



Edelman Significa.

25.08.2015

Toda marca é social

Rodolfo Araújo





Eletrobras

1. O poder se desloca da instituição para o cidadão.

O poder do cidadão

PORTA-VOZES MAIS CONFIÁVEIS PARA FORMAR OPINIÃO SOBRE UMA EMPRESA NO BRASIL

**PESSOA
“COMUM”**

84%

ACADÊMICO

83%

CEO

63%

FUNCIONÁRIO

59%

O poder do cidadão

CRIADORES DE CONTEÚDO MAIS CRÍVEIS NOS MEIOS DIGITAIS - BRASIL

**AMIGOS E
PARENTES**

84%

ACADÊMICO

81%

**EMPRESAS
QUE USO**

74%

JORNALISTA

68%

De

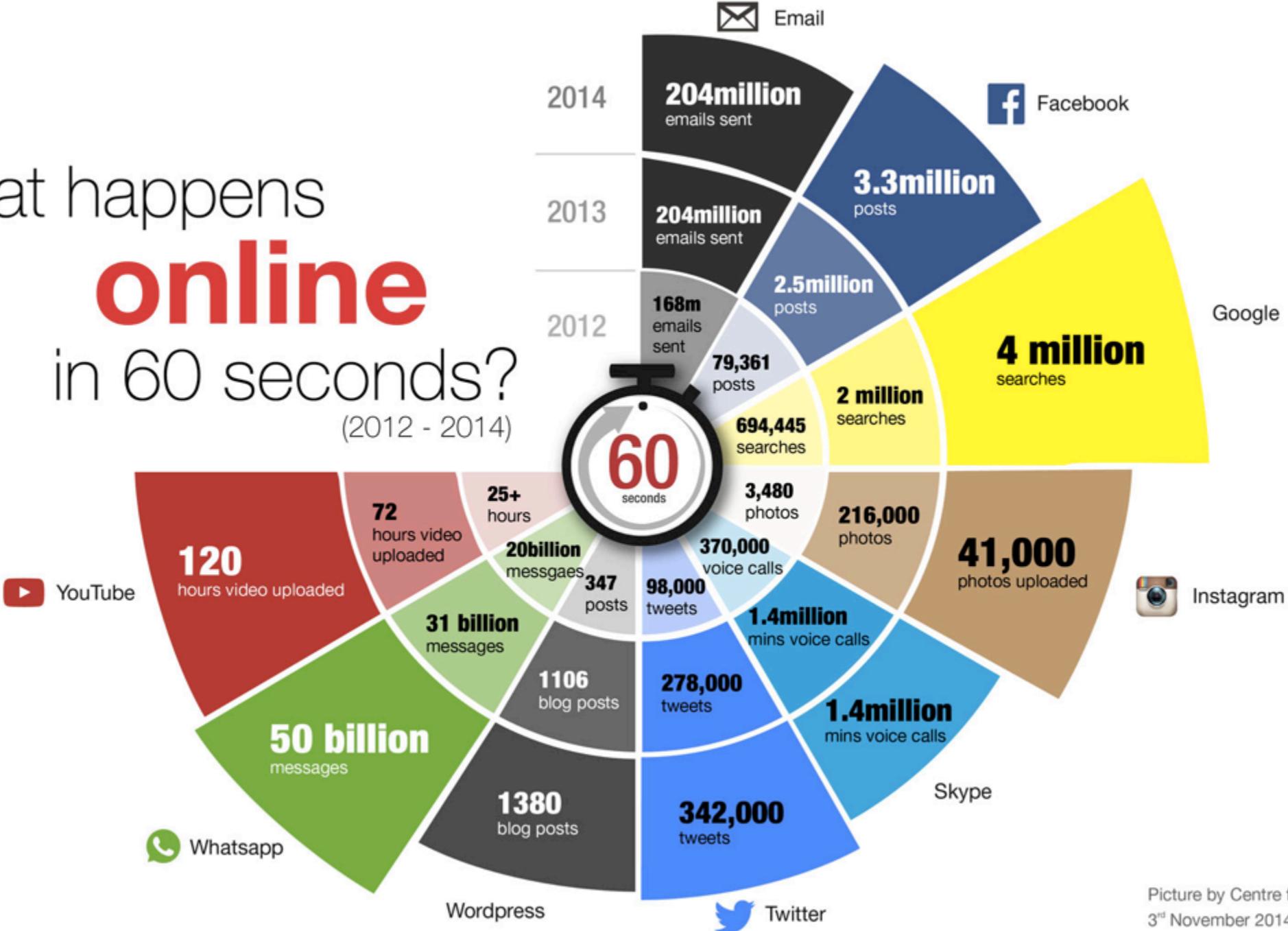


Para



**2. Todas as paredes
são de vidro.**

What happens online in 60 seconds? (2012 - 2014)



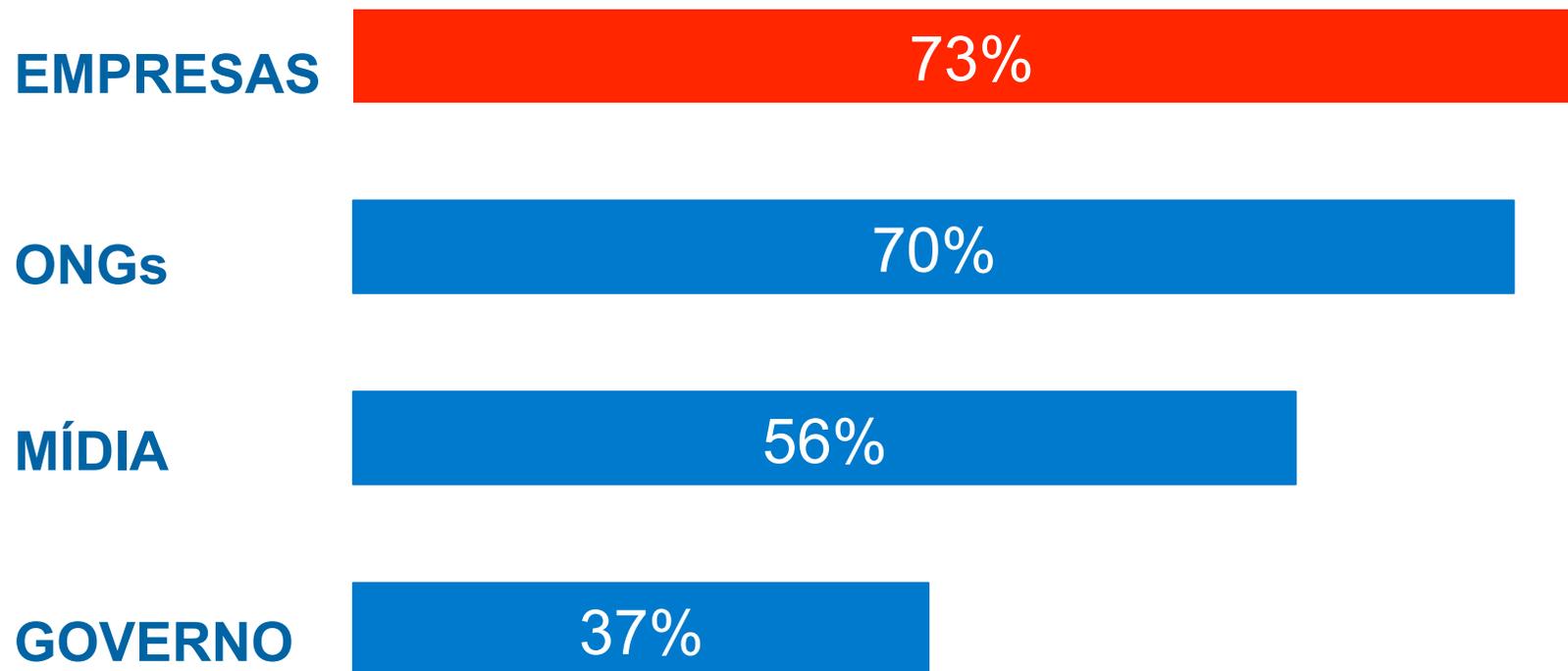
Picture by Centre for Learning and Teaching
3rd November 2014



3. A responsabilidade das empresas é maior. Não importa o tamanho.

A responsabilidade das marcas

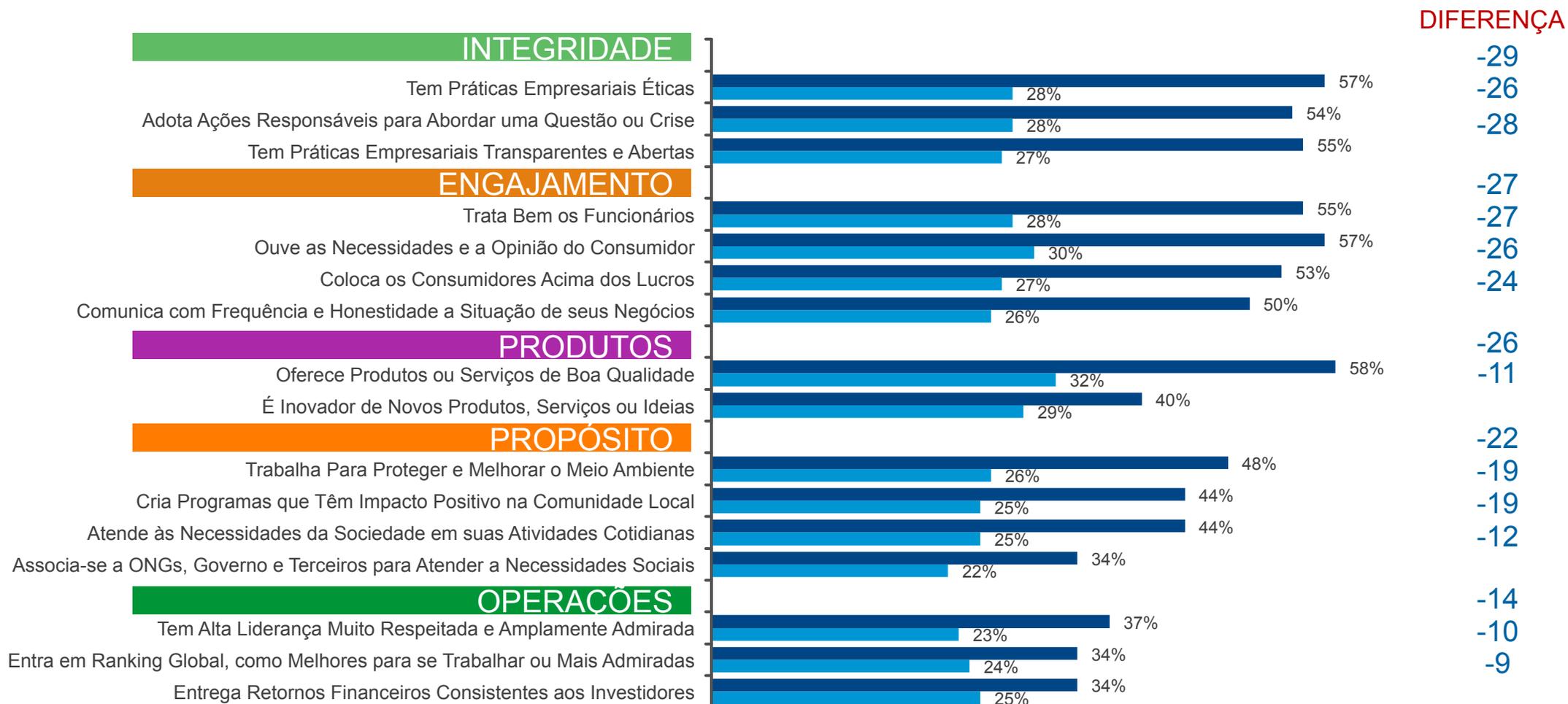
CONFIANÇA NAS INSTITUIÇÕES – BRASIL



**4. As pessoas
não querem
saber só o que
você diz, mas o
que você FAZ.**

O comportamento determina a confiança

MAIORES DIFERENÇAS ENTRE EXPECTATIVA E ENTREGA RELATIVAS AOS ATRIBUTOS MAIS IMPORTANTES PARA A CONSTRUÇÃO DE CONFIANÇA NAS MARCAS, NO BRASIL



**5. E, antes disso,
as pessoas querem
saber no que você
acredita. Ou seja: o
que você representa.**

87%

Dos brasileiros desejam relações com as marcas pautadas por significado.



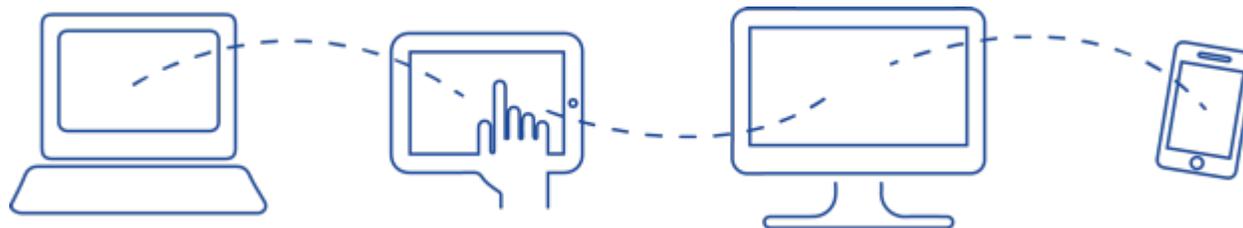
BODY LOTION
MADE WITH CARLSBERG HOP OIL
FOR SOOTHING AND MOISTURIZING
AFTER SHAVE. CARLSBERG HOP OIL
IS A NATURAL EXTRACT FROM THE HOP
PLANT, WHICH HAS BEEN SHOWN TO
HAVE ANITIBIOTIC AND ANTI-INFLAMMATORY
PROPERTIES. CARLSBERG HOP OIL IS
A NATURAL EXTRACT FROM THE HOP
PLANT, WHICH HAS BEEN SHOWN TO
HAVE ANITIBIOTIC AND ANTI-INFLAMMATORY
PROPERTIES.

CONDITIONER
MADE WITH CARLSBERG HOP OIL
FOR SOOTHING AND MOISTURIZING
AFTER SHAVE. CARLSBERG HOP OIL
IS A NATURAL EXTRACT FROM THE HOP
PLANT, WHICH HAS BEEN SHOWN TO
HAVE ANITIBIOTIC AND ANTI-INFLAMMATORY
PROPERTIES. CARLSBERG HOP OIL IS
A NATURAL EXTRACT FROM THE HOP
PLANT, WHICH HAS BEEN SHOWN TO
HAVE ANITIBIOTIC AND ANTI-INFLAMMATORY
PROPERTIES.

Carlsberg

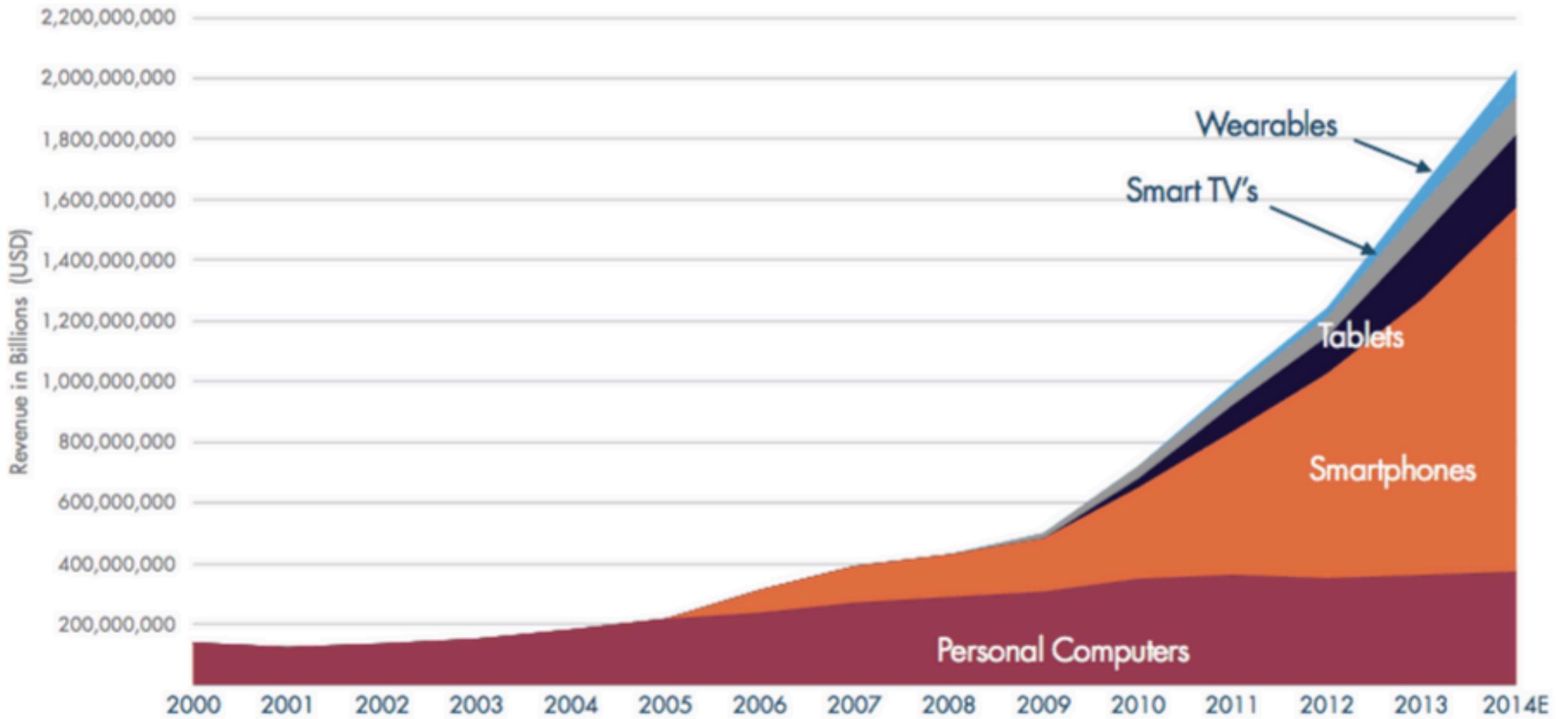


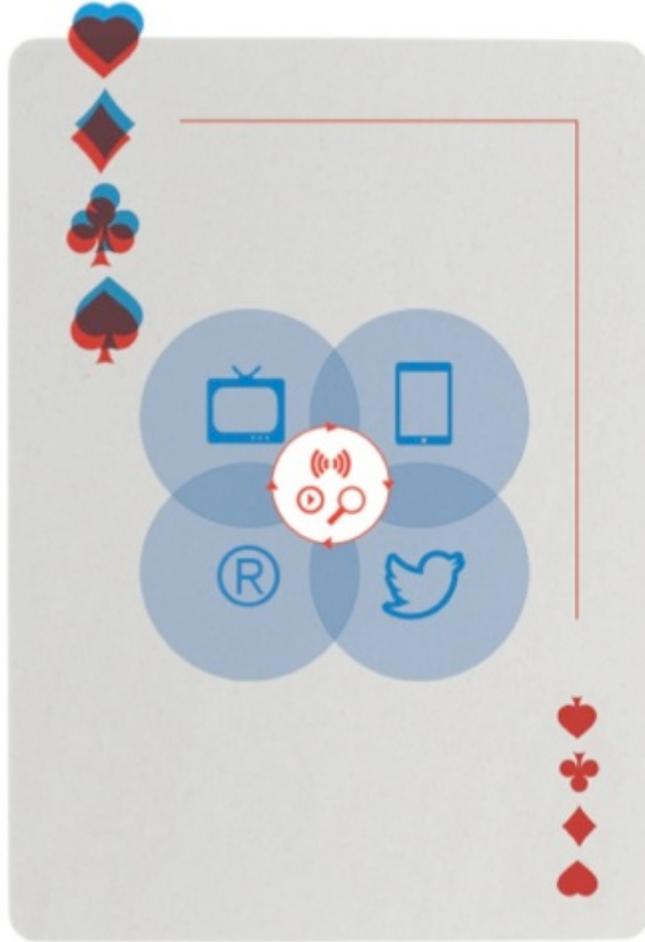
**6. E onde você
conta as suas
histórias.**



2 em 3

Dizem que as marcas não estão indo na **direção correta** na forma como elas se comunicam

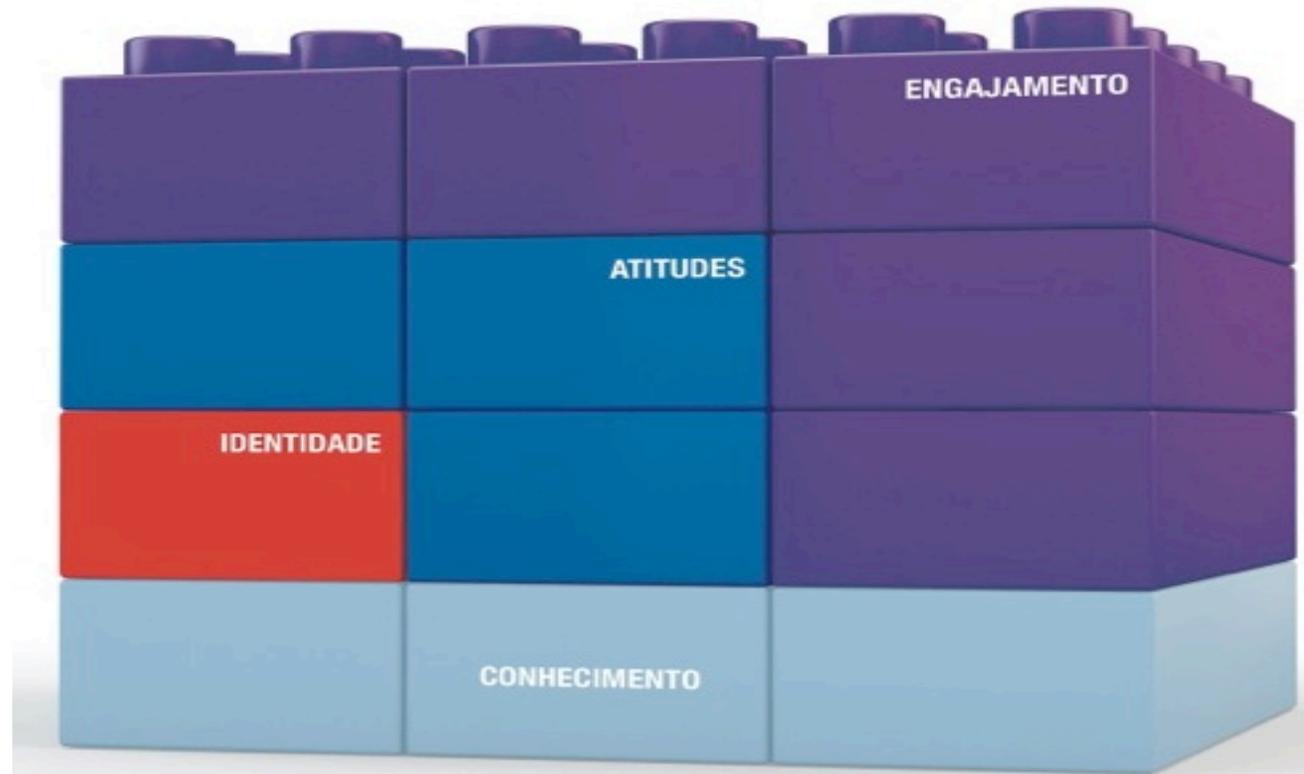




É, as coisas mudaram.



A força de uma marca



Obrigado!

T: @EdelmanSig

F: /EdelmanSignifica

W: edelman.com.br/oportunidades

rodolfo.araujo@edelmansignifica.com



Edelman Significa.