

Os **Comitês Técnicos** e de **Melhor Prática** organizados e mantidos pela ABA têm a função de analisar, debater, propor soluções, emitir pareceres e promover o maior conhecimento e desenvolvimento de uma disciplina ou atividade específica da gestão, do marketing e da comunicação das organizações. É através desta troca de experiências que muitas ações, projetos e documentos são produzidos.

Relatório de Atividades 2014

Presidente

Sandy Soares, Gerente de Compras Marketing da **PSA – Peugeot Citroën**

Missão

Discutir conceitos, definir melhores práticas e compartilhar informações, otimizando a competência e a sinergia de Compras e Marketing. Trabalha a visão local, sem perder a perspectiva global. Alinhado com a nova missão da ABA, “marketing para transformar”, produz guias que orientam, de forma efetiva, quais os critérios que devem ser adotados pela área de compras na aquisição de produtos e serviços relacionados ao marketing. São projetos inéditos e inovadores que atendem uma exigência atual do mercado: **a necessidade de otimizar adequadamente os investimentos feitos na área de marketing.**

Apresentações: 02

“Bate-papo com Dr. Marcio Lamonica Bovin”/Focaccia Amaral Salvia Advogados

“Auditoria de eventos” – Marcos Costa/CTS Travel Solutions

- Conclusão Guia de Referência de Produtos e Serviços de CC – ABA/ABRACOM – Comitê de Comunicação Corporativa;

- Em fase de conclusão: Guia de Eventos;

- Desenvolvimento Estrutura Guia de Recomendação para Compra de “Mídia Digital”. Segunda etapa a ser complementada em conjunto com o IAB – 2015;

III Fórum ABA MRM, Procurement & ROI 2014

“MRM, Sourcing e ROI: a sequência virtuosa para alcançar eficiência e eficácia no marketing e na comunicação.”

- Próximos guias de recomendações sobre:

. Mídia Digital (projeto está sendo retomado);

. Inteligência de Mercado

. ROI em Procurement

. Gestão e Planejamento de Marketing sob a Ótica de Procurement

. Fachadas

. Claquete

. Produção de Imagem.

Consultas: 20

1. Jussara Novaes/EMBRAER: “Indicação de empresa especializada em logística internacional de eventos.”

- 2. Mônica Bongiorno/GM:** Indicação de Agências de Marketing Direto – CRM.
- 3. Amanda Verena/Itaú Unibanco:** “Preciso de indicação de fornecedores que produzam conteúdo digital e faça a consultoria para navegabilidade/usabilidade de sites.”
- 4. Amanda Daneluzzi/Colgate-Palmolive:** “Indicação de empresas que desenvolvem programas/campanhas de incentivo para os colaboradores de vendas”
- 5. Michelle Vechies/Walmart Brasil:** “Indicação de empresas/cursos com foco e credibilidade, que ministrem curso de negociação voltado para compradores.”
- 6. Ana Paula Teixeira/Sanofi:**
 1. Quais são as empresas de eventos com as quais trabalham?
 2. Possui uma ferramenta de controle de custos com eventos (interna ou externa)?
 3. Os serviços envolvidos nos eventos, são contratados diretamente ou via agência? No caso de contratação via agência, as notas são bitributadas?
- 7. Natalia Epof/Pernod Ricard:** “Referências para agências de viagem”
- 8. Angelica Perez/Pirelli:** “Indicação de Agências de Publicidade (atividades ATL e campanhas publicitárias)”
- 9. Débora Rehme/Ferrero do Brasil:** “A sua empresa utiliza a ferramenta de leilão reverso em ambiente web? Quais seriam os fornecedores?”
- 10. Sheila Vieira/J&J:** “Indicação de agências de eventos/convenções responsáveis pela parte criativa, de organização e planejamento.”
- 11. Andrea Barsotti/NIVEA:** “Os repositores de gôndola são terceirizados ou funcionários da empresa?”
- 12. Daniela Paschoalette/MARS BRASIL:** “Indicação de agências de endomarketing.”
- 13. Nívea Ribeiro/Claro:** “Indicações de Agências de Mídia Digital.”
- 14. Eliana Rojas/MasterCard:** “Indicação de agências de monitoramento e moderação de redes sociais.”
- 15. Angelica Perez/Pirelli:** “Com frequência precisamos da arte aberta e pedimos para a agência nos enviar o arquivo. Porém, eles dizem que não podem disponibilizar pois é uma criação deles, mas nós pagamos pela criação. Gostaria de saber como as outras empresas fazem? Qual é a prática de mercado realmente?”
- 16. Cleiton Silva/J&J:** “Indicação de fornecedores para manutenção de móveis/displays no ponto de venda.”
- 17. Jamil Syrio/Itaú Unibanco:** “Indicações de empresas que trabalham com GLink”
- 18. Deborah Wanzo/3M:** “Quantidade de agências on e off que trabalham, quem são e indicações de ferramentas de gestão de arte (se houver)”
- 19. Mônica Bongiorno/GM:** “Indicações de agências de Comunicação Interna com ênfase em: editoração, diagramação e desenvolvimento de conteúdo para revista interna.”
- 20. Flávia Ferreira/Mars:** “Busco alguns modelos de questionário/formulário de avaliação de fornecedores (após a prestação de serviços).”

- Saiba mais: <http://www.aba.com.br/canais/sourcing>

Calendários de reuniões 2015

11 de fevereiro * 11 de março * 08 de abril * 06 de maio * 10 de junho
05 de agosto * 09 de setembro * 07 de outubro * 04 de novembro * 02 de dezembro

Diretoria de Assuntos Técnicos e Institucionais

Sandra Zanetti, Nadja Sasson Vaz e Tamiris Bronzato