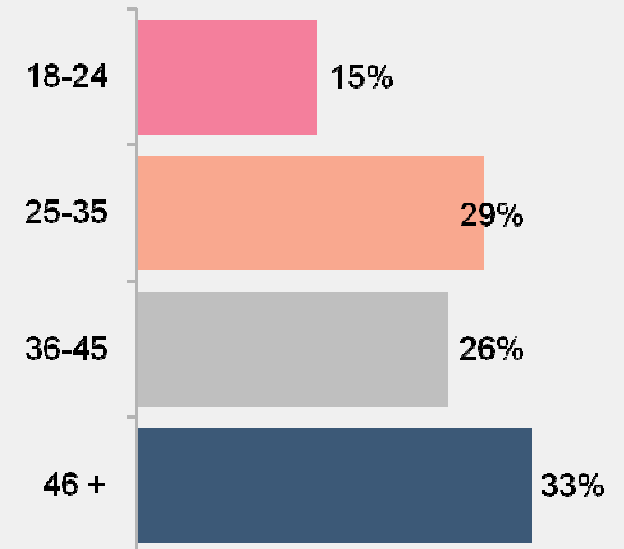
CLASSE SOCIAL



MOMENTO DE BELEZA



IBGE



2. Vou continuar me cuidando sempre, mesmo em tempos de crise!

Os rituais de beleza podem se adaptar, mas se intensifica o lado emocional dos cuidados e das categorias em momentos difíceis



91%

fizeram unha*

82%

Estão fazendo tanto ou mais vezes as unhas que em 2014

“Fazer as unhas pra mim e como manter a higiene no corpo, me sinto limpa leve com aparência de bem cuidada.”

“Fazer as unhas pra mim é um momento de carinho comigo mesma, manter a aparência das minhas mãos bonita e saudável, e poder escolher as cores que gosto para embelezar as minhas unhas.”

“Me sinto muito melhor comigo mesma quando estou com as unhas feitas, faz uma diferença danada na minha auto estima.”

3. Vermelho é TUDO! Mas cada tom, de fato tem uma faceta feminina distinta

Resposta:



Vermelho

Poder e Sensualidade

29% usam freqüentemente.

152* me faz sentir sexy

142* para ocasiões especiais

139* para balada

Resposta:

#fofas



Azul/Verde

Modernidade

115* estilo moderno

Nude e Branco

Tradição

128*

119*

116*

110* para o dia a dia

111* qualquer ocasião

110* estilo clássico

Resposta:

nude da coleção preta gill



Resposta:

Minhas unhas estão rosas....



Beauty for a Purpose

Source: Momento de Beleza Nails Study avaliação das cores // * Índice considerando 100 a média de atribuições da categoria

eCMetrics
social media solutions

eCGlobalSolutions
Customer engagement intelligence

AVON

4. Meu mood influencia minhas unhas... E posso ser uma mulher diferente a cada semana!

Humor/estado de espírito e mood é a menção mais frequente como principal razão para escolha da cor de esmaltes

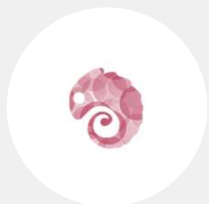


Há 4 perfis diferentes dentre as que usam vermelho frequentemente (29%)

7%

Camaleoas

3 opções diferentes nas 3 últimas vezes – vermelho, escuros e claros



17%

Viciadas em vermelho

Vermelhos nas 3 últimas vezes



27%

Ecléticas

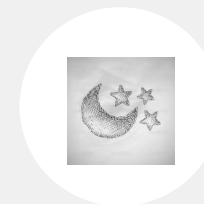
pelo menos em 1 das 3 últimas vezes usou tons claros



49%

Darks

não saem dos tons escuros



Beauty for a Purpose

Source: Momento de Beleza Nails Study últimas 3 cores usadas e como escolhe a cor do esmalte

eCMetrics
social media solutions

eCGlobalSolutions
Customer Analytics Intelligence

AVON

L E o que está por vir?

Conexão

Ao que as participantes postam em suas redes sociais tradicionais e aos hot topics

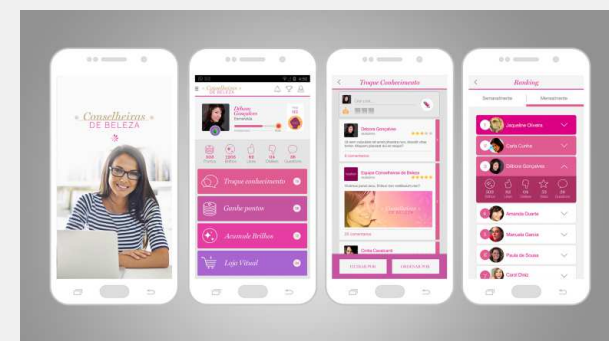


Clube das Manicures

Manicures identificadas para entendermos todo o processo de fazer as unhas



Mobile



Aplicativo Mobile integrado com comunidades, para captura de insights e experiências “In the moment”.

Obrigado!

Mais informações

AVON

Paola Toscano

paola.toscano@avon.com



Ivan Casas

ivan_casas@ecmetrics.com



Adriana Rocha

adriana_rocha@ecglobal.com